

Фирма будет до тех пор максимизировать прибыль, пока она остается монополистом, то есть сумеет поставить надежные барьеры на пути вхождения в эту отрасль других фирм. Такой подход к исследованию монополии разрушает некоторые несправедливые обвинения в ее адрес.

Монополист всегда заботится о максимизации совокупной прибыли, а не прибыли на единицу продукции. И ради этого он скорее станет продавать больше и дешевле ради большей совокупной прибыли, чем меньше и дороже ради меньшей совокупной прибыли. В-третьих, чистая монополия не всегда получает прибыль. Она может терпеть и убытки. Когда издержки велики настолько, что спрос не покрывает их, то монополист терпит убытки. Но фирма будет продолжать функционировать до тех пор, пока ее убыток не превысит постоянные издержки.

УДК 336.26

Студ. Г. Д. Антипенко  
Науч. рук. доц. С. В. Шишло  
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

## **ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Социальная политика – это система мероприятий и взаимоотношений между социальными группами, социальными слоями общества, в центре которых человек, его благосостояние, социальная защита и социальное развитие, жизнеобеспечение и социальная безопасность населения в целом. Социально-трудовая сфера отражает объект и предмет социальной политики, характеризует степень социального развития, вполне обоснованно отражает единство и взаимообусловленность трудовых и социальных отношений. Субъекты социальной политики – это самостоятельные и фактически действующие социальные группы, и представляющие их органы, организации, институты, структуры [1].

Социальная политика в Республике Беларусь является важнейшим компонентом при переходе к устойчивому развитию экономики. Большое значение уделяется образованию, здравоохранению, молодежной политике, пенсионному обеспечению, социальному обеспечению, туризму, физкультуре и спорту.

Приоритетом социальной политики Беларуси является защита интересов простых граждан и поддержка людей, находящихся в сложной жизненной ситуации. Несмотря на общемировые тенденции, суверенной Беларуси удалось сохранить бесплатное образование и бесплатное меди-

цинское обслуживание. Каждый гражданин может рассчитывать на пенсию, каждая мать – на финансовую поддержку при рождении детей, каждый ребенок – на бесплатное образование.

С 2001 года в республике создана система государственной адресной социальной помощи, которая направлена на оказание временной материальной поддержки малообеспеченным гражданам и семьям, находящимся в трудной жизненной ситуации, и призвана обеспечить поддержание доходов малообеспеченных граждан.

Прежде всего, хотелось бы отметить, что при осуществлении социальной политики государства в Республике Беларусь, как и в других странах, выявляется и подлежит решению целый ряд социальных проблем. Беларусь переживает сегодня процесс трансформации социально-экономических и социально-трудовых отношений, сформированных в условиях административно-командной системы. Наша страна делает попытку создать современную эффективную систему отношений и приблизиться к уровню жизни населения в экономически развитых европейских государствах.

В стране сформировался экономически не обоснованный, неоправданно высокий разрыв между минимальной заработной платой и прожиточным минимумом. Велика дифференциация в оплате труда, как между сферами деятельности, так и между различными категориями работников. Значительно занижена оплата интеллектуального труда, ослабляется связь заработной платы с уровнем квалификации и образования работников, а также со сложностью выполняемой работы. Отсутствует должная увязка зарплаты с результатами хозяйственной деятельности.

Вместе с тем остаются недостаточными материально-техническая база и финансирование отрасли, имеющиеся возможности не обеспечивают потребности населения, нуждающегося в социальном обслуживании.

Масштабы бедности напрямую зависят от состояния экономики страны. Поэтому в странах с переходной экономикой вследствие резкого экономического спада на этапе формирования рыночных отношений значительно увеличивается риск бедности. Наличие бедности обусловлено нарастанием кризисных явлений в экономике, низким эффектом экономической деятельности, отсутствием материальной заинтересованности в результатах труда у большинства работающих, сокращением экономического потенциала страны. В настоящее время «ядро» бедных составляют безработные, семьи с детьми, неполные семьи, беженцы. На уровень бедности существенное влияние оказывает образование.

В таких условиях особенно остро стоит проблема разработки эффективного механизма социальной защиты населения. Его важнейшей задачей является защита нижней границы потребления.

Любое государство рано или поздно сталкивается с какого-либо рода противоречиями и проблемами. Именно потому, правительство должно максимально ответственно подходить к определению направлений социальной политики, так как лишь при верном и своевременном разрешении этих проблем можно избежать серьёзных волнений и кризисов и сохранить стабильность в государстве.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Социальная политика.: учебник Под общ. ред. Н.А. Волгина. Москва «Экзамен», 2004.
2. Основные положения национальной стратегии социально-экономического устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2020 г./ Н.П.Зайченко //Белорусский экономический журнал. – 2009. №3.

УДК 336.18

Студ. П.А.Макарец  
Науч. рук. доц., к.э.н. Шишло С. В.  
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

#### **БИЗНЕС-МОДЕЛЬ SONY CORPORATION**

История компании. Корпорация Sony была основана в Японии в мае 1946 года как Токийская телекоммуникационно-промышленная компания, в соответствии с законодательством Японии. В январе 1958 года он изменил свое название на Sony Corporation. С 2012 года президентом и главным исполнительным директором является Кадзуо Хираи.

Сегодня, структура управления. Корпорация Sony управляется Советом директоров, который назначается решением на годовом собрании акционеров. Совет состоит из трех комитетов (Комитет по назначениям, Комитет по аудиту и Комитет по вознаграждениям), каждый из которых состоит из директоров, названных Советом директоров. Корпоративные исполнительные директора назначаются решением Совета директоров. В дополнение к этим уставным органам и должностным лицам Sony имеет корпоративных руководителей, которые осуществляют бизнес-операции в определенных областях.

Продукты и сервисы. Sony Mobile осуществляет исследования, разработку, дизайн, маркетинг, продажи, производство, распространение и обслуживание мобильных телефонов, планшетов, аксессуаров и