

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономическая теория: Пособие для преподавателей., аспирантов, стажеров и студентов /Н.И. Базылев, С.П. Гурко, М.Н. Базылева и др.; Под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурко. – 4-е изд., 2005г. - 637 стр.

УДК 330.1

Студ. Т. М. Шкода, Е. С. Мисюченко

Науч. рук. доц. С. В. Шишло

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

Беларусь уверенно сохраняет за собой лидерство среди стран СНГ по экспорту IT-услуг. Главным новатором в поле белорусской IT-индустрии остается Парк Высоких Технологий (ПВТ). ПВТ обладает рядом льгот, предоставленных ему Дикретом Президента Республики Беларусь №12. Основные преимущества ведения бизнеса резидентам ПВТ: освобождаются от налогов на прибыль и НДС для товаров (работ, услуг), которые были произведены на территории Республики Беларусь; освобождаются от таможенных пошлин и НДС при ввозе технического оборудования, которое необходимо для осуществления заявленной деятельности; освобождаются от обязательной продажи иностранной валюты; освобождаются от земельного налога на период строительства, но не более чем на три года; освобождаются от налога на недвижимость; доход сотрудников, находящихся на службе у резидентов ПВТ, облагается подоходным налогом со сниженной ставкой (9%).

За время существования Парка при участии иностранных инвесторов было создано около 6 тыс. рабочих мест. В составе Парка на октябрь 2016 года – 164 компаний-резидентов, которые занимаются разработкой программных продуктов и предоставлением IT-услуг клиентам из 61 стран мира, общая численность сотрудников 24 тыс. человек. Экспорт информационно-коммуникационно-технологического сектора складывается из торговли услугами и товарами. Внешнеторговое взаимодействие традиционно является для Беларуси критически важным. Обусловлено это острой потребностью страны в иностранной валюте, которой экономика покрывает свои долги и закупает необходимый импорт.

Совокупная доля внешней торговли информационно-коммуникационных технологий Беларуси хоть и растет, но не так быстро, как хотелось бы. С 2013г. по 2016г. информационно-коммуникационные технологии увеличили свой вклад в общий экспорт всего на 1%.

Анализ показывает, что совокупный импорт информационных и коммуникационных технологий выше совокупного экспорта информационных и коммуникационных технологий, а продавать высокотехнологичные товары мы умеем хуже, чем услуги. Область экономики, завязанная на выпуске высокотехнологичной продукции показывает достойный результат не только на республиканском, но также и на мировом уровне.

На сегодняшний момент информационные технологии плотно внедряются во все сферы нашей жизни, поэтому активное развитие информационных технологий способствует активному развитию экономики, увеличению рабочих мест и улучшению качества жизни. Так же информационные технологии улучшают инфраструктуру и социальное обеспечение граждан. В связи с этим информационные технологии – будущее.

УДК 330.1

Студ. Н. С. Гривицкий, И. А. Зенькович

Науч. рук. доц. С. В. Шишло

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

МОДА КАК НЕЦЕНОВОЙ ФАКТОР СПРОСА

Мода – это одна из социальных норм, характерных прежде всего для индустриального и постиндустриального обществ. В качестве социальной нормы мода предписывает членам данного общества определенную модель потребительского поведения. Как социальная норма она носит внешний по отношению к индивиду характер.

Она превращается в ценность, когда внешняя норма модного поведения принимается индивидом, становится его внутренней потребностью, желанием. В этом случае мода выступает в качестве внутреннего компаса потребительского поведения и люди добровольно стремятся быть модными.

Модные объекты – это любые объекты, которые оказываются «в моде». К ним могут относиться: одежда, прически, пища, произведения музыки, живописи, литературы, стиль жизни, виды спорта и т.д. Чаще оказываются в роли модных объектов одежда, популярная му-