

маркетинга сравнительно незначительны (их можно назвать «трещинами»), но даже здесь неосмотрительные рискованные начинания терпели неудачи. Первый разрыв – между новаторами и ранними последователями. Этот разрыв возникает, когда продукт новейшей технологии не может быть сразу же использован как нечто не только принципиально новое, но и существенно полезное, расширяющее наши возможности. В кривой есть трещина 3 приблизительно такого же размера, и она пролегает между ранним и поздним большинством. К этой точке жизненного цикла принятия технологии рынок уже достаточно хорошо развит и технологичный продукт впитывается основным рынком. Теперь ключевым, при переходе от раннего к позднему большинству, становится вопрос технической компетентности конечных пользователей. Трещина 4, так же малого размера, показывает отказ принятия технологии увальнями, в силу их психологических факторов. Однако, эти 3 разрыва не являются ключевыми. Самым главным препятствием на пути нашего продукта является трещина между ранними последователями и ранним большинством, так же именуемая пропастью.

Как следует из изложенного выше, модель жизненного цикла принятия технологий полезна и как модель маркетинга. Построение психографических портретов клиентов на основе времени их выхода на рынок дает четкое представление о том, как разрабатывать маркетинговую программу для инновационного продукта.

УДК 330.1

Студ. В.А. Колодко

Науч. рук. доцент, к.э.н. Шишло С. В.

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

ТЕОРИИ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Нередко прибылью называют доход от труда или заработную плату, либо доход от ренты, либо доход, получаемый в виде процентов за свой капитал. Анализ прибыли с экономической точки зрения позволяет исключить другие формы дохода. Несмотря на это, в экономической литературе не сложилось единого подхода к вопросу о происхождении прибыли.

В неоклассическом подходе возникновению прибыли способствует несовершенный рынок. Дополнением к нему служат теории рискованной прибыли. Ряд западных усматривают происхождение прибыли в действиях предпринимателей и других экономических агентов в условиях неопределенности и риска. В экономической теории раз-

личают неопределённость и риск. Согласно Найту, риск - это такая ситуация, при которой известны размеры возможных убытков и их можно выразить с помощью статистической вероятности или исчислить в издержках страхования. Поскольку тяжесть несения риска можно смягчить путем уплаты небольших фиксированных издержек по страхованию, он не объясняет прибыли. Прибыль может быть объяснена лишь на основе неопределенности как непредсказуемого риска.

При таком подходе прибыль рассматривается как получаемый в силу неопределенности избыток над «договорными доходами факторов», включающими нормальную прибыль:

$$\Pi = R - \sum_{i=1}^n C_i$$

где Π – избыточная прибыль (сверхнормальная); R – валовой доход фирмы; C_i – издержки предпринимателя в виде дохода собственников i -го фактора.

Согласно теориям риска предприниматель, принимая решение в условиях неопределенности, может ошибаться в своих оценках ожидаемых издержек и вознаграждений факторов и тем самым допускать возможность появления прибыли у других предпринимателей. С точки зрения Найта, убытки предпринимателя возникают в результате его оптимистической оценки конъюнктуры или переоценки перспектив прибыли.

Известны два основных способа определения вероятности наступления некоторого события: объективный, основанный на анализе прошлого опыта, и субъективный, являющийся результатом гипотетических представлений о характере развития будущих событий. При заданных показателях вероятности ожидаемого значения чистого дохода вычисляется его среднеожидаемое значение в виде средне-взвешенной арифметической величины, где в качестве весов используются показатели вероятности:

$$\Pi_i = \sum_{i=1}^s W_i \Pi_{i,t}$$

где Π_i – ожидаемое значение дохода; $\Pi_{i,t}$ – случайное его значение; W_i – вероятность того, что Π : примет значение Π_i и при $0 < W^* < 1$ и $\sum_{i=1}^n W_i$.

В теории Дж. Шекла прибыль есть мера ошибок или отклонений в области предвидений, расчетов предпринимателей. Исходной кате-

горией в концепции Шекла выступает «потенциальная неожиданность», выражающая внезапность появления события. Выделяются две разновидности потенциальной неожиданности. Одна называется нулевой и отражает абсолютную уверенность в том, что рассматриваемое событие произойдет. Нулевая потенциальная неожиданность приписывается таким исходам, которые кажутся лицу, принимающему решение, нормальными, обычными. Если же результаты представляются субъекту невозможными, то они соответствуют максимальной потенциальной неожиданности.

В экономической теории рассматриваются три способа снижения риска. Первый – это диверсификация или минимизация риска за счет распределения времени не на один, а на два товара, которые не являются родственными, второй – страхование и третий – получение большей информации о выборе и результатах.

Таким образом, рискованные операции совершают не только предприниматели, но и владельцы факторов производства и потребители. Сравнение возможных действий осуществляется с помощью так называемой карты безразличия игрока, т.е. совокупности кривых безразличия, выражающих отношение между выигрышами и убытками и объединяющих равные комбинации выгоды и неожиданности. Специфика деятельности предпринимателя связана с тем, что он должен выбрать такое решение, при котором стандартизированный исход имеет максимальное значение выгоды (или убытка). Другими словами, выбор предпринимателя находится на более высокой кривой безразличия. Следовательно, прибыль предстает как результат процесса принятия предпринимательских решений.

С теориями риска согласуется взгляд на прибыль как на вознаграждение за технические усовершенствования и успешную предпринимательскую деятельность. Поскольку в условиях неопределенности ориентироваться в том, как будут развиваться экономические процессы в будущем, весьма сложно, особую значимость приобретают новаторы и организаторы производства, которые могут предвидеть, какие новшества и технические усовершенствования способны обеспечить успех и принести более высокий доход. Такое предвидение, с одной стороны, основывается на неопределенности, а с другой – на особых творческих качествах и способностях: нестандартности мышления, выработке оригинальных идей, умении ориентироваться в условиях неопределенности и находить нужные решения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономическая теория: Пособие для преподавателей., аспирантов, стажеров и студентов /Н.И. Базылев, С.П. Гурко, М.Н. Базылева и др.; Под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурко. – 4-е изд., 2005г. - 637 стр.

УДК 330.1

Студ. Т. М. Шкода, Е. С. Мисюченко

Науч. рук. доц. С. В. Шишло

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

Беларусь уверенно сохраняет за собой лидерство среди стран СНГ по экспорту IT-услуг. Главным новатором в поле белорусской IT-индустрии остается Парк Высоких Технологий (ПВТ). ПВТ обладает рядом льгот, предоставленных ему Декретом Президента Республики Беларусь №12. Основные преимущества ведения бизнеса резидентам ПВТ: освобождаются от налогов на прибыль и НДС для товаров (работ, услуг), которые были произведены на территории Республики Беларусь; освобождаются от таможенных пошлин и НДС при ввозе технического оборудования, которое необходимо для осуществления заявленной деятельности; освобождаются от обязательной продажи иностранной валюты; освобождаются от земельного налога на период строительства, но не более чем на три года; освобождаются от налога на недвижимость; доход сотрудников, находящихся на службе у резидентов ПВТ, облагается подоходным налогом со сниженной ставкой (9%).

За время существования Парка при участии иностранных инвесторов было создано около 6 тыс. рабочих мест. В составе Парка на октябрь 2016 года – 164 компаний-резидентов, которые занимаются разработкой программных продуктов и предоставлением IT-услуг клиентам из 61 стран мира, общая численность сотрудников 24 тыс. человек. Экспорт информационно-коммуникационно-технологического сектора складывается из торговли услугами и товарами. Внешнеторговое взаимодействие традиционно является для Беларуси критически важным. Обусловлено это острой потребностью страны в иностранной валюте, которой экономика покрывает свои долги и закупает необходимый импорт.