

Нарушение авторских и смежных прав в виде скачивания файлов с пиратских ресурсов не лишают правообладателей существенной части доходов. Пользователи, для которых потребительская ценность продукта превышает ее рыночную стоимость, предпочитают заплатить за него из-за желания поддержать исполнителя, даже при наличии нелегальных версии.

Сети дистрибьюции уже изменили подход к продаже контента: упрощение системы покупок: купить альбом в iTunes можно в пару кликов; предоставление пробного периода и возврат денег (Steam, Google Play); предоставление дополнительного контента и поддержки для пользователей, заплативших за продукт (GTA 5 Online, BF 3 и некоторые другие игры).

В цифровую эпоху правообладателям необходимо стремиться не к искоренению цифрового пиратства (что является нереальным в данный момент), а к повышению эффективности каналов распространения легальной продукции.

Можно сделать вывод, что цифровое пиратство является не таким негативным явлением, как принято считать, а даже наоборот является двигателем прогресса. Цифровое пиратство заставляет производителей перестраиваться под современные реалии и совершенствовать свой продукт.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лессиг, Л. Свободная культура / Пер. О. Данилова под ред. В. Ильина. – М.: Прагматика культуры, 2007.
2. Тодд, Д. Пиратская нация. Как цифровое пиратство меняет бизнес, общество и культуру / Альпина Бизнес Букс, 2012.

УДК 330.354

Студ. Н.В.Чистяков

Науч. рук. Доцент к.э.н. Шишло С.В.

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С БЕЗРАБОТИЦЕЙ

Одной из коренных социально-экономических проблем современного этапа развития любого общества является проблема безработицы.

Показатель безработицы является одним из ключевых показателей для определения общего состояния экономики, для оценки его эффективности.

При определении категории «безработица» различают понятия «безработица» и «незанятость» населения. Официальные статистики стран, как правило, безработным признают того человека, который желает и способен трудиться, ищет работу и зарегистрирован в соответствующем службе занятости.

К основным видам безработицы относятся: вынужденная безработица, добровольная безработица, сезонная безработица, фрикционная безработица, технологическая безработица, структурная безработица, маргинальная безработица, скрытая безработица.

Поскольку безработица является проблемой не только отдельного человека, но всего общества в целом, то государство заинтересовано в уменьшении количества безработных людей путем помощи им в поиске работы либо в трудоустройстве. Задачу по устранению безработицы усложняет ее многообразие, поэтому невозможно исправить ситуацию с использованием лишь одного метода. Так, для борьбы с безработицей необходимо:

1. Улучшение информационного обеспечения рынка труда.
2. Устранение факторов, негативно влияющих на мобильность рабочей силы.
3. Создание условий роста спроса на различные товары и услуги.
4. Поощрение и поддержка инвестиций в модернизацию предприятия для повышения его конкурентоспособности.
5. Поощрение инвестиций в экономику страны, в результате которых начнется создание новых производств.
6. Создание условий для повышения роста самозанятости.
7. Создание программ поддержки молодых работников.

На данный момент не существует универсального решения проблемы безработицы. Необходимо приложить все усилия для того, чтобы минимизировать уровень безработицы и создать лучшие условия труда в конкурентной среде.

ЛИТЕРАТУРА

1. Савченко, П. В. Национальная экономика. Учеб. пособие / П.В. Савченко. – М.: Экономистъ, 2005. 813 с.
 2. Плотницкий, М. И. Курс экономической теории. Учеб. пособие / М.И Плотницкий – М.: «Интерпрессервис», 2003. 496 с.
 3. Сидорович, А. В. Курс экономической теории. Учеб. пособие / А.В. Сидорович. – М.: «Дело и Сервис», 2001. 832 с.
- УДК 330.341.42