

Основное преимущество – увеличить ежедневный охват.

Основной недостаток – снижение качества взаимодействия.

Рекомендация – не использовать.

2) Стратегия «Только лайки».

Основные преимущества: нет репутационных издержек; выше качество подписчиков; не нужно отписываться; невозможен бан аккаунта.

Основной недостаток – серьезное снижение конверсии.

Рекомендация: если удалось собрать небольшую базу ID; если репутация имеет большое значение.

3) Стратегия «Массфоловинг+лайк».

Основные преимущества: максимальное взаимодействие с пользователем; высокая конверсия.

Основной недостаток – маленький ежедневный охват.

Рекомендации – идеальная методика 1 подписка+3 лайка.

Используя массфоловинг и подписавшись на 1000 пользователей, нормальная конверсия составит примерно 5–20%. Примерно с 1000 аккаунтов возможно получить от 50–200 подписчиков, независимо от тематики, допустим на автозапчасти конверсия будет ниже 5%, а на игрушки она составит 60–70%. И если в первом случае подпишется целевая аудитория, то во втором нецелевая, так как дети хоть и активные в соцсетях, но решение о покупке принимают родители.. С помощью массфоловинга в первые месяцы можно достичь 600–3000 (усредненный показатель за месяц) подписчиков. Так же не стоит забывать о безопасности аккаунта и соблюдать лимиты (максимальное количество действий в сутки). На данный момент лимиты составляют 1000 лайков в сутки, 800 подписок в день, 1000 отписок от неважных или 800 от важных, можно использовать и большее количество действий в сутки, но тогда шанс блокировки возрастает.

УДК 336.3

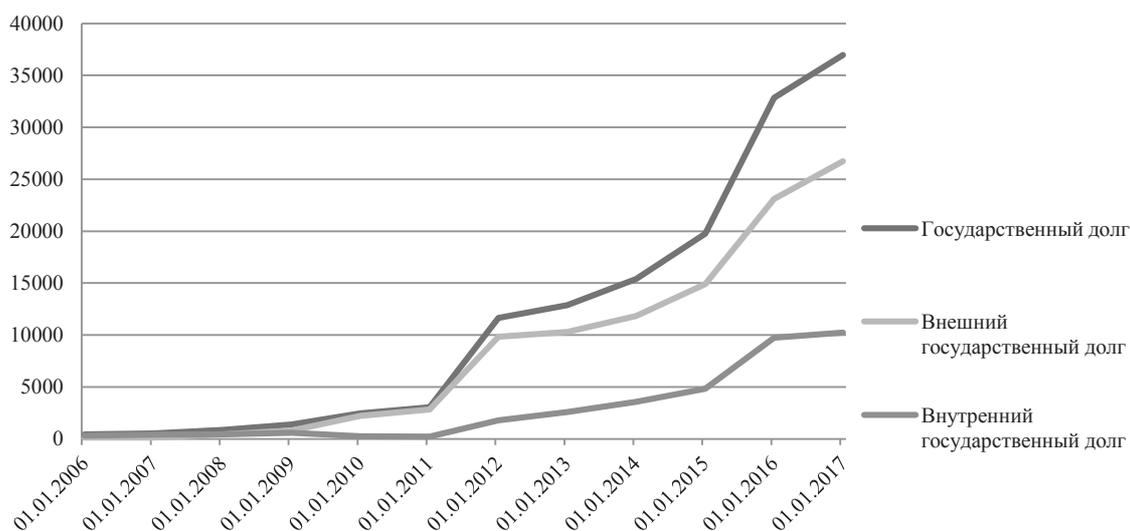
студ. Н.А. Лаптев, М.В. Дубовик

Научный руководитель: к.э.н., доц. Шишло С.В.  
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

## **ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ БЕЛАРУСИ**

Согласно Министерству финансов Республики Беларусь, по состоянию на 1 февраля 2017 года государственный долг составляет 36,59 млрд белорусских рублей, что составляет около 39,3% ВВП. Требуется

отметить, что данная отметка близка к максимальной, которая была в марте 2016 года и составляла 37,9 млрд (33,4% ВВП) белорусских рублей. Государственный долг на душу населения примерно составляет 3900 руб/чел. Проследив динамику государственного долга с 2006 года (рис. 1), можно заметить, что имеется тенденция к экспоненциальному росту объёма общей задолженности [1, 2].



**Рисунок 1 – Динамика государственного долга Республики Беларусь**

Из рис. 1 можно отметить, что за 2006–2016 гг. внутренний государственный долг в белорусских рублях возрос в 33 раза, а внешний – в 222,7 раз. Такие числа объясняются многочисленными кризисными явлениями в Республике Беларусь. Например, в 2011 и 2015 гг. наблюдался резкий спад национальной валюты по отношению к корзине валют, что явно отразилось на увеличении государственного долга. После мирового кризиса 2008 года у Беларуси появилась острая необходимость во внешнем финансировании, что стало причиной увеличения количества займов у других стран в последующие годы. Также описанный кризис стал причиной ухудшения финансового состояния государственных субъектов хозяйствования. До 2008 года государственный долг Республики Беларусь рос в основном за счёт кредитов со стороны российского правительства для поддержания курса белорусского рубля.

Сокращение государственного долга государства является одной из ключевых целей любого государства. К основным способам сокращения госдолга относятся: инвестиции в крупные проекты с целью получения дополнительной прибыли; сокращение финансирования убыточных

предприятий. Выполнение указанных рекомендаций должно привести к сокращению госдолга Республики Беларусь.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство финансов РБ Архив [Электронный ресурс] – 2000-2017. – Режим доступа: [http://www.minfin.gov.by/ru/public\\_debt/condition/archive](http://www.minfin.gov.by/ru/public_debt/condition/archive). – Дата доступа: 17.03.2017 г.

2. Министерство финансов Республики Беларусь Состояние государственного долга Республики Беларусь [Электронный ресурс] – 2000-2017. – Режим доступа: [http://www.minfin.gov.by/ru/public\\_debt/condition](http://www.minfin.gov.by/ru/public_debt/condition). – Дата доступа: 17.03.2017 г.

УДК 338.45

Студ. Н. С. Каргин, А. Ю. Третьяк

Науч. рук. доцент С. В. Шишло

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

### **ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВОГО ПИРАТСТВА**

Цифровое пиратство – это правонарушение, подразумевающее нелегальное копирование и распространение копий музыкальных композиций, программного обеспечения, видео-контента, компьютерных и видеоигр, охраняемых авторским правом, без разрешения авторов или правообладателей в компьютерных сетях.

Существует мнение, что с пиратством необходимо бороться всеми доступными методами, так как оно уничтожает все творческие отрасли. Однако данные о производстве в творческих индустриях подтверждают то, что неконтролируемое копирование не демотивирует артистов и издателей, а даже совсем наоборот, то есть пиратство не является каким-либо препятствием, мешающим продаже цифрового контента.

В 2000 году было выпущено 35 516 альбомов, а в 2007 году уже 79 695 альбомов, включая 25 159 цифровых альбомов, по данным Nielsen SoundScan. Подобные тенденции наблюдаются и в других творческих отраслях: общее число производимых художественных фильмов выросло с 3 807 в 2003 году до 4 989 в 2007 году, по данным Screen Digest. Страны в которых процветает пиратство фильмов, обычно увеличивали их производство (Китай, Индия, Южная Корея).

Законодательство активно разрабатывает акты, так называемые «антипиратские законы», которые пытаются приостановить развитие пиратства. Они малоэффективны, так как не могут в общей мере