

маленьких до крупнейших галактик. Из-за своей природной красоты, математика является частью искусства и архитектуры. Но она практически не применяется для дизайна сайтов и приложений. Это наблюдается из-за того, что многие не сопоставляют математику с дизайном. Хотя, наоборот, математика может быть инструментом для производства, поистине волшебных конструкций.

УДК 004.5

Студ. Е.С. Котик

Науч. рук. ассист. Т.П. Брусенцова
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ FLAT-ДИЗАЙНА ПРИ РАЗРАБОТКЕ ИНТЕРФЕЙСА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Flat-дизайн - современный стиль пользовательского интерфейса, а также графического дизайна, отличающийся минималистичностью. Для flat-дизайна характерны использование минимума элементов и отсутствие различных эффектов текстуры, к примеру: смешанных цветов, градиентов, бликов и так далее [1].



Рисунок 1 – Пример flat-дизайна

Flat противопоставляется скевоморфизму (скевоморфизм — это принцип дизайна, когда какому-то одному продукту придаётся облик другого, т.е. когда различные элементы интерфейса копируются с реальных объектов – прим. перевод.), а также насыщенному дизайну. Однако, стоит сказать, что flat-дизайн вовсе не такой простой, каким он кажется на первый взгляд. Он включает в себя некоторые особенности скевоморфизма, что помогает сосредоточить пользователя на контенте, без отвлечения на визуальные эффекты. Flat-дизайн подчеркивает простоту элементов, в то же время делая интерфейс более отзывчивым, приятным и легким в использовании.

Разберём основные моменты, на которые стоит обратить внимание при создании flat-сайта.

Простота. При создании flat-дизайна не стоит использовать большое количество элементов при его наполнении, должно оставаться достаточно много «свободного» места. Дизайн должен выглядеть минималистично, просто и чисто. Благодаря такому принципу внимание пользователей будет концентрироваться на контенте, не отвлекая его на посторонние визуальные эффекты.

Тени. В основном flat отвергает использование любых эффектов. Однако, есть один эффект, характерный для flat-дизайна. Этот эффект стал трендом и характерной особенностью flata – длинные тени. У них есть некоторые типичные характеристики, делающие этот эффект узнаваемым, а именно: 45-градусный наклон и большой размер (тень может быть в несколько раз длиннее самого предмета. В результате, длинные тени придают flat некоторый эффект глубины). Тени изображают относительное возвышение между материальными элементами. Также тени никогда не аппроксимируются красящим материалом.

В основном тени используются для выделения одного объекта над другими, его возвышения. При этом часто также используется его масштабирование, ведь несколько элементов во flat-дизайне не могут одновременно занимать одну и ту же точку в пространстве.

Толщина. Ширина и высота элементов во flat-дизайне может быть различна, но вот толщина при создании сайта у всех элементов должна быть одинаковой. Только при соблюдении данного правила будет достигнут истинный flat-дизайн.

Цвета. Одна из наиболее специфичных особенностей flat-дизайна, помимо теней, это использование цвета. Большинство

цветов, которые использует flat-дизайн в своих элементах состоят всего из нескольких базовых цветов.

Цвет в flat-дизайне отличается яркостью, насыщенностью, сочностью. Цветовая схема flat не ограничивается несколькими особенными цветами. Она содержит множество оттенков, вариаций. Это могут быть как комплементарные схемы, так и составные.

Шрифт. Типографика играет большую роль в flat-дизайне. Часто текст становится главным элементом композиции. Во flat обычно используются простые шрифтовые начертания, делающие весь дизайн в целом чистым и читабельным.

Чаще всего в flat-дизайне принято использовать верхний регистр и контрастные цвета, это делает текст более разборчивым.

На рисунке 1 приводится пример современно flat-дизайна со всеми описанными принципами выше.

Плюсы и минусы. Таким образом, мы можем выделить основные плюсы flat-дизайна:

- популярность. Flat -дизайн превратился в тенденцию, собирая все больше позитивных отзывов\ от дизайнеров и веб-дизайнеров, и вовсе не кажется, что он теряет свои позиции. Наоборот, он распространяется все больше и больше, обретая некоторые новые формы и особенности, становясь все более креативным.

- простота. Flat -дизайн простой, минималистичный и чистый. Flat в вебе помогает пользователям сосредоточиться на контенте, а не отвлекаться на визуальные эффекты. Это также работает для интерфейсов мобильных приложений: чистый дизайн с большими кнопками делает использование мобильных устройств совершенным.

- яркость. Цвет – другой классный плюс в flat-дизайне. Яркие и насыщенные цвета выглядят привлекательными и чистыми, а отсутствие градиентов делает дизайн стильным. Более того, такие чистые цвета делают его более позитивным, презентабельным, flat-дизайн создает нужное настроение.

У flat-дизайна есть еще множество достоинств, но никакой дизайн не идеален, и мы не можем идеализировать его. Здесь некоторые недостатки flat-дизайна, которые мы обязаны упомянуть:

- неотзывчивость. Иногда отсутствие важных деталей или визуальных эффектов делает процесс создания дружеского для пользователя интерфейса сложным, и это в целом делает весь дизайн неотзывчивым. Не всем пользователям flat кажется комфортным, потому что может быть сложным найти элементы на веб-странице,

на которые ты должен кликнуть или нажать на экране мобильного телефона, потому что они не интерактивны.

- проблемы с типографией. Как упоминалось ранее, не всякий шрифт может подойти flat-дизайну. Иногда такой насыщенный шрифт с острыми краями выглядят действительно сбалансировано и стильно. Однако, в том случае, если шрифт выбран неверно, это может разрушить весь дизайн. Ты должен действительно хорошо чувствовать какие шрифты подходят для flat, а какие нет. Недостаток опыта делают выбор шрифта очень трудным.

- отсутствие эффектов и минимализм. Из-за ограничений в использовании эффектов, цветов и шрифтов, flat может выглядеть слишком простым и холодным. Его минималистичность может также стать его главным недостатком – другой flat-дизайн в итоге выглядит точно так же, как и ваш. Поэтому очень сложно сделать ваши иконки или веб-страницы отличными от чужого дизайна, потому что вы используете те же самые упрощенные формы, ограниченные цветовые палитры и аналогичные шрифты. В результате, со временем flat-дизайн может стать скучным.

Вывод. Подведя итоги, мы можем сказать, что в данный момент flat-дизайн является ведущим стилем в веб-пространстве. Придерживаясь именно его, добавляя свои «изюминки», ваш сайт будет современным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Top Ten Tips on Creating Flat Design Graphics // ссылка <https://design.tutsplus.com/tutorials/10-top-tips-on-creating-flat-design-graphics--cms-25888>

УДК 004.51

Студ. Н. Н. Чобот

Науч. рук. асс. Т.П. Брусенцова

(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ДИЗАЙНА ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРФЕЙСА САЙТА «РЮКЗАК»

Эмоциональный дизайн опирается на психологию и творческий подход, его цель – подарить пользователям новые впечатления и создать ощущение, что к ним обращается человек, а не машина. «Эмоциональный дизайн» — дизайн, который дарит эмоции [1].