

УДК 004.514:7.017.4

Студ. А.В. Соловьева

Науч. рук. ассист. Т. П. Брусенцова  
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

## **УПРАВЛЕНИЕ ВНИМАНИЕМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ НА ОСНОВЕ СТРАТЕГИИ ЭРГОНОМИКИ ЦВЕТА И КОНТРАСТНОСТИ**

Наиболее эффективная стратегия управления вниманием и восприятием пользователя в Интернет-СМИ связана с использованием композиции цвета на веб-странице издания. Это ключевой элемент дизайна, который позволяет дизайнерам определять ценности, свойства и приоритеты элементов относительно друг друга.

Основное воздействие цветовое решение оказывает на пользователя с учетом соотношения выбранной палитры для основных элементов по отношению к фоновым. Таким образом, единичные цветовые акценты приобретают собственный вес и значение в рамках веб-страницы.

**Контраст.** Если произнести это слово, то первая мысль, которая посетит нас — это контраст цвета. И это правда, но где-то на четверть. Помимо цвета, контраст имеет место в формах, в лицах и взглядах, в размерах, в движениях.

Контраст выступает в качестве образующего элемента эргономически успешной цветовой композиции за счет использования дополняющих друг друга цветовых пар на основе принципов контрастирования и единства. Использование приемов контраста способствует не только формированию эмоционального отклика пользователя на организацию пространства, но и оказывает значительное влияние на восприятие других элементов, расположенных на странице.

Контраст цвета привлекает внимание — это самый простой прием. Цвет используется для выделения основного действия, пользователь сразу переключается на требуемый объект (рисунок 1).



Рисунок 1 - Контраст цвета

Контраст формы — на сложных объектах акцент внимания происходит в первую очередь. Важно отличать фон от объекта, потому фокус внимания происходит достаточно быстро и неосознанно (рисунок 2).

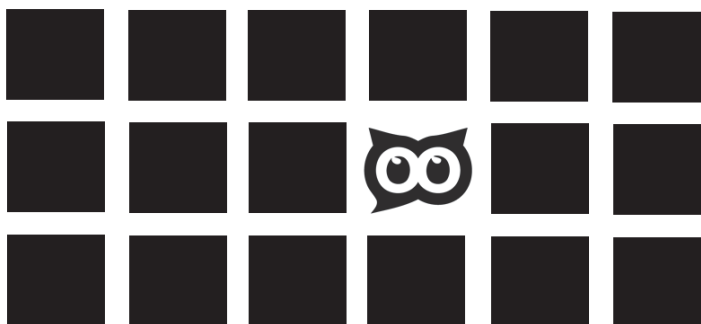


Рисунок 2 - Контраст формы

Лицо и взгляд — «Лицо — естественная ловушка для глаз». Лицо является гарантом того, что пользователь обязательно обратит внимание на нужный объект. Часто этот прием можно увидеть в рекламе (лица детей, актеров). Большое значение имеет направление взгляда. На примере ребенка видим, что взгляд сторону концентрирует внимание на блоке текста (рисунок 3).



Рисунок 3 - Контраст взгляда

Контраст размера — подсознательно объекты более крупные воспринимаются как наиболее важные. Например, большая кнопка «купить» и маленькая «нет, спасибо» используется в интернет-магазинах (рисунок 4).

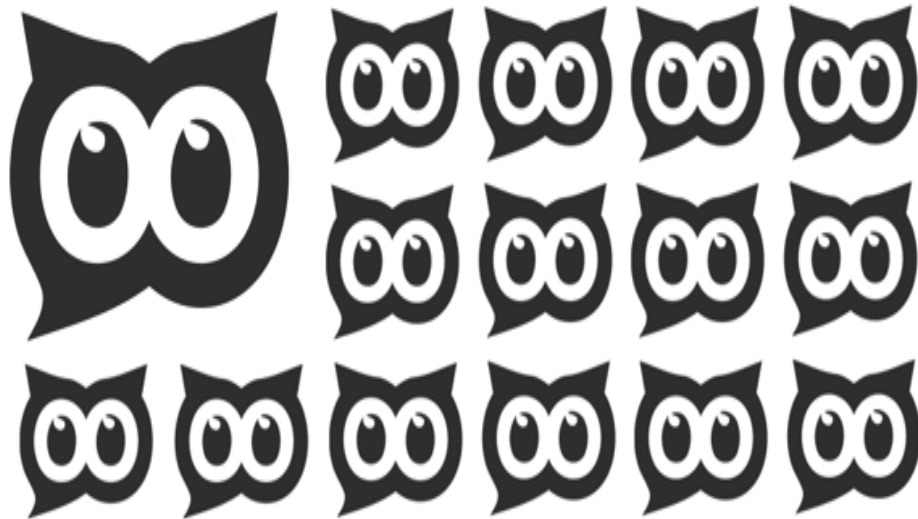


Рисунок 4 - Контраст размера

Контраст движения — движущиеся объекты почти невозможно игнорировать. Мгновенная реакция заложена в человека с далеких времен, когда еще движение воспринималось либо как опасность, либо как еда. Бежит? Схватить или убежать! Таким образом, анимация в управлении вниманием — хорошая вещь. Сюда относится анимация плавных переходов, скроллинг, анимация пиктограмм, реакция на действия пользователя.

Контраст повсюду: открытый и закрытый, полный и пустой, симметричный и ассиметричный, крупный и мелкий, текстура и флэт, заполненный и прозрачный.

Итак, следует помнить, что пользователи редко замечают и оценивают цвет фона, панели навигации, отдельных деталей, но это не значит, что цвет при этом не воздействует на них. Просто это происходит подсознательно.

Контраст является основой графического дизайна. Когда вы понимаете, что контраст — это не только множество красивых цветов и размер текста, вы можете создавать дизайн миллионами способов, как вам захочется. Различия привлекают наш взгляд, а контраст дает нам возможность активизировать восприятие отличий. И если все сделать правильно, это трудно заметить.

Дизайн есть во всем, даже если в него забыли вложить порядок и подчинение правилам. Даже если это зеленые точки на красном фоне. Потому что наши возможности безграничны.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. The psychology of color in web-design [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vandelaydesign.com/the-psychology-of-color-in-web-design/>. – Дата доступа: 14.04.2017
2. Как использовать контраст в веб-дизайне интерфейсов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sketchapp.me/kak-ispolzovat-kontrast-v-dizajne-interfejsov/>. – Дата доступа: 14.04.2017

УДК 004.5:519.8

Студ. М. А. Новиков

Науч. рук. Ассистент Т.П. Брусенцова  
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ЗАКОНОМЕРНОСТЕЙ В ПРОЕКТИРОВАНИИ ИНТЕРФЕЙСОВ**

«Математика прекрасна». Это может показаться абсурдным, для людей, которые при одном только упоминании математики вздрагивают. Однако некоторые из самых красивых вещей в природе и нашей Вселенной – это проецирование математических свойств, от самых маленьких до крупнейших галактик. Один из древних философов, Аристотель сказал: «математическим наукам свойственно выстраивать все по порядку, в симметрии и ограничениях, они являются главными формами прекрасного».

Из-за своей природной красоты, математика является частью искусства и архитектуры. Но она практически не применяется для дизайна сайтов и приложений. Это наблюдается из-за того, что многие не сопоставляют математику с дизайном. Хотя, наоборот, математика может быть инструментом для производства, поистине волшебных конструкций. Тем не менее, вы не должны полагаться на математику для каждого своего творения. Дело в том, что вы должны рассматривать математику как вашего помощника. Для наглядности мы создали пару сайтов, которые представляют математические принципы, обсуждаемые в этой статье. Мы также создали рекомендации, которые можно использовать в дизайне.