

В статье есть 4 основных раздела:

1. *Что такое лонгрид.* Здесь приведено определение лонгрида и примеры сайтов такого типа.

2. *Типы лонгридов.* В этом пункте описываются типы лонгридов.

3. *Мультимедийные лонгриды.* Рассказывается о том, что есть мультимедийный лонгрид, в чем в связке используется и примеры новостных порталов с таким типом.

4. *Выводы.*

Кроме этого на макете имеются картинки и ссылки на профили в социальные сети (Facebook, Instagram, Twitter, Вконтакте).

Подведём итоги. Сказать однозначно, что за лонгридами будущее, нельзя. Ведь всё зависит от того, научимся ли мы разрабатывать качественные проекты, не сведём ли хорошую идею и кропотливую работу к подсчёту знаков, будем ли ориентироваться на читателя и понимать, какие вопросы он задаёт и какие проблемы его волнуют прямо сейчас.

Пока лонгриды ещё не так популярны в бизнес-среде, есть возможность освоить разработку и коммерческих, и мультимедийных лонгридов. Если вы пока не определились, куда направить свой профессиональный рост, перед вами один из самых конкурентоспособных вариантов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Что такое лонгрид «Ваш редактор» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://vashredaktor.com/chto-takoe-longrid/> Дата доступа: 12.06.2015

2. Лонгрид: причины популярности длинных текстов «Madcats» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://madcats.ru/content-marketing/longreads-how-to/> Дата доступа: 06.12.2016

УДК 004.738.51070

Студ. А.С. Зябко

Науч. рук. ассист. Т. П. Брусенцова
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

ВИЗУАЛЬНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО РЕПОРТАЖА В НОВОСТНЫХ ИНТЕРНЕТ - СМИ

Мы живем в уникальное время конкуренции среди средств массовой коммуникации за внимание аудитории. На наших глазах

печатные версии газет, традиционное радио, массовое эфирное телевидение сдают позиции перед Интернетом как каналом коммуникации. Скорость, мобильность, универсальность, интерактивность, мультимедийность – вот ключевые слова современного СМИ, современной редакции и современного медиапространства. Задачей СМИ становится не просто собрать, получить и изложить информацию, а с помощью новых технических возможностей предложить контекст и объяснить людям новости.

К традиционным СМИ и традиционным видам коммуникации добавились новые медиа и новые виды коммуникации — блоги, социальные сети, мобильные телефоны, планшеты и т.д. В обществе происходит процесс афiliationи — участие в онлайн-обществах и социальных сетях, таких как Facebook, MySpace, OK.ru, Vk и др. Теперь потребитель может получать новости в любой ситуации: на ходу, в очереди, в личном и общественном транспорте, на работе, во время приема пищи, во время занятий спортом — лишь бы под рукой был гаджет, позволяющий получать новости.

Чтобы выдерживать конкуренцию все привычные печатные издания, например, такие как: Daily Telegraph, РИА «Новости», ВВС – уходят в Интернет.

Почему же печатные издания уходят в прошлое? Причин много, но одна из них, это ограниченность вариантов подачи информации. Благодаря высоким технологиям стало возможным более привлекательно подать информацию. Красочность материала, возможность поместить видео сюжеты, различные мультимедийные «плюшки», вольность в написании – все это делает интернет СМИ более привлекательными.

Исследователи выделяют следующие жанры новых медиа: текстовые, мультимедийные и синтетические.

К текстовым относятся как традиционные жанры (новость, очерк, колонка), так и новые жанры – текстовая трансляция, статус в соцсетях.

Синтетический жанр подразумевает под собой объединение нескольких элементов – текста, иллюстрации, звука, интерактива. Данный жанр широко распространен на сегодняшний момент. Так как он позволяет более широко преподнести информацию.

Среди мультимедийных жанров выделяют иллюстративные жанры, аудиальные жанры, видеожанры.

К иллюстративным жанрам относятся:

- Статичная иллюстрация (отражает происходящее, дополняет информацию, формирует визуальный ряд). Обычное фото в статье.

- Фотолента, фоторепортаж.

- Слайд-шоу (меняющаяся картинка) – широко применяется в современных интернет СМИ

- Инфографика (воссоздание полной картины события, несколько уровней материалов, объединение жанров, 3D).

Аудиальные жанры:

- Подкаст (отдельный файл или серия регулярно обновляемых аудиофайлов. По длительности выделяют: короткая новость, сюжет или передача). Самая распространенная платформа iTunes.

- Аудиоиллюстрация (фрагмент аудиозаписи, относящийся к определенной части текста; добавляет эмоциональную или смысловую нагрузку). Часто используется в образовательных порталах.

- Аудиосюжет (осмысленная и срежисированная аудиозапись небольшого формата).

Видеожанры:

- Видеоиллюстрация (нет законченного сюжета).

- Видеосюжет (законченное видеосообщение: завязка, кульминация, развязка). Конетент на Ютуб.

- Потокое видео (перископ, твич).

- Интерактивный видеомост (интервью с ньюсмейкером в прямом эфире)

Синтетические жанры:

- Слайд-шоу со звуком (аудиослайд-шоу).

- Мультимедийное ток-шоу (интерактивность, аудитория пользователей, мультиэкранность, twitch, перескоп).

- Информационные игры (интерактивный инфотеймент).

- Интерактивный рисунок.

- Интерактивный сюжет (в тело сюжета встроены ссылки на другие материалы – ссылки, иконки, микробаннеры).

Все эти жанры активно используются в интернет СМИ, фото, собранные в один слайд-шоу дадут возможность более детально увидеть, то о чем идет речь в статье, видеоконтент к тексту статьи позволяет «увидеть все своими глазами».

Также приятным бонусом является возможность встроить в статью интерактивные элементы, такие как тесты, игры, карты и т.д. К примеру, в новости рассказывается о типах характера человека, и в

конце статьи можно встроить тест, пройдя который читатель сможет узнать о своем типе характера.

Но не только привычные печатные издания ощущают конкуренцию Интернета, также и телевидение теряет долю рынка.

Например, медиа площадка YouTube большими темпами охватывает аудиторию телевидения. И в скором будущем сможет обойти по количеству зрителей ТВ.

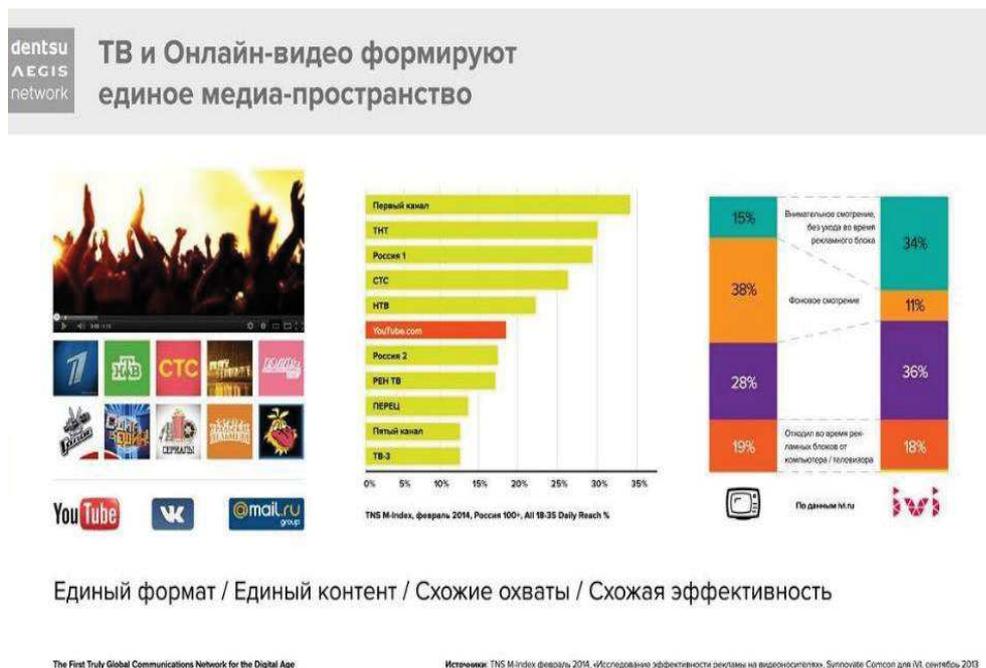


Рисунок 2

Огромный выбор контента на любой вкус, возможность смотреть то, что не покажут по ТВ, формировать свой список каналов, практически полное отсутствие рекламы – все это дает возможность YouTube обойти телевидение.

УДК 004.582

Студ. Е.В. Бурая

Науч. рук. ассист. Т. П. Брусенцова
 (кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

РАЗРАБОТКА НАВИГАЦИИ САЙТА «GAMESTOP»

Не существует единого формата разработки удачной навигации на веб-сайте. Тем не менее, можно выделить некоторые общепринятые правила, помогающие в разработке навигации, а также