



Рисунок 3 – Разработка инверсного изображения:
а – основное изображение; б – результирующее изображение

Основной областью применения разработанных латентных изображений является дизайн и защита графической информации от копирования, например в логотипах и других элементах фирменного стиля. Можно использовать подобные узоры в качестве частного элемента фирменного стиля.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иттен, Иоханнес. Искусство цвета / И. Иттен: пер. с немецкого; 2-е издание – М.: Изд. Д. Аронов, 2001. – С. 78.
2. Каналы в Фотошопе Ч.2. Блог Дмитрия Веровски Hronofag [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hronofag.ru/2012/08/photoshop-channels-смук>. – Дата доступа: 20.04.2017.

УДК 004.738.1-025.13

Студ. А. А. Ковалевская

Науч. рук. ассист. Т. П. Брусенцова
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА ЛОНГРИДА ИНФОРМАЦИОННОГО САЙТА

Ежедневно в сети появляются тысячи новых терминов и понятий, в том числе и тех, которые касаются текстов. И каждый современный, уважающий себя копирайтер просто обязан быть в курсе всех новомодных течений и тенденций. Тем более, если они

набирают популярность практически со скоростью света. Одним из таких понятий является «лонгрид». Многие употребляют этот термин, но все ли хорошо понимают его значение?

Лонгрид (от англ. “long read” – длинное чтение) – это принципиально новый способ подачи объемного текста в Интернете. Как известно, длинный текст в сети не приветствуется, ведь зачастую в Интернет люди приходят получить информацию быстро и в максимально сжатые сроки. Но лонгрид – дело совершенно другое. Это не сплошной массив текста, а целый комплекс, состоящий из текста, разбавленного видеороликами, инфографикой, презентацией, фоновой музыкой, иллюстрациями (в том числе интерактивными), сносками, встроенными цитатами и т. д. Самое важное, что все они взаимосвязаны между собой – они не просто дополняют текст, а являются его равноправными партнерами. В таком материале крайне важна последовательность изложения, гармоничное сочетание всех его частей – размер и количество иллюстративного ряда, шрифтов, цветов и другое. Лонгрид должен восприниматься как целостная история. Иными словами, человек, который открыл ваш материал, должен полностью в него погрузиться, прочувствовать эту историю и прочувствовать так, чтобы его ничто не отвлекало.

Второй отличительной особенностью лонгридов, кроме разнообразия в структуре информации, является подача материала с необычной точки зрения или же глубокая проработка вопроса – другими словами, самая настоящая аналитика. Главная цель автора лонгрида – увлечь читателя, рассказав ему необычную и увлекательнейшую историю либо же подав «заезженную», но актуальную тему с совершенно новой точки зрения.

В качестве примера рассмотрим разработанный мною лонгрид, темой которого является «Что такое лонгрид». Он представлен в виде лендинга, т.е. одностраничного сайта (рисунок 1). Весь текст расположен в одном блоке, находящемся в разделе «Статья».



Рисунок 1 - Макет сайта

В статье есть 4 основных раздела:

1. *Что такое лонгрид.* Здесь приведено определение лонгрида и примеры сайтов такого типа.

2. *Типы лонгридов.* В этом пункте описываются типы лонгридов.

3. *Мультимедийные лонгриды.* Рассказывается о том, что есть мультимедийный лонгрид, в чем в связке используется и примеры новостных порталов с таким типом.

4. *Выводы.*

Кроме этого на макете имеются картинки и ссылки на профили в социальные сети (Facebook, Instagram, Twitter, Вконтакте).

Подведём итоги. Сказать однозначно, что за лонгридами будущее, нельзя. Ведь всё зависит от того, научимся ли мы разрабатывать качественные проекты, не сведём ли хорошую идею и кропотливую работу к подсчёту знаков, будем ли ориентироваться на читателя и понимать, какие вопросы он задаёт и какие проблемы его волнуют прямо сейчас.

Пока лонгриды ещё не так популярны в бизнес-среде, есть возможность освоить разработку и коммерческих, и мультимедийных лонгридов. Если вы пока не определились, куда направить свой профессиональный рост, перед вами один из самых конкурентоспособных вариантов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Что такое лонгрид «Ваш редактор» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://vashredaktor.com/chto-takoe-longrid/> Дата доступа: 12.06.2015

2. Лонгрид: причины популярности длинных текстов «Madcats» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://madcats.ru/content-marketing/longreads-how-to/> Дата доступа: 06.12.2016

УДК 004.738.51070

Студ. А.С. Зябко

Науч. рук. ассист. Т. П. Брусенцова
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

ВИЗУАЛЬНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО РЕПОРТАЖА В НОВОСТНЫХ ИНТЕРНЕТ - СМИ

Мы живем в уникальное время конкуренции среди средств массовой коммуникации за внимание аудитории. На наших глазах