

мобильных устройств не всегда позволяет обработать всю анимацию и все скрипты на сайте. В-третьих, с точки зрения энергоэффективности приложение более эффективно, чем сайт, поскольку скрипты на сайте даже при полной загрузке страницы порой требуют ресурсы для выполнения своего сценария.

Для обработки запросов сайта и хранения базы данных товаров и компаний будет использоваться сервер от Microsoft (Microsoft Azure), что даст нам требуемую скорость обработки данных и стабильную работу, при этом не тратив средств на оборудование собственных серверов.

В основе работы Microsoft Azure лежит запуск виртуальной машины для каждого экземпляра приложения. Разработчик определяет необходимый объем для хранения данных и требуемые вычислительные мощности (количество виртуальных машин), после чего платформа предоставляет соответствующие ресурсы. Когда первоначальные потребности в ресурсах изменяются, в соответствии с новым запросом заказчика платформа выделяет под приложение дополнительные или сокращает неиспользуемые ресурсы дата-центра.

Данная облачная система, была признана самой быстрой облачной платформой, что является, несомненно, плюсом для разработки нашей системы. Кроме этого Microsoft предоставляет также безопасную среду выполнения, что обеспечивает безопасность на уровне операционной системы и инфраструктуры.

Microsoft Azure подходит под все требования нашей системы, имея при этом мощный инструмент аналитики работы системы и нужный уровень безопасности данных.

Таким образом, разработка и внедрение подобных веб-систем позволит поднять сервис в сфере интернет услуг на качественно новый уровень.

УДК 004.41

Студ. Д.С. Бриль, С.А. Кузьмина, Д.И. Самасюк
Науч. рук. асс. И. А. Миронов
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

**СОЗДАНИЕ WEB-РЕСУРСА «WAYS TO HELP»
РАССЧИТАННЫЙ НА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНУЮ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Благотворительность была бы не нужна, если бы мы жили в каком-то идеальном мире, где все без исключения друг другу

помогают, где деньги сами собираются, где вся помощь организовывается сама по себе. Тогда все прекрасно, и не надо, конечно, ни о чем кричать. Но мы живем в другом мире, где ничего само собой не организовывается.

Поэтому мы, выступая от лиц благотворительных организаций, предлагаем реализовать социальную платформу по сбору средств для тяжелобольных детей в Интернете.

Каждый благотворитель выбирает наиболее удобный и интересный для него способ жертвовать. Поэтому мы предлагаем еще один способ фандрайзинга для благотворительных организаций и еще один способ пожертвования, который придется многим благотворителям по душе.

Фандрайзинг – деятельность некоммерческой организации, базирующаяся на ее уникальной миссии и стратегии, использующая эффективные и продуктивные способы получения ресурсов, необходимых для реализации программ и достижения стоящих перед организацией целей, обеспечивающая желаемую удовлетворенность дарителю (источнику ресурсов) и имеющая конечным результатом укрепление благополучия общества в целом.

Данный социальный проект предполагает создание международной платформы, которая позволяет:

1) благотворительным организациям публиковать информацию о ребенке, которому необходима транспортировка за границу, чтобы пройти лечение или курс реабилитации;

2) благотворителям приобретать мили за свои личные средства или жертвовать часть накопленных миль своих авиаперевозчиков.

Например, на данной платформе регистрируется международная благотворительная организация «ЮниХелп» и размещает информацию о ребенке, которому нужно лететь в Германию из Беларуси на операцию. Предположим, что из Минска до Берлина данный путь составляет 1200 миль, а стоимость билета на такое-то число – 240\$ с человека. Так как летит ребенок с мамой туда-обратно, то соответственно количество миль составит 4800, а их стоимость – 960\$. Т.е. выходит, что одна миля стоит 20 центов. Благотворитель оплачивает то количество миль, которые он хочет пожертвовать, и эти деньги переводятся на счет организации, разместившей пост.

Наш WEB-ресурс дает новую возможность участвовать в благотворительности, а также популяризировать благотворительность.



Рисунок 1 – Логотип «Ways to help»

Есть еще одна возможность переводить мили, но не конкретно на ребенка, а на организацию. Суть состоит в следующем. Например, белорусская авиакомпания «Белавиа» предлагает своим пассажирам программу под названием «Лидер», а российская авиакомпания «Аэрофлот» – «Бонус», которые дают возможность своим пассажирам-участникам накапливать баллы на персональном счете за регулярные полеты, которые потом можно обменивать на билеты. Так вот, в этом приложении можно осуществлять социальное партнерство благотворительных фондов с авиаперевозчиками, которое позволит пассажирам данной авиакомпании перечислять накопленные мили на счет организации.

Если вы выступаете от лица фонда, то при регистрации указывается информация подтверждающая законную деятельность фонда. После регистрации появляется возможность создавать посты с детьми для сбора средств, но до публикации правильность поста проверяется администрацией сайта. После всех этих шагов информация о ребенке появляется на сайте и начинается кампания по сбору средств для переезда в другую страну в целях лечения или реабилитации.

Сайт должен быть понятным как пользователям, так и благотворительным фондам, чтобы вызвать больший интерес. Помощь должна осуществляться более просто, не заняв много времени у пользователя.

Посетив сайт (рис. 1) вы сразу же увидите 2 кнопки, которая дает выбор: выступать от роли фонда, либо быть рядовым пользователем, который не равнодушен.

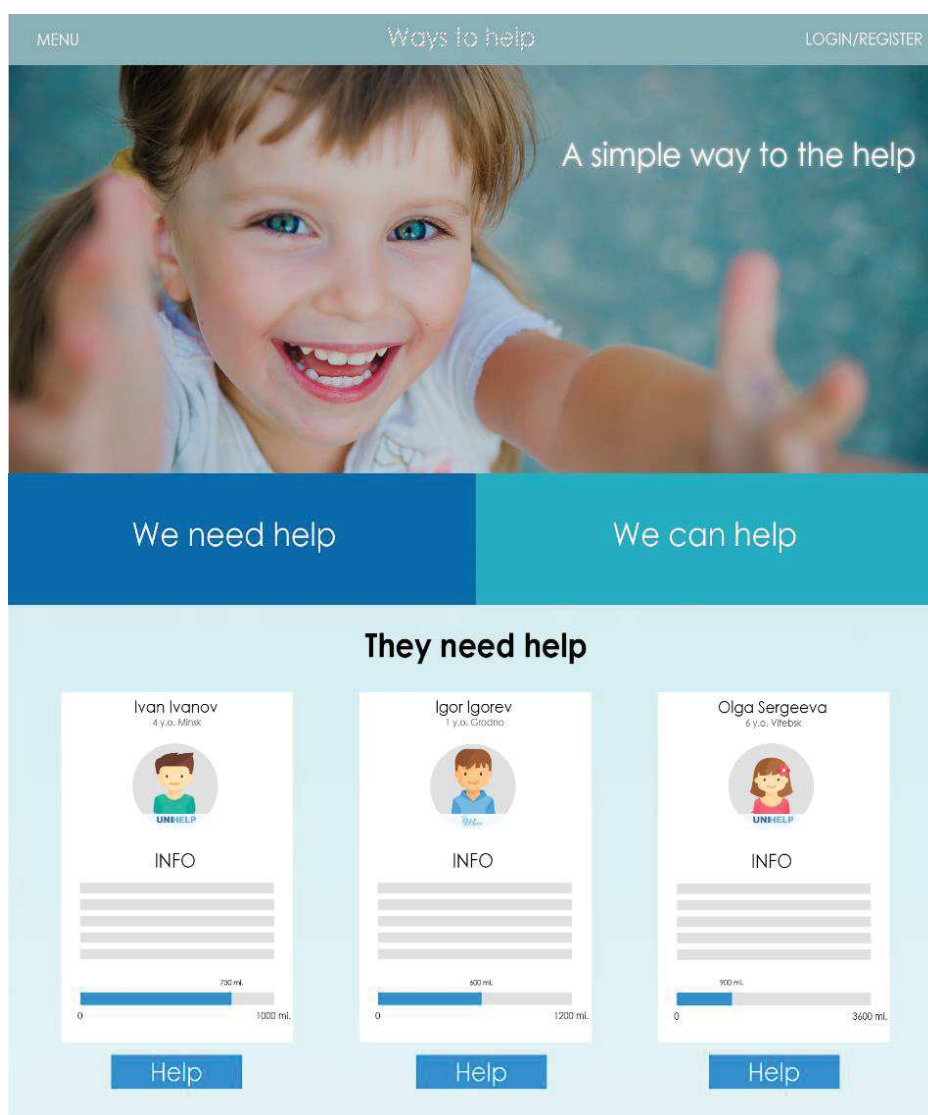


Рисунок 1 – Web-ресурс «Ways to help»

Если вы выступаете от физического лица и пришли просто помочь, то при регистрации необходимо привязать свой аккаунт к аккаунту в авиакомпании для того, чтобы свободно делиться накопившимися милями, но если такого аккаунта нет, то этот шаг пропускается и заполняется платежная информация.

На ресурсе есть вся необходимая информация о ребенке, а также о фонде, который разместил пост с этим ребенком.

После заполнения нужной информации вы можете в один клик помочь ребенку.