

УДК 338.22.021.4

Ю. А. Трич

Брестский государственный технический университет

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ В СТЕКОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Автор акцентирует внимание на экономических аспектах стратегического планирования. В условиях динамично изменяющейся внутренней и внешней среды стратегическое планирование необходимо ориентировать на долгосрочную перспективу, основной целью которого является формирование ресурсосбережения в стекольной промышленности Республики Беларусь. В статье раскрыта сущность стратегии ресурсосбережения в стекольной промышленности, сформулированы научные подходы к ее формированию. Ресурсосбережение определяется как деятельность, сопровождающая все стадии жизненного цикла продукции и направлена на рациональное и экономное расходование ресурсов. Ресурсосбережение в стекольной промышленности преследует решение конкретных задач, основной из которых является повышение социо-эколого-экономической эффективности производства изделий из стекла при снижении его ресурсоемкости.

Выполнение разработанных автором организационно-технических мероприятий по оптимизации производства при выпуске стеклоизделий и в результате реализации комплекса мер по снижению себестоимости продукции позволяет получить предприятиям стекольной промышленности значительный экономический эффект от экономии материальных ресурсов за счет суммарного снижения затрат на производство выпускаемой продукции, ее себестоимости, экономии топливно-энергетических ресурсов и снижения негативного воздействия на окружающую среду.

Ключевые слова: стратегическое планирование, стратегия ресурсосбережения, организационно-технические мероприятия, рациональное использование, стекольная промышленность.

Yu. A. Trych

Brest State Technical University

DEVELOPING RESOURCE-SAVING STRATEGY IN THE GLASS INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF BELARUS

The author focuses on the economic aspects of strategic planning. In the conditions of a dynamically changing internal and external environment, strategic planning must be oriented to a long-term perspective, the main goal of which is the development of a resource saving strategy in the glass industry of the Republic of Belarus. This article highlights the essence of the resource-saving strategy in the glass industry, it also proposes scientific approaches to the development of the strategy. Resource-saving is defined as an activity that accompanies all stages of the product life cycle and is aimed at rational and economical spending of resources. Resource saving in the glass industry aims at the achievement of specific goals, the main one of which is to increase the socio-ecological and economic efficiency of the manufacturing of glass products while reducing its resource intensity.

The implementation of the organizational and technical measures to optimize production of glassware developed by the author will result in the reduction of the cost of production. As a result, the enterprises of the glass industry will accomplish a significant economic improvement from saving material resources, reducing production cost, decreasing consumption of fuel and energy resources and reducing the negative impact on the environment.

Key words: strategic planning, resource saving strategy, organizational and technical measures, rational use, glass industry.

Введение. В большинстве случаев промышленные предприятия пользуются уже имеющимися материальными, трудовыми и иными ресурсами, стараясь лишь грамотно организовать работу и использовать их максимально эффективно внутри производственного процесса. Ресурсосбережение может и должно осуществляться как на уровне отрасли, промышленного кластера, так и государства в целом.

Основная часть. Рациональное использование материальных ресурсов представляет собой одну из глобальных мировых проблем.

В Республике Беларусь разработана нормативно-правовая база, регулирующая вопросы рационального использования природных ресурсов, экологической безопасности и охраны окружающей среды.

В современных условиях ресурсосбережение диктует новые ориентиры и направления

развития стекольной промышленности Республики Беларусь. Улучшение финансовых показателей, повышение уровня производства, наращивание объемов производственной деятельности обуславливают необходимость рассмотрения вопросов рационального и экономного использования материальных ресурсов. В любом случае проблема ресурсосбережения является по своей сути проблемой эколого-экономического порядка, что обязывает рассматривать ее с позиции жизненного цикла. Постановка проблемы ресурсосбережения в такой плоскости имеет народнохозяйственное, а не только коммерческое значение, поэтому стратегия ресурсосбережения в стекольной промышленности должна адекватно отражать как интересы отдельных предприятий, так и интересы стекольной промышленности в целом. Переориентация общественного производства на устойчивый ресурсосберегающий тип развития изменяет условия функционирования предприятий стекольной промышленности, что повлекло возникновение потребности в поиске новых подходов и методов управления деятельностью предприятиями. Достичь этого можно в том случае, если построить систему и механизм управления ресурсосбережением, центральным звеном которого является разработка стратегии его развития.

Формирование стратегии ресурсосбережения, как составной части экономической стратегии развития предприятия, направленной на создание экономической заинтересованности, решение ресурсосберегающих проблем и экологизации производства обуславливают необходимость исследования методологических и методических основ ресурсосбережения стекольной промышленности Республики Беларусь.

Стратегия ресурсосбережения предприятия стекольной промышленности является частью общей стратегии социально-экономического развития предприятия, которая направлена на решение социально-экономических проблем путем совершенствования потребления трудовых, энергетических, материальных, природных и экологических ресурсов и повышения экономической эффективности деятельности всего предприятия [1].

Стратегическое планирование определяет основные направления социально-экономического развития предприятия, а стратегическое управление ресурсосбережением в стекольной промышленности предусматривает создание долгосрочной стратегии ресурсосбережения корпоративного уровня, в которой должны быть четко определены ресурсосберегающие цели развития отрасли, направления и способы

их достижения вследствие экономической заинтересованности руководителей предприятий промышленности в решении ресурсосберегающих проблем путем создания информационной эколого-экономической базы формирования ресурсосберегающей стратегии, основанной на детальном анализе взаимодействия производственных процессов, ресурсосберегающих мероприятий и охраны окружающей среды.

В то же время, исходя из мирового опыта, решение проблем по повышению эффективности использования ресурсов в основном зависит от сочетания экономической заинтересованности членов трудовых коллективов и административных мер воздействия на их работу при разграничении функций государства и предприятий в реализации стратегии ресурсосбережения. Причем на государственном уровне определяющей должна стать выработка стратегии и тактики ресурсосбережения как составляющей государственной промышленной политики [2].

Наличие стратегического плана является одним из факторов повышения доходности предприятий. Для реализации стратегических решений необходимо рассчитать потребность в ресурсах путем определения требований к их качеству и количеству, установления объемов и источников финансирования, распределения ресурсов по стратегическим целям деятельности предприятия, а при формировании источников обеспечения ресурсами в обязательном порядке необходимо учитывать хозяйственные риски.

Каждая организация должна иметь качественно сформированный бизнес-план, в котором определены показатели развития организации, сформулированы долгосрочные цели, установлены конкретные направления деятельности, определено соответствие имеющихся финансовых и материальных ресурсов, кадрового потенциала для достижения поставленных задач. Коллектив организации должен продумать стратегию преобразований и продвижение намеченных целей в действие, внедрить нововведения и изменения в эффективной степени. В бизнес-плане развития организации необходимо уделить внимание мероприятиям по снижению себестоимости продукции и повышению ее качества [3].

Экономическая устойчивость предприятия зависит от эффективного использования имеющихся ресурсов. Ресурсосберегающая политика предприятия направлена на достижение стратегических целей в области ресурсосбережения. Методы ресурсосбережения, рациональное использование материальных ресурсов, охрану природы и окружающей среды необходимо

отобразить в одном из разделов стратегического плана предприятия и реализовать через организационно-технические мероприятия.

Стратегический план организационных и технических мероприятий по ресурсосбережению на предприятиях стекольной промышленности утверждается на пятилетний срок, ежегодно корректируется, а ежеквартально рассчитывается снижение уровня затрат при производстве промышленной продукции. Мероприятия финансируются за счет средств на техническое перевооружение, реконструкцию и капитальный ремонт. Стратегия ресурсосбережения предприятия стекольной промышленности детализирует, конкретизирует стратегические цели, задачи и направления ресурсосберегающей деятельности в целом, на основе которых принимаются решения и реализуются организационно-технические мероприятия [4].

Основные организационно-технические мероприятия при выпуске стеклоизделий:

- увеличение процента используемого покупного стеклобоя за счет стоимости сырья и экономии газа;
- использование альтернативных, более дешевых, материалов (масел) для обслуживания оборудования;
- удешевление состава шихты за счет нововведения материалов вместо ранее использованных;
- снижение потребления газа за счет холодного ремонта стекловаренных печей;
- снижение расхода газа в результате проведения модернизации стекловаренных печей с частичным восстановлением;
- внедрение системы утилизации тепла уходящих газов стекловаренной печи;
- снижение затрат за счет урегулирования цен на закупку сырья и материалов;
- снижение затрат на потребление топливно-энергетических ресурсов при производстве стекла;
- оптимизация структуры управления, сокращение численности работников и уменьшение финансовых средств на выплату заработной платы;
- экономия затрат на изготовление деревянной тары и упаковочных материалов за счет увеличения выпуска PLF-размера;
- снижение норм потерь на обработку и хранение сырья.

В результате выполнения организационно-технических мероприятий по оптимизации производства значительно снижается себестоимость продукции, предприятия стекольной промышленности ежегодно получают значительный экономический эффект, экономии финансовых ресурсов, что в итоге влечет суммарное снижение

затрат на производство выпускаемой продукции за счет экономии по затратам на основные материалы, на топливно-энергетические ресурсы, по оплате труда персонала, по платежам за негативное воздействие на окружающую среду.

На предприятиях стекольной промышленности функционирует единая система менеджмента качества (далее – СМК), соответствующая требованиям международных стандартов. Введение СМК было вызвано необходимостью упрощения процедур сертификации более десятка разных видов продукции, экономии временных и денежных ресурсов, в которую впоследствии были добавлены составляющие, затрагивающие управление окружающей средой и охраной труда. Так, например, система менеджмента ОАО «Гомельстекло» включает такие положения, как менеджменты проектов, знаний, рисков; стратегию и планирование; экономику качества и наилучшую мировую практику – упорядочение рабочих мест, статистические методы управления, анализ измерительных систем и т. д.

Основополагающий элемент единой СМК – стратегия предприятия, которая реализуется через определение целей функционирования и развития. Достижение первых осуществляется с помощью разработки планов качества, их исполнения, контроля, мониторинга, анализа и управляющих воздействий, выполнение вторых – через реализацию проектов, включающих этапы инициирования, планирования, исполнения, контроля и завершения.

Для оценки эффективности деятельности используется ряд финансово-экономических показателей, которые ежемесячно и ежеквартально подвергаются мониторингу и анализу. Для планирования и реализации стратегических целей применяется методология системы сбалансированных показателей (далее – ССП), основанная на измерении и оценке эффективности управления по набору оптимально подобранных критериев, включающих все аспекты работы организации. Название системы отражает то равновесие, которое сохраняется между краткосрочными и долгосрочными целями, финансовыми и нефинансовыми показателями, основными и вспомогательными параметрами, а также внешними и внутренними факторами деятельности. При формулировании стратегии на основе ССП предприятие рассматривается в рамках четырех перспектив: финансы, клиенты, внутренние бизнес-процессы, обучение и развитие. Данные составляющие – наиболее важные сферы, в которых компания стремится достигнуть значимых результатов.

Логика модели такова: если в организации есть опытный персонал (уровень обучения и

развития) и он правильно работает (степень результативности процессов), тогда потребитель будет удовлетворен (высокий уровень удовлетворенности) и предприятие достигнет стратегических финансовых целей.

Разработка и внедрение ССП на ОАО «Гомельстекло» осуществлялись поэтапно. Вначале руководство определило стратегию предприятия, перспективы его развития и приняло решение, для каких структурных подразделений и уровней нужна система сбалансированных показателей.

Далее были определены конкретные цели, детально отображающие этапы решения поставленных задач, так как от них многое зависит в дальнейшем. Стратегическая карта представляет собой диаграмму, на которой определен порядок или набор целей и причинно-следственных связей между ними [5].

Анализ факторов, ограничивающих развитие стекольной промышленности, показал, что международные хозяйственные связи превратились в инструмент перераспределения ресурсов и повышения эффективности производства в глобальном масштабе. Это привело к развитию следующих тенденций в мировом производстве стекла:

- усиление роли крупных интернациональных компаний на мировых рынках;
- обострение конкуренции на рынках продукции с высокой добавленной стоимостью;
- распространение применения защитных мер во внешней торговле;
- активизация работ по снижению затрат на производство стекольной продукции.

Одним из важнейших направлений государственной промышленной политики Республики Беларусь в стекольной промышленности является разработка и создание специальных действий, направленных на стимулирование собственного производителя. Эта цель может реализоваться путем расширения внутреннего спроса на импортозамещающую продукцию. Также необходимо разработать систему мер стимулирования потребителя относительно конкретного поставщика, целесообразно продолжить развитие отечественной сырьевой базы стекольной промышленности. Нужно интенсифицировать разработку месторождений стекольных песков.

В целях стабилизации финансового состояния предприятий по производству стеклянной продукции, снижения ее стоимости и оптимизации отпускных цен, минимизации закупок по

импорту, увеличения экспортных продаж также необходимо принятие комплекса мер, направленных на повышение эффективности ее деятельности.

Следует предоставлять организациям, реализовавшим инвестиционные проекты и продолжающим инвестиционную деятельность, применять поправочный коэффициент на начисляемую амортизацию, предоставлять преференции по снижению тарифов на газ, проводить работу по модернизации, техническому переоснащению и более полному использованию действующих и созданию новых производственных мощностей, улучшать качество продукции, доводя его до общеевропейского, расширять ассортимент продукции, увеличить экспортный потенциал путем внедрения новейших энергосберегающих технологий.

Заключение. Решение проблемы устойчивого развития находится в плоскости экономики и ее регионального развития, экологизации интересов человека, его мотиваций. Эффективным инструментом наиболее качественного управления ресурсосбережением в стекольной промышленности является стратегия, разработанная для предприятий стекольной промышленности с учетом их специфики работ, выполнение которой приведет к получению ожидаемых экономического, экологического и социального эффектов. В данном контексте становится актуальным формирование стратегии ресурсосбережения в стекольной промышленности Республики Беларусь. В этой проблеме взаимосвязаны многие теоретические и практические вопросы, решение которых требует специальных исследований.

Ресурсосбережение определяется как деятельность, сопровождающая все стадии жизненного цикла объектов и направленная на рациональное использование и экономное расходование материальных ресурсов. Ресурсосбережение преследует достижение конкретных целей, основной из которых является повышение эколого-экономической эффективности производства при снижении его ресурсоемкости.

Стратегия ресурсосбережения определяет приоритетные направления в области политики ресурсосбережения в стекольной промышленности Республики Беларусь, реализация которых позволит обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие государства в интересах общества.

Литература

1. Елкина Л. Г., Набиуллина Р. Р. Концептуальный подход к формированию организационной системы обеспечения экологической безопасности на промышленном предприятии // Управление экономикой: методы, модели, технологии: материалы седьмой Всероссийской науч. конф. с международным участием. Уфа: УГАТУ, 2007.

2. Каленик А. А. Механизм управления ресурсосбережением в микроэкономической системе промышленного предприятия: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Поволжская акад. госслужбы им. П. А. Столыпина. Саратов, 2009. 24 с.

3. Свиридова С. Практическое формирование бизнес-плана развития организации и его особенности. Минск: Изд-во РУП «Белстройцентр». Газета № 3 (504). 2013.

4. Парахина Л. В. Управление ресурсосберегающей деятельностью и оценка ее эффективности на предприятиях пищевой промышленности: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / ФГБОУ ВПО «Государственный университет – учебно-научно-производственный комплекс». Орел, 2013. 24 с.

5. Сосунова Н. А. Система сбалансированных показателей для реализации стратегии // Наука и инновации. 2012. № 4 (110). С. 20–23.

Referents

1. Elkina L. G., Nabiullina R. R., Conceptual approach to the formation of an organizational system for ensuring environmental safety in an industrial enterprise. “*Upravleniye ekonomikoy: metody, modeli, tekhnologii*”. *Materialy sed'moy Vserossiyskoy nauchnoy konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem* [“Management of Economics: Methods, Models, Tecknologies” Proceedings of the Seventh All-Russian Scientific Conference with international participation]. Ufa, 2007 (In Russian).

2. Kalenik A. A. *Mekhanizm upravleniya resursosberezheniem v mikroekonomicheskoy sisteme promyshlennogo predpriyatiya: Avtoref. dis. kand. ekon. nauk: 08.00.05* [The mechanism of resource management in the microeconomic system of an industrial enterprise. Abstract of thesis cand. of econ. sci: 08.00.05]. Stolypin Povolzhskaya Academy of public service. Saratov, 2009. 24 p.

3. Sviridova S. *Prakticheskoye formirovaniye biznes-plana razvitiya organizatsii i yego osobennosti* [Practical formation of the business plan for the development of the organization and its features]. Minsk. Izd-bo RUP “Belstroytsentr”. Gazeta no. 3 (504), 2013 (In Russian).

4. Parakhina L. V. *Upravleniye resursosberegayushchey deyatel'nost'yu i otsenka ee effektivnosti na predpriyatiyakh pishchevoy promyshlennosti: Avtoref. dis. kand. ekon. nauk: 08.00.05* [Management of resource-saving activities and evaluation of its effectiveness at food industry enterprises. Abstract of thesis cand. of econ. sci: 08.00.05]. State University – Educational, Research and Production Complex. Orel, 2013. 24 p.

5. Sosunova N. A. System of balanced indicators for the implementation of a strategy. *Nauka I innovatsii* [Science and Innovations], 2012, no. 4 (110), pp. 20–23 (In Russian).

Информация об авторе

Трич Юрий Анатольевич – аспирант кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита. Брестский государственный технический университет (224017, г. Брест, ул. Московская, 267, Республика Беларусь). E-mail: trich-belres@mail.ru

Information about the autor

Trych Yuriy Anatol'yevich – PhD student, the Department of Accounting, Analysis and Audit. Brest State Technical University (267, Moskovskaya str., 224017, Brest, Republik of Belarus). E-mail: trich-belres@mail.ru

Поступила 15.09.2017