

В настоящее время используются программы, которые функционируют автономно, и связать их в единую систему проблематично.

Вывод из анализа сложившейся ситуации в отрасли следующий: необходимо создавать программные модули как с возможностью их интеграции в общую информационную систему, способную функционировать как единое целое, так и с возможностью последующего реинжиниринга. Для этого необходимо создание проекта Единой информационной системы управления лесным хозяйством Республики Беларусь, в которой бы это учитывалось.

ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство лесного хозяйства Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Сайт МЛХРБ – Минск, 2018. – Режим доступа: <https://www.mlh.by>. – Дата доступа: 12.02.2018.

УДК 004.043

С. А. Борисевич, ассист., канд. тех. наук; И. А. Миронов, ассист.
(БГТУ, г. Минск)

СЕМАНТИЧЕСКАЯ РАЗМЕТКА ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ САЙТОВ ПОД ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ

В работе показано, что алгоритмы поиска ведущих поисковых систем вышли далеко за пределы границ ключевых слов в более широкую область семантических показателей. С ростом популярности семантических сетей стремительно увеличивается и количество метаданных для поисковых систем. Последние достижения в компьютерном обучении также позволили усовершенствовать возможности семантического поиска, обеспечивая его независимое функционирование и непрерывное улучшение, а также способность предоставлять более релевантные ответы на запрос. Самые лучшие результаты поискового продвижения могут быть получены только с учетом семантических факторов веб-страницы.

Поисковые системы используют микроразметку для пополнения и актуализации своей базы данных коммерческих организаций и поэтому ее необходимо использовать для высокого ранжирования по геодеpendимым запросам коммерческого характера.

Добавляя в HTML-код элементы микроразметки, можно помочь поисковому роботу проанализировать страницу сайта и подготовить ее расширенное описание для отображения в результатах поиска. Это будет гарантировать, что важная информация будет извлечена правильно и увеличит кликабельность ссылки на странице выдачи, что положительно сказывается на продвижении веб-сайта, приведет к

улучшению поведенческих характеристик посетителей и улучшению конверсии сайта. На основании опыта, проведенного для более 300 html-страниц различной тематики, от коммерческой до развлекательной, показано, что внедрение семантической разметки привело к резкому повышению количества показов страниц поисковыми системами и, соответственно, количества посетителей.

В результате сделано заключение, что семантическая разметка является одним из самых мощных – но, как ни странно, достаточно редко используемых – инструментов поисковой оптимизации. Разметка увеличивает потенциал кликабельности ссылок в результатах поиска и, косвенно увеличивает позиции сайта в выдаче поисковых систем.

УДК 004.771

С. В. Кунцевич, инж. (БГТУ, г. Минск)

ПРИМЕНЕНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Применение облачных сервисов является неотъемлемой составляющей современного дистанционного образования.

Современное образование – это мобильное образование. Педагоги, учащиеся, студенты, руководители системы образования, родители должны иметь постоянный доступ к образовательным ресурсам и сервисам. Основой этого и являются облачные технологии.

В дистанционном образовании облачные технологии представляют инструменты для повышения качества обучения и большей мобильности студентов.

Базовыми моделями для построения облака являются: Software as a Service (SaaS) – «ПО как услуга», Platform as a Service (PaaS) – «платформа как услуга», Infrastructure as a Service (IaaS) – «инфраструктура как услуга». Наиболее часто используемой образовательными учреждениями является модель облака «ПО как сервис» (SaaS). Преимущество использования этой модели в том, что ее использование не требует от образовательного учреждения создания своего центра обработки данных и его обслуживания, дает возможность сокращать финансовые и организационные затраты, а также устанавливать свои приложения на платформе провайдера [1].

В настоящий момент основными поставщиками облачной инфраструктуры считаются Amazon, Google и Microsoft.

В целях интеграции облачных сервисов в систему образователь-