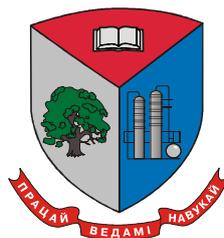


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учреждение образования
«Белорусский государственный технологический университет»
Минское областное отделение РГОО
«Белорусское общество «ЗНАНИЕ»
Международное общество ученых технического образования



ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

**Тезисы докладов 82-й научно-технической конференции
профессорско-преподавательского состава,
научных сотрудников и аспирантов
(с международным участием)**

1-14 февраля 2018 года

Минск 2018

УДК 658:005.745(0.034)

ББК 65.050я73

Э 40

Экономика и управление производством : тезисы 82-й науч.-техн. конференции профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов (с международным участием), Минск, 01-14 февраля 2018 г. [Электронный ресурс] / отв. за издание И.В. Войтов; УО БГТУ. – Минск : БГТУ, 2018. – 143 с.

Сборник составлен по материалам докладов научно-технической конференции сотрудников Белорусского государственного технологического университета, в которых отражены вопросы модернизации белорусской экономики, проблемы и перспективы развития химико-лесного комплекса, промышленности строительных материалов, экологизации природопользования. Особое внимание было уделено инновационным фондам и международным аспектам экономического роста, управлению и оценке недвижимости, маркетингово-логистическим системам в отраслях промышленности, персоналом и формированию человеческого капитала, эколого-экономическим аспектам устойчивого природопользования, стратегии развития лесного хозяйства.

Сборник предназначен для работников различных отраслей народного хозяйства, научных сотрудников, специализирующихся в соответствующих областях знаний, аспирантов и студентов учреждений высшего образования.

Рецензенты: д-р экон. наук, проф., зав. кафедрой МТБиУР
И.В. Новикова;
д-р экон. наук, проф., зав. кафедрой ЭТиМ
С. И. Барановский;
канд. экон. наук, доц. кафедры МТБиУР
Водопьянова Т.П.

Главный редактор

ректор, профессор И. В. Войтов

© УО «Белорусский государственный
технологический университет», 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1	<i>Арбузов Н.А., Гречаников А.А., Шавров С.А.</i> О создании государственного информационного ресурса оценочной деятельности.....	8
2	<i>Артюшкова О.С., Пузыревская А. А.</i> Маркетинговые исследования на рынке образовательных услуг как инструмент повышения конкурентоспособности вуза.....	9
3	<i>Артюшкова О.С., Пузыревская А. А.</i> Риски в образовании.....	10
4	<i>Баранчик В.П., Павловский Н.В.</i> Учет износа ассимиляционного потенциала природной среды в себестоимости продукции.....	11
5	<i>Бахед Х. А.</i> Лесной фонд Беларуси: общая характеристика, динамика, направления развития.....	12
6	<i>Босак В.В.</i> Инвестиционные стимулы и преференциальные режимы: характеристика и значение.....	14
7	<i>Веренич С. А.</i> Сравнительный анализ теорий обоснования причин цикла деловой активности различных экономических школ.....	15
8	<i>Верниковская О.В.</i> Логистические основы развития экотуризма.....	16
9	<i>Водопьянова Т.П., Лось А.А.</i> Особенности развития строительного сектора Беларуси.....	18
10	<i>Водопьянова Т.П., Трусова В.И.</i> Оценка рисков предприятия.....	20
11	<i>Войтехович А.Н.</i> Особенности обеспечения финансовой стабильности в валютном союзе (на примере Еврзоны).....	21
12	<i>Голубова О.С.</i> Зеленая экономика как основа стратегии развития строительного комплекса Республики Беларусь.....	22
13	<i>Григорьева Н.А.</i> Концепция оценки экономической эффективности мероприятий повышения энергетической эффективности жилых зданий....	24
14	<i>Дашкевич Е. А.</i> Особенности современного развития садово-паркового хозяйства города Минска.....	26
15	<i>Демидовец В.П., Масилевич Н.А., Михалькевич К.А.</i> Модель сбалансированной системы показателей оценки стратегии устойчивого развития учреждений лесного хозяйства и предприятий лесного комплекса Республики Беларусь.....	27
16	<i>Дудан М.А.</i> Инновационное развитие фармацевтической промышленности: проблемы и пути решения.....	28
17	<i>Дудан М.А.</i> Развитие инновационной инфраструктуры фармацевтической промышленности Республики Беларусь.....	29
18	<i>Ивановская И.С.</i> Проблемы диверсификации капитала.....	30
19	<i>Каврус А.И.</i> Система управления лесами Литовской Республики.....	31
20	<i>Камысбаев М.К.</i> Использование возможностей Казахстана на рынках ЕВРАЗЭС.....	32
21	<i>Каштелян Т. В., Рябоконт А. И.</i> Зарубежный опыт управления инновациями на предприятиях мебельной промышленности.....	34
22	<i>Кевра Г.И.</i> Совместное предпринимательство – инструмент привлечения иностранных инвестиций.....	35
23	<i>Кибардин М.Г.</i> Анализ развития совместных предприятий Беларуси в отраслевом разрезе.....	36
24	<i>Кирвель О.Ч., Гулько Ю.Ю.</i> Международный опыт страхования экспортных контрактов с поддержкой государства.....	37
25	<i>Лукашук Н.А.</i> Европейский опыт многоуровневого управления в лесном хозяйстве и землепользовании.....	38
26	<i>Лукашук Н.А.</i> Jean Monnet module «Системы землепользования в ЕС:	39

	наука, менеджмент и политика»: цели, задачи и основные результаты....	
27	<i>Малашевич Д. Г., Дашкевич Е. А.</i> Варианты организации и проведения несплошных рубок главного пользования в лесном хозяйстве.....	40
28	<i>Масилевич Н. А.</i> Методические аспекты формирования типовой региональной программы устойчивого развития.....	42
29	<i>Мещерякова Е.В., Тулекбаева А. К.</i> Влияние нематериальных активов на конкурентоспособность организации.....	43
30	<i>Михайлова Е.В., Шавров С.А.</i> Инфраструктура пространственных данных как инструмент корпоративного e-управления административными единицами.....	44
31	<i>Неверов А. В., Варпаева О. А., Масилевич Н. А.</i> Методика экономической оценки экологических рисков в экологически опасных секторах народного хозяйства и вероятных потерь природно-ресурсного потенциала в результате стихийных бедствий природного и техногенного характера.....	45
32	<i>Неверов А.В., Малашевич Д.Г., Трофимчук А.А.</i> Об измерении эффективности лесохозяйственного производства в системе комплексного ведения лесного хозяйства.....	46
33	<i>Неверов А.В., Равино А.В., Романовский Ч.А., Каврус А.И.</i> Основы формирования системы экологического управления в контексте реализации интересов устойчивого развития на местном уровне (на примере Кличевского района).....	48
34	<i>Неверов А.В., Романовский Ч.А., Каврус А. И.</i> Типологическое районирование почвенно–климатических условий могилевской области – как основа для ведения органического производства.....	49
35	<i>Неверов А.В., Романовский Ч.А., Халайдов В.Н., Равино А.В.</i> Технологии органического производства на примере базового сельхозпредприятия.....	50
36	<i>Неверов А. В., Трич Ю. А.</i> Экономическая оценка ресурсосбережения: концепция, методы измерения, практика использования.....	51
37	<i>Неверов А.В., Равино А.В.</i> Система экологического управления агроландшафтами: научно-организационные аспекты.....	52
38	<i>Немеровец Д.А.</i> Развитие малого бизнеса на территории Беларуси.....	54
39	<i>Новикова И.В.</i> Цифровая экономика в контексте эволюции рыночных систем.....	55
40	<i>Пузыревская А. А.</i> Подходы к исследованию диффузии инноваций.....	57
41	<i>Равино А.В., Лукашук Н.А.</i> Опыт развития органического сельского хозяйства ЕС и возможности его реализации в Беларуси.....	58
42	<i>Романенко О. В.</i> Проблемы и перспективы развития контрактных отношений в сфере лесного хозяйства.....	59
43	<i>Романовский Ч.А., Равино А.В.</i> Принципиальные отличия органического и традиционного земледелия.....	60
44	<i>Рябокоть А. И.</i> Анализ и систематизация подходов к оценке конкурентоспособности предприятий.....	61
45	<i>Семёнова Л. С.</i> Использование онлайн-технологий в продажах недвижимости.....	62
46	<i>Слабодич К. А.</i> Экономическая эффективность риск-ориентированной модели земельного надзора.....	63
47	<i>Слабодич К. А., Шавров С.А.</i> Инструменты управления территориями и земельного администрирования в электронном государстве.....	64

48	<i>Толкачев М.А.</i> Оптимизация бизнес-процессов на предприятиях малого и среднего бизнеса.....	65
49	<i>Трич Ю. А.</i> Совершенствование системы управления государственными предприятиями как фактор ресурсосбережения.....	66
50	<i>Трич Ю.А.</i> Цепочки создания стоимости на предприятиях стекольной промышленности.....	68
51	<i>Шавров С.А.</i> Функциональная модель политики налогообложения собственности.....	70
52	<i>Шутько Л. Г.</i> Практика применения моделей конкурентной стратегии компании: российский опыт.....	71
53	<i>Юрени Е.Г.</i> Пути совершенствования системы цен при заготовке древесины.....	73
54	<i>Левитская А.А.</i> Тенденции развития рынка контекстной рекламы в Беларуси.....	74
55	<i>Aidarova A. B., Dosmuratova E. E.</i> Analysis of the main indicators of the construction sector of Kazakhstan.....	75
56	<i>Ali Al Atrash</i> Human capital as a factor of economic Development in the organization.....	77
57	<i>Hassan Zoghaib</i> Formation of an effective system of environmental risk management.....	78
58	<i>Hisham Halim Ajib</i> Foreign investment in Lebanon: the impact on social and economic development.....	79
59	<i>Siniak Nikolai, Nureddin Sharif, Avada Habib</i> A new professional skills and qualifications accreditation system in Eurasian region.....	80
60	<i>Krecht Ibrahim Hassan</i> Attracting foreign investment in the development of the oil and gas industry of Lebanon.....	81
61	<i>Ali Ahmad Farhat</i> E-governance for improved public sector service delivery in Lebanon and Belarus.....	82
62	<i>Ali Ahmad Farhat</i> Adoption of ict in a government organization in a developing country: an empirical study.....	83
63	<i>Mahmoud Jebaee</i> Identifying and measuring land-use and proximity conflicts: methods and identification.....	84
64	<i>Mahmoud Jebaee</i> Making land management more sustainable: experience implementing a new methodological framework in Lebanon And Belarus.....	85
65	<i>Боровская М. Е.</i> К вопросу о необходимости формирования учетной политики в целях управленческого учета.....	86
66	<i>Боровская М. Е.</i> Термозкономический анализ как элемент диагностики снижения затрат организации.....	87
67	<i>Горова Е. М.</i> Применение принципов мерчендайзинга в мебельных салонах для повышения эффективности продаж.....	88
68	<i>Деревянко Н. В.</i> Уровень жизни населения в Гомельской области.....	89
69	<i>Долинина Т. Н.</i> Внутрифирменная модель управления производительностью труда.....	90
70	<i>Долинина Т. Н.</i> Институциональный капитал Республики Беларусь: рейтинговый подход к оценке.....	91
71	<i>Долинина Т. Н.</i> Институциональные модели управления оплатой труда... ..	92
72	<i>Долинина Т. Н.</i> Человеческий капитал в составе национального богатства Республики Беларусь.....	93
73	<i>Карпович А. И.</i> Формирование системы управления рисками промышленного предприятия.....	94
74	<i>Касперович С. А., Рогова М. В.</i> Формирование инструментов.....	95

управления устойчивым развитием предприятия.....	
75 <i>Кривоблоцкий А. Н.</i> Выбор и обоснование технологически перспективных производств.....	96
76 <i>Кривоблоцкий А. Н.</i> Система показателей для оценки компонентов устойчивого развития Республики Беларусь.....	97
77 <i>Кураш И. В.</i> Внешняя торговля Республики Беларусь: современное состояние и тенденции развития.....	98
78 <i>Кураш И. В.</i> Проблемы формирования эффективной системы мотивации труда персонала организации.....	99
79 <i>Ледницкий А. В.</i> Оценка энергетического потенциала древесной биомассы в Беларуси.....	100
80 <i>Ледницкий А. В., Куприян С. В.</i> Подходы к определению и оценке инвестиционного потенциала предприятия.....	101
81 <i>Ледницкий А. В., Протас П. А.</i> Актуальность оценки затрат катастрофических событий в лесном секторе, связанных с изменением климата.....	102
82 <i>Ледницкий А. В., Протас П. А.</i> Основные принципы «зеленой» экономики для лесного хозяйства Беларуси.....	103
83 <i>Ледницкий А. В., Саков А. В.</i> Методические подходы к оценке комплексной переработки древесного сырья на предприятиях деревообрабатывающей промышленности.....	104
84 <i>Ледницкий А. В., Сильванович И. А.</i> Конкурентоспособность предприятий химической промышленности и подходы к ее определению.....	105
85 <i>Пшебельская Л. Ю.</i> Выбор технологического оборудования при переработке полимерсодержащих отходов.....	106
86 <i>Пшебельская Л. Ю.</i> Формирование и оценка себестоимости и цены на продукцию из полимерсодержащих отходов.....	107
87 <i>Рядняный И. О., Пшебельская Л. Ю.</i> Управление инвестиционно-инновационной деятельностью нефтехимических предприятий.....	108
88 <i>Сологуб Е. И.</i> О формировании концепции инновационного развития в промышленности строительных материалов.....	109
89 <i>Трубчик В. С.</i> Структура показателя социо-эколого-экономической оценки деятельности предприятия.....	110
90 <i>Тур В. М.</i> Методология определения производительности труда в организациях промышленности.....	111
91 <i>Чжао Фу Цзянь</i> Подходы к формированию внутрифирменной политики оплаты труда на предприятиях химической промышленности.....	112
92 <i>Григашкина С.И., Нагорных М.А.</i> Основные проблемы управления персоналом в угольных компаниях.....	113
93 <i>Григашкина С.И., Нагорных М.А.</i> Управление процессом повышения эффективности заработной платы на предприятии.....	115
94 <i>Ермонова И.В.</i> Методические основы реализации стратегии устойчивого развития лесного хозяйства на территории радиоактивного загрязнения.....	117
95 <i>Карпенко А.В.</i> Образовательная составляющая человеческого потенциала в экономике знаний.....	119
96 <i>Климович Л.К.</i> Социально-экономические и экологические проблемы развития потенциала региона.....	121
97 <i>Осокина Н.В.</i> Влияние финансовой фазы четвертого системного цикла накопления на развитие промышленности России.....	123
98 <i>Погорелая Т.А., Майкова К.В., Коврова А.О.</i> Проблема регулирования миграционных потоков в Кузбассе.....	125

99	<i>Коряков А.Г.</i> К вопросу об устойчивом развитии отраслей российской промышленности.....	127
100	<i>Михайлов В.Г., Михайлова Я.С.</i> Применение SWOT-анализа для оценивания эффективности системы эколого-экономических показателей.....	128
101	<i>Новик В. Э.</i> Формирование внешнеэкономической политики предприятия как инструмента устойчивого развития деревообрабатывающей промышленности Беларуси.....	130
102	<i>Марчук В.А.</i> Основные факторы рекреационного районирования лесов...	132
103	<i>Радько М.М.</i> Интегрированные формирования как фактор обеспечения конкурентоспособности продукции.....	134
104	<i>Соболевский А. С.</i> Методические подходы к государственному управлению развитием промышленности строительных материалов.....	136
105	<i>Россоха Е.В., Прокончик М.В.</i> Использование беспилотных летательных аппаратов в экономике Беларуси.....	137
106	<i>Боровская М.Ю., Хурсик А.А.</i> Минимизация финансовых рисков в управлении недвижимостью.....	138
107	<i>Россоха Е.В., Гук А.В., Касай Д.С.</i> Оценка доступности жилья на примере г. Минска.....	139
108	<i>Россоха Е.В., Аноп К.М., Гожко Н.С.</i> Преимущества создания на базе вуза ресурсного центра в сфере управления жильем.....	140
109	<i>Sayed Ali El, Rassokha Y.</i> The main trends of foreign direct investment flows from Lebanon to Belarus.....	141
110	<i>Mohammad H Ismail, Rassokha Y.</i> Barriers to successful implementation of total quality management strategy in Lebanese small and medium enterprises.....	142
111	<i>Hussein Abdul Sater, Rassokha Y.</i> Analysis of public governance of vocational education in Lebanon.....	143

УДК 004.65

Н.А. Арбузов студ.; А.А. Гречаников, студ.;
С.А. Шавров, доц., канд. экон. наук (БГТУ, г. Минск)
**О СОЗДАНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО
РЕСУРСА ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Международный стандарт *ISO19152:2012* базовой модели земельного администрирования (в Беларуси – государственный земельный кадастр) предусматривает наличие в модели внешнего регистра оценок недвижимости *LA_ExtValuation*. Международная федерация землеустроителей FIG создала рабочую группу по разработке инфологических информационных моделей этого ресурса на основе стандартов оценки, стандартов пространственных данных и стандартов измерения характеристик имущества. Результаты работы доложены в 2017 году. Принято решение о соответствующей корректировке *ISO19152:2012*. Входящий в состав государственного земельного кадастра Беларуси регистр стоимости земельных участков – аналог *LA_ExtValuation* – создан в 2006 г. и существенно устарел.

Авторы в развитие принятых FIG решений, предлагают при построении инфологической модели *LA_ExtValuation* учитывать не только стандарты, но и перспективы спроса на сервисы Е-правительства с использованием *LA_ExtValuation*. В качестве таких сервисов предлагается рассматривать: а) е-услуги по управлению оценочной деятельностью и мониторингу ее качества в реальном масштабе времени, б) е-услуги предоставления сведений о ранее выполненных оценках недвижимости для новых оценок на любую дату, в) е-услуги автоматической оценки недвижимости в реальном масштабе времени с использованием моделей *AVM*, г) е-услуги выбора заинтересованными исполнителями оценки, д) е-услуги сбора информации для оценки незарегистрированных объектов недвижимости и др.

Для достижения поставленных целей необходимо решить ряд задач. Среди них введение административной процедуры государственной регистрации документов оценки; инкорпорирование *LA_ExtValuation* в инфраструктуру е-правительства; разработка системы автоматического мониторинга оценочной деятельности в стране, в том числе, отдельных специалистов. Данные сервисы будут востребованы широким составом пользователей: государственными органами, банками, риэлтерскими организациями, специалистами в области недвижимости, массовыми оценщиками кадастровой стоимости имущества.

УДК 339.138

О.С. Артюшкова (филиал «БГТУ» «ГППК», г. Гомель)

А. А. Пузыревская, ст. преп. (БГТУ, г. Минск)

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ССУЗА

Для повышения конкурентоспособности образовательных учреждений (ССУЗов) необходимо владеть методикой комплексного маркетинга, который начинается с исследований рынка образовательных услуг, при этом изучается конъюнктура рынка (спрос, предложение, уровень цен), а также потребители рынка образовательных услуг (выпускники СШ, выпускники ПТУ, специалист, заинтересованные в переквалификации и т.д.).

Спрос на образовательные услуги фиксируется числом поданных заявлений или выявляется анкетным опросом абитуриентов. Большинство абитуриентов испытывают недостаток информации о приобретаемой образовательной услуге, кроме того, при выборе образовательной услуги большую роль играют случайные факторы, а поведение респондента частично является иррациональным [1]. План приема ССУЗа представляет собой «предложение ССУЗа». На показатели плана приема ССУЗа оказывают влияние его реальные возможности: кадровые, материально-технические, информационные и требования к уровню знаний абитуриентов (условия конкурса). В то же время предложение на рынке образовательных услуг зависит от требований современного рынка труда (данные биржи труда, гос. статистики, анкетный опрос предприятий) [2]. Т. о. проведение маркетинговых исследований учебными заведениями (в т. ч. и ССУЗами) позволяет своевременно и объективно выявить критерии оценки качества образовательной услуги абитуриентом, своевременно привести качество собственных услуг не только образовательным стандартам, но и ожиданиям потребителей; выявить основные мотивы, а также характер информации о ССУЗе и специальности, необходимой абитуриенту для принятия решения, а соответственно повысить конкурентоспособность ССУЗа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Образовательный маркетинг// Режим доступа: <http://www.educationmarketing.ru>
2. Зверева Н.В. Особенности маркетинга образовательных услуг в сфере высшего профессионального образования. – М.: 2007. – 27с.

УДК 339.138

О.С. Артюшкова (филиал «БГТУ» «ГППК», г.Гомель);
А. А. Пузыревская, ст. преп. (БГТУ, г. Минск)

РИСКИ В ОБРАЗОВАНИИ

В процессе своей образовательной деятельности учреждения образования сталкиваются с совокупностью различных видов риска. Основные риски в сфере образования могут быть классифицированы следующим образом [1, 2].

Риски учреждений образования: риск недостаточного финансирования образовательной деятельности; имидж-риски, связанные с формированием общественного мнения об учреждении образования; риск недостатка квалифицированных педагогических кадров; риск недостаточного информационного обеспечения научно-образовательного процесса; риск несовершенства материально-технической базы; риск несоответствия учебно-методического обеспечения современным требованиям; риск низкого уровня подготовки абитуриентов; риск отказа предприятий от сотрудничества и отсутствия программ практической подготовки; риск низкого качества образовательных услуг; риск недостаточного качества подготовки; риск недостаточного уровня адаптивности и трудоустройства выпускников;

Риски личности: риск недостаточной теоретической базы; недостаточного практического опыта; риск недостаточной квалификации;

Риски предприятия: риск недостаточного уровня теоретической подготовки сотрудников; недостаточного практического опыта;

Риск общества – недостаток квалифицированных специалистов.

Риск государства: риск неэффективного использования бюджетных средств; риск, связанный с модернизацией системы образования; риск усиления классового расслоения.

Таким образом, нестабильность спроса и предложения, усиливающаяся конкуренция, опережающие темпы развития техники и технологии, а также другие факторы, характерные для текущего состояния экономики, создают условия возникновения рисков в деятельности учреждения образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Костюкова Т. П. Концепция оценки рисков в образовательной деятельности вуза // Информатика: проблемы, методология, технологии: Воронеж: ИПЦ ВГУ, 2009. – Т.1. – С. 363-366.

2. Саубанова Р. И. Имидж и имидж-риски современной образовательной организации // Педагогическое мастерство: – М.: Буки-Веди, 2015. – С. 24-27.

УЧЕТ ИЗНОСА АССИМИЛЯЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ В СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Отсутствие необходимого объема ресурсов на предупреждение загрязнения природной среды является основной причиной изменения климата и возрастания различных натуральных и экономических ущербов вызванных, в частности, повышением средней температуры на Земле. Негативные последствия загрязнения окружающей природной среды принимают все более угрожающие масштабы и вынуждают мировое сообщество искать эффективные меры по предотвращению загрязнения путем снижения выбросов парниковых газов.

Считается, что для решения этой задачи необходимо начиная с 2020 года выделять по \$100 млрд. в год с последующим увеличением поступления средств в Зеленый климатический и Глобальный экологический фонды в несколько раз. Именно это обстоятельство послужило, на наш взгляд, главной причиной выхода США из Парижского соглашения по климату.

Известно, что использование ассимиляционного потенциала природной среды без соответствующей компенсации ее износа позволяет природопользователям извлекать (получать) особую форму природной ренты – ассимиляционную (экологическую), сущность которой составляет прибыль природопользователей, получаемая ими за счет естественных механизмов самоочищения и саморегуляции природы, которые сформировались в процессе ее развития.

В Парижском соглашении по климату определено, что все детали финансирования экологических программ по снижению выбросов углекислого газа в атмосферу, а также механизмы и инструменты снижения влияния выбросов на климат должны быть выработаны до 2020 года.

Включение ассимиляционного потенциала природной среды как особого вида природного капитала (природного ресурса) в состав факторов производства позволит, на наш взгляд, установить и реализовать на практике общие подходы для всех стран по формированию источников финансирования экологических программ и реализации принятых на себя обязательств по Парижскому соглашению.

ЛЕСНОЙ ФОНД БЕЛАРУСИ: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА, ДИНАМИКА, НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Лесное хозяйство Республики Беларусь – это развивающаяся отрасль национальной экономики, которая не только обеспечивает потребности экономики и населения в древесных продуктах, но и выполняет важные экологические и социальные функции. Белорусская модель государственного управления лесным хозяйством способствует повышению эффективности использования лесных ресурсов, развитию инфраструктуры лесного фонда и росту вклада лесного сектора в экономику страны. Согласно данным Государственного лесного кадастра (ГЛК) в 2017 г. лесной фонд Республики Беларусь составил 9565,8 тыс. га. Лесной фонд образуют леса и покрытые ими земли, а также лесные земли, не покрытые лесом, и нелесные земли.

Леса и земли лесного фонда в Республике Беларусь находятся в собственности государства. Лесной фонд Республики Беларусь находится в ведении семи лесофондодержателей. Основная площадь (88 %) находится в ведении юридических лиц, ведущих лесное хозяйство в составе Министерства лесного хозяйства (98 лесхозов); 7,9 % - в ведении Управления делами Президента Республики Беларусь; 2,3 % - в ведении Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь. На долю каждого из остальных лесофондодержателей приходится менее 1 % площади лесного фонда.

Породный состав лесов страны разнообразный, но преобладающими породами являются хвойные и мягколиственные. В настоящее время сосна по площади занимает 50,1% покрытых лесом земель, ель – 9,3%, береза – 23,1%, ольха черная – 8,6%. Из твердолиственных пород преобладает дуб, который занимает 3,4% покрытых лесом земель. В целом перечисленные породы по площади занимают 96,7% покрытых лесом земель. На оставшиеся части покрытых лесом земель произрастают осина и другие породы. Несмотря на массовое усыхание еловых лесов в 1990-х – начале 2000-х годов доля ельников в лесном покрове не уменьшилась за счет своевременного лесовосстановления. В возрастной структуре лесов Беларуси доминируют средневозрастные насаждения (44,3 % покрытых лесом земель). Практически в одинаковой степени представлены молодняки (18,1 %) и приспевающие насаждения (24 %). В то же время спелые и перестойные насаждения

занимают 13,6 %, большая часть из которых представлена мелколиственными (береза и ольха черная) насаждениями.

В результате целенаправленной работы по воспроизводству лесов и лесовыращиванию достигнута положительная динамика лесного фонда. Так за период с 1994 года улучшились основные количественные и качественные показатели лесов:

- лесопокрытая площадь увеличилась на 887,7 тыс. га с 7371,7 тыс. га до 8259,4 тыс. га;

- лесистость территории республики достигла 39,8% (увеличилась на 4,3%);

- общий запас древесины на корню увеличился на 679,3 млн.куб.м и составил 1772,5 млн.куб.м (в т.ч. в спелых и перестойных насаждениях - на 221,5 млн.куб.м и составил – 296,0 млн.куб.м);

- запас на 1 га покрытых лесом земель возрос на 67 куб.м и составил 215 куб.м на 1 га; запас спелых и перестойных насаждений возрос на 51 куб.м и достиг 264 куб.м на 1 га;

- средний возраст насаждений увеличился с 44 до 55 лет.

Принятые меры по оптимизации состава лесов, деления их по группам и категориям защитности в зависимости от выполняемых функций позволят повысить экономическую эффективность ведения лесного хозяйства за счет более рационального использования лесных ресурсов, земель республики и не окажут негативного влияния на экологический и рекреационный потенциал лесов за счет усиления социальной ответственности и введения адресных ограничений лесопользования на точечных объектах, представляющих интерес с экологической и рекреационной точек зрения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лесной фонд [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mlh.by/ru/forestry/resources.html> (дата доступа: 09.02.2018).

2. Об объектах, находящихся только в собственности государства, и видах деятельности, на осуществление которых распространяется исключительное право государства: Закон Респ. Беларусь, 10 июня 2010 г., № 169-З (в ред. 14.01.2016 г.).

3. Об утверждении Инструкции о порядке планирования и финансирования расходов на ведение лесного хозяйства в организациях Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь : Постановление Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь от 11 мая 2005 г. № 28.

**ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СТИМУЛЫ И ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНЫЕ
РЕЖИМЫ: ХАРАКТЕРИСТИКА И ЗНАЧЕНИЕ**

Повышение инвестиционной привлекательности страны, наилучшее использование имеющихся конкурентных преимуществ являются серьезным вызовом для руководства стран, что требует разработки и реализации сложных и комплексных мер как инвестиционной политики в частности, так и экономической политики в целом.

Одним из ключевых факторов, формирующих благоприятный инвестиционный климат для привлечения прямых иностранных инвестиций, выступает предоставление инвестору определенных льгот и преференций в рамках действующих преференциальных режимов конкретной страны.

Инвестиционные стимулы в целом можно разделить на три разных типа: налоговые, финансовые и регуляторные. В некоторых случаях может использоваться разделение только на фискальные и нефискальные стимулы, тогда финансовые и регуляторные стимулы причисляются к нефискальным стимулам.

Как правило, инвестиционные стимулы предоставляются инвесторам не по отдельности, а в совокупности в рамках преференциальных режимов. Преференциальный режим – это особо и исключительно благоприятный правовой режим, в котором могут находиться национальные и (или) иностранные юридические, физические лица, другие субъекты права в производственной, торговой, финансовой, инвестиционной и иных сферах при выполнении ряда установленных условий.

В мировой практике получили распространение несколько видов преференциальных режимов:

- специальные (свободные, особые) экономические зоны;
- парки высоких технологий, инновационные парки;
- технические, производственные, индустриальные парки;
- территория малых городов, сельская местность.

Роль стимулов в процессе привлечения инвестиций является предметом многих исследований, но относительные преимущества и недостатки стимулов никогда не были четко определены. В мировой практике имели место как успешные случаи, так и серьезные провалы, связанные с процессом предоставления инвесторам льготных режимов для инвестирования.

С. А. Веренич, асп.
(БГТУ, г. Минск)

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТЕОРИЙ ОБОСНОВАНИЯ ПРИЧИН ЦИКЛА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ РАЗЛИЧНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ШКОЛ

Оптимальным состоянием для экономической системы является равновесие, однако в реальной жизни мы далеки от равновесного состояния ($AD = AS$) и пытаемся его постоянно достичь. Из этого появляется цикличность.

В настоящее время не существует целостной теории цикла деловой активности, и экономисты различных направлений концентрируют свое внимание на разных причинах цикличности.

Кейнсианцы объясняют кризис перепроизводства с точки зрения теории недопотребления, которая строится на том, что низкий уровень потребления широких народных масс тормозит развитие национального производства ($C \downarrow \rightarrow AD < AS \rightarrow ВВП \downarrow$). Второй стадией рецессии обычно является снижение инвестиций бизнеса, что ведет к аналогичному эффекту: $I \downarrow \rightarrow AD < AS \rightarrow ВВП \downarrow$. По мнению автора, недопотребление является следствием, а не основной причиной кризиса.

Некоторые школы объясняют кризис перепроизводства с точки зрения перенакопления капитала. Основная причина кризиса усматривается в тех диспропорциях, которые складываются в национальном производстве. Данная теория больше отражает действительность, однако диспропорции на рынке также являются следствием.

Наиболее качественно обосновывает причины кризиса перепроизводства Австрийская экономическая школа. И сам кризис является кризисом неверных инвестиционных решений.

Краеугольным камнем теории австрийцев является разрешение на частичное резервирование депозитов до востребования коммерческими банками. Фактически теория, основанная на фидуциарном кредите, объясняет теоретические микроэкономические факторы, которые обуславливают, что попытка внедрить более капиталоемкую производственную структуру без соответствующего обеспечения добровольными сбережениями обречена на неудачу и неизбежно завершится откатом назад, вызвав экономические кризисы и спады. В конечном счете этот процесс повлечет за собой перераспределение ресурсов, которое некоторым образом изменяет общий коэффициент добровольных сбережений, создает диспропорции в производственной структуре, существовавшей перед началом кредитной экспансии.

УДК 379.8:658.7(072)

О.В. Верниковская, доц., канд. экон. наук
(БГЭУ, г. Минск)

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА

Экологический туризм является одним из наиболее динамично развивающихся направлений международного туризма. Экологический туризм – это форма устойчивого туризма, сфокусированная на посещениях относительно нетронутых антропогенным воздействием природных территорий. Природоориентированная туристическая деятельность ориентирована на цель организации отдыха, получение естественнонаучных или практических знаний и опыта, не наносящая вред природной среде, что является ярким примером «зеленой» экономики.

Основой развития экотуризма в Беларуси является сеть особо охраняемых природных территорий (ООПТ), природно-рекреационные ресурсы которых привлекают туристов и являются, по сути, рыночным продуктом. Система ООПТ включает территории Березинского биосферного заповедника, четырех национальных парков (Беловежская пуца, Браславские озера, Нарочанский, Припятский) и ряда заказников, памятников природы республиканского и местного значения.

С развитием экологического туризма, превращением его в общественно значимый социально-экономический феномен особую актуальность приобретают проблемы его эффективного регулирования. Под регулированием развития экотуризма понимается создание таких инструментов, которые обеспечили бы полную и эффективную координацию деятельности субъектов хозяйствования и реализуемых мероприятий на территориальном уровне.

Поскольку в функционально-отраслевом отношении экотуризм – сложный межотраслевой рекреационный комплекс (кластер), в котором разнообразные виды рекреационного (туристического) обслуживания тесно переплетены с обязательными сопутствующими услугами (питание, проживание, перемещение, бытовое обслуживание, безопасность и др.), то для реализации устойчивого развития необходима его интеграция не только в социально-экономическую политику страны, но и в общую транспортно-логистическую систему.

Логистика в экотуризме – наука о планировании, контроле и управлении операциями, совершаемыми в процессе формирования экотура, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также в процессе передачи, хранения и обработки соответствующей информации.

Материальные потоки в туризме – путешествия (переезды, переходы) граждан с постоянного места жительства в рекреационных, оздоровительных, познавательных, образовательных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в страну (место) временного пребывания и обратно, а также граждан, обращающихся в туристические организации за оформлением путевок, в авиа, железнодорожные, автобусные кассы за приобретением проездных билетов, в посольства и консульства за получением выездных и въездных виз и т.д. Потоки услуг в экотуризме – это комплекс услуг по перевозке, размещению, питанию туристов, экскурсионные услуги, услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия.

Финансовый поток – направление движения финансовых средств в логистических системах или между ними, а также между логистической системой и внешней средой, необходимых для эффективного обеспечения материального потока и потока услуг.

Информационный поток – совокупность циркулирующих в логистической системе сообщений в виде сведений, необходимых для разработки, продвижения и реализации турпродукта.

Объектами логистического управления в сфере экотуризма являются потоки организованных граждан-участников экологических туров либо граждан, самостоятельно посещающих объекты туризма. Логистическому управлению и контролю в экотуризме подвергаются процессы формирования, продвижения и реализации турпродукта, а также связанные с ними финансовые и информационные потоки.

Главным принципом логистики являются содержание и качественный уровень сервиса, предлагаемого клиенту, а сокращение времени и повышение надежности выполнения заказа обусловлены задачами логистики. Реализация данных принципов способствует оптимизации принимаемых решений, что позволяет турфирмам укреплять свои конкурентные позиции на потребительском рынке.

Система менеджмента на основе логистического подхода – это система, основанная на интегрированном подходе, которая позволяет целенаправленно управлять резервами эффективности туристических организаций. Для условий Беларуси целесообразно формировать логистические структуры, максимально приспособленные к процессам, происходящим в экономике, способным интегрироваться в международные логистические системы и отвечать современным требованиям мировых стандартов.

УДК 338.45:69

Т.П. Водопьянова, доц., канд. экон. наук(БГТУ, г. Минск);
А.А. Лось, маг. (БГУиР, г. Минск)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО СЕКТОРА БЕЛАРУСИ

С 2015 года все основные показатели строительной отрасли Беларуси идут на спад. Доля строительства в ВВП на 2016 год страны составляла 5,7%, что почти в 2 раза меньше, чем в 2014 году, когда доля составляла 10,4% [1]. В 2017 этот показатель упал до 5%.

В 2015-2016 наблюдалось снижение инвестиций в основной капитал (в т.ч. в строительно-монтажные работы). В 2017 количество инвестиций незначительно увеличилось, по предварительным данным 2017 года объём инвестиций приближается к уровню 2013 года (10 218,7 млн. руб. в 2017 против 10919,6 млн. руб. в 2013).

Начиная с 2015 года, наблюдается уменьшение организаций, занятых в строительной отрасли. Такую ситуацию можно объяснить кризисной ситуацией в стране, снижением покупательской способности населения, увеличением степени конкуренции и изданием в 2014 году ряда нормативно-правовых актов (НПА), регулирующих аттестацию соответствия в области строительства.

Сокращение численности строительных организаций в 2015 году повлекло за собой снижение числа граждан, занятых в сфере строительства. В 2016 году численность занятых сократилась на 18,2% от уровня 2014 года и строительная отрасль обеспечивала 308 тыс. рабочих мест, что эквивалентно 7% общего числа занятых.

Очень велико количество убыточных организаций: в 2015 году 29,4% от общего числа строительных организаций оказались убыточными, а в 2016 году – 27,6%. Это значения больше удельного количества убыточных организаций Беларуси: 18,7% в 2015 году и 20,7% в 2016 году. Сумма чистого убытка строительных организаций составила в 2016 году 383,5 млн. руб. [1]. По словам, руководства строительной отрасли в 2017 году доля убыточных предприятий составила 38%.

Строительная отрасль сильно зависит от государственного финансирования, а рост просроченной дебиторской задолженности связан с ужесточением финансирования из бюджета различных госпрограмм. Строительная отрасль характеризуется высоким удельным весом задолженностей по кредитам и займам (свыше 5%). Строительные организации стабильно присутствуют в списках предприятий с просроченной задолженностью по зарплатам.

Объединяя все выше сказанное, можно утверждать, что в Республике Беларусь есть ряд проблем строительной сферы как на макроуровне, существующих в масштабе всей отрасли, так и на микро-

уровне – в рамках конкретных предприятий. К ним можно отнести вопросы повышения эффективности управления инвестиционными проектами, оптимизации различных процессов в строительстве, касающиеся проведения конкурсных процедур, нормирования труда, организации строительных работ, ценообразования и другие.

Однако существуют проблемы, характерные только для Беларуси. Большинство белорусских организаций привыкли реализовывать строительные проекты, не выбираясь далеко за границы своего региона, что не позволяет значительно расти экспорту строительных услуг.

Еще одна проблема строительной отрасли Беларуси, – это уровень развития экономических подходов в сфере управления инвестиционными проектами. Сегодня проводится реконструкция крупных предприятий, и для проведения таких строительных работ обычно привлекаются связанные внешние кредиты, при этом в качестве генерального подрядчика выступают, как правило, иностранные компании. Проблемы появляются на уровне взаимодействия отечественных заказчиков и строительных компаний с иностранными инвесторами. Поэтому важно на стадии разработки тщательно согласовать условия заключаемых международных контрактов, чтобы впоследствии избежать возможных проблем.

Актуальными для белорусского строительства остаются следующие вопросы: организовать подготовку соответствующих современным стандартам кадров; пересмотреть подходы в организации строительного процесса, внедрить новые методологии реализации строительных проектов; привлечение прямых иностранных инвестиций в отрасль; внедрение инновационных технологий, обеспечивающих производство строительной продукции ресурсосберегающего типа; достижение европейского качества выпускаемой строительной продукции за счет обновления основных производственных средств; развитие строительства доступного, комфортного и энергоэффективного жилья; поддержка индивидуального строительства, развитие строительства в сельской местности и малых городах [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Сайт национального статистического комитета Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 10.02.2018

2. Концепция развития строительного комплекса Республики Беларусь на 2011-2020 годы // утв. Пост. Совета Министров Республики Беларусь от 28.10.2010 №1589 // Законодательство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://normativka.by/>. – Дата доступа: 12.02.2018.

УДК 330.88

Т.П. Водопьянова, доц., канд. экон. наук; В.И. Трусова, студ.
(БГТУ, г. Минск)

ОЦЕНКА РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Оценка риска является основным элементом процесса менеджмента риска, который включает: обмен информацией и консультации, установление области применения менеджмента риска (внешней и внутренней, целей менеджмента риска и критериев риска); оценку, обработку, мониторинг и анализ рисков.

Оценка риска подразумевает выявление возможных опасных событий, их причин и последствий, вероятности их возникновения и принятие решений о: необходимости предпринимать соответствующие действия; способах максимальной реализации всех возможностей снижения риска; необходимости обработки риска; выборе между различными видами риска; приоритетности действий по обработке риска; выборе стратегии обработки риска, позволяющей снизить риск до приемлемого уровня.

К основным количественным и качественным методам оценки рисков можно отнести следующие[1]: мозговой штурм; структурированные или частично структурированные интервью; метод Дельфи; контрольные листы; предварительный анализ опасностей (РНА); исследование опасности и работоспособности (HAZOP); анализ опасности и критических контрольных точек (НАССР); оценка токсикологического риска; структурированный анализ сценариев методом «что, если?» (SWIFT); анализ сценариев; анализ воздействия на бизнес (ВИА); анализ первопричины (RCA); анализ видов и последствий отказов (FMEA); анализ дерева неисправностей (FTA); анализ дерева событий (ETA); анализ причин и последствий; причинно-следственный анализ; анализ уровней защиты (LOPA); анализ дерева решений; анализ влияния человеческого фактора (HRA); анализ «галстук-бабочка»; техническое обслуживание, направленное на обеспечение надежности; анализ скрытых дефектов (SA); марковский анализ; моделирование методом Монте-Карло; байесовский анализ и сети Байеса; кривые FN; индексы риска; матрица последствий и вероятностей; анализ эффективности затрат (CBA); мультикритериальный анализ решений (MCDA).

ЛИТЕРАТУРА

1. ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010-2011 Методы оценки риска

**ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ В ВАЛЮТНОМ СОЮЗЕ
(НА ПРИМЕРЕ ЕВРОЗОНЫ)**

Вступление государства в валютный союз предполагает потерю независимости в денежно-кредитной и валютной политике, что может оказать негативное влияние на финансовую стабильность в национальной экономике. В связи с этим, целесообразным представляется рассмотреть опыт обеспечения финансовой стабильности в валютном союзе в ЕС (также известном как «Евროзона»).

Евросозонa была построена на принципах, имевших неоднозначные последствия с точки зрения обеспечения финансовой стабильности. Проведенный анализ позволяет выделить факторы как способствовавшие, так и препятствовавшие обеспечению финансовой стабильности.

К факторам, способствовавшим обеспечению финансовой стабильности, можно отнести соблюдение положений теории «трилеммы невозможностей», а именно: реализация общей денежно-кредитной политики в условиях участия в валютном союзе при абсолютной международной мобильности капитала; принятие ряда мер по обеспечению сходных и при этом низких темпов инфляции в экономиках Евросозонa, включая: введение Маастрихтских критериев по вступлению в валютный союз, обеспечение политической независимости Евросистемы и применение требований Пакта стабильности и роста (ПСР); обеспечение финансирования дефицитов платежного баланса благодаря неограниченному накоплению требований и обязательств в платежной системе TARGET.

К факторам, препятствовавшим обеспечению финансовой стабильности, можно отнести отсутствие кредитора последней инстанции в экономиках Евросозонa, обусловленное как исключением финансовой стабильности из области ответственности Евросистемы, так и ограничением правительств государств, участвующих в валютном союзе, в возможностях смягчения бюджетно-налоговой политики ввиду требований ПСР; пренебрежение интересами малых экономик Евросозонa при разработке и реализации общей денежно-кредитной политики; отсутствие инструментов регулирования международного движения капитала, которые могли бы применяться в условиях кризисного состояния финансовой системы.

Таким образом, особенности построения Евросозонa обусловили ее уязвимость перед финансовыми кризисами, не позволив своевременно предотвратить развитие финансового кризиса в Евросозонe в 2008 г. и усугубив тяжесть его последствий.

О. С. Голубова, доц., канд. экон. наук;
(БНТУ, г. Минск)

ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ОСНОВА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время все большее распространение во всем мире получает зелёное строительство. Зеленым называется такой вид строительства зданий, который оказывает наименьшее воздействие на окружающую среду. Его целью является снижение уровня потребления энергетических и других природных ресурсов на протяжении всего жизненного цикла здания: от идеи, проектирования, строительства до эксплуатации и в конечном итоге сноса здания.

Целью зелёного строительства является повышение комфорта зданий и сооружений как среды жизнедеятельности людей. Хотя новые технологии строительства зданий постоянно совершенствуются, основной целью данной идеи является сокращение общего влияния застройки на окружающую среду и здоровье человека, что достигается за счёт эффективного использования энергии, воды и других ресурсов, отказа от углеводородного топлива, как источника энергии а также сокращения выбросов загрязняющих веществ в окружающую среду.

Основной целью инновационного развития строительного комплекса Республики Беларусь должно стать создание современных энергоэффективных и ресурсоэкономичных, экологически безопасных доступных и комфортных зданий и сооружений, соответствующих возрастающим потребностям населения в повышении качественных характеристик среды жизнедеятельности, новых конкурентоспособных на внутреннем и внешних рынках строительных материалов, обеспечивающих высокое качество зданий и сооружений.

Повышение требований населения к среде жизнедеятельности, рост уровня благосостояния, политика строительства доступного и комфортного жилья ставит перед строительным комплексом амбициозные задачи повышения энергоэффективности, экологичности строительства всех объектов, и строительства жилья в частности.

В соответствии с Концепцией развития строительного комплекса Республики Беларусь на 2011 – 2020 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь 28 октября 2010 г., № 1589 основной целью развития строительного комплекса является создание современных энергоэффективных и ресурсоэкономичных, экологически безопасных зданий и сооружений.

В проекте Концепции инновационного развития строительной отрасли Российской Федерации говорится, что здания всего мира «потребляют» порядка 40% всей первичной энергии, 67% всего электричества, 40% всего сырья и 14% всех запасов питьевой воды, а также производят 35% всех выбросов углекислого газа и почти половину всех твердых бытовых отходов. Поэтому частью программы Европейской строительной технологической платформы является амбициозная подпрограмма «20/20/20», означающая, что к 2020 году в Европе в строительном секторе на 20% должно быть снижено потребление энергии, на 20% выбросы углекислого газа, а доля возобновляемых источников энергии должна составлять в общем объеме энергопотребления не менее 20%.

В Республике Беларусь с 2009 года реализуется Комплексная программа по проектированию, строительству и реконструкции энергоэффективных жилых домов на 2009 - 2010 годы и на перспективу до 2020 года, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 1 июня 2009 г. № 706. Комплексной программой предусмотрено развитие проектирования, строительства и реконструкции энергоэффективных жилых домов с удельным потреблением тепловой энергии на отопление не более 60 кВт·ч на квадратный метр в год. Энергоэффективные жилые дома второго поколения, возводимые в настоящее время как экспериментальные объекты строительства, обеспечивают потребление тепловой энергии на отопление до 30 - 40 кВт·ч на квадратный метр в год.

Еще одним трендом развития строительства является переход к комплексной оценке влияния объектов строительства на окружающую среду на протяжении всего жизненного цикла, учет в расчете нормируемых энергетических параметров возводимого жилья расходов тепловой энергии не только на отопление, но и на горячее водоснабжение, расчет теплопотерь через системы вентиляции и ограждающие конструкции зданий, обязательная проверка зданий на герметичность оболочек, что обеспечивает сокращение потерь тепловой энергии более чем в два раза, и свидетельствует о динамичном развитии строительства в сторону зеленой экономики.

Тенденции, которые ложатся в основу разработки Стратегии развития строительного комплекса Республики Беларусь на 2018-2030 годы, базируются на переходе от энергоэффективного к зеленому строительству, которое сочетает в себе не только, и не столько сокращение энергопотребления, сколько переход на использование альтернативных источников энергии, повышение уровня комфортности и экологичности строительства объектов.

Н. А. Григорьева, ассист., маг. экон. наук;
(БНТУ, г. Минск)

КОНЦЕПЦИЯ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕРОПРИЯТИЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЖИЛЫХ ЗДАНИЙ

Оценка экономической эффективности мероприятий повышения энергоэффективности жилых зданий требует разработки концептуального подхода, формирующегося на принципах научной обоснованности, системной взаимосвязанности элементов и учета интересов всех заинтересованных сторон.

Субъектами, защищающими общественные и государственные интересы в Концепции повышения энергетической эффективности жилых зданий, являются органы государственного управления:

1. Департамент по энергоэффективности Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь, наделенный государственно-властными полномочиями и осуществляющий специальные (исполнительные, контрольные, регулирующие и др.) функции в сфере эффективного использования топливно-энергетических ресурсов;

2. Министерство энергетики Республики Беларусь, основной задачей которого является реализация государственной политики в области энерго- и газоснабжения потребителей Республики Беларусь;

3. Министерство архитектуры и строительства Республики Беларусь, основной задачей которого является разработка и осуществление государственной политики в области архитектурной, градостроительной и строительной деятельности, промышленности строительных материалов и сфере инвестиций;

4. Министерство жилищно-коммунального хозяйства Республики Беларусь, основной задачей которого является формирование и реализация государственной политики в жилищно-коммунальном хозяйстве.

Структурными элементами Концепции выступают три подхода:

– оценка экономической эффективности на уровне государства, определяющая эффективность мероприятий с учетом затрат на государственную поддержку, функционирование системы перекрестного субсидирования, динамики цен на энергоносители на мировом рынке;

– оценка экономической эффективности на уровне инвестора, финансирующего строительство жилых зданий с учетом стоимости затрат на повышение энергетической эффективности зданий с целью минимизации эксплуатационных расходов;

– оценка экономической эффективности на уровне потребителя (населения), приобретающего жилые помещения для личного пользования, обеспеченные техническими и технологическими решениями повышения энергоэффективности жилого фонда, для экономии коммунальных платежей.

Концепция предусматривает оценку социальной, экономической и экологической эффективности мероприятий повышения энергетической эффективности жилых зданий. Элементами Концепции являются:

1. Институциональный инструментарий. Его основное содержание определяет система государственного устройства, направленная на нормативно-правовое и организационное регулирование производства, распределение и потребление энергоресурсов жилыми зданиями и населением в целом, стратегическим направлением развития которого выступает энергоэффективность и энергонезависимость;

2. Интегрально-оценочный инструментарий. С помощью данного инструментария формируется система экономической, экологической и социальной эффективности мероприятий повышения энергетической эффективности жилых зданий, направления развития, ее отклонение или приближение к цели, а также факторы, влияющие на направления и темпы развития, которые обеспечивают достижение цели. Оценка эффективности должна интегрировать в себе разные направления социальной, экологической и экономической действительности, что предполагает необходимость поиска интегрального оценочного показателя;

3. Тарифно-налоговый инструментарий. Система регулирования тарифов и энергетические ресурсы и налогов, уплачиваемыми всеми субъектами, участвующими в обеспечении энергетическими ресурсами жилых зданий, является определяющей в механизме экономических отношений между производителем, поставщиком ресурсов и их пользователями. Система тарифно-налогового регулирования должна обеспечивать социальную стабильность, рост энергоэффективности и благосостояния населения путем установления правильных пропорций в системе государственного субсидирования;

4. Стратегический инструментарий. Его главное предназначение состоит в обеспечении достижения поставленных целей, исходя из концепции экономической, социальной и экологической эффективности повышения энергоэффективности жилого фонда в контексте развития принципов и интересов «зеленой» экономики. В качестве рабочих инструментов могут выступать: 1) прогнозная оценка баланса интересов в мировом энергетическом секторе и место в нем конкретной страны; 2) сценарий развития энергетического сектора с позиции интересов его устойчивого развития; 3) индикаторы устойчивого развития.

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ САДОВО-ПАРКОВОГО ХОЗЯЙСТВА ГОРОДА МИНСКА

Садово-парковое хозяйство является важной сферой деятельности жилищно-коммунального хозяйства г. Минска в области озеленения городских территорий, благоустройства и содержания зеленых насаждений. Оно обладает специфическими чертами, которые влияют на экономику и организацию работ: высокая доля ручного труда и низкий уровень механизации, трудоемкость производственных процессов, зависимость от почвенно-климатических условий, сезонность, необходимость охраны объектов зеленого хозяйства.

Развитие садово-паркового хозяйства г. Минска в современных экономических условиях зависит от своевременности его финансирования в достаточном объеме, что позволяет не только полностью выполнять производственную программу, но и пополнять состав основных средств. Предприятия, входящие в систему УП «Минскзеленстрой», по заказу горисполкома выполняют работы и услуги по текущему содержанию, благоустройству и ремонту зеленых насаждений, которые финансируются из городского бюджета с плановой прибылью 5%. Кроме того, им необходимо привлечь и получить заказы от так называемых «прочих заказчиков» – организаций, предприятий, физических лиц. Эти заказы являются более выгодными, так как в расценки на выполнение работ может закладываться более высокая плановая прибыль, поэтому падение спроса на садово-парковые услуги негативно сказывается на экономической эффективности деятельности предприятий.

Таким образом, в качестве направлений совершенствования работы предприятий в области садово-паркового хозяйства г. Минска и с учетом особенностей производственной деятельности на современном этапе можно выделить: наращивание объемов производства, особенно за счет сторонних заказчиков, с целью максимизации прибыли; рекламные мероприятия для популяризации деятельности зеленостроев в обществе (например, приглашение населения на закладку парка, учет мнения общественности по малым архитектурным формам); улучшение механизации работ; расширение перечня предлагаемых услуг. Кроме того, необходимо своевременно актуализировать информацию, представленную на сайте предприятия, что поможет в поиске потенциальных клиентов.

УДК 630*6:005

В. П. Демидовец, доц., канд. экон. наук;
Н. А. Масилевич, доц., канд. биол. наук;
К. А. Михалькевич, студ.
(БГТУ, г. Минск)

МОДЕЛЬ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА И ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Сбалансированная система показателей (ССП, Balanced Score Card, BSC) – это система стратегического управления организацией на основе измерения и оценки стратегии ее развития по совокупности оптимально подобранных показателей, отражающих все аспекты деятельности организации, как финансовые, так и нефинансовые. Название системы отражает то равновесие, которое сохраняется между краткосрочными и долгосрочными целями, финансовыми и нефинансовыми показателями, основными и вспомогательными параметрами, а также внешними и внутренними факторами деятельности.

В условиях мирового тренда устойчивого развития и формирования «зеленой» экономики является актуальной проблема разработки и внедрения такой системы оценки стратегии развития учреждений лесного хозяйства и предприятий лесного комплекса, которая бы учитывала экономические, экологические и социальные интересы общества, собственников капитала и сотрудников организации, на что и ориентирована предлагаемая модель ССП.

Сбалансированная система показателей выстроена по наиболее значимым для успешной реализации стратегии организации направлениям оценки эффективности: финансы; клиенты; бизнес-процессы; персонал. Технологически построение ССП для отдельно взятой организации включает несколько необходимых элементов: карту стратегических задач, логически связанных со стратегическими целями, и непосредственно карту сбалансированных показателей.

Преимущества использования ССП заключаются в следующем: система показателей предоставляет руководству предприятия (организации) полную картину о состоянии бизнеса; позволяет предупредить возникновение кризисных и критических ситуаций; обеспечивает стратегическую обратную связь и обучение. Система сбалансированных показателей позволяет заполнить существующий во многих организациях пробел несогласованности действий между разработанной стратегией и ее использованием в планировании и оценке эффективности достигаемых результатов текущей деятельности.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Инновационное развитие фармации, в частности ее центрального звена – фармацевтики, связанной непосредственно с производственно-технологическими проблемами процесса изготовления лекарственных средств и субстанций, имеет значительные особенности. Существенной из которых выступает формирование инновационного продукта, процесс разработки которого является одним из самых сложных, длительных и сопряженных с высоким экономическим риском.

Действующая практика показала, что, несмотря на достаточно большое число инновационных структур в Республике Беларусь, для успешной деятельности предприятий фармацевтической промышленности необходимо решить ряд проблем, связанных в первую очередь с отсутствием финансового обеспечения, недостаточной отлаженной системой взаимодействия между участниками инновационного процесса, а также нехваткой кадров.

При этом одним из возможных путей решения поставленных задач можно назвать создание на территории Республики Беларусь технопарка, обеспечивающего реализацию полного цикла инновационной деятельности от фундаментальных исследований до производства наукоемкой фармацевтической продукции. Научно-технологический парк в области фармацевтики должен включать в себя систему динамично развивающихся отношений между расположенными на его территории структурами – исследовательскими, образовательными, предпринимательскими и поддерживающими центрами. В Республике Беларусь уже проводится работа по созданию технопарка в области фармацевтики, биотехнологии, нанотехнологии, микро- и наносистемной техники.

Основными ключевыми преимуществами развития такого Национального научно-технологического парка станут следующие: государство предоставляет широкий диапазон гарантий, льгот и преференций инвесторам при реализации инвестиционных проектов, базой для создания станут ведущие ВУЗы республики, для реализации проекта планируется подготовить более 17 тысяч человек по специальностям в сфере высоких технологий, биотехнологий и нанотехнологий.

М.А. Дудан, ассист.
(БГТУ, г. Минск)

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В целом на сегодняшний день в Республике Беларусь можно отметить конкурентные преимущества в уровне научно-технического потенциала и в качестве образования. Однако в целях модернизации экономики и внедрения инноваций в реальный сектор экономики необходимо установить более тесную связь между наукой и производством. Для этого следует решить проблемы, связанные с формированием инновационной инфраструктуры, наличием стабильной правовой базы и благоприятным инвестиционным климатом.

Одной из мер для реализации формирования высокотехнологического сектора промышленности предусматривается создание на базе учреждений образования и науки (научных исследовательских центров и институтов) инжиниринговых центров, ориентированные на инновационные отрасли промышленности.

Фармацевтическая промышленность, несмотря на то, что не является преобладающей в объеме производства Республики Беларусь, динамично развивается и относится к приоритетным направлениям государственной политики. Что и определяет важность открытия фармацевтических инжиниринговых центров на базе университетов, которые могли бы в полной мере осуществлять коммерциализацию своих проектов. При этом инжиниринговая деятельность позволит учитывать широкий комплекс работ, включающий в себя разработку, внедрение, продвижение и распределение инновационных лекарственных средств и фармацевтических субстанций.

Кроме того, открытие фармацевтических инжиниринговых центров позволит активно привлекать в работу студентов, магистрантов и аспирантов, которые получают опыт изобретательской и рационализаторской деятельности, а также изучают методы организации и управления, на основе передовых научно-технических достижений, с учетом конкретных условий и проектов.

Такие меры обеспечат не только взаимодействие инноваций и технологий, но и позволят вузам подготавливать молодые высококвалифицированные кадры, учитывая при этом потребности и приоритетные направления деятельности фармацевтических предприятий Республики Беларусь.

ПРОБЛЕМЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ КАПИТАЛА

В условиях современной транзитивной экономики актуализируется процесс поиска эффективных форм приспособления и выживания хозяйствующих субъектов в конкурентной среде. Одной из форм, предлагаемых отечественными и российскими экономистами является экономическая диверсификация. В основе диверсификации лежат экономические выгоды сложнокомбинированного производства, в котором реализуются тенденции к объединению различных процессов, стадий, что позволяет ослабить воздействие кризисных факторов и смягчить их последствия для крупных компаний. Очевидно, что при проектировании и создании диверсифицированной интегрированной структуры с межотраслевыми связями необходимо оценить эффективность таких преобразований. В литературе 80-90 гг. Шевчуком А.Г., Гинзбургом Е.Ш. для оценки оптимальной схемы межотраслевых кооперированных связей между единицами комплекса предлагаются показатель кооперирования:

коэффициент развития территориальной кооперации по j -ой производственной единице межотраслевого комплекса:

$$K_{коопj} = \frac{V_{терj}}{V_{пол.j}},$$

$V_{терj}$ – объем кооперации, получаемый j -й единицей межотраслевого объединения с предприятий территории;

$V_{пол.j}$ – весь объем кооперации, получаемой j -й единицей межотраслевого объединения.

Заслуживает внимания и точка зрения Сабуровой М.М. при оценке эффективности диверсификации производства. Автор считает оправданным диверсификацию в том случае, если предприятие, испытывая ценовое давление со стороны производителей-конкурентов, имеет возможность сокращения удельных постоянных издержек на производство и реализацию прежнего продукта за счет расширения производственной программы в рамках связанной (технологически) диверсификации.

Все вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что для создания и проектирования диверсифицированных производств необходимо разработать методику оценки эффективности с учетом отраслевых особенностей.

А. И. Каврус, асп. (БГТУ, г. Минск)

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЛЕСАМИ ЛИТОВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Согласно официальным данным, в 2016 году общая площадь лесных земель Литовской Республики составляла 2 186 700 га, т.е. 33,5% территории страны. Хвойные насаждения занимали 55,8% лесных площадей, мелколиственные леса – 40,6%, широколиственные леса – 3,6%. По функциональным группам леса распределены следующим образом: группа I (строго охраняемые участки) – 1,2% всех лесов, группа II (леса экосистемного и рекреационного значения) – 12,2%, группа III (защитные) – 15,2% и IV группа (коммерческие леса) – 71,4%.

По отношению к праву собственности, все леса Литвы делятся на три группы: государственные (49,8% площади лесов), частные (39,9% лесов, около 249 100 собственников, в среднем 3,4 га лесных угодий на одного владельца) и леса, зарезервированные для реституции (т.е. передачи в частную собственность тем лицам, которые могут подтвердить право собственности на них по документам, выданным до 1939 г.; 10,3% лесов).

Государственные леса Литвы управляются 42 лесхозами, границы которых не совпадают с административными границами муниципальных образований. Среди округов самой высокой лесистостью характеризуется Алитусский (49,3%) и Вильнюсский (44,1%), наименьшей – Марьямпольский (22,0%) и Клайпедский (26,5%) округа.

Структура управления лесами выглядит следующим образом: Парламент – Правительство – Министерство окружающей среды – Департамент охраны природы и лесного хозяйства (англ. Nature Protection and Forest Department) – Государственная Лесная Служба (англ. State Forest Service). Основными документами в области лесного хозяйства Литвы являются Лесной закон от 22.11.1994 г. №I–671 с изменениями и дополнениями, различные Правила/стандарты (Правила рубок, Правила лесовозобновления, Правила противопожарной охраны и др.) и Программа развития лесного хозяйства (в настоящее время – на 2012 – 2020 гг.).

В Литве нет налога на лесные земли (в отличие от остальных стран ЕС), но действует особый налог – дополнительные 5% дохода от продажи древесины (ставка едина как для древесины из государственных лесов, так и частных лесов), денежные средства от которого поступают в Фонд развития лесного хозяйства. Все государственные леса Литвы, управляемые лесхозами, сертифицированы по системе сертификации FSC. Для частных лесов сертификация остается добровольной.

М.К. Камысбаев, проф., д-р экон. наук
(МУИТ, г. Алматы)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ КАЗАХСТАНА НА РЫНКАХ ЕВРАЗЭС

Одна из приоритетных задач любого государства – обеспечение продовольственной безопасности в условиях глобализации и интеграции с внешними рынками. Для решения этой задачи необходимо проанализировать нынешнюю ситуацию на рынке продовольствия с учетом реальных возможностей аграрного сектора экономики. С этой целью в работе проанализировано состояние рынка основной продукции аграрного сектора и выявлены перспективы участия Казахстана на рынке аграрной продукции стран ЕврАзЭС.

По имеющимся оценкам, к 2050 г. численность населения земли достигнет 9,7 млрд человек. В результате перед мировым аграрным сектором встают колоссальные задачи. Возникает угроза глобального продовольственного кризиса, который может разразиться, если директивным органам и другим заинтересованным сторонам не удастся обеспечить внедрение сельскохозяйственных инноваций, значительно повышающих продуктивность [1].

Уровень развития аграрного сектора является определяющим фактором экономической и общественно-политической стабильности казахстанского общества [2]. Являясь одним из приоритетных направлений развития экономики республики, сельское хозяйство располагает огромным потенциалом и большими резервами. Природно-климатические условия Казахстана позволяют выращивать почти все культуры умеренного теплого пояса и развивать животноводство.

На основе имеющихся данных выявлено, что экспортный потенциал казахстанского зерна оценивается в пределах 8 миллионов тонн, и при необходимости республика без дополнительных усилий сможет насытить рынки пшеницей и качественной мукой. Восстановление экспортоориентированного животноводства позволит республике поставлять на рынок мясную продукцию. При этом наблюдается значительная доля импорта продовольственных товаров (40–90%), которые могут производиться в стране – сахар, сливочные и растительные масла, плодоовощные консервы, колбасные изделия, мясо птицы.

Имеющиеся интеграционные связи в АПК на пространстве ЕврАзЭС достаточно широки и многогранны. Однако их развитие в продовольственной сфере остается наиболее сложной составляющей интеграции, так как она должна учитывать спрос, конкуренцию на каж-

дом рынке, налогообложение, норму прибыли при сбыте и множество других факторов. Координация цен на продукцию и услуги АПК должна предусматривать основу и правила ценообразования, согласованные цены, формы и методы поддержки товаропроизводителей и поставщиков отдельных видов продукции и услуг.

На рынке стран ЕврАзЭС Казахстан является поставщиком сырьевых ресурсов и нуждается в готовой продукции, поскольку собственная промышленность республики недостаточно развита. Из-за нехватки товарных зон и преобладания производства в мелкотоварных хозяйствах, недостаточного развития инфраструктуры по заготовке, хранению и транспортировке сырья объем его переработки в целом по республике составляет 15-30%.

По нашим расчетам, мы полагаем, что Казахстан используя свои преимущества, сможет усилить присутствие на рынках сельхозпродукции стран Сообщества.

С точки зрения экономических интересов целесообразно расширить участие республики на аграрном рынке, сосредоточив продвижение на следующих направлениях:

- 1) расширение масштабов производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия на основе интенсификации использования земель сельскохозяйственного назначения, трудовых ресурсов села, технического и технологического перевооружения отрасли;
- 2) активизация региональной торговли в приграничных районах;
- 3) создание совместных перерабатывающих предприятий в рамках реализации стратегии индустриально-инновационного развития, совместный выпуск конкурентоспособной продукции.

Взаимовыгодное сотрудничество по указанным направлениям целесообразно развивать через совместные региональные структуры. Это будет способствовать увеличению конкурентоспособности, обеспечению экономического роста региона, повышению уровня его безопасности, а также наиболее оптимальной интеграции в мировую экономику, что, в конечном итоге, обеспечит стратегические интересы Казахстана.

ЛИТЕРАТУРА

1 Доклад «Глобальный инновационный индекс 2017». <https://www.google.kz/search?q=Global+Innovation+Index+2017>. Дата обращения 09.01.2018.

2 Григорук В. Сельское хозяйство на пути к устойчивому развитию // Экономика и статистика. – 2006. -№4. – С.135 – 137.

УДК 001.895:684

Т. В. Каштелян, доц., канд. экон. наук; А. И. Рябоконт, асп.
(БГТУ, г. Минск)

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МЕБЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В результате высокой конкуренции на мебельных рынках, все большее внимание уделяется развитию новых продуктов. Мебельные предприятия, которые намерены пользоваться долгосрочным конкурентным преимуществом, должны наблюдать изменения, происходящие на рынке и своевременно обновлять ассортимент предлагаемых продуктов. Усиление глобализации также привело к необходимости поиска новых, оригинальных способов конкуренции, доступных для небольших предприятий.

В связи с этим, был проведен анализ системы разработки новых продуктов на предприятиях мебельной промышленности Италии, Швеции и Польши, где особое внимание было уделено процессу проектирования мебели.

В ходе исследования было выявлено:

- как итальянские, так и шведские мебельные предприятия полагаются на внешних дизайнеров в ходе разработки новых изделий;
- использование в новых изделиях современных разработок и технологий деревообрабатывающей промышленности, имеет решающее значение;
- как для итальянских, так и для шведских предприятий характерна тесная связь с поставщиками, участие в бизнес-кластерах при разработке новых продуктов, аутсорсинг нестратегических производственных процессов.

Наиболее важная особенность внутренней организации инновационного процесса в Италии заключается в том, что как фаза исследований, так и этапы реализации инновационного проекта выполняются в организации, которая не зависит от основной фирмы.

В Швеции в основном весь инновационный процесс проводится внутри компании, нет независимого учреждения, которое выполняет проектирование и технологические исследования. Несмотря на то, что дизайнер является внешним по отношению к компании, весь процесс контролируется членами внутри компании, которые составляют так называемый Совет по дизайну.

В Польше за создание проектов новой мебели у большинства предприятий отвечают инженеры и конструкторы, почти у 15% – дизайнеры и у 16% – оба дизайнера, внутренний и внешний, лишь 5% предприятий полагались только на внешних дизайнеров.

СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Развитие экономики Республики Беларусь достигается за счет активизации эффективных форм международного сотрудничества, одной из которых является совместное предпринимательство.

Системное исследование становления и развития совместных предприятий (СП) как одной из основных форм привлечения зарубежного капитала в экономику Республики Беларусь свидетельствуют о стабильном росте их количественной составляющей с 1991 г. по 2017 г. На сегодняшний день участниками организации совместного предпринимательства являются 6575 иностранных партнеров, количество которых увеличилось почти на 15% по сравнению с уровнем 2011 г. и возросло более чем в 2 раза по сравнению с уровнем 2000 г.

Анализ динамики поступлений денежных средств в иностранной валюте от зарубежных партнеров в качестве вклада в уставные фонды СП, а также в развитие реального сектора их экономики свидетельствует о хотя и незначительном, но росте заинтересованности иностранных инвесторов в инвестировании своих средств в их функционирование на протяжении последних шести лет их деятельности. Исследование географической структуры распределения зарубежного капитала СП показало, что лидирующие позиции в структуре зарубежных вложений в уставные фонды указанных предприятий занимают партнеры из Российской Федерации (25,9%) и Кипра (19,2%), с участием инвесторов из которых создано около 45% такого рода предприятий. Следующие позиции в сотрудничестве с партнерами из Беларуси принадлежат инвесторам из Нидерландов (11,6%) и Китая (7,2%), а также Балтийских государств (6%). Вклад инвесторов из Польши и Германии невелик и составляет только 1,8% и 4,9% от общей суммы внесенного иностранного капитала, с участием партнеров из которых создано только 5% и 4,7% СП от общего их количества. В целом объем иностранных инвестиций, поступивших от инвесторов из стран дальнего зарубежья в уставные фонды указанных предприятий, составляет 74,1% всех иностранных поступлений на эти цели, с участием которых образовано более половины (55,4%) такого рода предприятий.

Результаты анализа участия зарубежных стран в совместном предпринимательстве представляется целесообразным учесть при разработке дальнейшей политики привлечения иностранных инвестиций.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СОВМЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ БЕЛАРУСИ В ОТРАСЛЕВОМ РАЗРЕЗЕ

Происходящий в мировом хозяйстве процесс интернационализации свидетельствует о невозможности эффективного функционирования замкнутой экономической системы отдельной страны.

Определенное представление о роли и месте совместных предприятий в экономике республики дает их характеристика по видам деятельности. Анализ отраслевой структуры распределения зарубежного капитала последних лет свидетельствует о том, что сфера деятельности предприятий с иностранными инвестициями охватывает все отрасли экономики, однако преобладающим направлением их функционирования является промышленное производство. Так, на сегодняшний день только в сфере обрабатывающей промышленности создано 1445 с участием иностранного капитала, доля которых в общем количестве созданных предприятий такого рода составляет 22%, и сосредоточено почти 50% зарубежного капитала от общей суммы капитала, заявленного и внесенного в их уставные фонды. На совместных предприятиях обрабатывающей промышленности занято почти 180 тыс. работников, что составляет 46,1% от общей среднесписочной численности работников, занятых в сфере совместного с зарубежными партнерами бизнеса.

Лидирующие позиции в отраслевой структуре совместного предпринимательства занимают и предприятия, осуществляющие свою деятельность в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автомобилей и мотоциклов, где создано около 1/3 предприятий (31,9% от общего количества). Нужно отметить, что в последние годы увеличивается количество функционирующих предприятий в сфере операций с недвижимым имуществом (8,6%), строительства (5,6%), а также в сфере профессиональной, научной и технической деятельности (5,3%). Такие приоритетные отрасли, как сельское и лесное хозяйство, остаются не в полной мере востребованными и занимают в целом чуть менее 2% в общей численности организаций,

Результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что создание и функционирование на территории Беларуси СП направлено на активизацию экономики отраслей страны, включая рост и расширение их внешнеторговой составляющей, и создание её положительного инвестиционного имиджа на мировой арене.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ СТРАХОВАНИЯ ЭКСПОРТНЫХ КОНТРАКТОВ С ПОДДЕРЖКОЙ ГОСУДАРСТВА

Поиск эффективных инструментов финансовой поддержки экспорта в Республике Беларусь определяет актуальность исследования международной практики страхования внешнеторговых операций. В условиях невысоких темпов восстановления международной торговли в посткризисный период развитие мер и инструментов, способствующих оживлению экономики и международного обмена, экспортной деятельности компаний становится особенно актуальным как для развивающихся, так и для развитых стран.

Поддержка экспортерам в продвижении национальной продукции посредством страхования экспортных рисков оказывается экспортными кредитными агентствами (ЭКА) членами Бернского союза. В совокупном объеме набранной ответственности участников Бернского союза доля страхования краткосрочных сделок в 2015 г. составила 86,3%, средне- и долгосрочных экспортных сделок – 8,4%.

Необходимо отметить, что, несмотря на замедление роста мировой экономики в результате кризиса 2007-2009 гг., количество застрахованных долгосрочных проектов в период с 2009 по 2015 гг. остается на уровне, превышающем докризисные показатели. Таким образом, произошла стабилизация мирового финансового рынка в отношении реализации крупных инфраструктурных проектов.

Пражский клуб является структурным подразделением Международного союза страховщиков кредитов и инвестиций, объединяющим в основном малые государственные экспортные кредитные агентства из Восточной Европы, СНГ, Азии, Африки. БРУПЭИС «Бел-эксимгарант» является членом Пражского клуба с 2002 года. В 2016 г. членами Пражского клуба был достигнут рекордный уровень показателя по общему объему набранной ответственности по краткосрочным, средне- и долгосрочным договорам страхования, который составил 38,7 млрд. долл. США.

Таким образом, страхование экспортных контрактов играет важную роль в международной торговле. Динамика основных показателей деятельности ЭКА-членов Бернского союза и Пражского клуба доказывает, что благодаря осуществлению выплат страхового возмещения, страховщики обеспечивают бесперебойную деятельность экспортеров и инвесторов.

ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ МНОГОУРОВНЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЛЕСНОМ ХОЗЯЙСТВЕ И ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИИ

В европейских странах сформировалась концепция «многоуровневого управления». Не смотря на то, что концепция появилась в 1992 г. в сфере политики, на данный момент ее принципы распространились не только в научной среде, но и на практике, в том числе в лесном хозяйстве и землепользовании. Изучение европейского опыта многоуровневого управления проходило в рамках гранта Эразмус+ Jean Monnet Modules «Системы землепользования в ЕС: наука, менеджмент и политика» (553575-EPP-1-2014-1-BY-EPPJMO-MODULE), финансируемого ЕС.

Под многоуровневым управлением понимается система управления, в которой произошла децентрализация власти, а принятие решений происходит путем совместного обсуждения и реализации со стороны всех заинтересованных сторон.

Переломный момент в процессе формирования многоуровневого управления наступил после принятия Европейской конвенции о ландшафтах в 2000 г. Начиная с января 2004 г. она содействует охране европейских ландшафтов и международному управлению ими и представляет собой первый международный договор, который касается исключительно всех аспектов европейского ландшафта.

Процессы глобализации и европейской интеграции сместили полномочия с национальных государств на европейские и субнациональные уровни, при этом усилилась роль негосударственных структур. Управление лесами и водными ресурсами, биоразнообразие, ландшафтное планирование, лесоаграрная интеграция, экосистемные услуги стали центром внимания.

Институциональная база в отношении многоуровневого управления в природопользовании следующая: Стратегия в области леса и Оперативная политика по лесам, рекомендации Natura 2000, Конвенция по биоразнообразию, Стратегия ЕС по биоразнообразию до 2020 г., Программа ООН по окружающей среде, 7ая программа действий по окружающей среде, Европейская концепция пространственного развития и другие.

**JEAN MONNET MODULE «СИСТЕМЫ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ
В ЕС: НАУКА, МЕНЕДЖМЕНТ И ПОЛИТИКА»: ЦЕЛИ,
ЗАДАЧИ И ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Для решения проблемы обеспечения оптимального баланса фундаментальной, специальной и практико-ориентированной составляющих подготовки магистрантов в УО «Белорусский государственный технологический университет» ведется целенаправленная работа по усовершенствованию учебных программ в отношении изучения зарубежного опыта управления ресурсами. В 2014 г. кафедрой менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития был выигран грант Эразмус+ JeanMonnetModules «Системы землепользования в ЕС: наука, менеджмент и политика» (553575-EPP-1-2014-1-BY-EPPJMO-MODULE), финансируемый ЕС.

Главной целью проекта стало развивать, обучать и распространять образовательный модуль для магистрантов, студентов, состоящий из трех курсов, обсуждающих опыт ЕС в области управления землепользованием, лесного управления и ландшафтного планирования с точки зрения его применения в белорусском и европейском трансграничном сотрудничестве.

Задачи проекта:развивать инновационные технологии преподавания и обучения; проинформировать работников лесного хозяйства и управления земельными ресурсами об успешных практиках ЕС; исследовать многоуровневые системы управления, возникающие в лесном хозяйстве и землепользовании с тем, чтобы способствовать более широкому применению опыта ЕС в Республике Беларусь и внести свой вклад в разработку учебных программ.

Разработанный модуль, включает не только лекционные, практические занятия, но и деловые и ролевые игры, кейсы, анализ заинтересованных сторон, технику messagebox, позволяющую в концентрированном виде описать проблему и представить ее решение, эссе. Все материалы доступны на интернет-странице проекта.

Исследование многоуровневых систем в землепользовании и лесном хозяйстве основано на определяющей роли эколого-экономической концепции устойчивого природопользования с позиции устойчивого лесопользования, лесоаграрной интеграции, органического производства, ландшафтного планирования.

Д. Г. Малашевич, Е. А. Дашкевич
(БГТУ, г. Минск)

ВАРИАНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ НЕСПЛОШНЫХ РУБОК ГЛАВНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ В ЛЕСНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Главной проблемой несплошных рубок является сложность и, соответственно, более высокая стоимость их организации. Во-первых, должен осуществляться правильный отбор деревьев в рубку, что требует от лесовода понимания природы леса и особенностей конкретного насаждения. Во-вторых, при несплошных рубках нужно применять легкую технику и более аккуратно проводить работы с тем, чтобы как можно меньше повредить оставляемую часть древостоя. В-третьих, более трудоемким является процесс планирования и отвода лесосек, поскольку оптимальные параметры несплошных рубок больше зависят от особенностей конкретного леса, чем оптимальные параметры сплошной рубки. Таким образом, для лесозаготовителя проведение несплошных рубок в большинстве случаев является более дорогостоящим мероприятием. Соответственно, в условиях рыночной реализации лесозаготовительных услуг ее стоимость должна быть выше.

Сплошные рубки, в отличие от постепенных, позволяют высоко механизировать процесс лесозаготовок и снизить себестоимость работ. Последующее затем искусственное лесовосстановление дает возможность создавать новое насаждение из хозяйственно ценных древесных пород. Однако оно потребует значительных материальных затрат, что в условиях необходимости повышения доходности отрасли нежелательно. При несплошных рубках на вырубках сохраняется жизнеспособный подрост главных древесных пород, который позволяет избежать данных затрат, а также в дальнейшем сократить оборот рубки. Кроме того, между приемами постепенной рубки дополнительно прирастает около 10–12 м³ древесины. Таким образом, выбор способа рубки с точки зрения экономической эффективности должен тесно увязываться с выбором способа лесовосстановления применительно к каждому конкретному участку спелого леса.

После оценки эффективности постепенных рубок по конкретным участкам с учетом выбора способа лесовосстановления применительно к каждому конкретному участку спелого леса государственному лесохозяйственному учреждению необходимо принять решение по механизму их проведения.

Первый вариант – наиболее применяемый в настоящее время – осуществление постепенных рубок и последующего лесовосстановления силами лесхозов.

Вторым вариантом может быть привлечение и других лесозаготовителей путем выставления на биржевые торги лотов, предусматривающих выполнение в течение года как комплекса работ – постепенная рубка и лесовосстановление, так и только рубки леса. Определение первоначальной цены лота возможно как исходя из расчета затрат лесхоза, так и уже исходя из сложившихся котировок. При этом первый метод определения первоначальной цены предпочтительней, так как имеются значительные различия между участками леса, такие как их продуктивность, породный состав, условия вывозки и другие. В дальнейшем используется методика, действующая на бирже, по определению победителя по минимальной цене предложения.

Для повышения привлекательности указанных лотов рекомендуется одновременно выставлять лоты на оказание услуг по разработке главного пользования на прилегающих участках, что уменьшит издержки лесозаготовителей. Также должно быть выставление как более крупных, так и более мелких лотов для участия в торгах как предприятий с большими лесозаготовительными мощностями, так и малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей.

Привлекательность несплошных рубок может повысить не только более высокая стоимость лесозаготовительной услуги для лесозаготовителей, но и внедрение практики реализации на бирже долгосрочных договоров (до 10 лет) на проведение несплошных рубок. Приобретение такого договора гарантирует предпринимателям более стабильные условия работы в долгосрочной перспективе.

Определение первоначальной цены возможно по принципу, указанному во втором пункте. Вместе с тем, в связи с тем, что расчетная лесосека утверждается ежегодно, в биржевых договорах необходимо предусмотреть ежегодное уточнение объемов работ.

Кроме того, в биржевых договорах необходимо указать либо неизменность цены, либо предусмотреть индикаторы ее повышения: с учетом изменения биржевых котировок (по примеру действующих биржевых договоров с ежеквартальной корректировкой цены, применения индекса роста цен на продукцию промышленного производства).

Кроме вышеперечисленных вариантов возможна продажа таких участков на биржевых торгах на корню с учетом снижения попенной платы до 40% согласно действующему законодательству.

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТИПОВОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Целью исследований явилась разработка типовой структуры и содержания региональной программы устойчивого развития и дальнейшей ее имплементации в программу социально-экономического развития административного района (на примере Кличевского района Могилевской области).

В ходе исследований были изучены действующая нормативно-правовая база, общая система и схема документов планирования в Республике Беларусь.

С учетом общих положений программных документов по устойчивому развитию Республики Беларусь в качестве основных направлений в региональной программе устойчивого развития должны найти отражение:

- особенности территорий и использование местных природных ресурсов в контексте устойчивого развития; оценка экологической емкости и экологического каркаса территории;
- стратегические цели и задачи, долгосрочные и краткосрочные факторы, индикаторы устойчивого развития региона и их динамика;
- общая оценка уровня и тенденции устойчивого развития региона на основе агрегированного индикатора устойчивого развития региона, который может быть представлен как изменение величины регионального капитала;
- возможные направления активизации предпринимательского потенциала территории; развитие малого и среднего бизнеса в контексте принципов «зеленой» экономики;
- развитие сельского, экологического, охотничьего и других видов туризма; развитие особо охраняемых природных территорий с учетом их значимости и ценности в мировом масштабе;
- показатели сбалансированности экономики и экологизации производства, обоснование формирования секторов «зеленой» экономики (органического сельского хозяйства и др.);
- применение кластерного подхода как наиболее прогрессивного и эффективного подхода к региональному развитию в условиях нестабильности внешней среды;
- финансовое обеспечение реализации региональной программы устойчивого развития.

Программа должна обозначить главные направления и механизмы сохранения и наращивания экологического потенциала территории.

УДК 331.1

Е. В. Мещерякова, доц., канд. экон. наук (БГТУ, г. Минск);
А. К. Тулекбаева, доц., канд. техн. наук
(ЮКГУ им. М.Ауэзова, г. Шымкент, Казахстан)

ВЛИЯНИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Модульный принцип построения бизнеса, как результат его глобальной оптимизации, приводит к узкой специализации, к тому, что каждую функцию должен выполнять тот, кто находится на уровне мировых стандартов, каждый процесс должен быть эффективно организован и управляем.

Конкурентоспособность организации все больше определяется ее позицией в цепочке создания ценностей для потребителя. Основная компетенция при этом – поддерживать и развивать стратегическое партнерство.

В этом контексте нематериальные активы – это способность устанавливать долгосрочные отношения с потребителями, поставщиками, дистрибьюторами и другими субъектами рыночных взаимоотношений, командная работа членов организации.

Отношения между организациями значительно шире акта купли-продажи. Они включают в себя обмен информацией о потребностях, возможностях, производственных стратегиях, логистике и т.п. Взаимодействие часто заключается в координации деятельности и ресурсов, что означает модификацию и приспособление производственной, логистической, административной деятельности и ресурсов на направлении оптимального уровня соответствия друг другу.

Определяющим эффективность бизнеса становятся способности ведения переговорного процесса, создания коалиций, команд, разрешение конфликтных ситуаций и управление групповой деятельностью, направленной, например, на разработку новых товаров.

В сетевых организациях, возникающих при этом, важнейший активом компании являются люди. Организационная культура, ориентированная на потребителя, а каждый является и потребителем и поставщиком является важнейшим стратегическим ресурсом, определяющим не только конкурентоспособность, но и выживаемость организации.

УДК 332.856

Е.В. Михайлова, студ.; С.А. Шавров доц., канд. экон. наук
(БГТУ, г. Минск)

ИНФРАСТРУКТУРА ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ДАННЫХ КАК ИНСТРУМЕНТ КОРПОРАТИВНОГО Е-УПРАВЛЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫМИ ЕДИНИЦАМИ

В 2015 году резолюцией Организации Объединенных Наций принята программа «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», хорошо известная сегодня как «Agenda 2030». Беларусь привержена осуществлению программы Agenda 2030 и уже предприняла ряд важных шагов для ее реализации на национальном уровне. Указом Президента Республики Беларусь 25 мая 2017 г., №181 для реализации концепции создан Совет по устойчивому развитию. В этом же году Декрет Президента Республики Беларусь №8 «О развитии цифровой экономики» детализировал ИТ-политику в построении современной экономики.

Одна из целей Agenda 2030 – совершенствование систем и практик местного управления на основе т.н. инклюзивного управления, основанного на принципах государственно-частного партнерства, участия всего общества в управлении территориями. Для реализации такой цели перед всеми странами стоит задача создать инновационный механизм инклюзивного управления электронного государства, обеспечивающий прозрачность, подотчетность, быстроту деловых процессов с соблюдением интересов граждан и бизнеса.

В статье на основе примеров лучшей зарубежной практики предлагается создать такой механизм в форме т.н. «Географических информационных систем с общественным участием» PPGIS (Public Participation GIS) и интегрировать его в существующую инфраструктуру Е-правительства. Идея, лежащая в основе PPGIS, – это расширение возможностей и включение различных групп населения, которые мало осведомлены о публичной деятельности, посредством обучения и участия в географических технологиях во взаимодействии с местными органами власти.

Такой подход позволит повысить рейтинг отечественного Е-правительства в оценке ООН по критериям электронного участия EPI (англ. e-participation indexes): «e-decisionmaking», «e-consultation», «e-information». Согласно отчету ООН «Обзор Е-правительств 2016: Е-правительства в поддержку устойчивого развития» Беларусь по критерию EPI находится пока на 76 месте, при этом индекс $EPI_{e\text{-decision-making}}=0$.

УДК 502.5

А. В. Неверов, проф., д-р. экон. наук;
О. А. Варапаева, мл. науч. сотр.;
Н. А. Масилевич, доц., канд. биол. наук
(БГТУ, г. Минск)

**МЕТОДИКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ
ЭКОЛОГИЧЕСКИХ РИСКОВ В ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОПАСНЫХ
СЕКТОРАХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ВЕРОЯТНЫХ
ПОТЕРЬ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА
В РЕЗУЛЬТАТЕ СТИХИЙНЫХ БЕДСТВИЙ ПРИРОДНОГО
И ТЕХНОГЕННОГО ХАРАКТЕРА**

Принципиальное значение для обоснования методологии и методики экономической оценки экологических рисков имеет «страховая» концепция управления экологическими рисками, обусловленная необходимостью учитывать вероятность возникновения экономического ущерба с учетом специфики инструментария управления рисками техногенного и природного характера.

«Страховой» инструментарий управления экологическими рисками техногенного характера предполагает стоимость возмещения вреда (экономического ущерба) увязывать с категориями и логикой обязательного экологического страхования: страховой суммой, страховым тарифом, страховым взносом и страховой выплатой. Эта взаимосвязь указывает на практический выход оценки, ее структуризацию в существующую стоимостную ткань устойчивого природопользования. В зависимости от расставленных акцентов концептуального характера, формируется оценочный инструментарий экологических рисков.

Экономическую оценку экологических рисков техногенного характера (наряду с классическим подходом к оценке ущерба, основанном на реципиентном подходе) предлагается осуществлять на основе возможной величины экономического ущерба, рассчитанного как вероятностная сумма экологического налога за бесконечный ряд лет.

Специальный инструментарий управления экологическими рисками природного характера ориентируется на организацию целевого страхового фонда на основе механизма имущественного страхования и страхования ответственности от причинения ущерба третьим лицам. Согласно данной концепции оценка экологических рисков должна быть структурирована в зависимости от вида природопользования (общее, специальное пользование экосистемными услугами) и содержания финансовых отношений устойчивого развития на местном уровне (отчисления от дифференциальной ренты, экологических платежей).

УДК 630*6

А.В. Неверов, проф., д-р. экон. наук;
Д.Г. Малашевич, ассист., А.А. Трофимчук, маг.
(БГТУ, г. Минск)

ОБ ИЗМЕРЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛЕСОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В СИСТЕМЕ КОМПЛЕКСНОГО ВЕДЕНИЯ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА

Для определения экономической эффективности лесохозяйственного производства рекомендуется следующая система показателей:

- окупаемость;
- доходность 1 га покрытой лесом площади;
- доходность 1 га приведенной площади;
- индекс текущей эффективности производства (индекс соотношения темпов роста доходов и темпов роста расходов лесохозяйственного производства);
- балльная оценка;
- интегральный показатель эколого-экономической эффективности ведения лесного хозяйства. [1]

В представленной системе показателей новым выступает интегральный показатель эколого-экономической эффективности ведения лесного хозяйства, обусловленный формированием новых экономических отношений в отрасли, ее комплексным характером развития.

Стержнем рыночного механизма выступает обязательная продажа древесины в заготовленном виде на конкурсной основе на биржевых торгах. Под влиянием новой системы экономических отношений изменилась схема финансовых потоков между лесохозяйственным и лесозаготовительным производствами, в результате чего доходами лесохозяйственного производства является не таксовая стоимость спелого леса на корню (биржевая котировка), а разница между рыночной ценой сортиментов и ценой лесозаготовительной услуги. Следовательно, в основе формирования доходов лесного хозяйства лежит рентный принцип построения и развития экономических отношений, выражающий одновременно финансовые интересы лесоводства и лесозаготовок как структурных элементов лесного бизнеса.

В данном контексте актуализируется проблема цены лесоматериалов и цены леса на корню, от уровня которых зависит оценка результата и эффективности ведения лесного хозяйства. Достойная цена на древесину (опыт Финляндии, Польши) решает, как экономические, так и экологические проблемы развития лесного хозяйства. Но такая (высокая) цена возможна только в условиях высокотехнологичного

иконкурентоспособного деревообрабатывающего и других видов производств с высокой добавленной стоимостью. Низкие цены на древесное сырье свидетельствуют о слабости экономики и необходимости ее основательной модернизации.

Кроме чисто экономических результатов лесохозяйственного производства важно ориентироваться на стабильный экологический эффект продуцирования земель лесного фонда. На это указывает среднегодовой прирост. Средневзвешенная таксовая стоимость выступает альтернативной оценкой древесного запаса как носителя экологического эффекта.

Идеологию вышеизложенного выражает следующая формула:

$$\mathcal{E}_{\text{э.э.л.х.}} = \frac{(\Pi_{\text{л/м}} - \mathcal{Z}_{\text{л/з}}) + D_{\text{пр}} + T_{\text{ст}} \cdot P_{\text{ср.}}}{\mathcal{Z}_{\text{л/х}}},$$

где $\mathcal{E}_{\text{э.э.л.х.}}$ – интегральная эколого-экономическая эффективность лесного хозяйства; $\Pi_{\text{л/м}}$ – цена лесоматериалов (выручка от заготовленной древесины в результате проведения рубок главного и промежуточного лесопользования) на 1 га лесопокрытой площади, руб.; $\mathcal{Z}_{\text{л/з}}$ – затраты лесозаготовок (себестоимость) на 1 га лесопокрытой площади, руб.; $\mathcal{Z}_{\text{л/х}}$ – затраты на ведение лесного хозяйства на 1 га лесопокрытой площади, руб.; $T_{\text{ст}}$ – средневзвешенная таксовая стоимость древесины, руб./м³; $P_{\text{ср}}$ – средний прирост древесины, м³.

Предложенная методика предназначена для использования лесохозяйственными учреждениями, направлена на формирование эффективного эколого-экономического механизма и лесной политики устойчивого лесопользования и их реализации в лесном хозяйстве с целью повышения экономической и экологической эффективности ведения лесного хозяйства Республики Беларусь как самостоятельной отрасли национальной экономики, учета интересов лесохозяйственных учреждений, повышения эффективности их функционирования и сохранения финансовой устойчивости.

ЛИТЕРАТУРА

1. Неверов А. В., Равино А. В., Малашевич Д. Г. Методические основы определения экономической эффективности ведения лесного хозяйства / А. В. Неверов, А. В. Равино, Д. Г. Малашевич // Труды БГТУ. – 2013. – №. 7: Экономика и управление. – С. 142-145.

УДК 633/635:631.111(047.31)

А.В. Неверов, проф., д-р экон. наук;

А.В. Равино, доц., канд. экон. наук;

Ч.А. Романовский, вед. научн. сотр., канд. биол. наук;

А.И. Каврус, асп. (БГТУ, г. Минск)

**ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО
УПРАВЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕРЕСОВ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА МЕСТНОМ УРОВНЕ
(НА ПРИМЕРЕ КЛИЧЕВСКОГО РАЙОНА)**

Система экологического управления на местном уровне должна быть ориентирована на рациональное использование природных ресурсов и охрану окружающей среды. С позиции долгосрочных интересов государства такая система базируется на мировой концепции устойчивого развития.

В качестве конкретного объекта экологоориентированной системы регионального управления нами выбран Кличевский район Могилевской области Беларуси. Предпосылки перехода района к устойчивому развитию следующие: высокий лесной потенциал; развитое сельское хозяйство; участие и реализация экологических проектов по устойчивому развитию (грант Посольства США; проект ЕС/ ПРООН); наличие примеров экологоориентированного бизнеса (фермерские и крестьянско-фермерские хозяйства); активность и заинтересованность руководства района.

Первоосновой реализации интересов устойчивого развития на местном уровне является концептуальная схема формирования системы экологического управления, которая свидетельствует, что данная система состоится, если будет отвечать целям и принципам устойчивого природопользования, а также методом и инструментам регионального управления, реализующим социо-эколого-экономические интересы населения, в т.ч. такие актуальные для рассматриваемого района инструменты как органическое сельскохозяйственное производство и лесоаграрная интеграция [1]. В связи с тем, что экологическое управление конкретной территории является неотъемлемым структурным элементом ее устойчивости, внедрение данной системы целесообразно рассматривать в контексте программы устойчивого развития административного района.

ЛИТЕРАТУРА

1. Разработать проект системы экологического управления агроландшафтами на основе внедрения технологий органического растениеводства и механизмов лесоаграрной интеграции на уровне административного района: отчет о НИР (промежут.) / Бел. гос. технол. ун-т (БГТУ); Рук. А.В. Неверов; №ГР 20164517. – Минск, 2017. – 163 с.

УДК 631.4(911.6):633

А. В. Неверов, проф., д-р экон. наук;
Ч. А. Романовский, вед. науч. сотр., канд. биол. наук;
А. И. Каврус, асп.
(БГТУ, г. Минск)

ТИПОЛОГИЧЕСКОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ ПОЧВЕННО–КЛИМАТИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ – КАК ОСНОВА ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

С целью выбора базового хозяйства для развития органического растениеводства в рамках выполнения задания 2.2.1 подпрограммы II ГНТП «Природопользование и экологические риски» на 2016–2020 гг., было изучено состояние почвенно–климатических условий Кличевского района и агрохимическая характеристика почв в его хозяйствах.

В соответствии с типологическим районированием Могилевской области [1], для территории Кличевского административного района характерны третий и четвертый типологические районы (ТР). Третий – «Водоразделы плоские и выпуклые низкие на супесях и суглинках, подстилаемые мореной с разной глубины, реже песками», четвертый – «Водоразделы плоские низкие на песках и супесях, подстилаемые песками с глубины менее 1 м, реже – моренным суглинком».

Водоразделы, относящиеся четвертому ТР, расположены в северо–восточной части Кличевского района и не представляют большого интереса для органического растениеводства. Водоразделы третьего ТР, земли которого более пригодны для органического растениеводства, характерны для юго–западной части района. В данной зоне расположено и хозяйство ОАО «Несята–АГРО», выбранное в рамках проекта как базовое для развития органического растениеводства.

Земли ОАО «Несята–АГРО» отличаются сравнительно высоким плодородием (средневзвешенный балл пашни – 34,1, среднее содержание гумуса – 2,93%, содержание подвижных форм фосфора – 290 мг/кг почвы, калия – 305 мг/кг). Здесь в 2017 году заложен четырехпольный севооборот на площади 289 га, разработаны технологические приемы и технологические карты возделывания основных и промежуточных культур, получены результаты в первый год переходного периода. Исследования будут продолжены.

ЛИТЕРАТУРА

1. Романов В.С., Романова Т.А., Романовский Ч.А. Охрана окружающей среды Могилевской области: Материалы ТЕРКСООС. – Мн.: Бел НИЦ «Экология», 1998.– 2013с.

УДК 633/635:631.111(047.31)

А. В. Неверов, проф., д-р экон. наук;
 Ч. А. Романовский, вед. научн. сотр., канд. биол. наук;
 А.В. Равино, доц. канд. экон. наук (БГТУ, г. Минск),
 В.Н. Халайдов (ОАО «Несята-АГРО», аг. Несята)

ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ПРИМЕРЕ БАЗОВОГО СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЯ

Экспериментальным предприятием для внедрения технологий органического сельскохозяйственного производства в рамках НИР по заданию 2.2.1 Подпрограммы II ГНТП «Природопользование и экологические риски» на 2016-2020 является ОАО «Несята-Агро» Кличевского района Могилевской области, выбор которого осуществлялся на основе анализа агрохимических показателей хозяйств региона.

Обоснование технологий производства нами проводилось по алгоритму, представленному на рисунке 1.



Рисунок 1 – Алгоритм выбора технологий органического производства

В 2017 г. разработаны и внедрены в ОАО «Несята-АГРО» технологические приемы и карты производства органической продукции, отражающие последовательность производства продукции в переходный период от традиционного к органическому производству, в том числе 4 схемы в рамках 4-польного севооборота и 1 схема для монокультуры.

Разработка типового проекта бизнес-плана сельскохозяйственного предприятия, внедряющего органическое производство, позволит рассчитать показатели бизнес-плана ОАО «Несята-АГРО», учитывающего систему экологического управления агроландшафтами на основе технологий органического растениеводства и провести экономическое обоснование внедрения системы экологического управления агроландшафтами на основе технологий органического растениеводства и лесоаграрной интеграции в базовом сельхозпредприятии.

УДК 338.22.021.4

А. В. Неверов, проф., д-р экон. наук (БГТУ, г. Минск)
Ю. А. Трич, асп. (БрГТУ, г. Брест)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ: КОНЦЕПЦИЯ, МЕТОДЫ ИЗМЕРЕНИЯ, ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Экономическая концепция ресурсосбережения – это совокупность технико-экономических методов определения уровня экономии ресурсов в результате внедрения, осуществления ресурсосберегающих мероприятий в натуральном и стоимостном выражении. На уровне предприятия исчисляется показателем прибыли, на уровне хозяйства страны – снижение материало- и энергоемкости национального дохода [1].

Целью мероприятий, ориентированных на ресурсосбережение, является интенсивный поиск потенциальных и реальных источников и резервов экономии и рационального использования материальных ресурсов, результатом которого должно быть повышение эффективности их применения.

При формировании механизма ресурсосбережения на предприятии необходимо ориентироваться на два уровня управления: стратегический и тактический. Стратегический уровень управления предполагает разработку ресурсосберегающих мероприятий, которые требуют значительных затрат, но при этом, на протяжении длительного периода будет достигнута значительная экономия материальных ресурсов. В свою очередь тактический, не требующий больших затрат и дает положительный, хотя и не значительный, эффект на короткое время. Ресурсосберегающие мероприятия при стратегическом уровне управления разрабатываются с учетом изменения структуры и технологической перестройки предприятия. Стратегические решения в области ресурсосбережения могут регулироваться, как на государственном, так и на региональном уровнях, а также по мере уточнения информации о факторах, определяющих ресурсосбережение предприятия на перспективу.

К тактическим мероприятиям можно отнести различные организационные мероприятия по ресурсосбережению.

Так, например, с учетом внедрения ресурсосберегающих мероприятий на отдельных предприятиях стекольной промышленности Республики Беларусь с 2015 по 2017 годы получен определенный экономический эффект. Результаты представлены в таблице.

Таблица – Экономический эффект от внедрения ресурсосберегающих мероприятий по снижению себестоимости продукции и оптимизации производства, тыс. руб.

Предприятия	Годы		
	2015	2016	2017 (прогноз)
ОАО "Гомельстекло"	14230	4674	2588
ОАО "Гродненский стеклозавод"	1543,3	1027,7	677,7

Наряду с экономической концепцией ресурсосбережения необходимо рассматривать эколого-экономическую концепцию ресурсосбережения, которая выражается в системе ключевых положений, определяющих взаимосвязь и субординацию факторов и действий, направленных на повышение эффективности использования природных и материальных ресурсов, сохранение (улучшение) качества окружающей среды, выбор наилучших технологий и организаций производства, обеспечивающих приращение добавленной стоимости и экономию первичного сырья, энергии, вовлечение в хозяйственный оборот вторичных ресурсов и отходов. [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. ГОСТ Р 52104-2003. Ресурсосбережение. Термины и определения. Национальный стандарт Российской Федерации. Дата введения 2004-07-01.

2. Неверов, А. В. Эколого-экономическая концепция ресурсосбережения / А. В. Неверов, Ю. А. Трич // материалы науч.-техн. конф. проф.-препод. сост., науч. сотр. и асп. (с межд. уч.), Минск 1 –12 февраля 2016 г.; Минск: БГТУ, 2016. – С. 21– 22.

УДК 330.15(047.31)

А.В. Неверов, проф., д-р экон. наук;
А.В. Равино, доц., канд. экон. наук
(БГТУ, г. Минск)

СИСТЕМА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ АГРОЛАНДШАФТАМИ: НАУЧНО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ

Эксперты кафедры МТБиУР БГТУ под руководством д. э. н., профессора Неверова А.В. выполняют НИР в рамках Подпрограммы II ГНТП «Природопользование и экологические риски» на 2016-

2020 годы по заданию 2.2.1 «Разработать систему экологического управления агроландшафтами на основе внедрения технологий органического растениеводства и механизмов лесоаграрной интеграции в контексте реализации интересов устойчивого развития». Научным руководителем подпрограммы II «Устойчивое использование природных ресурсов и охрана окружающей среды» ГНТП выступает ректор БГТУ, д.т.н. Войтов И.В. Цель задания: разработать систему экоуправления агроландшафтами на основе внедрения технологий органического растениеводства и механизмов лесоаграрной интеграции на уровне административного района, с учетом региональных и локальных возможностей предприятий АПК района, рекомендации по их внедрению на примере Кличевского района. В рамках НИР выделены следующие этапы:

– этап 1 «Оценить структуру и основные формы землепользования, специализацию сельскохозяйственных предприятий, состояние традиционных технологий производства сельскохозяйственной продукции, оценить степень готовности и обосновать необходимость перехода к органическому растениеводству, на примере Кличевского района», 2016 г.;

– этап 2 «Разработать типовые модели перехода сельхозпредприятий и административных районов на систему экологического управления агроландшафтами на основе внедрения технологий органического растениеводства и механизмов лесоаграрной интеграции, на примере Кличевского района», 2017 г.;

– этап 3 «Выполнить экономическое обоснование и разработать методический инструментарий внедрения систем экологического управления агроландшафтами на основе технологий органического растениеводства и механизмов лесоаграрной интеграции, на примере Кличевского района», 2018 г.

2019-2020 гг. – апробация полученных результатов: введение в действие системы экоуправления агроландшафтами в Кличевском районе на основе технологий органического растениеводства и механизмов лесоаграрной интеграции в контексте реализации интересов устойчивого развития на региональном уровне.

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛАРУСИ

Исследование развития малого предпринимательства на территории Беларуси за 1991-2017 гг. в динамике свидетельствуют о значительном росте числа созданных микро- и малых предприятий в 1995-1999 гг., который сменился незначительным уменьшением числа этих субъектов предпринимательской деятельности, созданных в период 2000-2002 гг. и стабильным ростом их количественной составляющей в последние годы их становления.

Долевое участие работников, занятых в микро- и малых организациях в исследуемом периоде в среднем оставалось на уровне 28% от общей численности работников, занятых в целом в системе национальной экономики республики, из которых 11% заняты в сфере малого бизнеса. По состоянию на начало 2018 г. на долю микро- и малых предприятий приходилось 9,1% общего объема промышленного товарооборота страны, 25,9% розничного товарооборота. Удельный вес произведенной продукции и оказанных услуг малыми предприятиями в общем объеме ВВП республики на 01.01.2018 г. составил немногим более 14% общего объема ВВП страны. Исследование долевого участия малого предпринимательства во внешнеторговой деятельности показало, что удельный вес экспортных операций малого бизнеса в общем объеме экспорта республики в целом, составил около 32%, доля малых организаций из которых составила 24,3%.

Проведенное исследование отдельных аспектов развития малого предпринимательства на территории Беларуси свидетельствует о значимой роли в экономике республики и приоритетности его дальнейшего развития и связывается с решением актуальных проблем повышения эффективности производства и занятости населения страны.

Результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что несмотря на то, что малые предприятия, созданные и функционирующие на территории Республики Беларусь, находятся на начальном, адаптационном этапе развития, они уже сделали первые позитивные шаги, связанные, прежде всего, с формированием положительного инвестиционного имиджа страны на мировой арене, а реализация результатов исследований на практике направлена на активизацию производственной, торговой и внешнеторговой деятельности названных предприятий, включая рост и расширение их экспортной составляющей, а также на создание благоприятных условий для развития рыночных структур на территории Беларуси.

И.В. Новикова, проф., д-р экон. наук,
(БГТУ, г. Минск)

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В КОНТЕКСТЕ ЭВОЛЮЦИИ РЫНОЧНЫХ СИСТЕМ

Цифровая экономика стала реальностью. Она меняет не только «интерфейс» экономики, но и ее сущность. Если становление рыночной экономики в Западной Европе в Средних веках «двигалось» от локальных рынков к общенациональному [1, с. 57], то процесс глобализации осуществлял движение от национальных компаний через транснационализацию к международным компаниям. В результате процессов последней формировалась сетевая модель мировой экономики [2, с. 22]. Глобализация мировой экономики смогла развиваться только благодаря развитию информационных и телекоммуникационных технологий, лежащих в основе интеграции рынков и производственных систем. Формируется мировая экономика, как единая сетевая глобальная система – геэкономика. Она является продуктом эволюции государственно оформленных рыночных экономик и конечным результатом глобализации мировой экономики, в которой на современном этапе формируются глобальные игроки-акторы.

Исходя из парадигмы рынка, отрицающим элементом мог стать контракт, фиксирующий взаимосвязи и отрицающий колеблющуюся цену (главный признак наличия рынка). Но отрицание «пошло» по другому направлению – отрицаются сами продавцы и покупатели в том виде, в котором они функционировали и еще функционируют – ТНК, МНК и т.п. Но как это возможно?!

Еще в 1995 году американский профессор Николас Негропonte опубликовал статью «Биты и атомы» [3], в которой он отмечает следующее: "Проблема проста. Когда информация воплощается в атомах, существует потребность во всех видах средств индустриального производства и огромных корпорациях для доставки. Но внезапно, когда фокус переходит на бит, традиционные «большие парни» больше не нужны..." В данной статье он касается главным образом издательских корпораций. Да и было это уже более 20 лет назад. На сегодняшний день на принтере можно печатать не только тексты, с помощью 3D принтеров печатаются дома! Завтра будет печататься одежда, продукты питания и вообще все, что необходимо человеку.

В условиях цифровизации идет:

- «отмирание» посредников – сначала банков. Взаимосвязи становятся персонифицированными (сначала удаляются посредники, затем, в перспективе, и сами «большие парни»-корпорации);

- Меняются модели бизнеса – он становится прозрачным, открытым, переходит к плоской организации, к различным формам сорсинга;

- Бизнес может существовать только в сетях – другого пути выживания нет;

- Появляется разрыв между высоко технологичным квалифицированным трудом и низкоквалифицированным. И он будет увеличиваться;

- Средний класс размывается. В перспективе его не будет. Соответственно будет нарастать политическая нестабильность. Ибо средний класс является опорой политической системы.

- Главными в обмене становятся не продукты, технологии, а программные продукты

Экономика из традиционной аналоговой рыночной превращается в цифровую!

Таким образом, экономика обмена, рыночная экономика в виде геоэкономики – единой мировой сетевой, вступает в регрессивную стадию своей эволюции. Традиционная экономика обмена движется к закату!

ЛИТЕРАТУРА

1. Новикова И.В. Глобализация, государство и рынок: ретроспектива и перспектива взаимодействия/И.В. Новикова. Мн.: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2009, главы 2-4.

2. Новикова И.В. Геоэкономика как «Новая мировая сетевая» экономика/ И. В. Новикова Saarbruken, 2016.

3. Nicholas Negroponte (1995-01-01). «Bits and Atoms». Wired magazine. (MIT)Retrieved 20 February 2017

А. А. Пузыревская, ст. преп.
(БГТУ, г. Минск)

ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ДИФФУЗИИ ИННОВАЦИЙ

Инновационный процесс является основой экономического развития предприятий и стран. Ключевая роль в распространении инноваций и их укоренении в обществе принадлежит механизмам диффузии. Исследование диффузии инноваций в экономическом контексте освещено в работах таких авторов, как Э. Роджерс, Ф. Басс, Й. Шумпетер, Э. Мэнсфилд, В.Д. Хартман, Н. Мончев и др. В современной науке рассматривается несколько подходов к моделированию диффузии инноваций, кратко изложенных ниже.

1. Эпидемический подход. Изначально диффузию рассматривали, сравнивая ее с распространением эпидемии, недуга, когда принятие новых технологий несет с собой необходимость контакта с теми, кто уже их принял, т.е. «инфицирован». Причина принятия, в некотором роде, является внешней для принимающего и действует в основном на его окружение.

2. Подход частичного равновесия анализирует отличительный эффект разнородности организаций, потенциально принимающих решения. Согласно с производительными характеристиками экономической эффективности, предприятие принимает нововведения либо сейчас, либо позднее, когда цена будет приемлема. Так как данный подход предполагает совершенную конкуренцию, наличие во внешней среде полной информации о технологиях и механизмах поведения предприятий, то он может быть назван равновесным подходом.

3. Стратегическое поведение. Здесь подчеркивается взаимозависимость всех решений. Таким образом, включается в рассмотрение стратегическая составляющая процесса адаптации.

4. Конкуренция технологий. Задается сеть внешних условий, предприятие принимает стандартную разработку из-за удобства (так как могут быть использованы общедоступные знания и навыки), в то время как существует возможность выбора новой технологии.

5. Удовлетворительное поведение. Данный подход поддерживает роль инерции предшествующего опыта и знаний в процессе принятия решений. Устоявшиеся технологии доминируют над рациональным выбором новой технологии.

Каждый из этих подходов может быть использован для анализа и управления развитием механизмов диффузии инноваций как системой организованных взаимосвязей, осуществляющих проникновение инноваций и содействующих их внедрению в практику.

УДК 633/635:631.111(047.31) А.В. Равино, доц., канд. экон. наук;
Н.А. Лукашук, доц., канд. экон. наук (БГТУ, г. Минск)

ОПЫТ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ЕС И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ В БЕЛАРУСИ

Одним из направлений устойчивого развития земледелия выступает органическое сельское хозяйство, которое в настоящий момент развивается более чем в 160 странах мира. Мировой рынок органических продуктов с 2000 г. до 2017 г. вырос более чем в три раза и по прогнозам к 2020 г. увеличится до 200 млрд. евро [1].

В 2017 г. Министерством сельского хозяйства и продовольствия республики вынесен на рассмотрение проект закона «О производстве и обращении органической продукции». В целом, в стране отсутствует система законодательства, определяющая порядок производства органической продукции; стандарты, регламентирующие производство органической продукции, правила ее переработки, маркировки и поставки потребителю; институты, осуществляющие инспекторский контроль в период производства органической продукции и ее сертификации. Поэтому важным выступает использование мирового опыта органического сельского хозяйства в Республике Беларусь. В странах Европейского Союза (ЕС) активно развивается органическое земледелие. В рамках проекта международной технической помощи программы ЕС Эразмус+ «Системы землепользования в ЕС: наука, менеджмент и политика» (with the support to the Erasmus+ programme of the European Union «553575-EPP-1-2014-1-BY-EPPJMO-MODULE: Erasmus+ Jean Monnet Modules»), реализованного экспертами кафедры менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития БГТУ совместно с зарубежными исследователями, проведен анализ опыта организации органического сельскохозяйственного производства стран ЕС; сделаны выводы о возможности его использования в условиях Беларуси; ознакомлены с результатами проекта магистранты, студенты, аспиранты УО «БГТУ», ученые, заинтересованные лица и представители общественности [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Современное многоуровневое управление в лесном хозяйстве и землепользовании Беларуси / Под общ. ред. А.В. Неверова. – Минск: Колорград, 2017. – 48 с.
2. Проект Эразмус+ программа Жан Моне [Электронный ресурс] // БГТУ. URL: <https://www.belstu.by/faculties/ief/mieg/jean-monnet2014.html> (дата обращения: 25.01.2018).

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОНТРАКТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА

Одним из перспективных направлений развития лесного хозяйства является формирование рынка услуг в сфере лесных отношений. О перспективности данного направления свидетельствует зарубежный опыт, в соответствии с которым достаточно широкий круг лесохозяйственных и лесозаготовительных работ выполняется с привлечением сторонних организаций на контрактной основе.

В сфере лесного хозяйства Беларуси наиболее широкое распространение контрактные отношения получили на лесозаготовках. На протяжении ряда лет рынок лесозаготовительных услуг развивался наиболее быстрыми темпами. Так если в 2013 году на условиях оказания услуг было заготовлено всего 12% от общего объема заготовленной древесины, то по итогам 2017 г. по Министерству лесного хозяйства данный показатель составил более 30%. К выполнению лесозаготовительных работ привлекаются совместные предприятия, созданные на базе лесхозов, предприятия концерна «Беллесбумпром», сторонние лесозаготовители (в том числе, индивидуальные предприниматели).

Распространение получила практика реализации услуг по заготовке древесины на Белорусской универсальной товарной бирже. В 2017 г. в результате проведения биржевых торгов по услугам по заготовке древесины были заключены договора на оказание услуг в общем объеме 2,95 млн м³ древесины (более 50% от общего объема древесины, заготовленной на условиях оказания услуг). Выполнение работ с привлечением сторонних организаций позволяет лесхозам снизить ряд затрат, связанных с эксплуатацией оборудования, охраной труда, повышая тем самым показатели эффективности производства. Увеличивается число лесозаготовителей – индивидуальных предпринимателей, что позволяет решать социальные вопросы занятости и стимулировать предпринимательскую активность населения в малых населенных пунктах.

По прежнему существует ряд проблем, сдерживающих развитие контрактных отношений в сфере лесного хозяйства, среди которых особое место занимает несовершенство законодательства и его частое изменение, что зачастую приводит возникновению многочисленных нарушений.

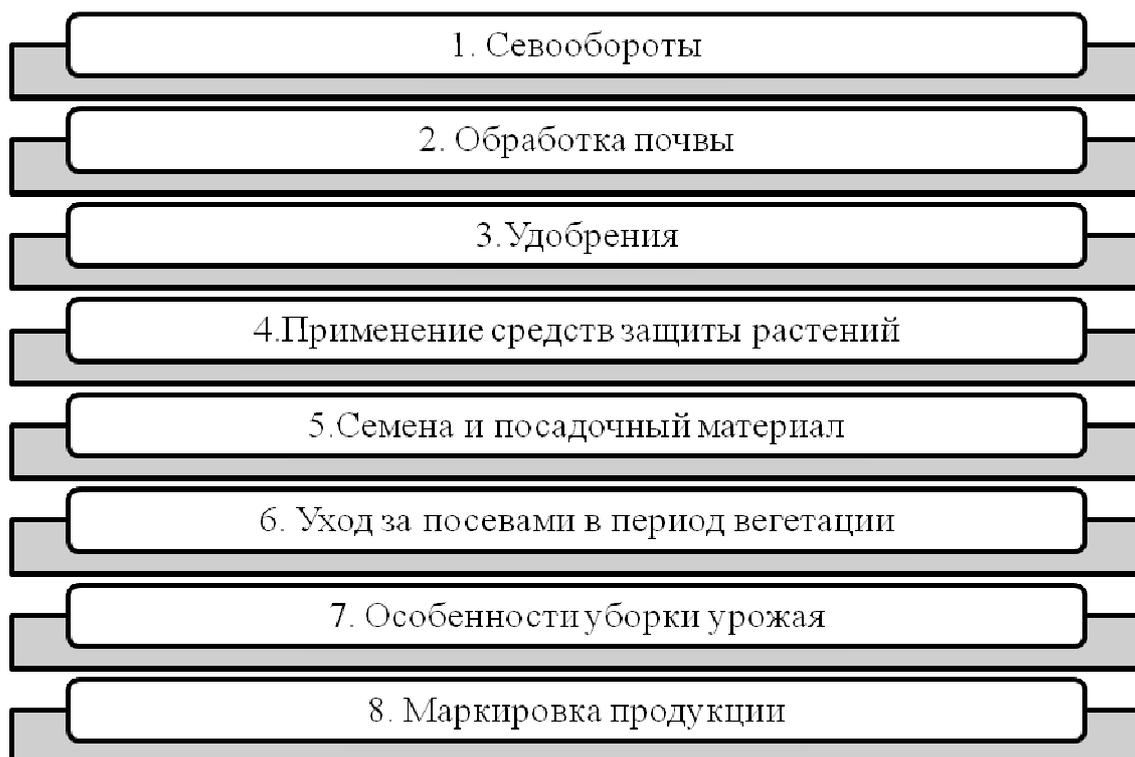
УДК 631.1

Ч.А. Романовский, вед. научн. сотр., канд. биол. наук;
А.В. Равино доц., канд. экон. наук (БГТУ, г. Минск)

ПРИНЦИПАЛЬНЫЕ ОТЛИЧИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО И ТРАДИЦИОННОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ

Органическое сельскохозяйственное производство в странах Европейского Союза (ЕС) (актуально и для Республики Беларусь) осуществляется в соответствии с требованиями: Регламента Совета ЕС № 834/2007 от 28.06.2007 г. об экологическом производстве и маркировке экологической продукции; Регламента Комиссии ЕС № 889/2008 от 5.09.2008 г., устанавливающий правила применения Регламента Совета ЕС № 834/2007.

Анализ нормативных документов, технологий органического и интенсивного земледелия позволил определить основные особенности организации органического сельскохозяйственного производства – рисунок.



**Рисунок 1 – Отличительные признаки органического
и традиционного земледелия**

Проведенные исследования позволили дать подробную характеристику каждого отличительного признака органического и традиционного сельскохозяйственного производства, обосновать экономическую эффективность применения производства органической продукции относительно традиционных технологий производства.

АНАЛИЗ И СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Проведение оценки конкурентоспособности предприятий необходимо для:

- принятия обоснованных управленческих решений;
- разработки мероприятий повышения конкурентоспособности и стратегий развития;
- выбора контрагентов для совместной деятельности;
- осуществления инвестиционной деятельности;
- планирования выхода на новые рынки сбыта;
- составления программ и стратегий развития.

На сегодняшний день существует множество методов оценки конкурентоспособности предприятий, что обусловлено разными взглядами авторов на сущность понятия конкурентоспособности предприятия и отраслевой спецификой объектов оценки.

Все существующие методы оценки конкурентоспособности предприятий можно классифицировать в рамках трех основных подходов: факторного, стоимостного и графического.

Факторный подход включает три группы методов оценки конкурентоспособности предприятий:

- методы, определяющие конкурентоспособность предприятия величиной показателей конкурентоспособности конкретных товаров (продуктовые методы);
- методы, определяющие конкурентоспособность предприятия его конкурентным потенциалом, рыночная позиция его товаров не учитывается (операционные методы);
- комплексные методы, определяющие конкурентоспособность на основе анализа показателей текущей конкурентоспособности предприятия и его конкурентного потенциала.

Авторы, применяющие стоимостной подход считают, что показатель рыночной стоимости предприятия является основным индикатором его развития, и предлагают в качестве показателя конкурентоспособности использовать стоимость бизнеса, как характеристику эффективности хозяйственной деятельности и управления, финансовой устойчивости, и перспектив роста.

Графический подход включает две группы методов: матричные методы и метод радара конкурентоспособности.

УДК 332.856

Л. С. Семёнова, маг.; С.А. Шавров, доц., канд. экон. наук
(БГТУ, г. Минск)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОНЛАЙН-ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОДАЖАХ НЕДВИЖИМОСТИ

Цифровая экономика оказывает все большее влияние на инфраструктуру рынка недвижимости. В частности, на реинжиниринг деловых процессов риэлтерских компаний. В докладе приводятся результаты исследования тенденций изменения деловых процессов этой инфраструктуры в Беларуси, обусловленные цифровизацией общества.

Одно из главных направлений развития – мультиистинговая система (МЛС). Это ИКТ-платформа взаимодействия специалистов по недвижимости в интересах клиентов. Пилотный проект реализуется на платформе MLS.Realt.by. Показано, что полноценной работе МЛС пока препятствует существующая тарифная система оплаты риэлтерских услуг, которая не позволяет распределять комиссию между агентствами.

К инновациям относятся CRM-системы систематизации информации о клиентах, повышающие эффективность управления бизнес-процессами компании, связанных с взаимодействиями агентства, продавцов, покупателей и застройщиков.

Беларусь пока остается вне процессов трансграничных транзакций, которые с успехом развиваются в Европейском союзе: смарт-контракты, трансграничные нотариальные действия (проект CROBESCO), e-сервисы земельных регистров (IMOLA, EULIS).

Изменяется профессионализация риэлтерского менеджмента. Риэлтеры становятся нотариусами и информационными посредниками (Норвегия, Финляндия, Грузия). Эта тенденция нашла отражение в Беларуси. Новая редакция Закона о государственной регистрации недвижимости, наделяет риэлторов функциями информационных посредников в административных процедурах государственной регистрации недвижимости. Программа «Партнер-онлайн» ОАО «БПС-Сбербанк» упрощает процессы получения кредитов клиентам риэлтерских компаний.

Создана инновационная платформа Prometr.by, реализующая технологию онлайн-продаж недвижимости. Регламент работы с клиентами включает в себя совокупность этапов: первичная консультация, передача заявки девелоперу, консультация клиента. С переходом на новую систему скорость исполнения деловых процессов риэлторов увеличилась в 3-5 раз.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОЙ МОДЕЛИ ЗЕМЕЛЬНОГО НАДЗОРА

Риск-ориентированный подход – метод организации и осуществления государственного контроля (надзора), при котором проведение мероприятий по контролю определяется отношением объектов недвижимости к определенной категории риска на основе индикаторов риска. Под индикаторами риска понимаются признаки нарушения обязательных требований, используемые для определения необходимости проведения внеплановых проверок при осуществлении земельного надзора, которые выявляются в результате административных обследований объектов земельных отношений по данным дистанционного зондирования Земли, а также в результате поступления в уполномоченные органы путём обращений граждан, юридических лиц, информации от органов государственной власти о фактах правонарушений землепользования.

Индикаторы риска устанавливаются при появлении информации о фактах: использования земельных участков без правоустанавливающих документов; самовольное занятие земельного участка; использование земельных участков не по целевому назначению и т.д.

Экономический эффект риск-ориентированной модели заключается в том, что местными органами власти планируются лишь те инспекции, которые касаются территорий повышенного риска. Территории повышенного риска определяются по данным банка пространственных данных государственного земельного кадастра, данным многоуровневой системы дистанционного зондирования Земли и данным краудсорсинга. Таким образом, вероятность проведения бесполезных инспекций существенно уменьшается. Экономический эффект является следствием снижением количества инспекций, каждая из которых требует логистических затрат, затрат на содержание аппарата, затрат времени. Косвенным результатом является повышение поступлений в бюджет штрафов, предусмотренных Кодексом об административных правонарушениях. Еще одним косвенным эффектом является снижение потребности землеустроительной службы в кадрах, осуществляющих инспекции на местности.

УДК 347.214

К. А. Слабодич, асп.; С.А. Шавров, доц., канд. экон. наук
(БГТУ, г. Минск)

ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ТЕРРИТОРИЯМИ И ЗЕМЕЛЬНОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ГОСУДАРСТВЕ

В последние годы тема организационного развития управления территориями, земельными ресурсами, наращивания потенциала управления (CapacityBuilding) приобрела особую актуальность.

Инструменты традиционного управления территориями хорошо известны: бумажные административные процедуры; принятие решений, как правило, по регламентам, не предусматривающим участия населения; различная, зачастую устаревшая, информация на разных уровнях управления и общества; большая постоянная времени мониторинга и др., из-за чего качество управляющих решений оставляет желать лучшего при существенных материальных и временных затратах.

Международными организациями (ООН–программа Agenda 2030, Всемирный Банк – проекты DoingBusiness, LGAF, FAO–проект VGGT и др.) сегодня продвигается иная концепция управления: электронные административные регламенты инклюзивного управления (принятие решений с участием бизнеса и граждан), социальная подотчетность, высокая скорость принятия решений по одинаковой открытой информации у всего общества, возросшее внимание к устойчивости, к наращиванию местного потенциала, быстрые изменения профессионализация менеджмента, координирование инициатив по развитию и др. Драйверами развития таких организационных систем управления являются: 1) технологии, 2) государственно-частное партнерство, 3) открытые данные. Все эти три компонента воплощаются новыми инструментами, которые ведут к реинжинирингу деловых процессов управления.

Авторы представляют результаты исследования состояния таких инструментов в Республике Беларусь. В частности, электронного правительства; общественных ГИС (PublicParticipationsGIS), национальной инфраструктуры пространственных данных; информационного моделирования зданий BIM и 3D-кадастра; Smart-контрактов; автоматической оценки недвижимости; риск-ориентированных моделей надзора; трансграничных нотариальных действий; краудсорсинга, экспертных систем принятия решений; переустройства земель по методике PILaR; геомониторинга, CRM- и ERP- систем, облачных технологий и др.

ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Одной из основных проблем на предприятиях малого и среднего бизнеса является отсутствие четко сформированных и прописанных бизнес-процессов. Данная проблема приводит к тому, что руководители не в силах контролировать и отслеживать текущее состояние компании на всех существующих этапах ее деятельности, а так же вынуждены принимать управленческие решения «в слепую», опираясь только на показатели выручки.

Оптимизация бизнес-процессов предприятия – это непрерывная циклическая деятельность, подразумевающая под собой анализ текущего состояния предприятия, разработку, доработку и адаптацию существующих процессов предприятия и последующего их внедрения, исходя из внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность предприятия в конкретный промежуток времени.

Концептуальная модель совершенствования бизнес-процессов состоит из следующих этапов: Организационно-экономический механизм формирования и функционирования эффективных бизнес-процессов; анализ микро- и макросреды предприятия; методика разработки оптимальной схемы бизнес-процессов внутри предприятия и методика разработки оптимальной схемы бизнес-процессов при взаимодействии с другими предприятиями; методика разработки, выбора и подстройки информационной системы под разработанные процессы; внедрение; возвращаемся к этапу номер один.

Работа над бизнес-процессами на предприятиях малого и среднего бизнеса является обязательным условием, без которого ни один хозяйственный субъект не сможет осуществлять свою деятельность в долгосрочной перспективе с высокой эффективностью и рентабельностью.

Оптимизация бизнес-процессов дает следующие преимущества: улучшение управляемости бизнесом; повышение рентабельности; увеличение конкурентоспособности; принятие взвешенных управленческих решений; удовлетворенность персонала; удовлетворенность потребителей.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ КАК ФАКТОР РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ

Модернизация экономических отношений в Республике Беларусь, переход к рыночно-ориентированной модели экономического роста необходимы для быстрой адаптации и повышения устойчивости экономических агентов к резко меняющимся внешним и внутренним условиям, перетоку ресурсов из сокращающихся в растущие сферы экономики. Для эффективности распределения ресурсов на основе рыночно формируемых и гибких относительных цен, совершенствования инструментов экономического регулирования предусматривается совершенствование системы управления государственным имуществом, реструктуризация и модернизация организаций.

Согласно Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы финансовое оздоровление реального сектора экономики предусматривает дифференцированный подход к восстановлению платежеспособности организаций реального сектора экономики. Особое внимание планируется уделить оздоровлению организаций государственного сектора (государственных унитарных предприятий, хозяйственных обществ, акции (доли) в уставном фонде которых принадлежат Республике Беларусь либо административно-территориальным единицам), которые создают значительные фискальные риски для бюджета через накопленную задолженность, субсидируемые кредиты и списание долгов. Формирование системы оценки фискальных рисков и осуществление их мониторинга наряду с укреплением корпоративного управления в организациях государственного сектора экономики, в том числе за счет проведения политики разделения функций собственника и регулятора, даст возможность осуществить их снижение до уровня, позволяющего управлять рисками, и будет способствовать увеличению эффективности работы государственного сектора экономики. Одновременно предусматривается управление выводением из экономики неплатежеспособных государственных организаций, затраты на поддержку которых превышают отдачу от них, и вовлечение в экономический оборот их активов.

Важным резервом экономического роста является повышение эффективности государственного управления, качества и доступности государственных услуг. [1].

Обеспеченность ресурсами является важнейшим экономическим фактором развития общественного производства. В настоящее время проблема ресурсосбережения для всех отечественных промышленных предприятий требует незамедлительного решения, поскольку быстро растут цены на электроэнергию, воду, газ, сырье и материалы. Требуется в короткие сроки найти способы и возможность снижения удельных затрат энергетических и материальных ресурсов на единицу выпускаемой продукции, в противном случае производственные издержки неизбежно приведут к потере доходов предприятием.

Одним из способов снижения затрат энергетических и материальных ресурсов должен стать поиск резервов, их экономии на самих предприятиях, что можно сделать проведя системный и факторный анализ производственного процесса с целью выявления реальной картины использования ресурсов. В связи с этим ресурсосбережение становится своеобразным элементом внутреннего экономического потенциала предприятия наряду с повышением уровня развития техники, технологий и трудового потенциала. Такого результата можно достичь посредством наиболее полного использования производственного потенциала предприятия, повышения заинтересованности членов трудового коллектива и эффективности применения ресурсов на основе наукоемких технологий. Внедрение последних является ключевым условием сбережения ресурсов на предприятии, к которым следует отнести все, что используется в процессе его функционирования: персонал, оборудование, инструменты, материалы, денежные средства.

Разработка и реализация программ ресурсосбережения на отечественных промышленных предприятиях является не только важнейшим направлением их технического развития, но и становится начальным этапом процесса перевода белорусской экономики на ресурсосберегающий путь развития. Это требует разработки соответствующей теоретико-методологической основы для обоснования направлений ресурсосбережения и ресурсосберегающих мероприятий на промышленных предприятиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020.

Ю.А. Трич, асп. (БрГТУ, г. Брест)

ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТЕКЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Основной целью развития промышленного производства Республики Беларусь на период до 2020 года является формирование конкурентоспособного инновационного промышленного комплекса, ориентированного на создание высокопроизводительных рабочих мест и рост производительности труда по добавленной стоимости не ниже 50 процентов от европейского уровня, увеличение выпуска соответствующей мировым стандартам продукции, наращивание экспортного потенциала и увеличение доли добавленной стоимости в объеме промышленной продукции в 2020 году до 35-37 процентов.

Основы концепции цепочки создания стоимости были разработаны М. Портером в 1985 году. Конкурентоспособность предприятий рассматривается в рамках концепции цепочки создания стоимости. Глобальный характер изучаемого явления отмечен в трудах Г. Джереффи, Р. Каплински, К. Фернандез-Старк.

В книге "Конкурентное преимущество" М. Портер описывает цепочки создания стоимости (далее - ЦСС) как совокупность различных видов деятельности предприятия, которые направлены на разработку, производство, маркетинг, доставку и обслуживание своих продуктов. [1].

Г. Джереффи обосновал различие между двумя видами ЦСС: цепочки, управляемые покупателями, и цепочки, управляемые производителями. Кроме того, он определил следующие измерения ЦСС: структуру, географию, управление и институциональную среду [2].

Для эффективного стратегического управления предприятием стекольной промышленности нужно четко представлять ЦСС выпускаемой продукции, которая выходит на рынок сбыта. ЦСС в деятельности предприятий стекольной промышленности состоят из нескольких взаимовлияющих друг на друга звеньев. На этапе производства в качестве производственной составляющей рассматриваются основные этапы технологического процесса, другими словами, производство продукции осуществляется по технологии, при соблюдении которой и формируется ЦСС, реализуемая в производственном цикле предприятия. В ЦСС включается весь процесс выпуска продукции, что в результате позволит оценивать производственные издержки по всем этапам создания стоимости, анализировать процесс ее создания по-

этапно, что в последствии создаст предпосылки для разработки стратегического плана развития предприятия.

ЦСС начинается с исследования рынка сбыта готовой продукции, определения спроса на нее, оценки конкурентоспособности и заканчивается реализацией на рынке сбыта.

ЦСС □ это система взаимосвязанных видов деятельности, классифицированных по определенным (актуальным) признакам для структуризации стоимостных процессов, связанных с производством и реализацией конкурентоспособности продукции (услуг) и выработки стратегий ее роста. ЦСС в среде природопользования представляет собой систему технически и организационно связанных видов деятельности, основанных на максимизации добавленной стоимости и чистой прибыли с учетом всех стадий жизненного цикла конкурентоспособного продукта и его экологической эффективности существования.

Вертикально-интегрированная структура – способ увеличения добавленной стоимости при создании продукта и продвижений его до конечного потребителя, основанных на единстве разных стадий технологического процесса (цепочки), включающей этапы добычи ресурсов, производства сырья, материалов и реализацию изготовления готовой продукции.

Рассматривая классификацию типов вертикальной интеграции с позиции ЦСС, особый интерес представляет интеграция, основанная на взаимосвязанных стадиях технологической цепочки, так называемой интеграции "вверх" (объединение с предприятиями предыдущих технологических операций) и интеграции "вниз" (объединение с предприятиями предыдущих технологических операций). Эффективное функционирование мировой экономики некоторые ученые видят в скоординированном международном регулировании глобальных цепочек создания добавленной стоимости с учетом социальных и экологических факторов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Портер, М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость : пер. с англ. / М. Портер - Изд. 2-е. - М. : АльпинаБизнесБукс, 2005, - 715 с.
2. Gereffi G. The Organization of Buyer-Driven Global Commodity Chains and Global Capitalism. L.: Praeger, 1994.

УДК 336.221

С.А. Шавров, доц., канд. экон. наук
(БГТУ, г. Минск)

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ПОЛИТИКИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СОБСТВЕННОСТИ

Совершенствование налоговой системы – одна из актуальных задач Республики Беларусь. В стране принята программа комплексного совершенствования Налогового кодекса Беларуси. Один из видов налога во всех странах мира – налог на недвижимую собственность.

В докладе впервые в мировой практике предлагается функциональная модель политики налогообложения собственности. Модель разработана с учетом стандарта международной ассоциации массовых оценщиков IAAO (Standardon Property Tax), на основе процессного подхода к функциональному моделированию. Политику налогообложения собственности предлагается характеризовать 12-ю деловыми процессами: 3-мя процессами верхнего уровня и 9-ю нижнего. Качество каждого из деловых процессов предложено оценивать индексами аудита политики налогообложения. Всего предложен 41 индекс.

Разработанная модель использована для сравнительного исследования отечественной политики налогообложения с политиками налогообложения зарубежных стран. Исходные данные для сравнительного исследования предоставлены международным институтом проблем налогообложения собственности (The International Property Tax Institute), Канада.

Исследование проведено по критерию соотношения качества деловых процессов в Беларуси и за рубежом по каждому из 41-го индексов. Оценка по каждому индексу принимало одно из четырех возможных значений: 1) уровень Беларуси и сопоставляемых стран приблизительно совпадает, 2) сравнение затруднительно, 3) уровень Беларуси ниже, 4) уровень Беларуси выше, чем уровень сопоставляемых стран.

Результаты: качество национальной политики находится на лучшем мировом уровне по 13 индексам деловых процессов (31,5%), оценить затруднительно – по 4 индексам (10%), ниже мирового уровня – по 24 индексам (58,5%).

Проведенное исследование позволило указать пути совершенствования отечественной системы налогообложения недвижимой собственности.

Л. Г. Шутько, доц., канд. экон. наук
(ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный
технический университет имени Т.Ф. Горбачева»)

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ МОДЕЛЕЙ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ: РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

Актуальность проблем конкуренции в условиях современных рынков обуславливают необходимость изучения и практического использования накопленного зарубежного и российского опыта формирования конкурентных стратегий компаний [1]. Автор представляет результаты оценок эффективности конкурентных стратегий компаний, данных представителями угольной, строительной, химической промышленности, энергетики, среднего и малого бизнеса, специалистами сферы услуг, проходивших обучение в 2016-2017 гг. КузГТУ по Президентской программе по направлению «Менеджмент».

Для разработки конкурентных стратегий компаний слушатели в основном использовали: модель Бостонской матрицы, модель трех конкурентных стратегий М. Портера, матрицу И. Ансоффа. Использование матрицы БКГ Кемеровским представительством ООО «Объединенные кондитеры», показало, что для усиления региональных рыночных позиций необходимы изменения в товарной политике, т.к. по объему продаж и прибыли среди товарных категорий к «звездам» относятся конфеты весовые (доля которых недостаточна в общем объеме продаж), к «дойным коровам» – печенье, карамель и шоколад, к «собакам» – зефир и пастила, что, безусловно, требует репозиционирования последней товарной группы. В рамках «портеровских» конкурентных стратегий компании угольной промышленности в Кузбассе выбирают комбинацию стратегий снижения издержек и дифференциации продукта. Ранее мы уже рассматривали необходимые факторы реализации стратегии дифференциации продукции для ОАО «УК «Кузбассразрезуголь» [2]. Компании, работающие в других отраслях региональной экономики, более ориентированные на потребительский рынок предпочитают стратегию дифференциации или фокусирования. Учитывая высокую конкуренцию на рынке косметологических услуг в г. Кемерово, руководство салона красоты ООО «Сливки» намерено проводить стратегию на расширение услуг косметологии в так называемых микро нишах данногорынка, в т.ч. путем «углубления» каждой косметологической процедуры. Применение матрицы И. Ансоффа позволило сделать вывод о том, что целый ряд кузбасских компаний готовы производить новые продукты (услуги), и выходить на новые рынки. К числу таких компаний можно отнести «Фонд развития жилищного строительства Кемеровской области», рассматривающего в

качестве нового рынка рынок коммерческой недвижимости и жилых коттеджей. Укрепление конкурентных преимуществ и позиций на рынке КАО «Азот» связывает с расширением товарной номенклатуры, развитием новых производств, исходя из потребностей клиентов компании за счет части прибыли крупнотоннажных производств, а также расширения своего присутствия на азиатских рынках.

Для разработки конкурентной стратегии предприятия важное значение имеет использование принципа «ключевой компетенции», в рамках «конкуренции будущего» Г. Хэмела, К. Прахалада, что позволяет компаниям видеть имеющиеся в их распоряжении возможности, т.е. уникальные технологии и ноу-хау. Проведение анкетирования по предложенным вопросам анкеты Г. Хэмела, К. Прахалада, включающей вопросы относительно представлений руководства компаний о ее будущем, в т.ч. своего видения превосходства над конкурентами, зависимости собственной конкурентной стратегии от стратегии конкурентов, распределения времени на решение текущих и стратегических задач, позволили сделать вывод о позитивной оценке текущего положения и будущих перспектив своих компаний на региональных рынках (причем вне зависимости от отраслевой принадлежности и размера компании). Большинство представителей опрашиваемой аудитории высказали положительное отношение к концепции «предпринимательской экосистемы» Дж. Ф. Мур сочетающей конкуренцию и эволюцию – «коэволюции», подтверждая тот факт, что их компании готовы к сотрудничеству или уже проводят стратегию сотрудничества, хотя зачастую это вынужденная мера для сохранения и укрепления своих позиций на рынке. Все более популярными становятся в практике разработки конкурентных стратегий российскими компаниями «концепция ежа» или трех пересекающихся кругов Дж. Коллинза и «Стратегия голубых океанов» В. Чан Ким и Р. Моборн.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шутько Л.Г., Шипилова О.А. Проблемы рыночной конкуренции, их роль и исследование в рамках компетентностного подхода подготовки экономистов Экономика образования. 2013. № 6 (79). С. 69-76
2. Аршаулова Е.Р., Шутько Л.Г. Модель формирования конкурентных преимуществ и конкурентной стратегии ОАО «УК КУЗБАССРАЗРЕЗУГОЛЬ» / Современные тенденции и инновации в науке и производстве: материалы IV международной науч-практич. конференции. 2015. С. 156-157.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЦЕН ПРИ ЗАГОТОВКЕ ДРЕВЕСИНЫ

Исторический опыт свидетельствует, что проблемы ценообразования всегда отличались исключительной сложностью. Рыночные цены являются индикатором состояния экономики, отражая широкий спектр отношений в обществе. Цена должна возмещать затраты, образующиеся при среднем уровне ведения производства определенного вида продукции. Однако, наши исследования показывают, что в данный период система цен на продукцию лесного хозяйства не соответствует данному критерию, цены не возмещают затраты, складывающиеся на среднем уровне в лесохозяйственном производстве.

Государство ежегодно выделяет большие объемы финансовых ресурсов для поддержки лесохозяйственных организаций. Доля бюджетного финансирования в общей сумме расходов на ведение лесного хозяйства в разные годы составляла 30-40%.

Деревообрабатывающим организациям концерна «Беллесбумпром», предоставляются участки лесного фонда в аренду для заготовки древесины, при этом лесосечный фонд отдельными арендаторами используется не в полном объеме. За 2015 г. из выделенных объемов древесины освоение составило 80,7 %.

Предприятия Министерства лесного хозяйства оказываются в худшем положении в сравнении с другими участниками лесопромышленной деятельности, выручка лесохозяйственных организаций от передачи в аренду участков лесного фонда для заготовки древесины другими организациями, не окупает затрат на воспроизводство, охрану и защиту лесов. При этом предприятия концерна «Беллесбумпром» не всегда перерабатывают все заготовленные объемы древесины с арендованных участков.

Чтобы этого избежать, для определения взаимовыгодных отношений между предприятиями лесного хозяйства и арендующими участки лесного фонда для заготовки древесины сторонними организациями нами предлагается следующая система цен: целевые цены, гарантированные или защитные цены, пороговые цены, цены мониторинга (минимальные и максимальные), залоговые цены и свободные цены.

УДК 659.1: 004.738.5

А.А. Левитская, маг. экономики и управления
(БГТУ, г. Минск)

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ В БЕЛАРУСИ

За последнее десятилетие контекстная реклама стала одним из наиболее эффективных инструментов интернет-продвижения. И не удивительно: невысокая стоимость контекста и точное воздействие на целевую аудиторию позволяют значительно увеличивать продажи с минимальными затратами. Как итог, рекламодатели пересматривают свой бюджет и перераспределяют его в сторону контекста.

Если говорить о динамике развития белорусского рынка контекстной рекламы, то следует отметить на него влияние множества факторов. Среди негативных – не лучшая осведомленность рекламодателей о преимуществах использования контекста, слабое развитие малого и среднего бизнеса. К положительным тенденциям можно отнести возросшее число пользователей, которые воспринимают контекст как помощь в решении вопросов.

Если говорить в общем, то рынок контекстной рекламы, как и рынок интернет-рекламы, год от года растет. Так, в 2017 году на долю рекламы в сети пришлось 29% от общего рынка рекламы. И хотя лидером рекламных услуг в Беларуси по-прежнему остается телевизионная реклама (доля рынка – 42%), за три последних года ее охват непрерывно снижается (по сравнению с 2015 г. доля снизилась на 7%). А вот у рекламы в сети тенденция положительная: темп прироста в 2017 г. по сравнению с 2015 г. составляет 6%. По оценкам экспертов, в 2018 году темп роста рынка контекстной рекламы составит более 150%.

Положительный рост рынка контекста в Беларуси тоже несложно отслеживать. По официальным данным в Беларуси есть фирмы, которые тратят на контекст не более сотни долларов США в месяц. Но есть такие компании, для которых выбор контекстной рекламы становится первостепенным. Так, например, инвестиции онлайн-гипермаркета 21vek.by составляют 80% всего бюджета на рекламу.

Таким образом, несмотря на экономический спад, в Беларуси контекстная реклама динамично развивается. Урезая бюджеты на дорогую офлайн-рекламу, многие фирмы инвестируют в интернет-продвижение, давая импульс развитию контекста.

ANALYSIS OF THE MAIN INDICATORS OF THE CONSTRUCTION SECTOR OF KAZAKHSTAN

Construction in Kazakhstan is one of the leading branches exerting considerable impact on development of a huge number of allied industries of economy of RK. So, in Russia about 5,3% of GDP, and in Belarus – about 8,3% to GDP fall to the share of construction following the results of 2016.

In Kazakhstan this branch of economy occupies on average 6,5% during the period since 2010-2016. The maximum indicator in 9,8% to GDP has been recorded in 2006 in connection with attendees speculative in the real estate market, led to high increase in prices in this market and, finally, to crisis in the mortgage sphere during this period[1].

The amount of completed work (services) for the considered period of 2010-2016 was a little more than 14,2 billion tenges, annually increasing, on average for 8%. The main share of construction works (services) – about 85% - make installation and construction works. About 9% to fall on services in capital repairs and 6% - on maintenance.

At the same time up to 80% of the performed construction works (services) in form of ownership 19% - for foreign and 1% - on state are the share of the private sector[2].

Following the results of 2016 the greatest share of construction works has been executed on construction objects and warehousing (38%), industrial facilities (34%) and real estate objects (17%).

The volume of the performed construction works, being the advancing indicator, correlates with a volume of commissioning of new buildings which average annual growth is about 105% during 2010-2016. In total for the considered period about 63 thousand sq.m of new buildings have been put into operation. From them about 6.5% or 41,1 thousand sq.m fall to the share of residential buildings.

The construction branch in Kazakhstan represents a sufficient set of independently economic entities having the specific features today. So following the results of 2016 in branch about 10,8 thousand contract and construction organizations work, from them the vast majority has private form of ownership, state only 23 companies [3].

According to National Business the ranking-500 of the largest companies on income level following the results of 2016 includes 86 companies specializing in construction and production of construction materials. The share of the busy population in branch of construction during the period since 2010-2016 changed slightly and, on average, makes about 2,6%. The

average number of hired workers in construction branch in 2016 totaled about 229,3 thousand people, having increased in relation to 2010 by 12%.

The average monthly salary of builders continues to increase in nominal terms and has made 148 960 tenges in 2016 while in 2010 employees of construction branch received 104 434 tenges.

Table 1 – Construction the companies in a ranking of 500 largest companies of Kazakhstan

Kazakhstan the Place in a ranking - 500	Company	Sector	Income from realization, in one million tenges
15	BIGroup	Construction and production of construction materials	241 571
34	JSC NGSK Kazstroyservice	Infrastructureconstruction	108 097
46	Affiliated Organization of the Chinese Oil EngineeringConstruction Group LLP	Infrastructureconstruction	69 640
50	Sembol Investments &Development	Construction	61 320
59	JSC«HighvillKazakhstan»	Construction	53 240
76	JC «Imstalkon»	Productionofgrain	41 086
78	JC «Almatyinzhsstroy»	Infrastructure construction	40 353
98	JC «TrestSredazeenergomontazh»	Infrastructure construction	32 745
100	JSC «Kazakhdorstroy»	Construction of highways	32 090
113	Company «Basis»	Residential and commercial real estate	28 630

The share of the busy population in branch of construction during the period since 2010-2015 changed slightly and, on average, makes about 2,6%. The average number of hired workers in construction branch in 2015 totaled about 229,3 thousand people, having increased in relation to 2010 by 12%.

REFERENCES

1. Economy of branch (construction): textbook / V.V. Akimov – Moscow: Infra-M, 2013. – 302 pages.
2. Construction economy: textbook: / I.S. Stepanov – Almaty: The higher education, 2012. – 620 pages.
3. Economy of construction branch: textbook / N.I. Bakusheva – Almaty: Academy, 2014. – 223pages.

Ali Al Atrash, PhD student
(BSTU, city Minsk)

HUMAN CAPITAL AS A FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE ORGANIZATION

Effective human resource management is critical in the operation of businesses, government agencies, industry and non-profit organizations. Human capital helps the firms to meet the challenges of a rapidly changing world, especially as the legal environment becomes more complex.

One of the biggest areas of weakness in the Human Resource field is that the field often lacks scientific and accurate measures on many fronts. Taking human capability and nurture it with sound metrics, applied science and dedicated care and utilizing a proprietary customized systems, can help track and reward performance, cultivate goals and improve all-round productivity levels for clients. In addition the technology and systems provide a hire to exit strategy for each and every employee in a specified company in order to ensure that clients hire the right talent, provide stability and grow that talent, while caring for the rewarding end right from the start.

According to the OECD, human capital (HC) is defined as “the knowledge, skills, competencies and other attributes embodied in individuals or groups of individuals acquired during their life and used to produce goods, services or ideas in market circumstances”.

We can divide into types of HC: individual human capital – the skills and abilities of individual workers; human capital of the economy – the aggregate human capital of an economy, which will be determined by national educational standards.

Factors that determine human capital are the following: skills and qualifications; education levels; work experience; social skills – communication; intelligence; personality – hard working, harmonious in an office; creativity – ability to innovate new working practices/products.

Creating HC (educate, train and invest into labour) and managing it makes a competitive advantage, for workers – new working place and salary. In Lebanon the minimum wage in public sector is now 1200 dollars and people work 5 days a week and 7,5 hours a day and 5 hours on Friday, which amounts to 150 hours a month, (since Saturday and Sunday are holidays), in May 2017 for example, the cost of one working hour is between \$7,55 dollars and 8 dollars. In principle, good salaries could also affect on local firms through its impact on the productivity in those firms.

HR management principles improve productivity and have a substantial impact on industry.

Hassan Zoghaib, PhD Student
(BSTU, city Minsk)

FORMATION OF AN EFFECTIVE SYSTEM OF ENVIRONMENTAL RISK MANAGEMENT

One of the most urgent problems of the “green” economy formation and development is the reduction of environmental risks.

The category of environmental risk covers not only possible economic losses, but also the likely decrease in the size of the natural resource potential as a basic factor in the life of the society.

Ecological risk is the probability of negative changes in the environment, or the probability of remote adverse consequences of these changes, arising from the negative influence on the environment.

Environmental risk can be caused by natural or anthropogenic emergency situations, technogenic disasters, and daily environmental aspects of the organization.

There are two main sources of environmental risks: the risks associated with adverse natural phenomena (floods, hurricanes, forest fires, etc.); the risks of technological origin (industrial accidents, catastrophes).

Environmental risk governance allows to determine the probability of occurrence of an adverse event, to analyze the amount of possible damage and to take certain measures to reduce the environmental risk to the limits corresponding to the acceptable level of risk.

The algorithm of the effective system of environmental risk management formation should take into account:

- main provisions of the sustainable development and green economy;
- environmental risk management model;
- features of socio - economic and environmental development of the region;
- international importance of the natural resource potential in the region.

The model (system) of environmental risk management assumes that practical risk management activities should be designed in such a way that the society as a whole receives the most affordable amount of benefits, and these benefits are distributed evenly among its members.

For example, Lebanon, a water-rich country, continually faces water shortages, especially in the dry summer months, due to improper management and distribution. Thus effective system of environmental risk management is necessary in water management.

Hisham Halim Ajib, PhD student
(BSTU, city Minsk)

FOREIGN INVESTMENT IN LEBANON: THE IMPACT ON SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT

The importance of foreign direct investment (FDI) to Lebanon is that it constitutes the component of external financing for economic and social development.

Increasing productivity and production lead to increased national income and thereby increase the average per capita income, thus improving the standard of living of the population.

The foreign company trains the local human resources to enhance their skill sets, thereby bridging the gap between education and employability. And it enhancing the productivity of the employees by improving health status, literacy, educational development, staff training, improving nutritional status, they are factors that lead to higher productivity due to increasing their ability to use capital with more efficiently.

Foreign direct investment in the Lebanese economy helps to make it more competitive. Multinational corporations while setting up offices bring in cutting edge technologies that help to boost the business and provide employment to a large number of people.

Organization with FDI uses the local employees in Lebanon because they are cost effective and provide quality output. Therefore, it improves the balance sheet by eliminating the production overheads in the form of high wages.

It is important that foreign direct investment comes from other countries that have huge foreign exchange reserves. And it also pays taxes to the host country and sources raw material from the local suppliers to manufacture goods for export or sale in the Lebanese market.

The Lebanese government cannot generate huge investments on its own to upgrade the infrastructure in construction and power industries. Therefore FDI works on secure solutions to problem facing social and economic development, which are of responsibility of the government, hence the decision of the Lebanese government in partnership with the private sector in each project achieve profit for this sector and provide services and needs for the Lebanese society.

Thus FDI helps to activate key elements of economic development, especially human and natural resources, and the transfer of knowledge, technology and modern management to the Lebanese economy.

УДК 378(470+571)

Nikolai Siniak

(University for Information Science and Technology “St. Paul the Apostle”, Ohrid)

Nikita Pervushin

(Eurasian Commissioner for Professional Qualifications Development, Moscow)

Sharif Nureddin, Habib Avada

(BSTU, Minsk)

A NEW PROFESSIONAL SKILLS AND QUALIFICATIONS ACCREDITATION SYSTEM IN EURASIAN REGION

The process leading to the mutual recognition of professional qualifications between different specialists in Eurasia region took more several years. This article describes the conceptual context, the conditions of the agreement, the adaptation period program, the number of specialists involved, and the importance of maintaining professional standards in the international context and the system of independent qualifications assessment.

This paper focuses on employees acquire new competences and qualifications throughout their lives, in order to be able to deal with the multiple changes in the labour market in real estate or others spheres. The specific knowledge and competences, acquired either formally or non-formally, must be recognized so that they can be transferred and utilized. The existing titles of studies and accreditation mechanisms do not generally cover this need. This paper aims to propose an integrated digital approach for the evaluation of knowledge and skills, regardless of where and how they have been acquired, so as to apply a continuous education and training policy. The proposed multicriteria methodology for the evaluation of qualifications and skills concerns candidates wishing to be accredited in a real estate specialization or profession in Eurasia region. The methodology refers to the digital evaluation of the professional experience, studies and vocational training of the candidates for accreditation. It contains the system of independent qualification evaluation. The proposed digital approach has been adapted to the Russian professional system and is applied to a specific example of candidates.

ATTRACTING FOREIGN INVESTMENT IN THE DEVELOPMENT OF THE OIL AND GAS INDUSTRY OF LEBANON

The history of the oil and gas industry of Lebanon are entitled to obtain the country's independence in 1943, before the civil war 1975, Then exploration drilling conducted on the land. Exploration work resumed in 1993, was conducted exploration of the marine area in the North of the country.

Taking into account the globalization of the world economy, one of the main problems of development of the oil and gas industry in Lebanon is the problem of attracting foreign investments. This becomes clear when you consider that the oil and gas industry Lebanon is one of the most asset-intensive industries. In this regard, in recent years, the Lebanese authorities have made serious efforts to increase the inflow of foreign capital in the form of direct investments in the development of the Lebanese energy sector.

First, the country has made attempts to hold international tenders for exploration of hydrocarbons. Secondly, due to the fact that the country is conveniently located for exporting its hydrocarbons, conditions have been created for the development of such exports. Thirdly, conditions have been created to improve relations between the countries of the region and European countries, including the conclusion of contracts for oil and gas exploration with foreign companies. At the same time, efforts are being made by the organization of oil exporting countries and other major oil producers to stabilize prices by pumping less crude oil.

In turn, Lebanon is able to offer a more favourable environment for foreign companies. It has long been considered to be the most Pro-Western and developed country in the Arab region, and its legacy has been preserved. The country has a developed banking sector, there are institutions that create conditions for the activities of foreign companies, there are strong analytical centers, it is possible to prepare qualified personnel for the industry.

The results of the study indicate that despite the fact that the oil and gas industry in Lebanon is at an initial stage of development, it has already made the first positive steps associated primarily with the formation of a positive investment image of the country on the world stage, and the implementation of research results in practice is aimed at creating favorable conditions for its development in the long term.

УДК 000.6

Ali Ahmad Farhat
(American University of Culture & Education, Lebanon)

E-GOVERNANCE FOR IMPROVED PUBLIC SECTOR SERVICE DELIVERY IN LEBANON AND BELARUS

Utilizing ICT as e-administration could yield incredible advantages in the change and modernization of people in general area. The experience of e-governance in a number of created and creating nations has demonstrated that ICT can be an instrument for more prominent administration conveyance with the objective of making strides benefit quality. E-governance can likewise advance 'great governance', that is, more noteworthy metro engagement can increment opportunities for coordinate portrayal and voice, and support for expanded popular government.

This paper look to test the part of e-governance in enhancing administration conveyance by modifying the main operator relationship. It additionally looks for to explain the quality parts of open administration. Solid authority is required to execute e-administration to catch and disguise the advantages of value benefits and fulfilled clients.

To finish up this paper has taken a gander at the part of e-administration in enhancing administration conveyance and quality and the effect that has on consumer loyalty with regards to a little creating nation. It is found in this examination that e-administration can possibly enhance benefit conveyance and consumer loyalty.

There is a tremendous fluctuation in the discernment and desire of typical natives in the nation with respect to benefit conveyance, nature of administrations and this has adversely influenced consumer loyalty over the quantity of years. There is an earnest need in Lebanon to utilize e-administration in every single open organization in perspective of the overall negative effect of central operator issue. Administration quality specifically has crumbled and e-administration ought to be viewed as a methods for enhancing it later on. Absence of research in Lebanon, requested consideration towards this theme, this examination will be useful to arrangement creators and specialists in its field, administration and particularly those in the Administration offices. Future research in e-administration ought to find a portion of the explanations behind using e-administration and specifically take a gander at what challenges a little creating country faces similarly as administration quality issues are concerned.

ADOPTION OF ICT IN A GOVERNMENT ORGANIZATION IN A DEVELOPING COUNTRY: AN EMPIRICAL STUDY

E-government activities everywhere throughout the world undertaking to incorporate Data and Correspondence Innovations (ICT) to change conveyance of taxpayer driven organizations to their partners by enhancing nature of administrations, responsibility and effectiveness. In this paper, we investigate appropriation of ICT to upgrade government-to-worker communications in an administration association in a creating nation. We found that execution and exertion anticipation, social impact and encouraging conditions all decidedly affect the utilization of the ICT. We did not locate a huge directing impact of sexual orientation on these connections.

The various areas that are in need of improvement have also been mentioned in this chapter including those that are not so efficient. The problems that are presently faced by the land management team of Lebanon Government along with those that are experienced by the common population while using the E-Governance services portals have been discussed about in this study. This article also consists of the discussions related to the conceptions like agricultural land, forest areas and other similar aspects that commonly exist in the making of laws and norms related to land management. Apart from this, another major parameter that has been included in this particular chapter is the algorithms and flowcharts related to the surveys and other information of Land management as well as the relationships between those flowcharts and algorithms. This has been followed by the methodologies and techniques that are necessary for efficient management and e-governance of land based issues and matters with the common population and government. The chapter has finally discussed about the different solutions that can be implemented in order to ensure that the Land Management is done in a proper way considering all the interests and aspects that can give favorable results for both the government as well as the common population. The results of the possible steps to be taken have also been talked about in this article.

Mahmoud Jebaee
(American University of Culture & Education, Lebanon)

IDENTIFYING AND MEASURING LAND-USE AND PROXIMITY CONFLICTS: METHODS AND IDENTIFICATION

This content intends to display the philosophy of investigation of land-utilize clashes performed as of late by a multidisciplinary group, and to uncover the strategies for overview and information accumulation, and the structure of the subsequent database. We initially characterize the extent of our investigation by giving a meaning of these contentions, of their attributes and intentions, of the ways they show themselves and of the on-screen characters included (I). We at that point display the system we have used to recognize clashes; it depends on a spatial examination and the consolidated utilization of various information gathering techniques including reviews led by specialists, investigations of the territorial every day press and of information from the managerial prosecution courts (II). At long last we exhibit the subsequent Conflicts information base, with its tables and classifications, in which the information gathered in various fields are accommodated and examined (III), before giving a couple of cases of how this technique can be utilized to investigate contextual analyses in created and creating nations (IV).

The paper has presented an extensive description of methodological tools that the researcher used to carry out the investigation. The researcher adopted interpretivism philosophy to facilitate the interpretation of the observations, opinions and values expressed by research participants. The paper has also specified that the researcher used case study methodology to ensure that practical and real-life findings are obtained. These findings are invaluable in increasing the reliability, as well as the validity of the research. Further, on, both qualitative and quantitative methods were adopted to ensure that the limitations of one method are overcome by the strengths of the other. The data analysis will mostly be based on the empirical analysis of the available literature, and the analysis of archival documents, and summarization of information on secondary sources through tables, figures, and charts.

**MAKING LAND MANAGEMENT MORE SUSTAINABLE:
EXPERIENCE IMPLEMENTING A NEW METHODOLOGICAL
FRAMEWORK IN LEBANON AND BELARUS**

It is progressively perceived that handling land debasement through more supportable land administration relies upon joining numerous points of view by utilizing an assortment of techniques at different scales, including the viewpoints of the individuals who oversee and additionally utilize the land.

This paper reports encounter executing a formerly proposed methodological system that is intended to encourage information sharing amongst analysts and partners about land corruption seriousness and degree, and reasonable land administration choices. Experimental discoveries are exhibited from the Botswana site of the EU-financed Desertification Mitigation and Remediation of Land venture. The paper reflects difficulties and advantages of the proposed structure and recognizes various advantages, remarkably identified with bits of knowledge emerging from the combination of neighborhood and logical information, and the responsibility for economical land administration procedures that rose up out of the procedure. Nevertheless, executing the system was not without difficulties, and levels of destitution and formal training may restrain the usage of the structure in some creating world settings.

In this study, physical geography of Lebanon has been discussed. It can be said that most of the areas in Lebanon are covered by mountain. Bekka valley has separated this country. Lebanon is only the country in middle which has no desert. Therefore, there is no indigenous camel. There are total numbers of 17 rivers in Lebanon. In the terrain region of this country, natural vegetations can be shown in large portion. Bekka valley is considered as the most fertile land of this country. Total portion of Bekka valley is not situated in Lebanon. As this is a mountain country, therefore, the physical geography of Lebanon is little complicated. In short, distance, climate, land types and social are different due to its complex geographical structure. The most interesting part in Lebanon topography is here highland and lowland run in parallel form. As it has discussed before in this study that, Bekka valley is the most fertile land in Lebanon. Therefore, large portion of this area is covered by agricultural land.

УДК 657.22:630

М. Е. Боровская, ст. преп. (БГТУ, г. Минск)

К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В ЦЕЛЯХ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Составление учетной политики для целей управленческого учета важно для субъектов экономики, стремящихся повысить эффективность всей хозяйственной деятельности, достичь конкурентного преимущества. Законодательством РБ не предусмотрено понятие учетной политики организации в целях управленческого учета, не даны методические рекомендации относительно аспектов, которые необходимо отразить в данном внутрифирменном стандарте. Это можно объяснить тем, что каждая компания уникальна, наложение строгих рамок может отрицательно сказаться на своевременности и стоимости подготовки управленческой отчетности.

Под учетной политикой для целей управленческого учета можно понимать совокупность способов ведения управленческого учета, обеспечивающих его непрерывность и преемственность и способствующих реализации возможностей его элементов (бюджетирование, собственно учет и отчетность, внутренний контроль и управленческий анализ) в интересах внутрифирменного управления хозяйствующим субъектом [1]

Положения, рассматриваемые в учетной политике, составленной для целей управленческого учета, могут совмещать в себе положения учетных политик для целей бухгалтерского и налогового видов учета (валюта учета, метод оценки долгосрочных активов, порядок их списания, методы начисления и списания резервов и др.). Однако ряд вопросов присущ только управленческому учету. Сюда относятся: разработка рабочего плана счетов, удовлетворяющего потребностям бухгалтерского и управленческого учетов одновременно; перечень и классификация центров ответственности; формы внутренней управленческой отчетности, отвечающие конкретным потребностям менеджмента компании; установление финансовых и нефинансовых критериев оценки деятельности центров ответственности и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лялькова, Е. Е. Учетная политика в системе управленческого учета: автореф. дис. на соиск. уч. степ. канд. экон. наук: 08.00.12 / Е. Е. Лялькова. – М., 2008. – 23 с.

УДК 630*662.1:657.471.1

М. Е. Боровская, ст. преп. (БГТУ, г. Минск)

ТЕРМОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК ЭЛЕМЕНТ ДИАГНОСТИКИ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ ОРГАНИЗАЦИИ

Экономические системы принадлежат к классу открытых неравновесных систем. Мерой хаоса открытой неравновесной системы является энтропия. С позиции термодинамики энтропия определяет ту часть энергии системы, которая не может быть преобразована в работу. Е.А. Александровым и В.П. Боголеповым [1] был предложен метод оценки уровня организованности системы на основе энтропии. Поэтому в экономической литературе часто для описания и исследования развития экономических систем используют аналогии из термодинамики, в частности понятие энтропии. Критический анализ этих исследований показывает, что в приложении к экономическим системам они содержат немало дискуссионных вопросов, особенно в аспекте определения энтропии для конкретной экономической системы, выявления функциональной связи энтропии с конкретными экономическими параметрами системы, влияния энтропии экономической системы на общие затраты.

Термоэкономика позволяет оценить затраты, связанные с потреблением ресурсов и термодинамической необратимостью в рамках производственного процесса в целом. Термоэкономический анализ позволяет выявить пути эффективного использования и сбережения ресурсов. Данные методы анализа позволяют решить проблемы, связанные со сложными энергетическими системами, которые не могут быть решены методами традиционного анализа. Кроме этого, методы термоэкономики могут использоваться для рационального ценообразования на продукцию предприятия на основе физических параметров; выявления неэффективных участков процесса и расчета их влияния на экономику производства предприятий (термоэкономической диагностики производственного процесса); оценки различных альтернатив и вариантов решений при проектировании производства, обеспечения максимальной рентабельности; энергоаудита.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александров Е. А., Боголепов В. П. О некоторых организационных критериях качества функционирования систем (к вопросу о создании математического аппарата теории организации) / В кн.: Организация и управление. М.: Мир, 1968. 275 с.

УДК 339.187:684

Е. М. Горова, ассист. (БГТУ, г. Минск)

ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА В МЕБЕЛЬНЫХ САЛОНАХ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДАЖ

Основные принципы мерчендайзинга:

- продукт должен быть доступен для покупателя;
- продукты импульсивной покупки должны располагаться на видном месте и привлекать внимание покупателей;
- на полках быстрее всего распродаются товары, выложенные на уровне глаз;
- для привлечения внимания покупателей, реклама и продукт должны размещаться в «горячих» точках торгового зала;
- для привлечения внимания покупателей к продукту также используется специальная выкладка продукта.

Как видим, не все принципы мерчендайзинга можно использовать в мебельных салонах при продажах, особенно принцип «На полках быстрее всего распродаются товары, выложенные на уровне глаз». Глядя на этот принцип, многие продавцы мебели принимают решение, что мерчендайзинг вообще нельзя применять в мебельном бизнесе и делают этим огромную ошибку.

Многим «мебельщикам» кажется странным, что мебель в магазине тоже можно разместить таким образом, что ее будут покупать больше или меньше. Тем не менее, это является непреложным фактом, продажа крупногабаритных товаров длительного пользования точно так же подчиняется основным законам маркетинга, как и продажа газированной воды или молока.

По данным Международной ассоциации рекламы в местах продаж (РОРАI), грамотно разместив в магазине товарные группы и учитывая поведение покупателей, можно увеличить продажи в среднем на 10%. Верная выкладка товара поднимет доход еще на 15%, а приемы акцентирования (цвет, расположение) – еще на 25%. В целом же, при прочих равных условиях, продажи «правильного» магазина могут быть на 200-300% выше, чем в аналогичной торговой точке, где товар разложен произвольно.

По статистике, только 7-9% потребителей покупают мебель спонтанно. Это говорит о том, что большинство людей стараются обдуманно подходить к таким покупкам, тщательно оценивая различные параметры. Чтобы помочь покупателям сделать выбор, важно не столько показать им широкий ассортимент мебельного магазина, сколько помочь представить, какая мебель будет хорошо смотреться у них дома. И эту особенность необходимо использовать при продажах.

УДК 330.59

Н. В. Деревянко, преп. спецдисциплин
(Ф-л УО БГТУ ГГПК, г. Гомель)

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Эффективность социальной политики государства и деятельности областной администрации достаточно адекватно отражает динамика доходов населения в регионе.

Номинальные денежные доходы населения Гомельской области к 2016 г. в расчете на душу населения выросли более, чем в 4 раза по сравнению с 2010 г., составив 418 руб. в месяц. Однако население не стало богаче. Начиная с 2012 года, уровень реальных денежных доходов населения Гомельской области снижался под влиянием высокой инфляции. Максимальное сокращение реальных располагаемых доходов населения за анализируемый период времени произошло в 2015–2016 гг. (92,6% и 91,1% соответственно), что было обусловлено высоким уровнем инфляции: по данным Белстата инфляция в 2015 г. составила 12,0%, в 2016 г. – 10,6%.

Основным источником формирования доходов населения является заработная плата. Динамика реальной заработной платы в Гомельской области в 2016 г. в сравнении с другими регионами была самой низкой (92,6%), что обусловлено широким распространением низкооплачиваемой занятости (рис.).

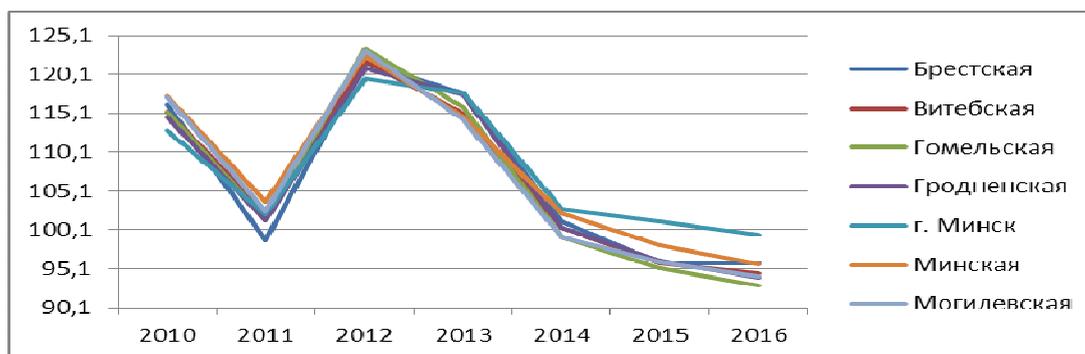


Рисунок – Динамика реальной заработной платы в Республике Беларусь

Однако по последним статистическим данным в 2017 г. на фоне снижения темпов инфляции в области в целом наблюдалось некоторое восстановление экономики и увеличение реальных располагаемых денежных доходов населения в январе-ноябре 2017 года до 101,5% к уровню аналогичного периода предыдущего года. В целом же исследование показало, что ситуация на Гомельщине все же медленно, но улучшается: процент бедных семей в первом полугодии 2017 г. составил 5,9% против 20% в 2013 г.

УДК 331.101.6

Т. Н. Долинина, проф., канд. экон. наук,
(БГТУ, г. Минск)

ВНУТРИФИРМЕННАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА

Ведущая роль производительности труда (ПТ) в увеличении национального богатства, поддержании национальной конкурентоспособности и повышении благосостояния каждого члена общества на современном этапе развития человечества общепризнана. Обеспечение роста производительности труда требует скоординированных действий, включающих как широкомасштабные целевые программы, так и локальные меры по формированию эффективных внутрифирменных моделей оплаты труда.

Внутрифирменная модель управления производительностью должна обеспечивать циклическое выполнение взаимосвязанных управленческих функций, направленных на поддержание постоянного роста производительности труда: планирование роста ПТ, организация мероприятий по повышению ПТ, мотивация персонала в реализации этих мероприятий и контроль за их результативностью.

К числу главных проблем отечественных субъектов хозяйствования, тормозящих рост производительности труда, относятся: отсутствие индикаторов, позволяющих объективно измерять уровень и динамику производительности труда; несовершенство применяемых норм труда; неэффективность действующих систем оплаты труда. Поэтому первоочередными направлениями формирования внутрифирменных моделей управления оплатой труда в современных условиях являются: разработка системы локальных нормативных документов, закрепляющих структурные подразделения и должностные лица за выполнением различных функций управления производительностью труда; разработка учитывающих специфику вида экономической деятельности и особенности функционирования субъекта хозяйствования индикаторов, позволяющих адекватно измерять уровень и динамику производительности труда; совершенствование нормативного хозяйства для снижения затрат на производство и реализацию продукции и, как следствие повышения добавленной стоимости как базы исчисления производительности труда; конструирование эффективных систем стимулирования, обеспечивающих мотивацию к производительному труду и инновационной деятельности, а также высокий уровень корпоративной культуры.

УДК 330.52

Т. Н. Долинина, проф., канд. экон. наук (БГТУ, г. Минск)

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: РЕЙТИНГОВЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ

Согласно подходам Всемирного банка, национальное богатство складывается из физического, природного, институционального и человеческого капиталов. При этом большая его часть приходится на долю институционального капитала. Объем институционального капитала зависит от качества национальных институтов, упорядочивающих общественные отношения в различных сферах.

Оценить институты непросто. В последнее время все большую популярность набирает рейтинговый подход, позволяющий сравнивать их качество на базе мировых рейтингов, характеризующих различные институциональные аспекты конкурентоспособности стран.

В теории управления одним из широко используемых подходов к оценке макросреды функционирования субъектов хозяйствования является PEST-анализ, предназначенный для выявления политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social) и технологических (Technological) аспектов внешней среды. Логичным представляется его применение для оценки качества национальной институциональной среды в условиях глобальных политических, экономических, технологических и социальных изменений. В нашей концепции PEST-анализа термин “институт” используется для обозначения упорядоченных и формализованных отношений (совокупность норм и правил), упорядочивающих общественные отношения в различных сферах: политическая жизнь (политические институты); распределение ресурсов между субъектами экономических интересов (экономические институты); удовлетворение здоровых потребностей членов общества и поддержание высокого качества жизни (социальные институты); инновационно-технологическая платформа (технологические институты).

Анализ позиций Беларуси в различных международных рейтингах показывает, что наибольшие достижения страны сосредоточены в социальной и инновационно-технологической сферах, тогда как экономические и политические институты нуждаются в развитии. Институциональные дисбалансы отрицательно сказываются на национальной конкурентоспособности. Перспективы повышения национальной безопасности за счет обеспечения сбалансированного развития институтов политических и экономических институтов.

УДК 331.21

Т. Н. Долинина, проф., канд. экон. наук (БГТУ, г. Минск)

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ОПЛАТОЙ ТРУДА

В основу построения институциональных моделей государственного и внутрифирменного управления оплатой труда положена авторская феноменологическая модель функционирования заработной платы в экономическом кругообороте. В феноменологической модели разграничены понятия «оплата труда» и «заработная плата». Под оплатой труда понимается процесс формирования заработной платы, ориентированный на достижение целей, стоящих перед организацией и обществом в целом. Этот процесс представляет собой совокупность последовательных процедур (установление условий оплаты труда наемных работников, измерение и оценка затрат и результатов труда, определение и выплата эквивалентной им заработной платы), обеспечивающих выполнение оплатой труда следующих функций: воспроизводственной, компенсирующей, регулирующей, стимулирующей функций, а также обеспечения социальной справедливости и поддержания конкурентоспособности организации. Заработная плата является конечным результатом процесса оплаты труда и представляет собой объем средств, выплачиваемых работодателем наемному работнику за использование его человеческого капитала, выступающий в виде денежного потока определенной интенсивности.

С помощью перечисленных функций не только точнее выражается содержание процесса оплаты труда, но и возникает упорядоченность в его описании, что создает возможности для использования структурно-функционального подхода к формированию институциональных моделей управления оплатой труда.

Управление оплатой труда – это сознательное воздействие на процесс оплаты труда, осуществляемое с целью придания ему нужной направленности для достижения намеченных целей. Управление оплатой труда предполагает, что субъект управления по отношению к объекту управления в качестве которого выступает процесс оплаты труда выполняет ряд взаимосвязанных функций – целеполагание, прогнозирование (планирование), организация, мотивация и контроль оплаты труда – вследствие чего процесс оплаты труда обеспечивает выполнение вышеперечисленных своих функций. Реализация управленческих функций осуществляется с использованием соответствующих экономических инструментов.

УДК 330.52

Т. Н. Долинина, проф., канд. экон. наук (БГТУ, г. Минск)

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В СОСТАВЕ НАЦИОНАЛЬНОГО БОГАТСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Национальная конкурентоспособность – это способность страны в условиях глобальной конкуренции получать ренту в качестве дохода от функционирования имеющейся у нее системы факторов производства, в совокупности формирующих национальное богатство (НБ).

Под НБ понимается совокупность активов страны, обеспечивающих возможность производства товаров и услуг для поддержания жизнедеятельности ее населения. НБ одновременно отражает как результаты, так и предпосылки дальнейшего развития государства. Ключевым элементом НБ, способным обеспечить его постоянное накопление для повышения уровня и качества жизни населения, сегодня признается человеческий капитал (ЧК). По оценке ПРООН Беларусь относится к государствам с высоким уровнем человеческого развития, однако для страны характерны невысокая продолжительность жизни, низкая рождаемость, сверхсмертность и прочие негативные явления, что в совокупности актуализирует вопросы оценки стоимости человеческого капитала.

Для оценки стоимости ЧК целесообразно опираться на параметры *«физического»* объема человеческого капитала и его *«цены»*. Показателями *«физического»* объема человеческого капитала выступают демографические показатели *численности населения и ожидаемой продолжительности жизни*. *«Цена»* человеческого капитала детерминируется показателями, отражающими эффективность реализации человеческого капитала в национальной экономике, к числу которых относятся *продолжительности трудовой жизни, занятости и производительность труда*.

Демографическая статистика свидетельствует о сокращении *«физического»* объема ЧК, экономическая – отражает падение уровня производительности труда. Обращение к культурному коду белорусского общества объясняет низкий уровень и негативную динамику производительности труда слабой трудовой мотивацией при том, что население преимущественно ориентировано на наемный труд, а не на предпринимательскую деятельность. Обеспечение инклюзивного развитию отечественной экономики предполагает первоочередное решение проблемы формирования эффективной трудовой мотивации для решения проблемы эффективной реализации национального ЧК.

УДК 658.15

А. И. Карпович, асп. (БГТУ, г. Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Деятельность организации всегда связана с определенной потенциально существующей опасностью потери ресурсов или недополучения доходов по сравнению с запланированным уровнем.

Риск можно рассматривать, как событие, которое может произойти или не произойти, вследствие чего возможен отрицательный, нулевой или положительный результат.

Необходимость рассмотрения рисков производственных предприятий в нестабильных политических, экономических и социальных условиях требует корректировки существующих принципов управления рисками.

Одной из основных причин неэффективного управления рисками является отсутствие ясных и четких методологических основ этого процесса. Анализ приводимых в литературе принципов управления рисками показывает их разрозненность, тем не менее, анализ исследований в области методологии управления рисками с учетом требований современной экономики позволяет сформировать систему принципов управления рисками:

– решение, связанное с риском, должно быть экономически грамотным и не должно оказывать негативного воздействия на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

– принимаемые решения должны базироваться на достоверной информации;

– принимаемые решения должны учитывать объективные характеристики среды, в которой осуществляется деятельность;

– управление рисками должно предполагать текущий анализ эффективности принятых решений и оперативную корректуру набора используемых принципов и методов управления рисками.

ЛИТЕРАТУРА

1. Половинкин, П. Д. Риск в предпринимательской деятельности / П. Д. Половинкин, – М., 2004. – 320 с.
2. Тепман, Л. Н. Управление рисками: учебное пособие для студентов экономических вузов / Л. Н. Тепман, – М.: «Анкил», 2009. – 352 с.
3. Васин С. М. Управление рисками на предприятии: учебное пособие / С. М. Васин, В. С. Шутов. – М.: КНОРУС, 2010. – 310 с.

УДК 005.7:502.15

С. А. Касперович, нач. Главного управления
профессионального образования, канд. экон. наук
(Министерство образования Республики Беларусь, г. Минск);

М. В. Рогова, ассист. (БГТУ, г. Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях современной экономики повышается интерес к исследованию концептуальных подходов к совершенствованию систем менеджмента предприятий в соответствии с принципами устойчивого развития. Это объясняется тем, что реализация концепции устойчивого развития в практике хозяйственного управления может принести ряд ощутимых преимуществ, связанных с улучшением репутации предприятия, завоеванием доверия потребителей, выходом на рынки с жесткими экологическими требованиями и т. д. Несмотря на усиление роли социальных и экологических факторов при построении систем менеджмента, на практике ощущается острая нехватка управленческих инструментов, позволяющих обеспечить гармоничное экономическое, социальное и экологическое развитие предприятия.

В рамках механизма управления устойчивым развитием разработан инструментарий, включающий:

– оценочный инструментарий, выполняющий функцию аналитического обеспечения принятия, мониторинга и корректировки управленческих решений в сфере устойчивого развития;

– нормативно-методический инструментарий, регламентирующий управление устойчивым развитием, включая описание на каждом этапе процесса входных и выходных данных, ответственности и полномочий должностных лиц, необходимых форм отчетов;

– стратегический инструментарий, направленный на обоснование экологосбалансированной стратегии развития предприятия на основе оптимального распределения ресурсов с учетом принципа триединства экономических, экологических и социальных целей;

– мотивационный инструментарий, построенный на основе системы показателей устойчивого развития, что создает возможности поставить конкретные задачи перед работниками и определить меры вознаграждения.

Предлагаемый инструментарий может быть использован для организации процесса управления устойчивым развитием, анализа устойчивого развития предприятий, осуществления экологического планирования, оптимального планирования инвестиционной деятельности, построения и реализации системы стимулирования работников за достижение показателей устойчивого развития.

УДК 338.28

А. Н. Кривоблоцкий, ст. преп. (БГТУ, г. Минск)

ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ПРОИЗВОДСТВ

Одним из методов оценки экономической, экологической и социальной составляющих характеристик технологически перспективных производств является экспертный метод, реализуемый в соответствии с отраслевой спецификой предприятий.

При этом основными объектами оценки являются:

– характеристики технологии (технологического процесса) и оборудования для производства продукции (производительность, экологичность, эргономичность, ресурсо- и энергоемкость, надежность, ремонтпригодность и др.);

– порядок и способы организации производства продукции, проектирования, строительства и эксплуатации зданий, сооружений, оборудования;

– прочие аспекты технологии, связанные с производством конкурентоспособной продукции, акцентированные на экономию использования природных и энергетических ресурсов, создание оптимальных условий труда и обеспечение экологической безопасности.

В этой связи, на основании изучения и анализа нормативно-методической документации обоснована система технико-экономических и социально-экологических показателей и определены критерии для оценки и последующего обоснованного выбора проектируемых объектов.

По каждому показателю разработан количественный параметр, определяемый баллами. При сравнительной оценке различных проектируемых вариантов определяется сумма баллов, которая, как правило, должна быть не меньше суммы баллов показателей, определенных как пороговые значения критериев отбора. При принятии решения о выборе того или иного проектируемого объекта, могут приводиться дополнительные критерии и их показатели, на основании которых дается экспертное заключение. Формы и порядок проведения оценки, конкретные показатели, иные критерии обоснования вариантов организации и совершенствования производства определяются инициаторами проектов.

Данный подход может являться заключительным на этапе окончательного выбора конкретного проекта из множества сравниваемых вариантов для реализации в условиях конкретного субъекта хозяйствования.

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ КОМПОНЕНТОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Основопологающие положения концепции устойчивого развития разработаны в рамках национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [1]. Общая характеристика, текущая оценка и анализ состояния трех основных компонентов устойчивого развития Республики Беларусь, определяется совокупностью социально-экономических и природно-экологических показателей и критериев.

Социальный компонент характеризуется в первую очередь индексом человеческого развития (Human Development Index), который определяется на основе величины валового внутреннего продукта (ВВП) на душу населения, ожидаемой продолжительности жизни в стране и показателя уровня образования населения.

Экономический компонент характеризуется как позитивными (прирастающими) показателями (доля страны в валовой добавленной стоимости и в мировом экспорте товаров, а также уровень бизнес-привлекательности и конкурентоспособности национальной экономики (позиция в международном экономическом рейтинге), так и негативными показателями (уровень производительности труда и развития научно-технического потенциала и инновационности экономики, импортоемкость экономики, энерго- и материалоемкость производства, отдача от инвестиций и др.)

Позитивные показатели, характеризующие природный (экологический) компонент, включают в себя прирастающую способность природы к восстановлению ресурсов и индекс экологической эффективности, а также снижение техногенной нагрузки на единицу ВВП и объемов образования отходов. К негативным показателям в рамках данного компонента относят рост разницы между ресурсопотреблением и способностью окружающей среды к самовосстановлению и показатели загрязнения воздушного и водного бассейнов.

Данные показатели являются первостепенными для анализа текущего состояния и корректировки условий устойчивого развития Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. / Министерство экономики Республики Беларусь. – Минск: 2015. – 143 с.

УДК 339.5 (476)

И. В. Кураш, доц., канд. экон. наук
(БГТУ, г. Минск)

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Современное состояние внешнеторговой деятельности субъектов хозяйствования Республики Беларусь обусловлено комплексом факторов объективного и субъективного характера и в конечном итоге формирует имидж белорусского государства.

Для решения задач, поставленных Национальной программой поддержки и развития экспорта на 2016–2020 гг., необходимо ускорить реализацию комплекса разноплановых мер. Так, требуется выработка стратегии, направленной на юридическую и финансовую поддержку экспортеров с учетом значимости для общегосударственных интересов каждого из них с учетом рейтинговой оценки. Приоритетными должны стать экспортоориентированные организации, использующие достижения науки и техники, относимые к 5-му и 6-му технологическим укладам. Необходимо активно осваивать новые информационно-коммуникационные технологии в торговле в противовес традиционному способу реализации продукции на внешних рынках.

Требуется создание рыночных институтов с привлечением высококвалифицированных специалистов, получивших подготовку в аналогичных зарубежных фирмах, для поддержки и расширения экспорта, содействия поиску рынков сбыта, разработки стратегии выхода на внешние рынки, выпуска и продвижения новой продукции.

В условиях растущей конкуренции перед белорусскими производителями и экспортерами должна быть поставлена задача изменения внутренней маркетинговой стратегии низкой цены на товары для достижения больших объемов сбыта на стратегию повышения качества, технологичности, добавленной стоимости продукции.

В современных условиях большое значение приобретает брендинг, которое рассматривается как эффективное направление, содействующее преодолению кризиса. К числу мер, направленных на решение проблем в сфере экспортной деятельности, следует отнести тесное, перманентное сотрудничество между правительством, обществом и организациями-экспортерами. Существенного роста эффективности можно добиться только в том случае, если производимая продукция изначально будет способна конкурировать на мировом рынке, обеспечивая полное соответствие мировым стандартам.

УДК 005.96:331.101.3:658.336

И. В. Кураш, доц., канд. экон. наук (БГТУ, г. Минск)

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Формирование эффективной системы мотивации труда персонала представляется в настоящее время одной из основных задач, стоящих перед любой организацией независимо от форм собственности, организационно-правовых форм, видов экономической деятельности. Данная проблема является, безусловно, актуальной на протяжении ряда десятилетий в прошлом и, очевидно, не утратит своей злободневности в обозримом будущем.

Признав существенную роль мер морального стимулирования, нельзя не отметить, что именно методы материального стимулирования должны формировать четкую систему активизации трудовой деятельности, в особенности при проведении планомерной регулярной работы в коллективах по обоснованию и разъяснению конкретных целей организации и задач, стоящих перед рабочими и специалистами. В условиях становления рыночной экономики основную долю стимулов к высокопроизводительному труду формирует оплата труда.

Ряд экономистов, занимающихся проблемами совершенствования существующих и разработки новых систем оплаты труда, при всем разнообразии подходов, практически сходятся во мнении, что тарифная система в нынешнем виде уже не соответствует цели эффективного материального стимулирования персонала, регулируется скорее административными, а не объективными экономическими методами; утратила изначальную логическую концепцию построения, а также связь как с индивидуальными, так и с коллективными результатами труда. Так называемая «основная» часть заработной платы перестала быть базовой. Она не обеспечивает основные потребности персонала, связанные с воспроизводством рабочей силы, что вызывает справедливые нарекания. Кроме того, рост производительности труда, являющийся одной из ключевых задач при планировании производства, должен быть четко увязан с соответствующим повышением оплаты труда. Прочими значимыми факторами при формировании уровня оплаты труда должны быть рост объемов реализации продукции и эффективности продаж, активизация продвижения производимой отечественными предприятиями продукции на традиционные и вновь осваиваемые рынки.

УДК 620.95:662.638

А. В. Ледницкий, зав. кафедрой, канд. экон. наук (БГТУ, г. Минск)

ОЦЕНКА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ДРЕВЕСНОЙ БИОМАССЫ В БЕЛАРУСИ

В настоящее время лесистость территории Республики Беларусь составляет около 40% и является самой высокой за последние 100 лет. Общий запас насаждений достиг 1,77 млрд. м³, в том числе возможных для эксплуатации 82%. На каждого жителя Беларуси приходится 1,06 га лесов и 186 м³ древесного запаса, что практически в два раза выше средневропейского уровня.

Основными источниками древесно-топливного сырья для обработки различных видов облагороженного и необлагороженного древесного топлива в республике являются: лесосечные отходы от рубок главного пользования; дровяная древесина; тонкомерная древесина, заготавливаемая при рубках ухода; отходы первичной обработки древесины на лесных складах; отходы деревообрабатывающих производств; в перспективе пни и корни на участках проведения лесовосстановительных работ, сельхозугодий и др.

Суммарный экономически доступный потенциал древесно-топливного сырья в Беларуси составляет в настоящее время около 10,2 млн. м³ и увеличится к 2030 году до 12,6 млн. м³. Потенциал древесного топлива может быть существенно увеличен путем плантационного выращивания быстрорастущих пород ивы и тополя. Однако в настоящее время данный потенциал древесно-топливного сырья используется не в полной мере. Практически полностью вовлечены в процесс производства топлива и получения энергии отходы лесопиления и деревообработки, ежегодно остаются недоиспользованные объемы дровяной древесины и до сих пор практически не востребованы отходы лесозаготовок.

Правительством страны поставлена стратегическая задача обеспечить долю использования собственных энергоресурсов в балансе энергоресурсов для производства тепловой и электрической энергии не менее 32,0% в 2020 году. В достижении поставленной цели значительная роль отводится использованию низкокачественной древесины и древесных отходов в энергетических целях.

Необходимо отметить, что реализация политики по увеличению использования местных видов топлива не только повышает энергетическую безопасность страны, способствует импортозамещению, но и создает значительное количество современных, высокопроизводительных рабочих мест, позволяет значительно интенсифицировать экономику регионов, повышая тем самым их конкурентоспособность.

УДК 330.322

А. В. Ледницкий, зав. каф., канд. экон. наук; С. В. Куприян, ассист.
(БГТУ, г. Минск)

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ И ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

В рамках проведенных исследований проанализированы подходы ученых-экономистов к определению и оценке инвестиционного потенциала предприятия. Инвестиционный потенциал рассматривается как многомерное явление. Анализируется структура инвестиционного потенциала по содержательным элементам (финансовый, производственный, ресурсно-сырьевой, инфраструктурный, институциональный, кадровый, интеллектуальный, инновационный).

На основании теоретического обзора существующих подходов предложено наиболее подходящее по мнению автора определение термина «инвестиционный потенциал» для промышленных предприятий Республики Беларусь. Можно охарактеризовать «инвестиционный потенциал предприятия» как совокупность материально-технических и финансовых ресурсов, а также нематериальных ресурсов, необходимых для осуществления инвестиционных проектов, направленных на расширенное воспроизводство предприятия.

Выделены основные составляющие и сформулированы факторы, оказывающие наибольшее влияние на величину инвестиционного потенциала. Одним из наиболее важных является инвестиционный климат в стране, основное влияние на который может оказать государство. Этот фактор также необходимо учесть при разработке методики оценки инвестиционного потенциала предприятий.

Рассмотрены два основных существующих подхода к определению величины инвестиционного потенциала предприятия: детальный – на основе отдельного расчета входящих в потенциал компонентов (производственного и финансового потенциала предприятия, ресурсного потенциала, рыночного потенциала, инновационного потенциала), системный – путем интегральной оценки данного показателя. Существующие методики достаточно разнообразны. В настоящее время нет единого подхода к оценке инвестиционного потенциала и существует объективная необходимость в его разработке для активизации инвестиционной активности предприятий.

УДК 620.95:662.638

А. В. Ледницкий, зав. кафедрой, канд. экон. наук;

П. А. Протас, доц., канд. техн. наук (БГТУ, г. Минск)

АКТУАЛЬНОСТЬ ОЦЕНКИ ЗАТРАТ КАТАСТРОФИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ В ЛЕСНОМ СЕКТОРЕ, СВЯЗАННЫХ С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА

Лесной комплекс является одним из наиболее уязвимых секторов к климатическим изменениям. Наблюдаемые и ожидаемые изменения климата, и соответственно, катастрофические события, происходящие в лесном комплексе, оказывают достаточно сильное влияние на результативность его функционирования. В связи с этим актуальной становится оценка текущих потерь и улучшение экономического анализа затрат на происходящие в настоящее время катастрофические события. Однако в настоящее время не до конца сформирован методический аппарат для изучения и оценки в данной сфере.

Для решения данной проблемы в БГТУ выполняется научный проект финансируемый за счет средств предоставляемых Всемирным банком. Целью исследований является улучшение экономической оценки воздействия катастрофических погодных явлений на белорусские леса на основе проведения анализа имеющихся результатов исследований в передовых странах в данной области, а также составление рекомендаций по совершенствованию экономической оценки с учетом существующей практики в Республике Беларусь.

Работа направлена на обеспечение эффективного лесопользования и лесосоуправления и повышение устойчивости лесных насаждений при влиянии на них экстремальных погодных явлений с учетом изменений климата.

В рамках проекта будет проанализирован размер ущерба от стихийных природных бедствий в лесах для древесной и недревесной продукции, экологии, социального фактора. Будут изучены отечественный и передовой зарубежный опыт в области оценки текущих потерь в результате воздействия стихийных погодных явлений, а также методики экономического анализа затрат на ликвидацию их последствий и восстановление лесов. Также будут изучены возможности рациональной переработки и сбыта поврежденной древесины с учетом объемов, локализации и ограниченных сроков хранения заготовленной древесины.

На основе проведенного анализа будут усовершенствованы экономические методики и методы оценки, позволяющие повысить оперативность и точность учета потерь в результате воздействия стихийных погодных явлений и затрат на их ликвидацию.

УДК 620.95:662.638

А. В. Ледницкий, зав. кафедрой, канд. экон. наук;
П. А. Протас, доц., канд. техн. наук
(БГТУ, г. Минск)

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКИ ДЛЯ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА БЕЛАРУСИ

«Зеленая» экономика – модель организации экономики, направленная на достижение целей социально-экономического развития при существенном сокращении экологических рисков и темпов деградации окружающей среды. В этой связи возрастает экономическая, экологическая и социальная роль лесного хозяйства Республики Беларусь, превращая его из традиционно сырьевой отрасли в инфраструктурную, одну из ключевых в народнохозяйственном комплексе. Вклад лесного сектора в ВВП страны оценивается в 2,7%.

Предпосылками для внедрения принципов «зеленой экономики» в лесное хозяйство РБ являются: международные обязательства по переходу на зеленую модель экономики, сформулированные в Декларации Седьмой конференции министров «Окружающая среда для Европы» и итоговом документе «Рио+20»; подписанное в 2016 г. Республикой Беларусь Парижское соглашение, принятое 12 декабря 2015 г. на Конференции Сторон Рамочной конвенции ООН об изменении климата; Рованиемийский План Действий для лесного сектора в «зеленой экономике»; опыт передовых стран, достигших значительных успехов в зеленой экономике в лесном секторе; подготовленная в Республике Беларусь законодательная и нормативная база для планомерного внедрения принципов «зеленой» экономики и др.

Анализ зарубежного и отечественного опыта в данной области позволили авторам сформулировать адаптированные принципы «зеленой» экономики для лесного хозяйства Республики Беларусь:

- ресурсоэффективное и неистощительное лесопользование, развитие биоэнергетики;
- сохранение, защита, развитие и вклад лесных ресурсов в глобальный круговорот углерода;
- сильная социальная политика и высокий уровень жизни за счет развития лесного сектора, повышение престижа лесной профессии;
- повышение международного авторитета РБ как «зеленой» страны;
- сонаправленность с принципами устойчивого развития государства и общими принципами «зеленой» экономики;
- превентивный подход к социальным и экологическим рискам;
- справедливость и объективность, как в рамках одного поколения, так и между поколениями.

УДК 338

А. В. Ледницкий, зав. кафедрой, канд. экон. наук; А. В. Саков, асп.
(БГТУ, г. Минск)

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОМПЛЕКСНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ДРЕВЕСНОГО СЫРЬЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Существующие подходы к оценке комплексной переработки древесного сырья на предприятиях деревообрабатывающей промышленности не отражают в полной мере ее сущности. Подавляющее большинство методов оценки носят значительно формализованный характер, отражающий, как правило, всего лишь одну из многочисленных характеристик – сложившийся уровень технологического процесса переработки древесного сырья.

При этом в применяемых методических подходах к оценке комплексной переработки древесного сырья зачастую не рассматривается ее экономические характеристики – экономический эффект и эффективность переработки древесного сырья.

Всесторонняя оценка требует определения и использования методических подходов, обеспечивающих оценку комплексности переработки древесного сырья на предприятиях деревообрабатывающей промышленности, включающих как количественно-формализованную оценку показателей экономической эффективности, так и оценку технологического уровня производства продукции и комплексной переработки древесного сырья.

Таким образом, методические подходы к оценке комплексной переработки древесного сырья можно классифицировать на три основные группы: во-первых, применяющие в качестве критериев оценки показатели экономической эффективности, основным из которых является показатель добавленной стоимости.

Во-вторых, следует выделить подходы, базирующиеся на оценке непосредственно переработки древесного сырья на предприятиях деревообрабатывающей промышленности, в ходе реализации которых применяются следующие показатели: коэффициент комплексного использования древесного сырья, коэффициент глубины переработки древесного сырья, коэффициент эффективности использования древесного сырья.

В-третьих, методические подходы, реализация которых базируется непосредственно на оценке сложившегося технологического уровня процессов переработки древесного сырья.

УДК 339.137.2:330

А. В. Ледницкий, зав. кафедрой, канд. экон. наук;
И. А. Сильванович, ассист. (БГТУ, г. Минск)

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ПОДХОДЫ К ЕЕ ОПРЕДЕЛЕНИЮ

Конкурентоспособность является производным от термина «конкуренция». Данное понятие появилось сравнительно недавно, но, тем не менее, уже достаточно четко сформировалась два основных подхода к его определению: с точки зрения предприятия и с точки зрения продукции.

С точки зрения продукции, под конкурентоспособностью понимаются характеристики, которые отличают данный продукт от конкурентов как по степени соответствия конкретной общественной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение.

С точки зрения предприятия, выделяется пять основных подходов к определению конкурентоспособности предприятия.

Первый подход заключается в определении конкурентоспособности предприятия как способности вести экономически эффективную деятельность. Сторонники данного подхода считают, что умение получить прибыль не ниже определенного уровня в условиях ограниченных экономических ресурсов и есть конкурентоспособность предприятия.

Второй подход заключается в определении конкурентоспособности как способности производить конкурентоспособную продукцию. Также стоит отметить, что оценку конкурентоспособности продукции дает потребитель. Конкурентоспособность предприятия, в свою очередь, оценивается самим производителем, который определяет для себя, насколько выгодно ему в данных условиях, на данном рынке заниматься производством и реализацией того или иного товара.

Третий подход к определению конкурентоспособности предприятия заключается в способности конкурировать, создавая и удерживая конкурентные преимущества. Производитель всегда должен делать акцент на собственные сильные стороны.

Четвертый подход заключается в способности реализовать эффективную бизнес-модель. Так как способность хозяйствующего субъекта выстроить и реализовать эффективную бизнес-модель обеспечивает более оперативную реакцию на изменяющиеся условия внутренней и внешней среды.

Пятый подход базируется на способности сохранять и улучшать свои позиции на рынке.

УДК 338.45:66:678.5

Л. Ю. Пшебельская, доц., канд. экон. наук
(БГТУ, г. Минск)

ВЫБОР ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ ПРИ ПЕРЕРАБОТКЕ ПОЛИМЕРСОДЕРЖАЩИХ ОТХОДОВ

Эффективность системы выбора, а также дальнейшей эксплуатации технологического оборудования для получения транспортной тары на основе полимерсодержащих отходов достаточно трудно выразить одним универсальным показателем. Важным становится также обосновать целесообразность принятия специалистами решения о производстве или покупке основного и вспомогательного оборудования, технологической оснастки и т. п. Для решения данной задачи необходимо произвести выбор и обоснование системы показателей. Необходимо учитывать следующие факторы: неравномерность переработки полимерного сырья в течение года; качество используемого исходного сырья; основные технические характеристики оборудования; трудоемкость подготовительных и вспомогательных работ; тип производства; наличие организационной, производственной, инструментальной и ремонтной базы на предприятии и др.

Экономическая оценка эффективности использования оборудования для получения транспортной тары на основе полимерсодержащих отходов предполагает выполнение этапов:

1. Анализ технико-экономических показателей использования оборудования (стоимость, производительность, геометрические параметры, установленная мощность, трудоемкость, геометрический профиль и скорость вращения шнека, степень изменения объема канала шнека и т.д.) и выбор из множества возможных вариантов наиболее подходящих для конкретных производственных условий.

2. Определение объема реальных инвестиций, направляемых на закупку и изготовление оборудования и технологической оснастки, а также создание соответствующей инфраструктуры.

3. Расчет текущих издержек переработки полимерсодержащего сырья и изготовления готовой продукции, рентабельности и отпускной цены единицы изделий (транспортной тары).

При этом на выбор при покупке оборудования кроме основных технико-экономических факторов влияют и такие аспекты, как репутация компании-поставщика, своевременность и условия поставки, страхование объекта, время реализации заказа, возможность переобучения работы персонала, наличие контракта на монтаж и установку, создание сопутствующей инфраструктуры и др.

УДК 338.45:66:678.5

Л. Ю. Пшебельская, доц., канд. экон. наук
(БГТУ, г. Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА СЕБЕСТОИМОСТИ И ЦЕНЫ НА ПРОДУКЦИЮ ИЗ ПОЛИМЕРСОДЕРЖАЩИХ ОТХОДОВ

Проект направлен на эффективное вовлечение в оборот полимерсодержащих отходов путем выпуска конкурентоспособной продукции из композиций на основе отходов полипропилена (ПП) и отходов тяжелого пластика, извлекаемого из аккумуляторных батарей. Проблема эффективного использования средств, выделяемых на его реализацию, формирования себестоимости продукции и расчета цены, выбора наиболее приемлемых критериев для осуществления проекта, оценки его эффективности является актуальной.

Проект по производству транспортной тары рассматривается на базе ОАО «Белцветмет». По данным 2015-2016 г. ежегодно на предприятии образовывалось более 750 т данных отходов: 290-450 т тяжелого пластика (захоронение на полигоне «Сосны»), 465-595 т ПП (продажа через экспортную биржу). При этом на предприятии наблюдается устойчивый спрос на изделия для транспортировки.

Себестоимость и цена изделия зависит от его конструкции, массы, толщины стенки, объемов производства. Установлено, что ввиду невысокой стоимости исходного сырья и композиций, получаемых совмещением полимеросодержащих отходов аккумуляторных батарей, эффективность освоения производства изделий в большей мере зависит от объема производства, конструкции осваиваемых изделий и от технической оснащенности предприятий. Анализ структуры себестоимости продукции показал, что наибольшее значение занимают сырье и материалы (45,1%) и накладные расходы (17,4%).

На основании выполненных расчетов можно констатировать, что цена одного изделия варьируется в зависимости от массы и уровня прибыли от 8,5 до 92 руб. и не превысит минимальную цену аналогов на деревянные паллеты и металлические короба, закупаемые предприятием (диапазон цен 23-650 руб.). Причем с увеличением объема производства и массы изделий себестоимость и цена снижается.

Экономический эффект для предприятия может быть достигнут как за счет выпуска проектируемых изделий для собственных нужд, реализации остатков данных изделий на сторону, так и за счет снижения затрат на утилизацию отходов и в определенной степени решить проблему экономии дефицитных отечественных и импортных первичных материальных ресурсов.

УДК 338.1:661

Л. Ю. Пшебельская, доц., канд. экон. наук;
И. О. Рядняный, маг. (БГТУ, г. Минск)

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НЕФТЕХИМИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Строительная отрасль в рамках нефтехимического производства адаптирована к рыночным условиям и обеспечивает: реализацию инноваций; производство рентабельной продукции, отвечающей мировым стандартам качества; создание новых конкурентоспособных производств; обеспечение функционирования, восстановление производственных нефтехимических объектов; организацию и проведение НИОКР; формирование исполнительных структур, обеспечивающих решение перечисленных задач; создание организационно-экономического механизма для нефтехимического комплекса применительно к условиям рынка; формулирование предложений по корректировке нормативно-правовых актов, учитывающих специфику производственных функций инвестиционно-строительного сектора экономики; получение дополнительного дохода после ввода в эксплуатацию инвестируемых объектов.

Функции государственного регулирования применительно к анализируемой сфере можно свести к следующим:

- составление макроэкономических планов-прогнозов;
- участие государства в формировании решений, затрагивающих структуру национального хозяйства;
- разработка системы регуляторов инвестиционно-строительной деятельности, а также проведение согласованной кредитно-финансовой политики.

Субъектами инвестиционно-строительного комплекса являются: инвесторы, заказчики, подрядчики, проектно-изыскательные организации, поставщики нефти и нефтепродуктов, предприятия промышленности строительных материалов, машиностроения, изготовители оборудования. Объекты сектора – организации жилищного строительства, промышленное и инфраструктурное строительство. Инфраструктуру инвестиционно-строительного комплекса образуют: банки, инвестиционные фонды, страховые компании, инженерно-консультационные центры, биржи, контрольно-инспекционные службы, арбитраж.

Управление инвестиционно-инновационной деятельностью нефтехимических предприятий должно выражать, с одной стороны, общегосударственные интересы, с другой, обеспечивать единство, целостность и гармоничность развития экономики республики.

УДК 330.354

Е. И. Сологуб, ассист. (БГТУ, г. Минск)

О ФОРМИРОВАНИИ КОНЦЕПЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Одной из важнейших долгосрочных целей национальной экономики, является устойчивое развитие. Однако устойчивое развитие на уровне государства возможно только при включении в данный процесс всех отраслей народного хозяйства, среди которых не последнее место занимает промышленность строительных материалов.

Если рассматривать уровень предприятия, то здесь тенденцию устойчивого развития можно определить за счет системы целей. Долгосрочная или стратегическая цель предприятия заключается в достижение экономического роста предприятия, учитывающего социальный и экологический аспекты. Среди тактических целей предприятия можно выделить экономические, экологические и социальные цели. Оперативные или текущие цели и задачи должны быть направлены на достижение тактических целей.

Инновации являются одним из главных инструментов достижения устойчивого экономического роста на уровне предприятия. В соответствии с ранее выделенными целями, можно выделить инновации, в сфере экономического, экологического и человеческого капиталов. Наибольшее внимание следует уделить социальным инновациям, т.к. человеческий капитал является носителем интеллектуального капитала, который, в свою очередь, является источником инноваций. Под влиянием знаний, воспитания, этических установок и ориентиров происходит изменение свойств человеческих ресурсов. Это в свою очередь ведет к изменению качества инновационного развития и, соответственно, экономического роста. Таким образом, становится понятно, что именно культура человека является фактором, определяющим границы инновационного развития.

Если рассматривать промышленность строительных материалов, то социальные инновации могут оказывать влияние, как на внутреннюю, так и на внешнюю среду. Инновации во внутренней среде касаются непосредственно персонала (например, улучшение условий труда), во внешней же среде социальные инновации приносят эффект всему обществу (например, производство более дешевой, экологически чистой продукции, или продукции с новыми свойствами и функциями).

УДК 332.012.2:658

В.С. Трубчик, ассист. (БГТУ, г. Минск)

СТРУКТУРА ПОКАЗАТЕЛЯ СОЦИО-ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Как известно, структура устойчивого общественного развития предполагает выделение в качестве его отдельных элементов экономической, социальной и экологической составляющих. Поэтому оценку деятельности современных предприятий в контексте устойчивого развития необходимо проводить в аналогичном разрезе для обеспечения сопоставимости и преемственности используемых показателей на микро- и макроуровнях управления.

Поскольку длительное функционирование предприятия невозможно без обеспечения восстановления расходуемых ресурсов, то при проведении оценки деятельности субъекта хозяйствования необходимо обеспечивать контроль воспроизводства его капитала.

В связи с этим показатель, характеризующий деятельность предприятия в контексте концепции устойчивого развития должен соответствовать следующим требованиям:

- учитывать структурные особенности устойчивого развития через содержание экономической, социальной и экологической составляющих, (т.е. быть социо-эколого-экономическим);
- учитывать влияние деятельности предприятия на воспроизводственные пропорции капитала как внутренней, так и внешней по отношению к нему, среды;
- быть интегральным, т. е. обобщаемым, на основании составляющих его структурных элементов.

В соответствии с приведенными выше требованиями предлагается структура показателя оценки деятельности предприятия в контексте концепции устойчивого развития, формирующая его «социо-эколого-экономический профиль», которая может быть представлена в виде таблицы.

Таблица – Структура показателя социо-эколого-экономической деятельности предприятия

Сфера	Экономическая	Социальная	Экологическая	Итого
Внутренняя	ΔK_{m1}	ΔK_{h1}	ΔK_{n1}	ΔK_1
Внешняя	ΔK_{m2}	ΔK_{h2}	ΔK_{n2}	ΔK_2
Итого	ΔK_m	ΔK_h	ΔK_n	ΔK

УДК 331.2

В. М. Тур, ст. преп. (БГТУ, г. Минск)

МЕТОДОЛОГИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В современных условиях развития экономики одной из актуальных задач для отечественных организаций является определение показателя производительности труда как результата эффективности затраченного персоналом организации труда. Рост производительности труда рассматривается как главный фактор экономического развития.

Традиционно в экономической практике к показателям производительности труда относятся выработка рабочего (работника) и трудоемкость продукции (работ, услуг), которые рассчитываются с использованием такого показателя, как объем произведенной продукции. Однако в последние годы в связи с переходом к международной практике методология определения этого показателя изменилась.

В настоящее время при определении производительности труда в организациях в качестве базового показателя для расчета применяется выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг или добавленная стоимость на одного среднесписочного работника (Постановление Совета Министров Республики Беларусь «Об оплате труда работников» от 31.07.2014 г. № 744 с изменениями и дополнениями).

Для обеспечения единства сопоставления производительности труда постановлением Министерства экономики и Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 31.05.2012 г. №48/71 (с изменениями и дополнениями) утверждены Методические рекомендации по расчету добавленной стоимости и добавленной стоимости на одного среднесписочного работника (производительности труда по добавленной стоимости) на уровне организации. Рекомендовано измерение производительности труда с помощью показателя добавленной стоимости, которая устраняет влияние фактора материальных затрат на стоимостную величину объемов производства и в большей мере отражает эффективность применения трудовых и материальных ресурсов. Добавленная стоимость является основным источником экономического роста и формирования дохода организации и работников. Однако этот показатель построен на использовании объема производства и не учитывает реализацию продукции, что в современных условиях является одним из важных маркеров результативности деятельности. Поэтому встает вопрос о выборе наиболее подходящего показателя для определения производительности труда как меры эффективности затрат труда и деятельности организации в целом.

УДК 331.2

Чжао Фу Цзянь, асп. (БГТУ, г. Минск)

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ВНУТРИФИРМЕННОЙ ПОЛИТИКИ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Цель исследования заключалась в выработке теоретико-методологических подходов к формированию внутрифирменной модели оплаты труда в химической промышленности.

В результате исследования были сформулированы подходы к построению внутрифирменной модели оплаты труда:

– опора на положения современных теорий заработной платы (предельной производительности труда, спроса и предложения и социально-трудовой ренты при определении уровня заработной платы; редукации труда и человеческого капитала при определении дифференциации заработной платы);

– системный подход (модель оплаты труда – система взаимосвязанных элементов, ориентированных на реализацию следующих функций воспроизводственной, компенсирующей, регулирующей, стимулирующей, обеспечения социальной справедливости, обеспечения конкурентоспособности предприятия);

– учет отраслевых факторов, влияющих на уровень и дифференциацию заработной платы работников (тренды развития мировой и национальной химической промышленности, высокая материалоемкость и капиталоемкость производства, высокая сложность труда, значительный уровень ответственности персонала за протекание аппаратурных процессов, неблагоприятные условия труда и режим работы, уровень жизни населения);

– учет национальных факторов, формирующих уровень и дифференциацию заработной платы работников (развитие политических и экономических институтов, объем социальных гарантии, трудовое законодательство, религиозная культура и национальный менталитет);

– учет корпоративных факторов, определяющих уровень и дифференциацию заработной платы (особенности функционирования предприятия, его конкурентоспособность на национальном и мировом рынке химической промышленности, существующие подходы к оплате труда, корпоративная культура, сложившиеся пропорции в оплате труда персонала различных профессионально-квалификационных групп).

УДК 005.95/.96

С.И. Григашкина, М.А. Нагорных
(Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф.Горбачева)

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УГОЛЬНЫХ КОМПАНИЯХ

Конкурентоспособность любой организации определяют человеческие ресурсы, которые способны решить проблемы эффективности труда. Поэтому целесообразность денежных вложений в эту сферу не снижается даже в кризисный период, когда при поиске путей финансово-экономической стабилизации предприятие отбирает не только высокоэффективные технологии, но и наиболее способных работников.

Высокая результативность деятельности персонала, качество кадрового потенциала становятся важным преимуществом предприятия при антикризисном управлении, в связи с чем предъявляются высокие требования к качеству функционирования системы кадрового менеджмента, одним из ключевых элементов которой является кадровый аудит.

Распоряжением Правительства РФ от 21 июня 2014 года № 099-р была утверждена Долгосрочная программа развития угольной промышленности России на период до 2030 г., которая предполагает, что добыча угля в России возрастет к указанному сроку до 480 млн. т. в год. Однако, несмотря на позитивные прогнозы в государственных программах, в настоящее время большинство угледобывающих предприятий России находятся в нестабильном финансовом состоянии. Инвестиционная привлекательность отрасли низкая, а государственная поддержка носит формальный характер.

Высокая неопределенность развития угольного рынка, характеризующегося колебанием цен, изменяющимся спросом и зависимостью от конъюнктуры мирового рынка, обосновывает необходимость разработки эффективных мер по управлению персоналом, направленных на решение основных проблем.

Результаты исследования системы управления персоналом крупных угольных компаний в Кемеровской области позволили выделить следующие проблемы:

1. Сотрудники Дирекции по персоналу занимаются в наибольшей степени вопросами учета кадров, кадрового делопроизводства, недостаточно уделяется внимание основным кадровым вопросам

Компании (оценка, мотивация, обучение сотрудников и др. содержательные аспекты работы).

2. Недостаточная квалификация сотрудников Дирекции по управлению персоналом в связи вступлением в силу профессиональных стандартов, введенных с 01.07.2016 г.

3. Отсутствие единых стандартов подбора персонала, принятых в компании (четкой методики отбора и отбора персонала, соответствующих нормативных документов).

4. Составление заявки на специалистов осуществляется специалистом по персоналу без участия линейных руководителей, на основе должностных инструкций с ориентацией на собственное представление о компетенциях требующегося работника.

5. Не разработана система оценки профессионального уровня кандидатов на работу.

6. Отсутствует системная работа с кадровым резервом.

Таким образом, управление персоналом представляет собой сложный процесс деятельности. Оценить эффективность работы службы управления персоналом, а именно ее работу с персоналом возможно и необходимо. Это позволит удержать жизненно важные позиции организации на рынке, выдержать конкуренцию посредством периодического формирования социально-экономического профиля организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Протокол заседания Комиссии при Президенте Российской Федерации по вопросам стратегии развития топливно-энергетического комплекса и экологической безопасности [Электронный ресурс]: распоряжение от 21.06.2014 №1099-р.— Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru/node/1846>

2. Российский подход к организации и управлению персоналом – в чем он заключается? - 2016. – 23 апреля. [Электронный ресурс]. URL: <http://hr-portal.ru/article/rossiyskiy-podhod-k-organizacii-i-upravleniyu-personalom-v-chem-zaklyuchaetsya>.

УДК 005.95/.96

С.И. Григашкина, М.А. Нагорных
(Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева)

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Эффективность в общем виде является характеристикой протекания любого процесса и выражает его результативность или степень достижения поставленной цели. Под эффективностью заработной платы мы будем понимать социально-экономическую категорию, определяющую взаимосвязь размеров заработной платы с результатами труда и обеспечивающую меру воспроизводства рабочей силы.

Целью управления процессом повышения эффективности заработной платы является повышение стимулирующей и воспроизводственной функций заработной платы на основе согласования интересов работодателей и работников.

В состав субъектов управления процессом повышения эффективности заработной платы входят - на макроуровне - Министерство труда; Российский комитет по тарифным соглашениям и экономической защите, центральные комитеты независимых профсоюзов работников и предприятий; на уровне предприятия - собственники, руководство и профсоюз предприятий.

Субъекты управления и регулирования процессом повышения эффективности заработной платы на каждом уровне реализуют свои интересы через различные методы управления.

Объектом управления процессом повышения эффективности заработной платы является экономическая и социальная эффективность заработной платы.

На уровне предприятия управление процессом повышения эффективности заработной платы состоит из направлений повышения эффективности заработной платы на основе комплексного использования и развития всех факторов и ресурсов для быстрого роста конкурентоспособности данного предприятия.

Управление процессом повышения эффективности заработной платы на уровне предприятия предполагает следующую работу в этой области:

- четкое определение функциональных обязанностей работников на своих рабочих местах;

- научно-обоснованное формирование норм трудовых затрат на выполнение функциональных обязанностей (нормы времени, нормы обслуживания и пр.);
- разработка систем материально-денежного стимулирования труда для различных категорий персонала с учетом индивидуальных и коллективных результатов деятельности;
- разработка систем вознаграждения из прибыли по итогам финансовых результатов деятельности предприятия;
- усиление активности профсоюзных организаций в контроле за оплатой труда, за нормированием труда;
- организация проведения расчетов и комплексного анализа эффективности заработной платы;
- проведение сравнительного анализа показателей эффективности заработной платы с другими предприятиями отрасли;
- проведение исследований в области организации труда и подготовка научно обоснованных мероприятий, направленных на повышение производительности труда и эффективности заработной платы;
- изучение зарубежного и отечественного опыта организации оплаты труда;
- проведение анализа организации заработной платы по подразделениям предприятия, отдельным категориям и профессиям работников.

Для управления процессом повышения эффективности заработной платы необходимо подготовить нормативную базу, включая пакет документов, касающихся не только собственно организации оплаты труда, но и всех смежных вопросов.

Формирование нормативно-правовой базы и создание социально-экономических условий способствует управлению процессом повышения эффективности заработной платы на предприятии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Оплата труда: производство, социальная сфера, государственная служба (Анализ, проблемы, решения) / Н.А. Волгин. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – 2003. – 224 с.
2. Жуков, А. Заработная плата: пути реформирования и резервы повышения / А. Жуков // Проблемы теории и практики управления. - 2003. - № 5. - С. 58 -64.

УДК 630.6:630.181.29:581.5(476.2)

И.В. Ермоница, доц., канд. экон. наук
(ГГТУ им. П.О. Сухого, г. Гомель)

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА НА ТЕРРИТОРИИ РАДИОАКТИВНОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ

С целью повышения эффективности работы лесхозов на территории радиоактивного загрязнения разработана специальная стратегия устойчивого развития лесного хозяйства. Ее цель – рост качества жизни работников лесного хозяйства на основе усиления финансовой самостоятельности лесхозов, социальной защиты работников лесного хозяйства при условии получения нормативно чистой лесной продукции и минимизации коллективной дозы облучения. Концептуальным ядром стратегии является СЭМУРЛ – модель устойчивого развития, которая представляет собой конструируемую систему сбалансированных между собой экологических, экономических и социальных процессов, определяющих основу воспроизводства главных ресурсов отрасли (производственных, природных), направленных на усиление финансовой самостоятельности лесхозов и социальной защиты работников лесного хозяйства, при условии получения нормативно чистой лесной продукции и минимизации коллективной дозы облучения.

Для реализации стратегии устойчивого развития лесного хозяйства на территории радиоактивного загрязнения используется специфический методический инструментарий, который дифференцируется в зависимости от экологической, экономической и социальной составляющих реализации СЭМУРЛ. Экологическая составляющая реализации СЭМУРЛ основывается на нормативных документах, действующих на территории радиоактивного загрязнения и результатах научных исследований ученых в области радиоэкологического лесоводства. В ее состав входят мероприятия по обеспечению лесхозов древесным сырьем, соответствующим гигиеническим нормативам по допустимому уровню содержания цезия-137; радиационный контроль содержания радионуклидов в готовой лесной продукции с целью получения нормативно чистой продукции, радиологическая безопасность на рабочих местах. Экономическая составляющая реализации модели включает льготное налогообложение и обоснование перехода лесхозов на финансовую самостоятельность (оптимизация экологоориентированного и многоцелевого лесопользования, определение безубыточной лесосеки и хозяйственного потенциала лесхозов) с учетом дифференциации лесхозов по группе тяжести радиоактивного загрязнения, для которых предлагается снизить налоговую нагрузку, путем использования налоговых льгот, установив процент сни-

жения ставки налога на добавленную стоимость и налога на прибыль, дифференцированную в зависимости от коэффициента тяжести радиоактивного загрязнения территории: от 100% для лесхозов первой группы и до 0,05% для лесхозов шестой группы тяжести радиоактивного загрязнения. Оптимизация экологоориентированного и многоцелевого лесопользования осуществляется на основании утвержденных и введенных в действие приказом Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь от 13.04.2006 г. № 74 «Рекомендаций по оптимизации многоцелевого использования лесных ресурсов Беларуси». Финансовая самостоятельность лесхозов на территории радиоактивного загрязнения предполагает: обоснованное выделение бюджетных средств, связанных с группой тяжести радиоактивного загрязнения и уровнем безубыточности; предоставление бюджетных дотаций в соответствии с ресурсными и экономическими возможностями конкретного лесхоза. При равных условиях характеристика хозяйственного потенциала лесхоза является дополнением к принятию решения о переходе лесхоза на полную финансовую самостоятельность. Для его определения используются: последовательное ранжирование показателей, характеризующих лесной фонд и его радиоактивное загрязнение, заготовку древесины и экономические показатели; расчет итоговых рангов. Социальная составляющая реализации модели определяется особенностями социальной политики отрасли, целью которой является рост качества жизни работников лесного хозяйства. В экономическом аспекте реализация социальной составляющей модели осуществляется на основе совершенствования мотивационных отношений. Для работников лесхозов разработаны нормативы ежемесячной доплаты за работу, дифференцированные по группе тяжести радиоактивного загрязнения территории лесхоза, профессиональной группе работников лесного хозяйства и зоне радиоактивного загрязнения территории цезием-137.

Экономическое обоснование реализации стратегии устойчивого развития лесного хозяйства на территории радиоактивного загрязнения основано на расчете показателей СЭМУРЛ и оценке ее экономической эффективности. Социальная эффективность реализации стратегии заключается в достижении устойчивого развития лесхозов и росте качества жизни работников лесного хозяйства, за счет увеличения в среднем на 35% их доходов, а экологическая – в снижении на 10–15% доз облучения работников лесного хозяйства; обеспечении экологоориентированного и многоцелевого лесопользования с получением нормативно чистой лесной продукции.

УДК 314: 331.5

А.В. Карпенко, доц., канд. экон. наук
(ЗНТУ, г. Запорожье)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ

Современные тенденции становления экономики знаний определяют весомую роль образования в обществе, поскольку его основным производственным ресурсом являются научные знания. Креативная деятельность человека, образование и наука становятся неотъемлемой основой создания информационных и наукоемких технологий, модернизации общества, определяющих конкурентоспособность экономики, уровень и качество жизни ее населения. Именно человеческий потенциал и его креативность признаются главным фактором социально-экономического развития и источником человеческого прогресса.

Образование является основополагающим элементом формирования качественного человеческого потенциала, генератором новых идей и предпосылками развития общества. Оно обеспечивает ключевые условия сохранности и приумножения человеческого потенциала, улучшает уровень готовности к условиям экономике знаний.

Весомое место в экономике знаний отводят высшему профессиональному образованию, которое представляет собой один из важнейших исторически сложившихся социальных институтов, объединяющих значимые общественные ценности и процедуры. Именно высшее образование выполняет ведущую роль в развитии экономической, социальной, научно-технической и политической деятельности, которая является своеобразным катализатором инновационного развития страны, научно-технического и социального прогресса, ускорения интеграционных процессов и становления общества знаний.

Становление экономики знаний основано на доминировании в структуре ВВП высокотехнологических отраслей и сферы высокоинтеллектуальных услуг, функционирование которых и предполагает наличие высокообразованного и креативного персонала, которое в значительной степени формирует развитая система высшего образования (присуще многим рейтинговым высшим учебным заведениям мира). Высшее образование занимает доминирующее значение для удовлетворения образовательных, профессиональных и духовных потребностей подавляющего большинства людей, особенно молодежи.

Сегодня в Украине, несмотря на большое количество населения с высшим образованием, которое определяет значительный человеческий потенциал, практически отсутствуют положительные изменения.

В экономической деятельности полноценно не используется человеческий потенциал, что объясняется низкими показателями занятости специалистов по полученной специальности или отсутствием у выпускников достаточных навыков и компетенций для практической деятельности. Кроме того, несформированная эффективная кооперация между университетами, научными организациями и реальной экономикой сдерживает полноценную реализацию человеческого потенциала и ведет к дополнительным ее потерям через миграцию.

Соответственно реализация экономических и социальных задач, которые стоят перед Украиной, требуют активного участия молодых высококвалифицированных, разносторонне развитых специалистов, готовых к преодолению кризисных ситуаций, способных принимать обоснованные решения и обеспечивать инновационное развитие в условиях рыночной экономики. Становится важным формирование необходимых компетенций и такой концентрации образованного населения, чтобы максимально сбалансировать рынок труда и обеспечить оптимальную реализацию человеческого потенциала.

Весомое место в обеспечении оптимального формирования и использования образовательной составляющей человеческого потенциала принадлежит принятию в обществе и стимулированию лично-стно ориентированной концепции – концепции образования в течение жизни. Законодательное признание формального, неформального и информального видов образования также предполагает необходимость создания организационных условий реализации указанной концепции, через: формирование системы обеспечения качества образования; диверсификацию системы образования; обеспечение реальной автономии высших учебных заведений; расширение инновационных технологий и форм организации процесса обучения; расширение механизмов финансирования высших учебных заведений и стимулирование талантливой молодежи; взаимодействие образования, науки и реального бизнеса.

УДК 332.504

Л.К. Климович, канд. экон. наук, доц.
(Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации, г. Гомель)

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Социально-экономическое развитие Республики Беларусь необходимо исследовать на основе научных подходов к управлению как на макроуровне, так и на уровне региона с учетом геополитического, экономического, социального и экологического положения. В Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы определена основная цель – обеспечение качественного роста и конкурентоспособности национальной экономики с концентрацией ресурсов на формировании ее высокотехнологичных секторов, базирующихся на производствах V и VI технологических укладов. Устойчивое развитие экономического потенциала региона обеспечивает использование инноваций, высоких технологий и является важным катализатором адаптации национальной экономики и регионов в условиях глобализации рынков.

Термин «потенциал» означает «скрытые возможности, мощь, силу». Широкая трактовка смыслового понятия "потенциал" состоит в его рассмотрении как "источника возможностей, средств, запаса, которые могут быть приведены в действие, использованы для решения какой-либо задачи или достижения определенной цели; возможности отдельного лица, общества, государства в определенной области". Трудовой потенциал тесно связан с уровнем производственной, экономической, инновационной и социальной деятельностью предприятия, обеспечением трудовыми, материальными ресурсами и средствами труда.

Социально-экономические проблемы деятельности организаций свидетельствуют о том, что потребность в технологической и структурной модернизации производства остается высокой. Необходимо внедрение инноваций в торгово-технологические процессы, в управление кадрами, что невозможно без подготовки и участия менеджеров, обладающих специальными знаниями и навыками.

Таблица - Динамика подготовки специалистов в университетах*

Регионы	Число учреждений	Численность студентов, тыс. человек							Темп изменения, %	
		2016/2017	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2016/2017/2015/2016
Республика Беларусь	51	442,9	445,6	428	395,3	362,9	336,4	313,2	93,1	70,7
Области и г. Минск:										
Брестская область	4	35,8	36,9	35	32,6	29,6	26,7	24,8	92,9	69,3
Витебская область	5	41,8	45,2	45,3	42,3	39,8	36,4	33,5	92,0	80,1
Гомельская область	6	56,5	56,1	53,3	47,7	42,4	37,7	33,7	89,4	59,6
Гродненская область	3	31,5	31,6	31,3	29,1	27,3	26	24,6	94,6	78,1
г. Минск	28	235,9	234,8	224	207,1	190,4	178,6	167,7	93,9	71,1
Могилевская область	5	41,1	40,6	39,3	36,1	33	30,6	28,5	93,1	69,3

* - составлена на основе источника [1]

Даже при сложившихся условиях и темпах снижения подготовки специалистов с высшим образованием, на региональных рынках труда отмечаются проблемы трудоустройства. Исторически сложившееся размещение производительных сил за годы индустриального периода развития вынуждено трансформироваться в период формирования постиндустриальной экономики в стране и её регионах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Интернет-сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 06.01.2018.

УДК 336.6

Н.В. Осокина

(Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф.Горбачева)

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ ФАЗЫ ЧЕТВЕРТОГО СИСТЕМНОГО ЦИКЛА НАКОПЛЕНИЯ НА РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Современный этап экономического развития характеризуется усилением внешнего влияния на развитие промышленности. Оно свя-

зано с характеристиками системных циклов накопления, исследуемых в трудах представителя итальянской школы мир-системного анализа Дж. Арриги. В своем развитии мир-система прошла генуэзский, голландский, британский и сейчас находится в американском системном цикле накопления. Каждый цикл включает две стадии, характеризующиеся различиями главных сфер создания капиталистического богатства: сфера производства и торговли и сфера финансовой деятельности. На второй стадии, начало которой знаменуется сигнальным кризисом накопления, происходит подготовка к реализации нового режима накопления и смене действующего гегемона мир-системы.[1, с. 281-282]

Сейчас протекает финансовая стадия американского системного цикла накопления капитала, для которой характерно переключение процесса извлечения прибыли на сферу финансовых трансакций. Она характеризуется высокой степенью напряженности и неопределенности международных отношений, граничащей с ситуацией гибридной войны. Действующий гегемон США демонстрирует переход от методов "мягкой силы" к неприкрытому давлению на своих союзников с целью добиться от них поведения, отвечающего реализации американских экономических интересов. С этой целью ужесточается санкционная политика, что осложняет трансфер технологий и международное кредитование производственной сферы, продвигается стратегия принуждения европейских партнеров к отказу от покупок более дешевых российских энергоносителей в пользу покупок более дорогих американских энергоносителей.

Текущий момент создает исключительно неблагоприятные условия для развития реального сектора экономики догоняющих стран, в том числе, и России. Избрание президентом Дональда Трампа вопреки ожиданиям привело не к уменьшению, а к усилению санкций и негатива в отношениях. Интерес к вложениям в реальный сектор находится на низком уровне, многие предприятия среднего и мелкого бизнеса уходят в тень или закрываются. «В среде крупного бизнеса укрепилась мотивация предпочтения финансовых трансакций, т.е. спекулятивной деятельности, накоплению реального производственного капитала. А у государственных финансовых институтов сложилось стойкое убеждение необходимости обеспечения полной свободы валютно-финансовых рынков. В результате инвестиционный кризис, являвшийся самой крупной составляющей трансформационного кризиса в нашей стране, до сих пор не преодолен». [2, с. 30]

В 2017 году при росте ВВП в рыночных ценах к 2016 году на 1,82%, показатель роста обрабатывающих производств -0,05%, водоснабжения, водоотведения, организации сбора и утилизации отходов -

4,80, строительства -0,68. Ухудшились показатели, связанные с накоплением человеческого капитала: деятельность профессиональная, научная и техническая -2,78%, деятельность в области здравоохранения и социальных услуг -0,78%. Зато высоки показатели финансовой и страховой деятельности – рост 5,07%, наибольший среди секторов. [3]

Подобная ситуация – результат не только внешнего влияния, но инерционности макроэкономической политики, являющейся выражением негласного консенсуса рентоориентированного бизнеса и определенной части внешнеориентированной финансово-экономической власти. Новая концепция государственной макроэкономической политики давно разработана в трудах С.Ю. Глазьева и других отечественных экономистов, но не находит понимания на высшем уровне. Кадровый аппарат руководящих органов управления нуждается в существенном обновлении. Отсутствие перемен в хозяйственном механизме Российской Федерации чревато серьезными угрозами для ее экономической безопасности и функционирования ЕАЭС и союзного государства России и Белоруссии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арриги Дж. Долгий двадцатый век: Деньги, власть и истоки нашего времени [Текст]. – М.: Издательский дом «Территория будущего». – 472 с.
2. Осокина Н.В. Об «экономике знаний» в России в условиях реконструкции капиталистической мир-системы [Текст]. – Российская экономика знаний: сб. статей Всероссийской научной конференции с международным участием 5-6 октября 2017 г. Ч.1. – Кемерово: КузГТУ, 2017. С.27-31.
3. Чем удивила экономика России в 2017 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/28/12/2017/5a40c6199a79471680ef8f9f>. Дата обращения 14.01.2018.

УДК 314.728

Т.А. Погорелая, К.В. Майкова, А.О. Коврова
(КузГТУ, г. Кемерово, Россия)

ПРОБЛЕМА РЕГУЛИРОВАНИЯ МИГРАЦИОННЫХ ПОТОКОВ В КУЗБАССЕ

Миграционная политика – это система принципов, целей и действий, с помощью которых органы государственной власти регулируют потоки переселенцев и других мигрантов. Регулирование миграционных потоков в Кузбассе позволяет сглаживать дефицит рабочих кадров в экономике предприятий региона.

Число выбывшего населения в 2016 г. превысило число прибывшего населения на 3,4%, против 2,6% в 2015 г. Проблема миграционной убыли в Кузбассе требует решения.

Количество прибывших иммигрантов в Кузбасс за 9 мес. 2017 г. превысило 55,9 тыс. чел. (в 2016 г. 66 925 чел.), подавляющее количество иностранных граждан и лиц без гражданства зарегистрировано в г. Новокузнецк (29,9%) и г. Кемерово (29,9%).

Основной миграционный поток образуют граждане государств-участников СНГ – 47,64 тыс. чел. или 85%, в т.ч.: из Узбекистана (24,1%), Таджикистана (22,2%), Казахстана (13,5%), Армении (7,9%), Киргизии и Украины (по 6%) (см. рис. 1). Из стран дальнего зарубежья преобладают выходцы из КНР – 3,8%.

Главными целями въезда иностранных граждан в Кемеровскую область поиск работы – 51,8% личное (частное) – 25,5%. Частную цель въезда в основном заявляют граждане Казахстана (25,3%), Украины (10,8%) и Азербайджана (6,9%).

Для Кузбасса является характерным увеличение количества иностранных граждан, решивших постоянно проживать в регионе.

В 2017 г. иностранным гражданам оформлено: 3201 разрешение на временное проживание, 1083 вида на жительство. В итоге число проживающих в Кемеровской области, по разрешению на временное проживание составила 7,47 тыс. чел.

Численность иммигрантов, оформивших разрешения на работу, составила 355 чел. и 5180 – оформили патент на осуществление трудовой деятельности, в т.ч. для работы у юридических лиц – 2001 чел. и у физических лиц – 3179 чел. В бюджет Кемеровской области денежные отчисления за патенты составило 88,9 млн. руб.

Среди иностранных работников, оформивших разрешения на работу в 2017 году, преобладающее количество имеют граждане Китая – 82,5%, далее следуют граждане КНДР – 7,9% и Сербии – 5,6%.

Основными сферами осуществления трудовой деятельности иммигрантами на предприятиях Кузбасса являются: строительство – 45,4% (от общего числа), промышленность (30,6%), общественное питание и ЖКХ по 6,2%, торговля – 5,9% и транспортные предприятия – 5,5%.

По итогам миграционной политики органы государственной власти Кемеровской области за счет привлечения иммигрантов и соотечественников решают проблемы дефицита кадров на предприятии, регулируют иммиграционную убыль региона, создают условия для возвращения соотечественников в Россию.

В I пол. 2017 г. ситуация с миграцией налогоплательщиков практически осталась стабильной. При неизменном количестве юридических лиц, выбывших из Кемеровской области 119 организаций, количество прибывших увеличилось на 7,2% и составило 55 организаций.

В 2016-2017 гг. миграционная ситуация в Кемеровской области определена как стабильная, острых процессов, влияющих на возникновение социальных, межэтнических напряженностей в обществе не выявлено. Предприятия Кузбасса заинтересованы в прибытии высококвалифицированных мигрантов, которые заполняют дефицит кадров на рынке труда региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. О миграционной ситуации в Кемеровской области на территории Кемеровской области за 9 месяцев 2017 года / ГУВД России по Кемеровской области // [Электронный ресурс] <https://42.мвд.рф/новости-управления-по-вопросам-миграции/item/11524573> (дата доступа: 19.12.2017)

2. Поток трудовых мигрантов увеличивается / Московский комсомолец // [Электронный ресурс] <http://www.mk-kuzbass.ru/articles/2017/11/15/potok-trudovykh-migrantov-uvelichivaetsya.html> (дата доступа: 19.12.2017)

УДК338.012

А.Г. Коряков
(ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»)

К ВОПРОСУ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ОТРАСЛЕЙ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Вопросам устойчивого развития российской экономики посвящено, в последнее время, немало работ[1]. Актуализируют научный поиск в данном направлении те, новые внешние экономические условия, в которых уже оказалась наша страна и, ожидаемые, в ближайшее время, их изменения.

Предпосылками устойчивого развития отраслей российской промышленности являются совокупности социальных, экологических и экономических факторов, схематично указанных в таблице 1.

Таблица 1 – Предпосылки устойчивого развития российской промышленности

СОЦИАЛЬНЫЕ	ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ	ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
Образовательный уровень трудоспособного населения	Анализ антропогенного воздействия на окружающую среду	Производство конкурентной продукции
Уровень медицинского обслуживания	Снижение фискальной и повышение экологической направленности российского нормотворчества [2]	Доступ к недорогим долгосрочным кредитным ресурсам для финансирования капиталовложений
Обеспеченность жильем	Использование энерго-, ресурсо- сберегающих технологий [3]	Дешевый кредит на пополнение оборотных средств
Уровень культурно-бытового обслуживания	Учет экологических потерь для будущих поколений	Мобильность профессиональных трудовых ресурсов
Инфраструктурная обеспеченность	Экологическая безопасность действующих производств [4]	Доступ к передовым достижениям в области технологических НИ-ОКР
Уровень обеспечения туристско-рекреационными ресурсами	Применение технологий по рекультивации земли, восстановлению природной среды	Государственная поддержка ключевых отраслей промышленности
Урбанизация и демографические сдвиги	Качественное экологическое и природо-охранное администрирование [5]	Структурные реформы и экономические институциональные изменения

Такими, в настоящее время, нам видятся ключевые предпосылки устойчивого социо-эколого-экономического развития отраслей российской промышленности. Их практическая имплементация зависит от способности действующих социальных и экономических институтов проявить в этом направлении свою волю.

ЛИТЕРАТУРА

1. Коряков А.Г. Научные подходы к формированию системы предпосылок для устойчивого развития отраслей отечественной промышленности // Транспортное дело России. 2012. № 3. С. 121-124.
2. Митченков И.Г., Баумгартэн М.И., Михайлов В.Г., Тайлакова А.А., Сарапулова Т.В. Использование ВЕБ-технологий для реализации методики оценивания экологических проблем // Вестник Кузбасского государственного технического университета. 2013. № 4 (98). С. 136-139.
3. Березнев С.В., Михайлов В.Г. О некоторых аспектах влияния угледобывающих предприятий на устойчивое региональное развитие // Горный информационно-аналитический бюллетень. 2008. № 12. С. 183-188.
4. Михайлов В.Г., Бугрова С.М. Исследование эффективности управления природоохранной деятельностью на кемеровском ООО «ПО «Химпром» // В мире научных открытий. 2013. № 10 (46). С. 36-55.
5. Михайлов В.Г., Бугрова С.М. Совершенствование системы управления эколого-экономической безопасностью на ЗАО «Разрез «Инской» // В мире научных открытий. 2015. № 6.1 (66). С. 548-564.

УДК 658.14/17

В.Г. Михайлов, Я.С. Михайлова
(Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово, РФ)

ПРИМЕНЕНИЕ SWOT-АНАЛИЗА ДЛЯ ОЦЕНИВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Ужесточение экологических требований на глобальном, национальном и региональном уровнях [1-4] мотивирует хозяйствующие субъекты и органы власти к разработке адекватных систем эколого-экономических показателей (ЭЭП). Возможность внедрения данных систем показателей может быть определена на основе методики SWOT-анализа, адаптированной к особенностям объекта исследования.

Система ЭЭП, предложенная авторами, направлена, в первую очередь, на учет отходов производства и потребления (ОПиП) с точки зрения перспектив их внутреннего и внешнего использования. Кроме того, особое внимание уделено эмиссии загрязняющих веществ (ЗВ) и ОПиП 1 и 2 классов опасности, оказывающих максимальное негативное воздействие на окружающую среду[5].

Для оценивания эффективности ЭЭП разработана матрица эколого-экономического SWOT-анализа, включающая 4 элемента:

- *Strengths* (в данном случае характеристика «сильных сторон» разработанной системы ЭЭП);
- *Weaknesses* (слабые стороны разработанной системы ЭЭП);
- *Opportunities* (возможности, генерируемые разработанной системой ЭЭП);
- *Threats* (потенциальные недостатки разработанной системы ЭЭП).

Упрощенный вариант такой матрицы представлен в таблице.

Таблица – Упрощенная матрица эколого-экономического SWOT-анализа разработанной системы ЭЭП

<i>Strengths</i>	<i>Weaknesses</i>
1. Упрощенная технология расчета экономического ущерба и других ЭЭП	1. При расчете экономического ущерба используется нелицензированная упрощенная методика
2. Относительно высокая достоверность исходных данных	2. Несущественные минимальные значения некоторых ЭЭП
3. Возможность проведения сопоставимого экологического анализа между подразделениями предприятий и организаций	3. Низкая эффективность системы ЭЭП для предприятий, не осуществляющих эмиссию ЗВ и размещение ОПиП и II классов опасности
4. Акцентированная система ЭЭП для учета наиболее опасных ЗВ и ОПиП	4. Необходимость большого массива данных
<i>Opportunities</i>	<i>Threats</i>
1. Анализ эффективности природоохранной деятельности предприятия	1. Повышение трудоемкости анализа из-за неоднозначности интерпретации полученного результата
2. Автоматизация разработанного алгоритма расчета на основе программных продуктов	2. Искажение результата для предприятий с диверсифицированной производственной программой
3. Повышение эффективности планирования с учетом экологического фактора	3. Отсутствие у предприятия лицензии на проведение работ с определенными видами ОПиП
	4. Отсутствие жесткой экономической мотивации применения данной системы ЭЭП на предприятии
4. Возможность использования результатов анализа для повышения «зеленого» имиджа предприятия	5. Необходимость наличия на предприятии специалиста, обладающего соответствующими «эколого-экономическими» компетенциями

Проведенный эколого-экономический SWOT-анализ разработанной системы ЭЭП позволяет сделать вывод о возможности ее практического использования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Коряков А.Г., Басалов С.Г., Баранов Д.Н. Элементы модели рынка клининга в Российской Федерации / Российское предпринимательство. – 2016. – Т. 17. – № 9. – С. 1083-1092.
2. Коряков А.Г. Этапы реализации и содержание программы государственной поддержки устойчивого развития предприятий / Бизнес в законе. – 2012. – № 4. – С. 115-117.
3. Коряков А.Г. Научные подходы к формированию системы предпосылок для устойчивого развития отраслей отечественной промышленности / Транспортное дело России. – 2012. – № 3. – С. 121-124.
4. Коряков А.Г. Конкурентоспособность как фактор экономической динамики промышленных предприятий / Образование. Наука. Научные кадры. – 2012. – № 5. – С. 110-114.
5. Михайлов В.Г., Михайлова Я.С. К вопросу об эколого-экономическом мониторинге современных предприятий/ Экономика и управление инновациями. – 2017. – № 3. – С. 73-79.

УДК 339.9

В. Э. Новик, асп. (БГТУ, г. Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛАРУСИ

Внешнеэкономическая деятельность является одним из наиболее важных и приоритетных направлений в современном экономическом развитии любого государства, в том числе и Беларуси. Следует отметить, что за последние годы в нашей стране произошли серьезные изменения в этой области. В связи с выходом белорусских предприятий на международный рынок, вопросы, связанные с внешнеэкономической деятельностью, приобретают особую актуальность. Наиболее эффективной стратегией интеграции Республики Беларусь в мировую экономику является сочетание структурной перестройки экономики с ее ориентацией на активный рост экспорта и сокращения импорта[1] на основе экологической безопасности в соответствии с концепцией устойчивого развития.

Продвижение Республики Беларусь по пути устойчивого разви-

тия в решающей степени зависит от качественного расширения ее связей с внешним миром. Это обусловлено ориентацией важнейших отраслей производства и сферы услуг на внешний рынок и существенной зависимостью белорусского сырьевого рынка от импорта.

Концепция устойчивого развития направлена на сбалансированное, экологически безопасное социально-экономическое развитие без истощения природно-ресурсного потенциала и предполагает усиление ответственности за действия, наносящие ущерб любой группе заинтересованных лиц. При этом концепция устойчивого развития описывает не конечное состояние системы, а процесс изменений в характере деятельности, при котором использование ресурсов, инвестиции, технический прогресс и институциональные изменения согласуются с удовлетворением настоящих и будущих потребностей, таким образом, устойчивое развитие тесно связано с ,так называемой, «зеленой экономикой». В прикладном аспекте «зеленая» экономика – это ресурсо- и энергоэффективная экономика, в которой рост доходов и занятости обеспечивается государственными и частными инвестициями, уменьшающими вредные выбросы, повышающими эффективность использования энергии и ресурсов, сокращение биоразнообразия и ухудшение качества экосистемных услуг[2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью : учебное пособие / В.М.Руденков; Международный гуманитарно-экономический институт. - Минск : МГЭИ, 2005. - 484 с.
2. Экономика природопользования : учебно-методическое пособие /А. В. Неверов [и др.] ; под общ. ред. А. В. Неверова. – Минск : колорград,2016. – 400 с.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РЕКРЕАЦИОННОГО РАЙОНИРОВАНИЯ ЛЕСОВ

Вопросы оценки природных ресурсов занимают важное место в проблемах общества и природы. Любая хозяйственная деятельность базируется на оценке природных условий и ресурсов.

Научно обоснованное районирование является непременным условием эффективности территориального планирования и территориальной организации отраслей, поскольку оно опирается на всестороннее изучение и оценку природно-географических условий и ресурсов, а также хозяйственных и других региональных особенностей территории, определяющих ее место в межрегиональном географическом разделении труда.

Целью многих научных работ было – разработать принципы и методику районирования в рекреационных целях, как в масштабах всей страны, так и по отдельным районам. Однако пока нет единого мнения по методическим принципам такого районирования.

В данной работе предлагается выделить 2 основных блока факторов рекреационного районирования лесов: лесоэкономического районирования и рекреационного районирования, рисунок 1.



Рисунок 1 – Факторы рекреационного районирования лесов

При проведении лесоэкономического районирования учитываются все необходимые факторы, что и при рекреационном районировании лесов. Сложность лесоэкономического районирования заключается в определении критерия выделения лесов. Как показали исследования Неверова А.В. в данной области – необходимо дифференцировать полезности лесных ресурсов. В зависимости от природных и экономических условий, наличия и состава лесов меняется и их общественная полезность. Обобщающим показателем потребности в лесных ресурсах выступает научно обоснованная норма лесистости. Лесоэкономическое районирование не может быть признано объективным вне связи с лесистостью территории [1].

Основным районообразующим фактором при формировании рекреационных районов является профилирующая функция лесов с выраженной территориальной специализацией, выражаемой по коэффициенту (K_0), определяемому по формуле [1]:

$$K_0 = \frac{\Phi_1}{\Phi_2} \cdot \frac{\Pi_1}{\Pi_2} \geq 1,$$

где Φ_1 – функция лесов лесхоза; Φ_2 – функция лесов республики (района); Π_1 – общая площадь лесхоза; Π_2 – общая площадь лесов республики (района).

Рекреационные функции лесов являются важным фактором восстановления физических и духовных сил, оздоровления населения. Кроме целевого назначения рекреационных лесов как место массового отдыха, леса данной категории играют роль водорегулирующих лесов, имеют большое санитарно-гигиеническое значение, следовательно, данные леса можно назвать многофункциональными, при ведущем их рекреационном использовании.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Неверов А. В. Экономика природопользования: учеб. пособие для вузов. – Мн.: Выш. шк., 1990. – 216 с.

УДК339.137

М.М. Радько, доц., канд. экон. наук (БГТУ, г. Минск)

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ ФОРМИРОВАНИЯ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

В экономике страны активно осуществляется процесс создания интегрированных формирований, эффективное функционирование которых на современном этапе определено, как один из ключевых факторов обеспечения роста конкурентоспособности предприятий. В основе создания такого рода структур находился механизм акционирования и последующего объединения акционерного капитала предприятий и организаций, входящих в состав интегрированных формирований. Для осуществления управления интегрированными формированиями активно использовалась практика создания холдингов и, соответственно, определения управляющей компании холдинга. Рассматривая различные модели корпоративного управления можно выделить ряд факторов, под влиянием которых они были сформированы: законодательная база, степень развитости фондовых рынков, степень концентрации собственности. При создании интегрированных формирований в отечественном агропромышленном комплексе повысилась конкурентоспособность выпускаемой продукции на внутреннем рынке, предприятия смогли обеспечить разработку, освоение новых видов продукции, высокий уровень качества и ценовые преимущества, сформировать условия для активного продвижения на внешние рынки. Одним из результатов кооперации и интеграции предприятий АПК является значительное укрупнение субъектов хозяйствования, появление крупнотоварных производителей, что на практике подтверждается как позитивное явление с точки зрения эффективности их деятельности и дальнейшего развития процессов объединения. Исследования показывают, что интеграция предприятий АПК имеет большую социально-экономическую значимость, которая состоит в следующем:

- создаются условия для обеспечения населения качественными продуктами питания по ценам сравнительно более низким, чем цены конкурентов, как достижение одной из социально-экономических целей государства в области регулирования аграрного сектора;
- эффективно используются действующие рабочие места и создаются предпосылки для организации новых рабочих мест;
- труд в кооперативно-интеграционных формированиях и на предприятиях аграрного сектора в целом становится мотивированным и привлекательным;

– своевременная оплата труда и ее приближение к уровню других отраслей народного хозяйства являются факторами роста уровня и качества жизни работников;

– создаются необходимые условия для дальнейшего развития территорий, на которых осуществляется деятельность кооперативно-интеграционных формирований, в том числе строительство объектов производственной и социальной инфраструктуры. Среди важных конкурентных преимуществ следует выделить рентабельность производства, характер инновационной деятельности, уровень производительности труда, эффективность стратегического планирования и управления, адаптивность (способность быстрого реагирования на меняющиеся требования и условия рынка). По основным тенденциям развития молочной промышленности в настоящий период стоит отметить рост объемов производства, увеличение доли экспорта в объемах продаж, усиление внимания к вопросам безотходного производства молочных продуктов, внедрение новых технологий, особенно по переработке молочной сыворотки, а также продолжение работы по техническому переоснащению и модернизации производств. Реконструкция и техническое перевооружение организаций молочной промышленности осуществлялись в соответствии с Республиканской программой развития молочной отрасли. В результате модернизации и технического переоснащения проведена замена морально устаревшего и имеющего высокий уровень износа технологического оборудования, внедрены прогрессивные технологии, созданы новые рабочие места, обеспечен рост производства молочной продукции, существенно расширен ее ассортимент, наращивается экспорт. Таким образом, нами установлено, что доказана эффективность интегрированных формирований в АПК, теоретически разработаны и методологически обоснованы механизмы их создания, однако процессы разработки эффективных механизмов стратегического и, что не менее важно, текущего управления интегрированными структурами находятся на начальной стадии. Необходимость корпоративного управления интегрированными формированиями в АПК обусловлена тем, что предприятия, как бизнес и субъект хозяйствования производят конкурентоспособную продукцию востребованную как на внутреннем так и на внешнем рынках и имеет большую социально-экономическую значимость. Создание холдингов в молочной отрасли позволило применить такие составляющие инновационной деятельности как элементы маркетинга, активная кооперация с зарубежными странами, привлечение иностранных инвесторов, переоснащение технологий и диверсификация производства, а также внедрение международных систем качества.

УДК 338.314:691

А. С. Соболевский, ассист. (БГТУ, г. Минск)

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ УПРАВЛЕНИЮ РАЗВИТИЕМ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Государственное регулирование экономики Республики Беларусь на отраслевом уровне в большинстве случаев реализуется через планирование, прогнозирование и программирование экономики, с последующим контролем реализации планов. Планирование деятельности промышленности строительных материалов в Беларуси осуществляется директивно. Процесс составления планов сводится к тому, чтобы довести до подчинённых предприятий указанные сверху значения показателей и обязать достичь их. Программирование национальной экономики как разработка адресных плановых документов с целью обеспечения решения важнейших проблем национальной экономики также имеет директивный характер, программы разрабатываются на уровне государства и отраслевых органов управления, принятые программы обязательны к исполнению. В западных странах и России подход к управлению отраслью направлен на то, чтобы выявить имеющиеся проблемы и заинтересовать производителей стройматериалов участвовать в их решении.

Управление на отраслевом уровне предлагается начинать с планирования. Использование прогнозирования деятельности отрасли и её предприятий в качестве основы планирования позволит принимать в качестве исходных данных реальные возможности промышленности строительных материалов для получения точных и подробных планов. С учётом неразрывной связи производства строительных материалов, строительства и инвестиций непромышленного назначения, следует одновременно проводить планирование деятельности всех рассмотренных отраслей, что способствует координации их работы. Система планирования состоит из блоков прогнозирования, корректировки и планирования строительства, инвестиций непромышленного назначения, строительных материалов и предприятий, производящих стройматериалы.

Результатом является научно обоснованный и сбалансированный по исполнителям план функционирования отрасли. Балансировка плана на этапе создания позволит упростить координирование работы связанных отраслей.

УДК 681.518.3

Е.В. Россоха, М.В. Прокопчик (БГТУ, г. Минск)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ В ЭКОНОМИКЕ БЕЛАРУСИ

Приоритетами инновационного развития Республики Беларусь является внедрение информационных технологий и цифровизация экономики. Одним из актуальных направлений, реализующих обозначенные задачи, является технология, основанная на использовании беспилотных летательных аппаратов (БПЛА) при получении и обработке данных дистанционного зондирования земли для целей повышения эффективности управления объектами недвижимости.

Проведенное исследование позволило определить следующие возможные сферы использования БПЛА в экономике Республики Беларусь:

Жилищно-коммунальное хозяйство. Обследование теплопотерь зданий и сооружений, решение задач развития умных городов и др.

Управление недвижимостью. Массовое формирование недвижимости для нормализации границ земельных участков, для исправления ошибок в государственных информационных ресурсах и др.

Градостроительство. Контроль целевого использования и сохранности объектов недвижимости, земельных участков, выявление незаконных построек и др.

Строительство. Контроль выполняемых работ от предпроектного этапа до исполнительного генерального плана объекта и др.

Сельское хозяйство. Определение потенциально плодородных почв, мониторинг загрязнения почв сельскохозяйственных угодий, выявление деградации земель и др.

Дорожное хозяйство. Мониторинг состояния дорожного покрытия, мостов и конструкций, обследование железных дорог и др.

Лесное хозяйство. Определение площади древесно-кустарниковой растительности, таксация леса, обнаружение зон заболоченности и оценка масштаба выработки природных ресурсов, оценка пожарной опасности, мониторинг лесопользования и др.

Энергетика. Обследования ЛЭП, трубопроводов, труб и др.

Экологический мониторинг. Оценка экологического состояния территорий и последствий стихийных бедствий и др.

Поддержка при чрезвычайных ситуациях (ЧС). Мониторинг и локализация ЧС в реальном времени, поиск причины ЧС, оценка ущерба, предупреждение возникновения ЧС и др.

УДК 336.64

М.Ю. Боровская, А.А. Хурсик (БГТУ, г. Минск)

МИНИМИЗАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ В УПРАВЛЕНИИ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

Каждый инвестор в недвижимость неизбежно сталкивается с управлением рисками, оценивает влияние на его инвестиционную деятельность, решает, какой их уровень приемлем. Управление рисками в общем и частном случае включает в себя комплекс мероприятий, имеющий идентификацию, анализ, снижение и мониторинг рисков с целью снижения отклонения фактических показателей реализации инвестиции от их запланированных значений.

Существуют различные методики оценки рисков инвестиций, т.е. качественный анализ проектных рисков, анализ уместности затрат, использование метода аналогий, экспертный анализ рисков, анализ сценариев и т.д.

После завершения стадии оценки рисков, наступает процесс управления рисками, т.е. процесс предполагает осуществление действия, направленные на поддержание такого его уровня, который соответствует стоящим в данный момент целям управления.

Результаты анализа и оценки рисков позволяют разработать обоснованные мероприятия, направленные на их снижение. Например, резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов, страхование риска.

Но помимо традиционных инструментов минимизации рисков нами предлагается реализация данного вопроса на стадии разработки концепции (стратегии маркетинга) будущего проекта, т.к. это может существенно повысить или понизить риск инвестиций в объект. Положительное влияние на имидж объекта оказывает тот факт, что компания-собственник или управляющая компания на объекте является членом различных профессиональных организаций и ассоциаций. Позитивный имидж объекта также формируется за счет эффективного взаимодействия со СМИ, которым периодически направляются новости об объекте (например, подписание договора с новым арендатором, или внедрение новых энергоэффективных технологии и т.д.). Также способствует продвижению участие в различных профессиональных семинарах, конференциях, круглых столах, где продвигается положительный опыт, полученный на данном объекте.

УДК 332.85

Е.В. Россоха, А.В. Гук, Д.С. Касай (БГТУ, г. Минск)

ОЦЕНКА ДОСТУПНОСТИ ЖИЛЬЯ НА ПРИМЕРЕ г. МИНСКА

Одной из важнейших задач социально-экономической политики различных государств является достижение оптимального уровня удовлетворения потребности населения в жилье, поскольку данная потребность относится к категории базовых.

В исследовании нами рассмотрена методика оценки доступности жилья в контексте устойчивого развития. В ходе исследования выяснилось, что множество факторов, помимо экономических, может влиять на определение доступности жилья. В частности, качество, местоположение и доступ к услугам и объектам являются важными соображениями непосредственно связанных с восприятием доступности.

На основании рассмотренной методики проведена оценка доступности жилья по районам г. Минска и можно сделать вывод, что наиболее доступным жильем с учетом различных факторов является Центральный район. А наименее удовлетворены доступностью жилья Советского района. Это связано с тем, что в Советском районе не имеется вблизи метро и качество водопроводной воды находится на низком уровне.

В связи с этим можно прийти к выводу, что для оценки доступности жилья необходимо рассматривать не только экономические факторы, а также социальные и экологические в совокупности. Подтверждением этого является то, что в Центральном районе по мнению жителей г. Минска находится наиболее доступное жилье, несмотря на то, что стоимость 1 кв.м. в этом районе самая высокая, которая составляет 1103 долларов США. Вместе с тем, Заводской район находится на 6 месте в приоритетности районов г. Минска, хотя стоимость 1 кв.м. является самой низкой – это еще раз подтверждает, что необходимо рассматривать комплекс факторов, а не только экономические.

На основании разработанных направлений повышения доступности жилья по районам г. Минска определено, что наименьшие значения имеют такие критерии, как доступность спорта, доступность объектов досуга, доступность детских садов и школ и развитость наземного транспорта. Для того, чтобы повысить доступность жилья необходимо данные критерии улучшить по всем районам г. Минск. В результате чего удовлетворенность доступностью жилья жителями г. Минска значительно повысится.

УДК 332.871

Е.В. Россоха, К.М. Аноп, Н.С. Гожко (БГТУ, г. Минск)

ПРЕИМУЩЕСТВА СОЗДАНИЯ НА БАЗЕ ВУЗА РЕСУРСНОГО ЦЕНТРА В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛЬЕМ

На сегодняшний день жилищно-коммунальный комплекс Республики Беларусь активно развивается. Для повышения качества управления жильем в Республике Беларусь необходимо разработать комплекс мероприятий по созданию и распространению знаний для менеджеров данной сферы. Целью таких мероприятий должно стать приобретение необходимых компетенций заинтересованными лицами (бенефициарами) в сфере управления жильем. Оптимальным способом решения данного вопроса является создание ресурсного центра (далее – РЦ) для повышения качества эксплуатации и управления жильем в Республике Беларусь. Данная концепция является конкурентоспособной, так как основана на триединой системе (государство – практики – ВУЗ).

Концепция РЦ в сфере управления жильем предполагает реализацию на одной площадке следующих функций: консалтинг; обучение; информирование; методическое обеспечение (разработка учебных материалов, алгоритмов и инструментария принятия управленческих решений); накопление знаний и стратегическое развитие; использование информационных технологий.

Реализация РЦ на базе университета (БГТУ) будет способствовать поддержке институциональной устойчивости, поскольку ресурсный центр будет оформлен как отдельное структурное подразделение, под которое будет выделен аудиторный фонд, необходимое оборудование и штатные единицы.

Финансовая устойчивость РЦ обеспечивается оказанием платных образовательных услуг после окончания проекта по программам бакалавриата, магистратуры, переподготовки, курсов повышения квалификации (всего цикла образования).

Территориальная устойчивость достигается посредством проведения мероприятий во всех регионах Беларуси среди различных заинтересованных групп (профессиональных управляющих жильём, работников государственных органов, студентов и магистрантов, а также собственников жилья).

Существенным преимуществом РЦ на базе университета станет возможность задействования ВУЗа как субъекта реформирования сферы управления жильем в Республике Беларусь в качестве посредника (эксперта) между бизнесом и государством.

УДК 330.332

Ali El Sayed, Y. Rassokha (BSTU, Minsk)

THE MAIN TRENDS OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT FLOWS FROM LEBANON TO BELARUS

Statistics shows a stable dynamics of foreign direct investment from Lebanon to the Republic of Belarus. The largest amount of Lebanese direct investment inflows is seen in 2010. In 2010 the largest amounts of foreign investment from Lebanon were made into the transport, communication, trade and public catering, construction, housing and communal services, agriculture, logistical support and marketing. Lebanese investors are attracted to such promising spheres of investment as the construction and reconstruction of the real estate, especially high-class hotels and luxury housing, offices and entertainment centers. They are also interested in cellular and telecommunications, metallurgy and mechanical engineering, consumer goods and other fields.

However, in 2017 Belarus has some promising areas, which may be attractive for the investors from Lebanon. The Agency of strategic and economic development identifies a number of sectors that can nowadays be attractive for investments and tend to rise: medicine and pharmacology; agriculture; medical and health tourism.

The Republic of Belarus is aimed at mutually beneficial cooperation. Attracting 840 million USD of direct foreign investment is planned for 2017-18. Out of these about 200 million USD are expected to be attracted in the banking sector and about 640 million will be the investments of companies with foreign capital.

To attract foreign investors different investment portfolios, which include the land sites and real estate offers, are being created. An increase of the growth of the gross regional product is also planned for 2017-18. According to experts it should reach 101.8% of the 2016 rate.

For this to become true the heads of administrations were given tasks to increase the volume of construction and installation works, commission residential housing at the expense of all sources of funding, increase the rate of retail and wholesale trade, as well as the rate of sales profitability, and also improve specific gravity of stocks of finished products in the average monthly production volume. In addition the structural subdivisions of the executive committee were also notified about the tasks of increasing the growth rate of gross value added in the fields of their activities.

However, the development of agriculture, medicine and pharmacology, as well as tourism including the medical one is quite promising and attractive for Lebanese investors nowadays.

УДК 334

Mohammad H Ismail, Y. Rassokha (BSTU, Minsk)

BARRIERS TO SUCCESSFUL IMPLEMENTATION OF TOTAL QUALITY MANAGEMENT STRATEGY IN LEBANESE SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES

Total Quality Management (TQM) implementation is crippled by various barriers. Studies have shown that poor knowledge, lack of relevant tools, funding and feasible leadership commitment to poor data plus deployment plans to inflexible piecemeal implementation to unrealistic expectations, and insufficient managerial skills contribute to unsuccessful TQM implementation.

Managers face different TQM implementation obstacles and barriers which include insufficient human resources development as well as management; lack of quality planning; lack of leadership that promote quality; inadequate resources for TQM implementation; and absence of customer focus,

There is also lack of awareness about culture change and the best approach to cultural transformation, it being the most essential ingredient for successful TQM implementation. Other commonly cited barriers are lack of involvement by all members, lack of goals and insufficient knowledge to poor planning, absence of management commitment, inappropriate training, use of wrong framework, absence of resources and effective management, and incompatibility of attitudes between top management and the subordinate. Some companies implement TQM when already incapacitated.

Another factor that been suggested to contribute towards many TQM programs failure is lack of commitment by the chief executive to actively support, participate and provide leadership to the continuous improvement process and the culture change associated with it to achieve successful implementation. Notably, staff attitude may be a significant barrier to implementation process given that they are central to improvement process. Apart from cooperation and teamwork, there is need for high-level trust and confidence between superiors and subordinates at all levels. Trust in the management as a result of past behavior is an important factor for persuading employees to adopt the new. Effective strategy implementation is more than likely to be achieved with commitment to organizational vision by the staff. Apparently, employee development is a major need to a quality-focused organization since the staff requires appropriate training and positive attitudes about their work in order to deliver quality services. In general, all employees need relevant knowledge and skills to facilitate them to make their contribution towards quality implementation policy.

ANALYSIS OF PUBLIC GOVERNANCE OF VOCATIONAL EDUCATION IN LEBANON

Vocational Education and Training system (VET) is a social mechanism that enables the distribution of knowledge, training, skills, work competencies, needs and values to all members of the society. So VET-system in Lebanon has some features:

1. The VET institutes and worked-base places are scattered, and unfairly distributed through all the country as a clear decentralization in one place where the capital area has achieved the lion's share allocation. The reason that the Government should pay a high level attention to entire plan of vocational education and training related with the global concerning and the basic needs for vacant and shortage of profession in labour market.

2. Lebanon VET should launch a consolidate strategic plan, implementation, and more development objectives covering education system's role to achieve economic and social objectives. The plan must be annually and operationally updated, and revised every four years.

3. A reasonably systematic set of procedures and processes that are based on principles of accountability, transparency and effectiveness are to take place, in order to ensure that the behaviors and activities of all actors engaged in VET are in targeted direction.

4. VET governance is to centralized. And the Ministry initiates policies, that has a role in major decision-making and acts as the main financier for public TVET system from Government revenue, and the minister is a strategic actor.

5. Technology integration have to be placed in a renewed emphasis which provide a solid technical skills that is required by market demand. Area always worked aggressively with the local businesses to provide qualified applicants to meet the employment needs of the business community.

6. There should be a quickly and efficiently respond to the educational needs of their communities. Continually evaluate and improve instructions provide educational opportunities and simulate a real-life work environment to educate for the workforce.'

We conclude that the level of the theoretical knowledge had to be improved and the practical must focus and purposefulness strengthened. Another conclusion is the need to set up regional tertiary colleges and, through them, offer specialists appropriate higher education and reinforcement of their practical focus.