

Л. С. Слоцкая, доц., канд. техн. наук;
Р. С. Зацерковная, доц., канд. техн. наук
(Украинская академия печати, г. Львов, Украина)

УПАКОВКА В СИСТЕМЕ ЛОГИСТИКИ

Упаковка сегодня существенно влияет на наш образ жизни, играя важную роль в обеспечении быстрого и качественного потока товаров от производителя к потребителю.

Именно упаковка (ее материал, форма, конструкция, оформление), выполняя маркетинговую функцию, идентифицирует и дает общее представление о товарной продукции, помогая ее продвижению и реализации. Не менее важна и логистическая функция упаковки, а именно, связь производителя и потребителя, обеспечение эффективного хранения, транспортировки, складирования, распределения и реализации продукции.

По результатам аналитических исследований, в мировой упаковочной индустрии 70% рынка занимает упаковка для потребительской продукции, в том числе пищевой.

Согласно данным, из 4 млрд. тонн пищевых продуктов, которые производятся в мире, теряется 1,3 млрд. тонн – при том, что ежегодно в мире около 840 млн. человек голодают. Причины этих потерь очень разные и зависят от целого ряда факторов, в т. ч. от уровня качества упаковки.

Уменьшить потери пищевой продукции возможно реальными проектами в упаковочной индустрии. Например, Украина поддержала мировую инициативу «Save Food», направленную на снижение потерь упакованных пищевых продуктов, как информационно, так и технически.

С постоянным увеличением ассортимента пищевых продуктов возрастает потребность в новых видах упаковок, которые будут отвечать требованиям рынка.

При разработке и проектировании новых видов упаковок в рамках системы логистики необходимо учитывать такие основные требования: механические свойства; биологические требования; требования производства; требования окружающей среды; минимальные затраты, комплектование грузов; степень механизации; конструкция (упаковочный материал, характеристики); транспортные средства; требования рынка; климатические требования; экологичность и безопасность.