

ТЕХНОЛОГИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО СБОРА ДАННЫХ НА ОСНОВАНИИ МЕТОК, НАНЕСЕННЫХ ПОЛИГРАФИЧЕСКИМ МЕТОДОМ

Основная идея разрабатываемой системы верификации подлинности продукта состоит в генерации временных идентификационных кодов, которые впоследствии наносятся на упаковку. Эти коды будут использоваться покупателями для того, чтобы подтвердить легальность происхождения продукта. Интерфейс приложения условно делится на *b2b*-область и *b2c*-область. Под *b2b*-область – часть проекта, которая предназначена для производителей продукции. В административной части приложения авторизованный пользователь может осуществлять добавление новых продуктов, удаление продуктов, снятых с производства. Под *b2c*-областью – часть проекта, которая осуществляет одну из двух процедур: вывод информации об отсутствии записи, вывод информации о продукте. Для реализации серверной части данной системы был выбран язык программирования *PHP*, сконструированный специально для реализации веб-разработок, и его код может внедряться непосредственно в *HTML* и интерпретировать данные на стороне клиента.

Для разработки *front-end*-области приложения используется язык верстки *HTML*. В данной работе взаимосвязь между языком программирования *PHP* и языком верстки *HTML* реализована посредством специальных форм ввода. Значения, указанные в формах передаются в качестве входных значений в функции, обрабатывающие введенные данные. Введенные пользователем данные сохраняются в таблицах базы данных. Для работы с базами данных используется *MySQL* – свободная реляционная система управления базами данных. В описываемом приложении таблица содержит следующие поля: название продукта, фотография продукта, наименование производителя, дата выпуска. Генерация шестизначного идентификационного кода осуществляется случайным образом. Сгенерированный код проверяется на повторяемость, и если число уникально, тогда этот код закрепляется за конкретной товарной единицей на протяжении указанного промежутка времени. Данный алгоритм, с учетом временного фактора, защищает производителя от подделки и дает потенциальному покупателю возможность легко определить подлинность продукта.