

УДК339.137

М.М. Радько, доц., канд. экон. наук (БГТУ, г. Минск)

## **ИНТЕГРИРОВАННЫЕ ФОРМИРОВАНИЯ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ**

В экономике страны активно осуществляется процесс создания интегрированных формирований, эффективное функционирование которых на современном этапе определено, как один из ключевых факторов обеспечения роста конкурентоспособности предприятий. В основе создания такого рода структур находился механизм акционирования и последующего объединения акционерного капитала предприятий и организаций, входящих в состав интегрированных формирований. Для осуществления управления интегрированными формированиями активно использовалась практика создания холдингов и, соответственно, определения управляющей компании холдинга. Рассматривая различные модели корпоративного управления можно выделить ряд факторов, под влиянием которых они были сформированы: законодательная база, степень развитости фондовых рынков, степень концентрации собственности. При создании интегрированных формирований в отечественном агропромышленном комплексе повысилась конкурентоспособность выпускаемой продукции на внутреннем рынке, предприятия смогли обеспечить разработку, освоение новых видов продукции, высокий уровень качества и ценовые преимущества, сформировать условия для активного продвижения на внешние рынки. Одним из результатов кооперации и интеграции предприятий АПК является значительное укрупнение субъектов хозяйствования, появление крупнотоварных производителей, что на практике подтверждается как позитивное явление с точки зрения эффективности их деятельности и дальнейшего развития процессов объединения. Исследования показывают, что интеграция предприятий АПК имеет большую социально-экономическую значимость, которая состоит в следующем:

- создаются условия для обеспечения населения качественными продуктами питания по ценам сравнительно более низким, чем цены конкурентов, как достижение одной из социально-экономических целей государства в области регулирования аграрного сектора;
- эффективно используются действующие рабочие места и создаются предпосылки для организации новых рабочих мест;
- труд в кооперативно-интеграционных формированиях и на предприятиях аграрного сектора в целом становится мотивированным и привлекательным;

– своевременная оплата труда и ее приближение к уровню других отраслей народного хозяйства являются факторами роста уровня и качества жизни работников;

– создаются необходимые условия для дальнейшего развития территорий, на которых осуществляется деятельность кооперативно-интеграционных формирований, в том числе строительство объектов производственной и социальной инфраструктуры. Среди важных конкурентных преимуществ следует выделить рентабельность производства, характер инновационной деятельности, уровень производительности труда, эффективность стратегического планирования и управления, адаптивность (способность быстрого реагирования на меняющиеся требования и условия рынка). По основным тенденциям развития молочной промышленности в настоящий период стоит отметить рост объемов производства, увеличение доли экспорта в объемах продаж, усиление внимания к вопросам безотходного производства молочных продуктов, внедрение новых технологий, особенно по переработке молочной сыворотки, а также продолжение работы по техническому перевооружению и модернизации производств. Реконструкция и техническое перевооружение организаций молочной промышленности осуществлялись в соответствии с Республиканской программой развития молочной отрасли. В результате модернизации и технического перевооружения проведена замена морально устаревшего и имеющего высокий уровень износа технологического оборудования, внедрены прогрессивные технологии, созданы новые рабочие места, обеспечен рост производства молочной продукции, существенно расширен ее ассортимент, наращивается экспорт. Таким образом, нами установлено, что доказана эффективность интегрированных формирований в АПК, теоретически разработаны и методологически обоснованы механизмы их создания, однако процессы разработки эффективных механизмов стратегического и, что не менее важно, текущего управления интегрированными структурами находятся на начальной стадии. Необходимость корпоративного управления интегрированными формированиями в АПК обусловлена тем, что предприятия, как бизнес и субъект хозяйствования производят конкурентоспособную продукцию востребованную как на внутреннем так и на внешнем рынках и имеет большую социально-экономическую значимость. Создание холдингов в молочной отрасли позволило применить такие составляющие инновационной деятельности как элементы маркетинга, активная кооперация с зарубежными странами, привлечение иностранных инвесторов, перевооружение технологий и диверсификация производства, а также внедрение международных систем качества.