

УДК 330.354

Е. И. Сологуб, ассист. (БГТУ, г. Минск)

О ФОРМИРОВАНИИ КОНЦЕПЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Одной из важнейших долгосрочных целей национальной экономики, является устойчивое развитие. Однако устойчивое развитие на уровне государства возможно только при включении в данный процесс всех отраслей народного хозяйства, среди которых не последнее место занимает промышленность строительных материалов.

Если рассматривать уровень предприятия, то здесь тенденцию устойчивого развития можно определить за счет системы целей. Долгосрочная или стратегическая цель предприятия заключается в достижении экономического роста предприятия, учитывающего социальный и экологический аспекты. Среди тактических целей предприятия можно выделить экономические, экологические и социальные цели. Оперативные или текущие цели и задачи должны быть направлены на достижение тактических целей.

Инновации являются одним из главных инструментов достижения устойчивого экономического роста на уровне предприятия. В соответствии с ранее выделенными целями, можно выделить инновации, в сфере экономического, экологического и человеческого капиталов. Наибольшее внимание следует уделить социальным инновациям, т.к. человеческий капитал является носителем интеллектуального капитала, который, в свою очередь, является источником инноваций. Под влиянием знаний, воспитания, этических установок и ориентиров происходит изменение свойств человеческих ресурсов. Это в свою очередь ведет к изменению качества инновационного развития и, соответственно, экономического роста. Таким образом, становится понятно, что именно культура человека является фактором, определяющим границы инновационного развития.

Если рассматривать промышленность строительных материалов, то социальные инновации могут оказывать влияние, как на внутреннюю, так и на внешнюю среду. Инновации во внутренней среде касаются непосредственно персонала (например, улучшение условий труда), во внешней же среде социальные инновации приносят эффект всему обществу (например, производство более дешевой, экологически чистой продукции, или продукции с новыми свойствами и функциями).