

УДК 339.5 (476)

И. В. Кураш, доц., канд. экон. наук
(БГТУ, г. Минск)

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Современное состояние внешнеторговой деятельности субъектов хозяйствования Республики Беларусь обусловлено комплексом факторов объективного и субъективного характера и в конечном итоге формирует имидж белорусского государства.

Для решения задач, поставленных Национальной программой поддержки и развития экспорта на 2016–2020 гг., необходимо ускорить реализацию комплекса разноплановых мер. Так, требуется выработка стратегии, направленной на юридическую и финансовую поддержку экспортеров с учетом значимости для общегосударственных интересов каждого из них с учетом рейтинговой оценки. Приоритетными должны стать экспортоориентированные организации, использующие достижения науки и техники, относимые к 5-му и 6-му технологическим укладам. Необходимо активно осваивать новые информационно-коммуникационные технологии в торговле в противовес традиционному способу реализации продукции на внешних рынках.

Требуется создание рыночных институтов с привлечением высококвалифицированных специалистов, получивших подготовку в аналогичных зарубежных фирмах, для поддержки и расширения экспорта, содействия поиску рынков сбыта, разработки стратегии выхода на внешние рынки, выпуска и продвижения новой продукции.

В условиях растущей конкуренции перед белорусскими производителями и экспортерами должна быть поставлена задача изменения внутренней маркетинговой стратегии низкой цены на товары для достижения больших объемов сбыта на стратегию повышения качества, технологичности, добавленной стоимости продукции.

В современных условиях большое значение приобретает брендинг, которое рассматривается как эффективное направление, содействующее преодолению кризиса. К числу мер, направленных на решение проблем в сфере экспортной деятельности, следует отнести тесное, перманентное сотрудничество между правительством, обществом и организациями-экспортерами. Существенного роста эффективности можно добиться только в том случае, если производимая продукция изначально будет способна конкурировать на мировом рынке, обеспечивая полное соответствие мировым стандартам.