

А. А. Пузыревская, ст. преп.
(БГТУ, г. Минск)

ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ДИФФУЗИИ ИННОВАЦИЙ

Инновационный процесс является основой экономического развития предприятий и стран. Ключевая роль в распространении инноваций и их укоренении в обществе принадлежит механизмам диффузии. Исследование диффузии инноваций в экономическом контексте освещено в работах таких авторов, как Э. Роджерс, Ф. Басс, Й. Шумпетер, Э. Мэнсфилд, В.Д. Хартман, Н. Мончев и др. В современной науке рассматривается несколько подходов к моделированию диффузии инноваций, кратко изложенных ниже.

1. Эпидемический подход. Изначально диффузию рассматривали, сравнивая ее с распространением эпидемии, недуга, когда принятие новых технологий несет с собой необходимость контакта с теми, кто уже их принял, т.е. «инфицирован». Причина принятия, в некотором роде, является внешней для принимающего и действует в основном на его окружение.

2. Подход частичного равновесия анализирует отличительный эффект разнородности организаций, потенциально принимающих решения. Согласно с производительными характеристиками экономической эффективности, предприятие принимает нововведения либо сейчас, либо позднее, когда цена будет приемлема. Так как данный подход предполагает совершенную конкуренцию, наличие во внешней среде полной информации о технологиях и механизмах поведения предприятий, то он может быть назван равновесным подходом.

3. Стратегическое поведение. Здесь подчеркивается взаимозависимость всех решений. Таким образом, включается в рассмотрение стратегическая составляющая процесса адаптации.

4. Конкуренция технологий. Задается сеть внешних условий, предприятие принимает стандартную разработку из-за удобства (так как могут быть использованы общедоступные знания и навыки), в то время как существует возможность выбора новой технологии.

5. Удовлетворительное поведение. Данный подход поддерживает роль инерции предшествующего опыта и знаний в процессе принятия решений. Устоявшиеся технологии доминируют над рациональным выбором новой технологии.

Каждый из этих подходов может быть использован для анализа и управления развитием механизмов диффузии инноваций как системой организованных взаимосвязей, осуществляющих проникновение инноваций и содействующих их внедрению в практику.