

И.В. Новикова, проф., д-р экон. наук,
(БГТУ, г. Минск)

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В КОНТЕКСТЕ ЭВОЛЮЦИИ РЫНОЧНЫХ СИСТЕМ

Цифровая экономика стала реальностью. Она меняет не только «интерфейс» экономики, но и ее сущность. Если становление рыночной экономики в Западной Европе в Средних веках «двигалось» от локальных рынков к общенациональному [1, с. 57], то процесс глобализации осуществлял движение от национальных компаний через транснационализацию к международным компаниям. В результате процессов последней формировалась сетевая модель мировой экономики [2, с. 22]. Глобализация мировой экономики смогла развиваться только благодаря развитию информационных и телекоммуникационных технологий, лежащих в основе интеграции рынков и производственных систем. Формируется мировая экономика, как единая сетевая глобальная система – геэкономика. Она является продуктом эволюции государственно оформленных рыночных экономик и конечным результатом глобализации мировой экономики, в которой на современном этапе формируются глобальные игроки-акторы.

Исходя из парадигмы рынка, отрицающим элементом мог стать контракт, фиксирующий взаимосвязи и отрицающий колеблющуюся цену (главный признак наличия рынка). Но отрицание «пошло» по другому направлению – отрицаются сами продавцы и покупатели в том виде, в котором они функционировали и еще функционируют – ТНК, МНК и т.п. Но как это возможно?!

Еще в 1995 году американский профессор Николас Негропonte опубликовал статью «Биты и атомы» [3], в которой он отмечает следующее: "Проблема проста. Когда информация воплощается в атомах, существует потребность во всех видах средств индустриального производства и огромных корпорациях для доставки. Но внезапно, когда фокус переходит на бит, традиционные «большие парни» больше не нужны..." В данной статье он касается главным образом издательских корпораций. Да и было это уже более 20 лет назад. На сегодняшний день на принтере можно печатать не только тексты, с помощью 3D принтеров печатаются дома! Завтра будет печататься одежда, продукты питания и вообще все, что необходимо человеку.

В условиях цифровизации идет:

- «отмирание» посредников – сначала банков. Взаимосвязи становятся персонифицированными (сначала удаляются посредники, затем, в перспективе, и сами «большие парни»-корпорации);

- Меняются модели бизнеса – он становится прозрачным, открытым, переходит к плоской организации, к различным формам сорсинга;

- Бизнес может существовать только в сетях – другого пути выживания нет;

- Появляется разрыв между высоко технологичным квалифицированным трудом и низкоквалифицированным. И он будет увеличиваться;

- Средний класс размывается. В перспективе его не будет. Соответственно будет нарастать политическая нестабильность. Ибо средний класс является опорой политической системы.

- Главными в обмене становятся не продукты, технологии, а программные продукты

Экономика из традиционной аналоговой рыночной превращается в цифровую!

Таким образом, экономика обмена, рыночная экономика в виде геоэкономики – единой мировой сетевой, вступает в регрессивную стадию своей эволюции. Традиционная экономика обмена движется к закату!

ЛИТЕРАТУРА

1. Новикова И.В. Глобализация, государство и рынок: ретроспектива и перспектива взаимодействия/И.В. Новикова. Мн.: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2009, главы 2-4.

2. Новикова И.В. Геоэкономика как «Новая мировая сетевая» экономика/ И. В. Новикова Saarbruken, 2016.

3. Nicholas Negroponte (1995-01-01). «Bits and Atoms». Wired magazine. (MIT)Retrieved 20 February 2017