

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛАРУСИ

Исследование развития малого предпринимательства на территории Беларуси за 1991-2017 гг. в динамике свидетельствуют о значительном росте числа созданных микро- и малых предприятий в 1995-1999 гг., который сменился незначительным уменьшением числа этих субъектов предпринимательской деятельности, созданных в период 2000-2002 гг. и стабильным ростом их количественной составляющей в последние годы их становления.

Долевое участие работников, занятых в микро- и малых организациях в исследуемом периоде в среднем оставалось на уровне 28% от общей численности работников, занятых в целом в системе национальной экономики республики, из которых 11% заняты в сфере малого бизнеса. По состоянию на начало 2018 г. на долю микро- и малых предприятий приходилось 9,1% общего объема промышленного товарооборота страны, 25,9% розничного товарооборота. Удельный вес произведенной продукции и оказанных услуг малыми предприятиями в общем объеме ВВП республики на 01.01.2018 г. составил немногим более 14% общего объема ВВП страны. Исследование долевого участия малого предпринимательства во внешнеторговой деятельности показало, что удельный вес экспортных операций малого бизнеса в общем объеме экспорта республики в целом, составил около 32%, доля малых организаций из которых составила 24,3%.

Проведенное исследование отдельных аспектов развития малого предпринимательства на территории Беларуси свидетельствует о значимой роли в экономике республики и приоритетности его дальнейшего развития и связывается с решением актуальных проблем повышения эффективности производства и занятости населения страны.

Результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что несмотря на то, что малые предприятия, созданные и функционирующие на территории Республики Беларусь, находятся на начальном, адаптационном этапе развития, они уже сделали первые позитивные шаги, связанные, прежде всего, с формированием положительного инвестиционного имиджа страны на мировой арене, а реализация результатов исследований на практике направлена на активизацию производственной, торговой и внешнеторговой деятельности названных предприятий, включая рост и расширение их экспортной составляющей, а также на создание благоприятных условий для развития рыночных структур на территории Беларуси.