

Е. В. Мещерякова, доц., канд. экон. наук (БГТУ, г. Минск);

А. К. Тулекбаева, доц., канд. техн. наук
(ЮКГУ им. М.Ауэзова, г. Шымкент, Казахстан)

ВЛИЯНИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Модульный принцип построения бизнеса, как результат его глобальной оптимизации, приводит к узкой специализации, к тому, что каждую функцию должен выполнять тот, кто находится на уровне мировых стандартов, каждый процесс должен быть эффективно организован и управляем.

Конкурентоспособность организации все больше определяется ее позицией в цепочке создания ценностей для потребителя. Основная компетенция при этом – поддерживать и развивать стратегическое партнерство.

В этом контексте нематериальные активы – это способность устанавливать долгосрочные отношения с потребителями, поставщиками, дистрибуторами и другими субъектами рыночных взаимоотношений, командная работа членов организации.

Отношения между организациями значительно шире акта купли-продажи. Они включают в себя обмен информацией о потребностях, возможностях, производственных стратегиях, логистике и т.п. Взаимодействие часто заключается в координации деятельности и ресурсов, что означает модификацию и приспособление производственной, логистической, административной деятельности и ресурсов в направлении оптимального уровня соответствия друг другу.

Определяющим эффективность бизнеса становятся способности ведения переговорного процесса, создания коалиций, команд, разрешение конфликтных ситуаций и управление групповой деятельностью, направленной, например, на разработку новых товаров.

В сетевых организациях, возникающих при этом, важнейший активом компании являются люди. Организационная культура, ориентированная на потребителя, а каждый является и потребителем и поставщиком является важнейшим стратегическим ресурсом, определяющим не только конкурентоспособность, но и выживаемость организации.