

УДК 001.895:684

Т. В. Каштелян, доц., канд. экон. наук; А. И. Рябоконт, асп.  
(БГТУ, г. Минск)

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МЕБЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

В результате высокой конкуренции на мебельных рынках, все большее внимание уделяется развитию новых продуктов. Мебельные предприятия, которые намерены пользоваться долгосрочным конкурентным преимуществом, должны наблюдать изменения, происходящие на рынке и своевременно обновлять ассортимент предлагаемых продуктов. Усиление глобализации также привело к необходимости поиска новых, оригинальных способов конкуренции, доступных для небольших предприятий.

В связи с этим, был проведен анализ системы разработки новых продуктов на предприятиях мебельной промышленности Италии, Швеции и Польши, где особое внимание было уделено процессу проектирования мебели.

В ходе исследования было выявлено:

- как итальянские, так и шведские мебельные предприятия полагаются на внешних дизайнеров в ходе разработки новых изделий;
- использование в новых изделиях современных разработок и технологий деревообрабатывающей промышленности, имеет решающее значение;
- как для итальянских, так и для шведских предприятий характерна тесная связь с поставщиками, участие в бизнес-кластерах при разработке новых продуктов, аутсорсинг нестратегических производственных процессов.

Наиболее важная особенность внутренней организации инновационного процесса в Италии заключается в том, что как фаза исследований, так и этапы реализации инновационного проекта выполняются в организации, которая не зависит от основной фирмы.

В Швеции в основном весь инновационный процесс проводится внутри компании, нет независимого учреждения, которое выполняет проектирование и технологические исследования. Несмотря на то, что дизайнер является внешним по отношению к компании, весь процесс контролируется членами внутри компании, которые составляют так называемый Совет по дизайну.

В Польше за создание проектов новой мебели у большинства предприятий отвечают инженеры и конструкторы, почти у 15% – дизайнеры и у 16% – оба дизайнера, внутренний и внешний, лишь 5% предприятий полагались только на внешних дизайнеров.