

ПРОБЛЕМЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ КАПИТАЛА

В условиях современной транзитивной экономики актуализируется процесс поиска эффективных форм приспособления и выживания хозяйствующих субъектов в конкурентной среде. Одной из форм, предлагаемых отечественными и российскими экономистами является экономическая диверсификация. В основе диверсификации лежат экономические выгоды сложнокомбинированного производства, в котором реализуются тенденции к объединению различных процессов, стадий, что позволяет ослабить воздействие кризисных факторов и смягчить их последствия для крупных компаний. Очевидно, что при проектировании и создании диверсифицированной интегрированной структуры с межотраслевыми связями необходимо оценить эффективность таких преобразований. В литературе 80-90 гг. Шевчуком А.Г., Гинзбургом Е.Ш. для оценки оптимальной схемы межотраслевых кооперированных связей между единицами комплекса предлагаются показатель кооперирования:

коэффициент развития территориальной кооперации по j -ой производственной единице межотраслевого комплекса:

$$K_{\text{кооп}j} = \frac{B_{\text{мер}j}}{B_{\text{пол.}j}},$$

$B_{\text{мер}j}$ – объем кооперации, получаемый j -й единицей межотраслевого объединения с предприятий территории;

$B_{\text{пол.}j}$ – весь объем кооперации, получаемой j -й единицей межотраслевого объединения.

Заслуживает внимания и точка зрения Сабуровой М.М. при оценке эффективности диверсификации производства. Автор считает оправданным диверсификацию в том случае, если предприятие, испытывая ценовое давление со стороны производителей-конкурентов, имеет возможность сокращения удельных постоянных издержек на производство и реализацию прежнего продукта за счет расширения производственной программы в рамках связанной (технологически) диверсификации.

Все вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что для создания и проектирования диверсифицированных производств необходимо разработать методику оценки эффективности с учетом отраслевых особенностей.