

## **ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ САДОВО-ПАРКОВОГО ХОЗЯЙСТВА ГОРОДА МИНСКА**

Садово-парковое хозяйство является важной сферой деятельности жилищно-коммунального хозяйства г. Минска в области озеленения городских территорий, благоустройства и содержания зеленых насаждений. Оно обладает специфическими чертами, которые влияют на экономику и организацию работ: высокая доля ручного труда и низкий уровень механизации, трудоемкость производственных процессов, зависимость от почвенно-климатических условий, сезонность, необходимость охраны объектов зеленого хозяйства.

Развитие садово-паркового хозяйства г. Минска в современных экономических условиях зависит от своевременности его финансирования в достаточном объеме, что позволяет не только полностью выполнять производственную программу, но и пополнять состав основных средств. Предприятия, входящие в систему УП «Минскзеленстрой», по заказу горисполкома выполняют работы и услуги по текущему содержанию, благоустройству и ремонту зеленых насаждений, которые финансируются из городского бюджета с плановой прибылью 5%. Кроме того, им необходимо привлечь и получить заказы от так называемых «прочих заказчиков» – организаций, предприятий, физических лиц. Эти заказы являются более выгодными, так как в расценки на выполнение работ может закладываться более высокая плановая прибыль, поэтому падение спроса на садово-парковые услуги негативно сказывается на экономической эффективности деятельности предприятий.

Таким образом, в качестве направлений совершенствования работы предприятий в области садово-паркового хозяйства г. Минска и с учетом особенностей производственной деятельности на современном этапе можно выделить: наращивание объемов производства, особенно за счет сторонних заказчиков, с целью максимизации прибыли; рекламные мероприятия для популяризации деятельности зеленостроев в обществе (например, приглашение населения на закладку парка, учет мнения общественности по малым архитектурным формам); улучшение механизации работ; расширение перечня предлагаемых услуг. Кроме того, необходимо своевременно актуализировать информацию, представленную на сайте предприятия, что поможет в поиске потенциальных клиентов.