

УДК 379.8:658.7(072)

О.В. Верниковская, доц., канд. экон. наук  
(БГЭУ, г. Минск)**ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА**

Экологический туризм является одним из наиболее динамично развивающихся направлений международного туризма. Экологический туризм – это форма устойчивого туризма, сфокусированная на посещениях относительно нетронутых антропогенным воздействием природных территорий. Природоориентированная туристическая деятельность ориентирована на цель организации отдыха, получение естественнонаучных или практических знаний и опыта, не наносящая вред природной среде, что является ярким примером «зеленой» экономики.

Основой развития экотуризма в Беларуси является сеть особо охраняемых природных территорий (ООПТ), природно-рекреационные ресурсы которых привлекают туристов и являются, по сути, рыночным продуктом. Система ООПТ включает территории Березинского биосферного заповедника, четырех национальных парков (Беловежская пуца, Браславские озера, Нарочанский, Припятский) и ряда заказников, памятников природы республиканского и местного значения.

С развитием экологического туризма, превращением его в общественно значимый социально-экономический феномен особую актуальность приобретают проблемы его эффективного регулирования. Под регулированием развития экотуризма понимается создание таких инструментов, которые обеспечили бы полную и эффективную координацию деятельности субъектов хозяйствования и реализуемых мероприятий на территориальном уровне.

Поскольку в функционально-отраслевом отношении экотуризм – сложный межотраслевой рекреационный комплекс (кластер), в котором разнообразные виды рекреационного (туристического) обслуживания тесно переплетены с обязательными сопутствующими услугами (питание, проживание, перемещение, бытовое обслуживание, безопасность и др.), то для реализации устойчивого развития необходима его интеграция не только в социально-экономическую политику страны, но и в общую транспортно-логистическую систему.

Логистика в экотуризме – наука о планировании, контроле и управлении операциями, совершаемыми в процессе формирования экотура, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также в процессе передачи, хранения и обработки соответствующей информации.

Материальные потоки в туризме – путешествия (переезды, переходы) граждан с постоянного места жительства в рекреационных, оздоровительных, познавательных, образовательных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в страну (место) временного пребывания и обратно, а также граждан, обращающихся в туристические организации за оформлением путевок, в авиа, железнодорожные, автобусные кассы за приобретением проездных билетов, в посольства и консульства за получением выездных и въездных виз и т.д. Потоки услуг в экотуризме – это комплекс услуг по перевозке, размещению, питанию туристов, экскурсионные услуги, услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия.

Финансовый поток – направление движения финансовых средств в логистических системах или между ними, а также между логистической системой и внешней средой, необходимых для эффективного обеспечения материального потока и потока услуг.

Информационный поток – совокупность циркулирующих в логистической системе сообщений в виде сведений, необходимых для разработки, продвижения и реализации турпродукта.

Объектами логистического управления в сфере экотуризма являются потоки организованных граждан-участников экологических туров либо граждан, самостоятельно посещающих объекты туризма. Логистическому управлению и контролю в экотуризме подвергаются процессы формирования, продвижения и реализации турпродукта, а также связанные с ними финансовые и информационные потоки.

Главным принципом логистики являются содержание и качественный уровень сервиса, предлагаемого клиенту, а сокращение времени и повышение надежности выполнения заказа обусловлены задачами логистики. Реализация данных принципов способствует оптимизации принимаемых решений, что позволяет турфирмам укреплять свои конкурентные позиции на потребительском рынке.

Система менеджмента на основе логистического подхода – это система, основанная на интегрированном подходе, которая позволяет целенаправленно управлять резервами эффективности туристических организаций. Для условий Беларуси целесообразно формировать логистические структуры, максимально приспособленные к процессам, происходящим в экономике, способным интегрироваться в международные логистические системы и отвечать современным требованиям мировых стандартов.