

**ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СТИМУЛЫ И ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНЫЕ  
РЕЖИМЫ: ХАРАКТЕРИСТИКА И ЗНАЧЕНИЕ**

Повышение инвестиционной привлекательности страны, наилучшее использование имеющихся конкурентных преимуществ являются серьезным вызовом для руководства стран, что требует разработки и реализации сложных и комплексных мер как инвестиционной политики в частности, так и экономической политики в целом.

Одним из ключевых факторов, формирующих благоприятный инвестиционный климат для привлечения прямых иностранных инвестиций, выступает предоставление инвестору определенных льгот и преференций в рамках действующих преференциальных режимов конкретной страны.

Инвестиционные стимулы в целом можно разделить на три разных типа: налоговые, финансовые и регуляторные. В некоторых случаях может использоваться разделение только на фискальные и нефискальные стимулы, тогда финансовые и регуляторные стимулы причисляются к нефискальным стимулам.

Как правило, инвестиционные стимулы предоставляются инвесторам не по отдельности, а в совокупности в рамках преференциальных режимов. Преференциальный режим – это особо и исключительно благоприятный правовой режим, в котором могут находиться национальные и (или) иностранные юридические, физические лица, другие субъекты права в производственной, торговой, финансовой, инвестиционной и иных сферах при выполнении ряда установленных условий.

В мировой практике получили распространение несколько видов преференциальных режимов:

- специальные (свободные, особые) экономические зоны;
- парки высоких технологий, инновационные парки;
- технические, производственные, индустриальные парки;
- территория малых городов, сельская местность.

Роль стимулов в процессе привлечения инвестиций является предметом многих исследований, но относительные преимущества и недостатки стимулов никогда не были четко определены. В мировой практике имели место как успешные случаи, так и серьезные провалы, связанные с процессом предоставления инвесторам льготных режимов для инвестирования.