

УДК 378.147:811.111

Т. А. Сенькова, преп. (БГТУ, г. Минск)

КОММУНИКАТИВНАЯ МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Приходя со школьной скамьи в технический вуз, бывшие ученики, а ныне студенты фактически заново начинают учить иностранный язык, поскольку школьная лексика практически никак не пересекается с узкоспециализированной, которую необходимо освоить в процессе получения высшего профессионального образования.

С учетом специфики технической лексики и, как следствие, трудности работы с профилирующими текстами особое значение приобретает стимулирование студентов к занятиям иностранным языком. На помощь может прийти доказавшая свою эффективность коммуникативная методика преподавания иностранного языка.

В основу коммуникативного метода обучения положены идеи коммуникативной лингвистики и психологической теории деятельности, наиболее последовательно реализуемые в коммуникативно-деятельностном подходе к обучению. Специфической особенностью этого метода является попытка приблизить процесс обучения по его характеру к процессу реальной коммуникации.

Это обстоятельство обуславливает коммуникативно-мотивированное поведение преподавателя и студентов во время занятий, а также предметность процесса коммуникации, которая выражается в тщательном отборе тем и ситуаций общения, отражающих практические интересы и потребности обучающихся. Основными принципами коммуникативного метода обучения являются: речевая направленность; учет индивидуальных особенностей и интересов обучающегося; функциональность; ситуативность; новизна.

Концепция метода опирается на следующие принципы:

1) коммуникативная направленность обучения. Предполагается обучение языку как средством общения, а условием реализации принципа является обучение через общение, в котором нашли отражение такие параметры, как мотивированность, целенаправленность, информативность, ситуативность, партнерский характер взаимодействия участников общения;

2) взаимодействие функции и формы. Здесь предусматривается понимание студентами функционального предназначения языковых средств в динамике их коммуникативного использования;

3) взаимосвязанное обучение всем формам устного и письменного общения. Большим интересом пользуется написание электронных деловых писем различным адресатам и различной тематики;

4) аутентичные тексты, составленные носителями языка: фрагменты фильмов, газетные и журнальные публикации по профилю;

5) принцип ситуативности. Коммуникативное обучение осуществляется на основе ситуаций, воспринимаемых обучающимися как характерная система взаимоотношений в среде носителей языка. Принцип ситуативности подразумевает наличие знаний в социокультурной сфере носителей языка;

6) принцип информационного разрыва или информационной недостаточности. Реализация этого принципа заключается в такой организации взаимодействия студентов, когда основным мотивом их речевых действий становится получение информации, необходимой для решения коммуникативной задачи, и выражение своего отношения к обсуждаемой проблеме;

7) адекватность обратной связи: предусматривается исправление ошибок, которое не нарушает коммуникацию. Здесь важна корректность, уместность, краткость и доходчивость.

Коммуникативный подход использует те же методы обучения иностранному языку, что и родной язык, т.е. студенты, сначала учатся говорить, а потом рассматривают это в теории. Таким образом, предполагается переход от практики к теории, тогда как классический – от теории к практике.

Задача преподавателя: создать условия погружения в языковую среду, чтобы студенты раскрепостились и начали, не стесняясь ошибок, активно участвовать в процессе обучения. Для этого преподаватель должен свести к минимуму общение на родном языке не только по линии «преподаватель – студент», но и по линии «студент – студент». Все занятия должны проходить по принципу «практика, а потом теория». Подобная методика хороша тем, что обучающиеся не нагружаются скучными грамматическими правилами, а осваивают ее в ходе обучения, начинают употреблять новую лексику, играя в разнообразные игры и выполняя упражнения.

УДК 811.133.1'38

Д. В. Старченко, ст. преп. (БГТУ, г. Минск)

КОММУНИКАТИВНЫЕ ЗАДАЧИ ТЕКСТА ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Текст создается с определенной целью. Автор наделяет текст содержанием, с помощью которого хочет достичь какой-то задачи, например, проинформировать, убедить, развлечь. Для усвоения содержания текста на иностранном языке студент должен понимать, с