

соответствовал требованиям современной образовательной концепции, запросам современного общества и рынка труда, применяют принципы профессионально ориентированного обучения иностранному языку, модернизируют содержание обучения, ищут новые подходы к подготовке специалистов технического профиля по иностранному языку, а также наиболее эффективные средства и образовательные технологии, чтобы качественно улучшить учебный процесс.

УДК 378.147:811.133

А. П. Савчанчик, преп. (БГТУ, г. Минск)

ДИДАКТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ГИПЕРТЕКСТА В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Увеличение объема информации на электронных носителях вызывает у обучающихся трудности в содержательном и смысловом отношении. Необходимость быстро ориентироваться, оперативно находить нужные сведения в письменных источниках в Интернете свидетельствует о важности развития умений поиска и интерпретации информации гипертекста.

Гипертекст – это форма организации письменного текста, опосредованная электронной средой и характеризующаяся процессом нелинейного восприятия и обработки информации. Гипертекст характеризуется интертекстуальностью, интерактивностью, дистанционностью, доступностью, виртуальностью, мультимедийностью. Гипертекст включает базовый текст и серию гиперссылок к нему.

Независимо от сферы применения гипертекст обеспечивает возможность быстрого поиска информации посредством гиперссылок, в качестве которых могут использоваться ключевые слова, фрагменты текста или графики. Эти элементы выделяются цветом, шрифтом или любым другим способом.

Многие ученые (Jonassen & Wang; Resnick, В.П. Морозов, В.П. Тихомиров, Е.Ю. Хрусталеv) видят возможности и преимущества гипертекста в том, что он служит средством поддержки интеллектуальной деятельности, так как предоставляет данные о корреляции каждого отдельного аспекта или понятия, чем обеспечивается более легкий доступ к информационному потоку. Гипертекст не требует формализации знаний, дает возможность представить их в виде определенных единиц; практически не ограничивает сферы применения и направления деятельности; организует информацию по семантическим критериям. Концепция гипертекстовых систем расширяет инструментарий письма, включая в него средства для динамического представления, структурирования и манипулирования идеями, смыс-

лом текста. Гипертекст изменяет роль реципиента и создает феномен творческого чтения, что значительно расширяет возможности усвоения информации.

В обучении иностранному языку гипертекст предлагает студентам доступ к иерархически организованной информации благодаря ссылкам на другие ресурсы, что способствует развитию самостоятельности мышления и обеспечивает сознательность обучения. При закреплении учебного материала гипертекст позволяет подобрать задания и вопросы, которые способствуют включению новых знаний в систему ранее усвоенных. Гипертекстовая технология помогает студентам произвести классификацию учебных вопросов, наделить любой вопрос комбинацией некоторых параметров, осознать процесс освоения информации на иностранном языке.

Таким образом, гипертекстовая структура организации материала позволяет развивать у студентов стратегии ориентирования в гипертексте, определения ключевых слов, установления причинно-следственных связей между фрагментами гипертекста посредством гиперссылок, прогнозирования содержания фрагментов гипертекста, восстановления целостности текста путем добавления пропущенных фрагментов, расширения содержания гипертекста, устанавливания логической последовательности событий, выражения своего отношения к прочитанному, определения важности, новизны и достоверности информации путем ее корректировки (вики-технология) или комментирования ее (блог-технологии).

ЛИТЕРАТУРА

1. Смирнов Ф.О. Национально-культурные особенности электронной коммуникации на английском языке: дисс. канд. филол. наук. Ярославль, 2004. 221 с.
2. Субботин, М.М. Гипертекст. Новая форма письменной коммуникации // Итоги науки и техники. Сер. Информатика – М.: ВИНТИ, 1994. – Т.18. - 158с. 16. . – 2005. – Т. 18 (57). - №2.
3. Jonassen, DH & Wang, S 1993, Acquiring structural knowledge from semantically structured hypertext. *Journal of Computer-Based Instruction*, 20 (1), pp. 1-8.
4. Nielsen J. *Hypertext and Hypermedia*. Academic Press, Inc. San Diego, CA, 1990. 263 P.
5. Resnick, L.B. 1991, *Perspectives on socially shared cognition*, American psychological association, Washington D. C, p. 345.