

УДК 378:37.016:81'243

И. В. Глинник, доц. (ВА РБ)

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ ТЕКСТОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Современные условия оказывают значительное влияние на все сферы социальной жизни человечества, предъявляя всё новые требования к образовательному процессу. Активно развиваются контакты коллег-специалистов в различных областях науки и техники из разных стран. Поэтому задача высших учебных заведений – подготовить широко образованных, творчески мыслящих и профессионально квалифицированных выпускников. Решение этой задачи предполагает владение профессионально-ориентированным общением на иностранном языке и адекватной ему коммуникативной компетенцией.

Коммуникативная компетенция включает следующие аспекты: 1) знание, как использовать язык для различных целей и функций; 2) знание того, как меняется язык в зависимости от той или иной коммуникативной ситуации и самих участников этой ситуации; 3) умение создавать, читать и понимать тексты различного типа и характера; 4) умение поддерживать разговор при ограниченной лексической и грамматической базе [1].

Текстовая компетенция – комплекс знаний о тексте как форме коммуникации, умение осуществлять текстовую деятельность, создавать, понимать и интерпретировать тексты.

Развитие текстовой компетенции способствует более активному и полному формированию коммуникативной компетенции, что является одной из главных задач процесса обучения. Научить читать на иностранном языке – ещё более сложная задача, чем научить читать на родном языке. Именно чтение является тем важным средством, которое способствует формированию говорения. Оно увеличивает словарный запас, погружает в языковую среду, расширяет общий кругозор. С одной стороны, текст выступает как продукт говорения и является способом речевого воздействия, с другой стороны, он выступает как объект смысловой обработки и создает необходимое содержание и коммуникативную базу для развития говорения. Читая, обучаемые овладевают композиционными особенностями построения текстов различных стилей. Другими словами, овладевают логикой построения высказываний и могут перенести это на построение собственных устных высказываний, что является основой создания коммуникативной ситуации.

В эпоху информационных технологий Интернет создает уникальную возможность для использования аутентичных текстов, без которых мы не можем достичь указанные выше цели, т.к. именно в аутентичных текстах находит свое выражение деятельностная структура говорения.

Например, для развития изучающего чтения можно использовать различного рода буклеты: проспекты, рекламу, театральные программы. Конкретную информацию содержат объявления о съёме, покупке недвижимости, устройстве на работу; расписание транспорта; информация о праздниках, путешествиях, медицине и т.д. При работе с таким материалом предусматривается полное извлечение информации, иначе нарушается целостность.

При работе с информационным текстом на первом этапе – вызове – эффективным является использование приемов мозгового штурма, кластера, толстых и тонких вопросов, при работе с художественным текстом – верные и неверные утверждения, перепутанные логические цепочки, кластеры и таблицы. На втором этапе – осмысления – целесообразно применять маркировку текста, чтение с остановками. На третьем этапе – рефлексии – кластер, написание сочинения, исследование по отдельным вопросам.

Такие технологические приемы, как «мозговой штурм», «инсерт», чтение с остановками, кластер, тонкие и толстые вопросы, синквейн, групповая дискуссия, «ромашка вопросов» (вопросы Блума) и др. – могут использоваться на каждом этапе работы.

Неоспоримым является то, что умение читать и понимать прочитанное, умение обрабатывать информацию в заданном направлении является основополагающим звеном в формировании коммуникативной компетенции. Поэтому, читая тексты, изучая их, пересказывая, анализируя, трансформируя, интерпретируя, обучаемые расширяют лексический запас, развивают умение понимать значение незнакомых слов из контекста, закрепляют различные разделы грамматики, совершенствуют речевые навыки и в конечном итоге – способны самостоятельно создать свой речевой продукт. А включение аутентичных текстов в работу, в свою очередь, создаёт основу для развития коммуникативных умений, обеспечивает активность и личную заинтересованность обучаемых на занятии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Литвинко Ф.М. Коммуникативная компетенция как методическое понятие // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://educontest.net/ru/1529158/ф-м-литвинко-коммуникат-компетенция> / – Дата доступа: 29.01.2018.