

УДК 347.78

Л.А. Кулис, доц., канд. юр. наук (БГТУ, г. Минск)

## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ ФРАНЧАЙЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

С термином франчайзинг обычно связывают особый способ ведения бизнеса. Популяризация отношений франчайзинга приобрела активный характер во всех странах и обусловлена прежде всего способностью стимулирования предпринимательской деятельности (бизнеса) в небольших населенных пунктах, при отсутствии собственного опыта, помощи и поддержки со стороны. В белорусском законодательстве отношения франчайзинга регулируются договором комплексной предпринимательской лицензии. В законодательстве российской Федерации аналогом выступает договор коммерческой концессии. Сторонами договора комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга) выступают правообладатель и пользователь. Ими могут быть только коммерческие юридические лица и индивидуальные предприниматели. Предметом договора франчайзинга является обязанность правообладателя предоставить пользователю за вознаграждение для использования в предпринимательской деятельности комплекс исключительных прав (лицензионный комплекс), включающий право использования фирменного наименования, товарного знака (знака обслуживания), секретов производства (ноу-хау), других объектов интеллектуальной собственности. Договор заключается только в письменной форме и подлежит регистрации в патентном органе. Пользователь по названному договору получает возможность использовать в определенном объеме коммерческий опыт правообладателя, его деловую репутацию, систему организации деятельности по продаже товаров, выполнению работ, оказанию услуг. Следовательно, правообладателем может выступать субъект хозяйствования, который доказал эффективность своей схемы предпринимательской деятельности. Поэтому пользователь включается в уже налаженную бизнес-систему, сохраняя при этом финансовую, кадровую и иную самостоятельность. Таким образом, договор комплексной предпринимательской лицензии представляет собой сложную систему отношений. Значительную часть этих отношений составляют обязательства сторон, вытекающие из лицензионных договоров. В 2011 г. в Республике Беларусь учреждена ассоциация «Белфранчайзинг», целью деятельности которой является популяризация развития франчайзинга в Беларуси, защита интересов участников данных отношений. Международная ассоциация франчайзинга и Европейская ассоциация франчайзинга были созданы соответственно в 1960 и 1972 г.