

УДК 1:281.9 (476)

Н. М. Кожич, доц., канд. филос. наук (БГТУ, г. Минск)

ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЕ ИДЕИ СОВРЕМЕННОГО ПРАВОСЛАВИЯ

Идейный комплекс современного православия представляет собой поиск новых форм взаимодействия духовенства и мирян, а также способ более эффективного влияния на духовно-нравственное состояние общества. Социальным идеалом для православия является традиционное общество, для которого характерны тесная преемственность между поколениями и взаимосвязь всех членов общества. Церковь проповедует традиционную мораль и отстаивает общечеловеческие ценности такие, как толерантность, альтруизм, человеколюбие, ответственность, терпение и т. д. При этом произошел отказ от средневекового понимания аскетизма. На первый план выходит социальная активность, служение людям, их нравственное перевоспитание. Церковь отказалась от идеи вероисповедного превосходства, а также стремления всех обращать в свою веру. Она готова к взаимодействию с носителями неправославных ценностей, с представителями иных конфессий и культур. Тем не менее, предпринимая попытку содействовать решению глобальных проблем человечества, церковь настаивает на особой значимости именно христианских ценностей, которые должны составлять ядро мировоззрения современных людей. Православие осуждает индивидуализм, потребительское отношение к миру современной цивилизации. Основными принципами православной этики в сфере материального производства и хозяйствования являются социальная справедливость и солидарность. Церковь призывает к сотрудничеству предпринимателей, экономистов и богословов с целью обеспечить стабильное развитие экономики. Таким образом, современная православная церковь подчеркивает, что настоящим христианином является не тот, кто не признает ценность земного бытия, а тот, кто принимает активное участие в совершенствовании людей, улучшении условий их жизни. Социальная активность отождествляется с понятием христианской активности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Основы социальной концепции русской православной церкви // Святая Русь. 2000. №2. С.5-19.