

веденные радикальные взгляды, поэтому его идея славянской федерации нашла поддержку всех кирилло-мефодиевцев» [64, с. 147].

ЛИТЕРАТУРА

1. Кирило-Мефодіївське товариство: У 3-х т. / АН УРСР. Археогр. комісія та ін.; упоряд. М. І. Бутич, І. І. Глизь, О. О. Франко; редкол.: П. С. Сохань (голов. ред.) та ін. — К.: Наук. думка, 1990. — Т. 1. — 1990. — 544 с.
2. Козак С. Українська змова і месіанізм Кирило – Мефодіївське братство. / С. Козак – Івано – Франківськ, 2004. – 253 с.

УДК 101.8:316.3 : 303.43 :124.51

П. М. Бурак, доц., канд. филос. наук (БГТУ, г. Минск)

КОЭВОЛЮЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Рост глобальной нестабильности обусловлен разрушительными для природы и общества проявлениями и последствиями кризисных тенденций (экологических, экономических, демографических, социальных, духовных, политических и других) в современном мире. Они порождаются доминированием ценностных ориентаций потребительской культуры и идеологии техногенной цивилизации, направленных на перманентную реализацию идеалов обеспечения благосостояния увеличивающейся видовой численности *Homo sapiens* при одновременном расширении и углублении социально-экономического неравенства.

Складывается глобальное противоречие между инерционным воспроизводством социокультурной матрицы (принципов и идеалов) потребительского образа жизни, ставшей определяющей ценностной ориентацией и регулятивом деятельности по достижению целей функционирования и развития всех основных сфер существования современного общества и необходимостью решения задачи формирования социальных условий сохранения природной среды и человека на длительное время. Данное противоречие представляет собой источник глобального вызова человечеству, поскольку его решение означает необходимость кодифицированного ответа планетарного масштаба, состоящего в выработке и реализации коэволюционной стратегии. Коэволюционная стратегия не вытеснит полностью потребительский вектор экономического развития, поскольку он должен обеспечить удовлетворение человеческих потребностей необходимых для воспроизводства собственного вида как субъекта коэволюции. Коэволю-

ционная стратегия это идеология ограничения сугубо социоцентристски ориентированной культуры общества потребления, направленной на сохранение принципа самовозвышения человека над природной реальностью, дошедшая до состояния весьма ограниченного понимания жизни и предназначения человека как самим себя назначенного только лишь для собственного блага. Переход на коэволюционную стратегию развития общества во взаимосвязи с природным окружением требует кропотливого теоретического обоснования сущности данной стратегии. В контексте достижений современной науки и философии коэволюция представляет собой определенный селективный механизм системной организации (самоорганизации) неживой, живой природы и общества, ее саморазвития, который функционирует в качестве опосредствующего звена, обуславливающего взаимосвязь противоположных тенденций, структур и свойств в различных по природе системах. Коэволюционная стратегия в ее объективном понимании представляет собой специфический механизм взаимосвязи закономерностей организации, взаимодействия и изменения объектов, явлений и процессов различной природы, который обуславливает связанность их многообразия, целостность, способность к саморазвитию, самосохранению и воспроизводству в различных формах взаимозависимого существования.

Выявление роли коэволюционной стратегии в формировании ценностных ориентаций современного требует разработки методологического подхода по раскрытию специфики и масштабов рационального смысла коэволюции, прежде всего, в социальных противоречиях как источниках саморазвития различных изменений и саморазвития общества. Следует учесть, что в обществе различные взаимосвязанные в общее явление тенденции его изменения оцениваются, с одной стороны как позитивные, с которыми связаны оптимистические ожидания, с другой, как негативные вызывающие пессимизм. Пессимизм и оптимизм всегда взаимосвязаны, в каждом из них присутствуют преобразованные элементы другого. Они активно взаимодействуют и, особенно в условиях значительных социальных изменений, в их взаимосвязях обнаруживаются тенденции формирования стихийного коэволюционного механизма, охватывающего множественность одновременно складывающихся социальных изменений. Селективный характер данного механизма в определенной степени «форматирует» возможные результирующие направления и перспективы в развитии общества. В качестве примера разработки представлений о возможных теоретических моделях проявления механизмов коэволюционной стратегии в формировании ценностных ориентаций общества нами применена широко распространенная во всех сферах жизни социума и

являющаяся индикатором событий бинарная оппозиция «оптимизм – пессимизм», представляющая собой диалектическое противоречие. Выявлены и показаны различные содержательные направления кооперативной связи данных противоположностей, которые представляют собой тенденции их сопряжения и являются способами аккумуляции социальных действий имеющих различное функциональное значение и проективную нацеленность в воспроизводстве и развитии общества как внутренне и внешне коэволюционирующего системного образования. Формирование множества направлений взаимодействия и переходных состояний в связях противоположных тенденций, образующих противоречия как источник системной организации и развития биологических и социальных систем мы назвали принципом или инвариантом полимодальности коэволюции. Стратегическая роль полимодальности коэволюции в бинарной оппозиции социально значимых проявлений оптимизма и пессимизма, как важнейших ценностных ориентаций, особенно заметно проявилось в условиях перехода к постсоветской системе жизнеустройства общества на территории бывших советских республик, что анализируется в соответствующей статье.

УДК 334

М.А. Маркова, И.Г.Чернышов, И.Я. Львович
(ВИБТ, г. Воронеж)

КОРПОРАТИВНО-СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

Тема корпоративной социальной ответственности сегодня одна из самых обсуждаемых в деловом мире. Связано это с тем, что заметно возросла роль бизнеса в развитии общества. Многие компании осознали, что успешно вести бизнес в изолированном пространстве - невозможно. Поэтому интеграция принципа КСО в стратегию развития бизнеса становится характерной чертой ведущих компаний [1].

Корпоративная социальная ответственность понимается как продвижение ответственного бизнеса, который приносит пользу бизнесу и обществу и способствуют социальному, экономическому и экологически устойчивому развитию путем максимизации позитивного влияния бизнеса на общество и минимизации негативного [2].

Социальная ответственность бизнеса носит многоуровневый характер.