

## **РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА КУЗБАССА**

Фраза «Туризм в Кузбассе» звучала бы абсурдно, если на территории Кемеровской области не находился горнолыжный центр «Шерегеш». Комплекс «Шерегеш» — это горнолыжный курорт с развитой инфраструктурой. Здесь действует 15 горнолыжных трасс с перепадом высот с 120 до 800 метров, длиной от 700 м до 4,2 км. С каждым годом курорт привлекает все большее количество туристов, от новичков до профессионалов.

По данным портала [sheregesh.su](http://sheregesh.su), только за новогодние каникулы (1-8 января) курорт принимает от 100 до 160 тысяч туристов. Вышеупомянутый интернет-портал провел исследование, в ходе которого было установлено примерное количество отдыхающих, способных разместиться на территории ГЛК «Шерегеш»: «3514 - количество койкомест на 1 сентября 2016 года по базе сайта [sheregesh.su](http://sheregesh.su). Фактически это количество мест, с которых платятся налоги, серые места здесь не учтены, которых может быть в 2 раза больше. И как результат в Шерегеше может быть реально 10000000 посещений в сезон».

Еще один интернет-портал [kuzuk.ru](http://kuzuk.ru) провел не менее интересное исследование с помощью анализа запросов пользователей по информации о курорте «Шерегеш» в интернете. В ходе исследования было установлено, что 98% интересующихся курортом - россияне. Остальные 2% - пользователи стран СНГ. В свою очередь, распределение по регионам России выглядит следующим образом:

83% - Сибирь

5.8% - Москва и Центральная часть России;

3.9% - Урал;

1.2% - Санкт-Петербург и Северо-Запад.

На основе статистических данных о положительной динамике развития курорта можно сделать вывод о том, что горнолыжный курорт «Шерегеш» привлекает большое количество туристов разного уровня катания, увеличивая число посетителей из года в год, но, в основном все туристы, посещающие курорт - россияне из разных областей страны. Скорее всего, курорт не имеет популярности у жителей стран СНГ из-за недостаточной подготовки трасс, прокатов, подъемников, горнолыжных школ (в частности инструкторов) к приему иностранных гостей. Языковой барьер, небольшое количество указателей на трассах - все это говорит о низкой материально-технической базе

курорта. Действительно, по сравнению с горнолыжным курортом «Роза Хутор» «Шерегеш» менее популярен у иностранных туристов (По данным [trn-news.ru](http://trn-news.ru) число заграничных туристов на курорте «Роза Хутор» составило 5% от общего турпотока.)

Горнолыжный курорт «Шерегеш» ведет активную инновационную политику по развитию комплекса.

Так, один из инновационных проектов, реализация которых запланирована на 2018 год, станет инвестиционная гостиница губернатора. Её создание приурочено к году предпринимательства, инвестиций и инноваций. «По замыслу рабочей группы инвестиционная гостиница будет содержать полную информацию обо всех инвестиционных предложениях моногородов Кузбасса. Размещение её в Шерегеше обусловлено тем, что по данным статистики, только в прошлом сезоне на курорте отдыхали более 5,5 тысяч бизнесменов и предпринимателей из других регионов страны.» - сообщает новостной портал Таштагольского района [atr.my1.ru](http://atr.my1.ru).

По словам губернатора, создание инвестиционной гостиницы позволит аккумулировать предложения из разных уголков области. Шерегеш - место, особо богатое природными ресурсами, которые можно использовать для успешного развития бизнеса.

С целью определить сильные стороны курорта «Шерегеш» я провела опрос в популярной социальной сети - «Какое место для отдыха вы предпочли бы выбрать?»

По результатам опроса, 59% проголосовали за курорт «Роза Хутор» - только при условии одинакового соотношения цен с курортом «Шерегеш». То есть, если представить, что потратив одинаковую сумму денег на курорте «Роза Хутор» и на курорте «Шерегеш», любитель активного отдыха получит одинаково качественные товары/услуги, то выбор 59% проголосовавших падает на курорт «Роза Хутор». Остальные участники опроса (41%) отдадут предпочтение курорту «Шерегеш».

Анализируя вышеупомянутую информацию из новостных источников и информационных порталов, можно сделать вывод о том, что область намерена вкладываться в развитие горнолыжного центра «Шерегеш» как для привлечения туристов из России, так и для создания условий, позволяющих принимать большее количество гостей из стран СНГ, тем самым создавая условия для взаимовыгодного международного сотрудничества Кузбасса.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Новостной портал Таштагольского района <http://atr.my1.ru/>
2. Новостной портал <https://www.trn-news.ru/>
3. Информационный портал Шерегеша <https://kuzuk.ru/>