

УДК 378.147

А.В. Равино

ДИАГНОСТИКА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Международный менеджер должен пройти следующие ступени культурного образования:

- глобальное понимание основных мировых культур;
- знакомство с особенностями данного типа культуры (культурного кластера);
- углубленное проникновение в национальную культуру;
- изучение (формирование) корпоративной культуры.

В процессе преподавания студентам учебной дисциплины «Международный менеджмент» на кафедре менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития УО «БГТУ» одной из изучаемых тем является «Комплексный анализ культурной внешней среды в международном менеджменте». Студенты специальности 1–26 02 02–05 Менеджмент (международный) рассматривают вопросы: роль культурного фактора в международном менеджменте; понятие культуры; типы культур; основные теории культур; кросс-культурный анализ; национальные деловые стереотипы.

Рассматривая феномен культуры на базе изучения культурологических теорий, особое внимание в образовательном процессе изучения международного менеджмента уделяется ценностным ориентациям личности. Ценности можно определить, как социально одобряемые и разделяемые большинством людей представления о том, что такое справедливость, патриотизм, добро и т. п. Разные культуры могут отдавать приоритет своим ценностям. Теории, основанные на системе ценностей, сложившихся у каждой нации, имеют практическое значение с точки зрения менеджмента, коммуникаций, принятия управленческих решений.

На практическом занятии студенты используют методику определения системы личных ценностей: базовых (ориентированных на конечные цели) и инструментальных (ориентированных на средства достижения целей). Полученные результаты они сравнивают с итогами диагностики ценностных ориентаций людей других типов культур и культурных кластеров, что позволяет студентам: увидеть, как конкретные ценности могут перемещаться из базовой в инструментальную группу, и наоборот; понять мотивы поведения представителей той или иной культуры; сделать персональные выводы.