

УДК 639.1

Н. Т. Юшкевич

Белорусский государственный технологический университет

**МОДЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ОХОТНИЧЬЕГО ХОЗЯЙСТВА В БЕЛАРУСИ**

Повышение экономической эффективности охоты и охотничьего хозяйства – основная задача охотничьих пользователей нашей республики. Отсутствие стратегии устойчивого развития охотничьего хозяйства, понимания важности реализации идей устойчивого развития и, как следствие этого, отсутствие экономических инструментов, обеспечивающих создание устойчивого охотничьего пользования в стране, является на нынешнем этапе наиболее важной проблемой.

Модель устойчивого развития охотничьего хозяйства – это конструктивная социо-эколого-экономическая система, выражающая специфические отношения человека и дикой природы и обеспечивающая разрешение постоянно возникающих противоречий и научно обоснованных целей в данной среде.

Разработка модели устойчивого развития охотничьего хозяйства позволит обеспечить удовлетворение постоянно возрастающих потребностей в данной сфере на основе сохранения биологического разнообразия и повышения эффективности охотничьей хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: охотничье хозяйство, устойчивое развитие, доходы, эффективность, методика.

N. T. Yushkevich

Belarusian State Technological University

MODEL OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF HUNTING IN BELARUS

Increasing economic efficiency of hunting and hunting is the main task of hunting users of our republic. The lack of a sustainable development strategy for hunting, understanding the importance of realizing the ideas of sustainable development and the lack of economic instruments that ensure the creation of sustainable hunting in the country is the most important problem at this stage.

The model of sustainable development of hunting economy is a constructive socio-ecological and economic system that expresses specific relations between man and wild nature and which ensures the resolution of constantly arising contradictions and scientifically grounded goals in this environment.

The development of a model for the sustainable development of the hunting economy will ensure the satisfaction of constantly increasing needs in this area on the basis of preserving biological diversity and increasing the efficiency of hunting activities.

Key words: hunting, sustainable development, income, efficiency, methodology.

Введение. Важной проблемой охотничьего хозяйства в Беларуси на современном этапе считается слабая разработка его экономических основ [1, с. 32]. Основными причинами такого положения является отсутствие стратегии устойчивого развития охотничьего хозяйства, понимания важности реализации идей устойчивого развития и, как следствие этого, отсутствие экономических инструментов, обеспечивающих создание устойчивого охотничьего пользования в стране.

Цель исследования – разработка модели устойчивого развития охотничьего хозяйства, способной обеспечить удовлетворение постоянно возрастающих потребностей в данной сфере на основе сохранения биологического разнообразия и повышения эффективности охотничьей хозяйственной деятельности.

Основная часть. *Устойчивое развитие охотничьего хозяйства* представляет собой процесс изменений, в котором масштабы эксплуатации ресурсов, направление капиталовложе-

ний, ориентация технического развития и институциональные перемены согласуются с нынешними и будущими потребностями.

Кардинальное решение проблемы устойчивого развития, в том числе и в сфере охотничьего хозяйства, лежит в плоскости экономики и ее регионального развития, экологизации интересов человека, его мотиваций [2, с. 3].

Модель устойчивого развития охотничьего хозяйства – это конструктивная социо-эколого-экономическая система, выражающая специфические отношения человека и дикой природы и обеспечивающая разрешение постоянно возникающих противоречий и научно обоснованных целей в данной среде.

Устойчивое развитие в сфере охотничьего хозяйства следует понимать как нормативное, находящееся под определенным влиянием культурологического фактора.

Именно культурологический подход, основанный на нормах поведения человека, его

нормативах (включая и этический аспект) по отношению к природе, особом понимании ценности дикой природы и процессов ее воспроизводства в жизни человека, определяет основные контуры модели устойчивого развития охотничьего хозяйства.

Следует подчеркнуть, что построение модели не исходит из текущих проблем охотничьего хозяйства (их решения являются обязательными, но не определяют суть движения), а выражает идеологию и основополагающие ценности развития.

Идеология и основополагающие ценности устойчивого развития восходят к потребностям человека, его духовного мира, но с учетом материального достатка и достойного уровня благосостояния каждого члена общества.

Так или иначе, прямо или косвенно, но эти (духовно-материальные) проблемы присутствуют и в сфере охотничьего хозяйства.

Система устойчивого развития призвана постоянно разрешать возникающие эколого-экономические противоречия, выделяя доминанту культурологического порядка и главный инструментальный их разрешения – институциональный.

Институциональный подход обязывает анализировать и оценивать не только экономические, но и социальные силы, двигающие процесс развития, принимать во внимание как обычаи, традиции, нормы поведения (институции), так и юридические нормы в виде законов, организационных структур и т. д., т. е. институты.

Концептуальные основы построения эколого-экономической модели устойчивого развития охотничьего хозяйства базируются на интеграции концепций, научно определяющих цели, содержание и специфику развития охотничьего хозяйства, а также на научных основах моделирования, прогнозирования экономических процессов и систем, на основах экологической, экономической, социальной безопасности и основных принципах функционирования охотничьего хозяйства.

Стратегическая цель устойчивого охотничьего хозяйства исходит из баланса экологических и экономических интересов охотничьего пользования, его экологизации и повышения доходности, поддержания и восстановления жизнеспособных популяций в условиях перехода национальной экономики к ценностям постиндустриального общества и опережающего инновационного развития сферы услуг.

Стратегические задачи устойчивого развития охотничьего хозяйства связаны с его институциональными преобразованиями и формированием адекватного организационно-экономического и нормативного инструментария.

Основополагающей подсистемой модели являются стратегические цели и подцели (зада-

чи) устойчивого развития охотничьего хозяйства, которые должны продемонстрировать миссию охотничьего хозяйства.

Конкретное содержание миссии обуславливают приоритетные ценности, которые для охотничьего хозяйства не могут иметь иного содержания как ценности культурологического характера и эколого-экономического наполнения.

В общем виде миссия устойчивого охотничьего хозяйства – сохранение биоразнообразия дикой природы как элемента национального богатства, повышение культуры охоты, утверждение высокой этики охотника, формирование эколого-организованного общественного сознания и правильных отношений в охотничьем пользовании с одновременным укреплением имиджа страны как страны устойчивого развития.

Целями построения эколого-экономической модели могут выступать:

- сохранение и увеличение разнообразия охотничьих животных;
- повышение экономической эффективности и доходности охотничьего пользования за счет сохранения и стимулирования хорошего состояния популяций диких охотничьих животных;
- обеспечение надлежащего использования результатов добывания, минимизации потерь;
- учет интересов всех групп охотников в охотничьем использовании территорий;
- широкая поддержка охоты населением;
- обеспечение занятости местного населения.

Модель включает в себя три взаимосвязанных блока: экологический, экономический и социальный.

Экологический блок модели предусматривает разработку новых методов охотничьего пользования, которые должны гарантировать сохранение и увеличение разнообразия охотничьих животных; естественное генетическое разнообразие охотничьих животных должно охраняться и стимулироваться соответствующими методами охотничьего пользования [3, с. 16].

Экономический блок позволяет повышать экономическую эффективность и доходность охотничьего пользования за счет сохранения и стимулирования хорошего состояния популяций диких охотничьих животных, обеспечивать надлежащее использование результатов добывания, гарантировать минимизацию потерь.

Социальный блок содержит в себе стратегию и тактику учета интересов всех групп охотников в охотничьем использовании территорий, широкой поддержки охоты населением, наличия у охотничьих пользователей желания и цели обеспечения занятости местного населения, сохранения охотничьих традиций как способа устойчивого развития охотничьего хозяйства.

Показателями развития экологического блока являются: ежегодные данные учета диких охотничьих животных по видам, количеству, регионам, охотничьим хозяйствам.

К основным показателям развития экономического блока относятся: эффективность и доходность охотничьих хозяйств, ежегодные объемы добычи диких охотничьих животных, динамика развития охотничьего туризма.

Показателями развития социального блока служат ежегодные показатели количества и динамики рабочих мест в охотничьем хозяйстве страны, обеспечения занятости местного населения, уровня и роста заработной платы в охотничьем хозяйстве, уровня подготовки специалистов, количества травм и смертельных случаев при организации охоты, динамики численности охотников, количества культурно-массовых мероприятий для популяризации охоты.

Устойчивое охотничье пользование тесно зависит от качества структурных элементов охотничьего хозяйства, экономических рисков, природных ресурсов (рис. 1). На параметры эколого-экономической модели устойчивого развития охотничьего хозяйства оказывают влияние такие факторы, как качество охотничьих угодий, климатические условия, болезни животных, радиоактивное загрязнение угодий и др.

Таким образом, в работе выдвигается эколого-экономическая концепция модели устойчивого развития охотничьего хозяйства, основанная на культурологической парадигме и специфических материальных и духовных цен-

ностях, которые возникают в данной сфере природопользования, а также учитывающая национальные нормы и традиции, необходимость гуманизации поведения человека, рост экологической и экономической эффективности охотничьего пользования.

В данном аспекте актуальной становится комплексная оценка развития охотничьего хозяйства, вклад каждого охотника в культурное наследие дикой природы и устойчивое природопользование.

Фактический и нормативный уровни численности диких охотничьих животных, фактическая и потенциальная продуктивности охотничьих угодий, потери от браконьерства – все это оценочный инструментарий экологической и экономической эффективности ведения охотничьего хозяйства, обусловленный тем или иным уровнем своей культуры.

Движение к этому взаимодействию человека и дикой природы с помощью норм и правил устойчивого охотничьего пользования, адекватной организационной структуры управления и системы мотивационных отношений, основанных на инструментарии экономических интересов (аренда, оценка вреда представителям животного мира и экосистемам и т. п.), есть суть предлагаемой концепции построения стратегии устойчивого развития охотничьего хозяйства (в которой в отличие от других предложений стратегического характера) акцент делается на культурологические (в том числе институциональные) истоки решения проблем (рис. 2).



Рис. 1. Структурные элементы устойчивого охотничьего пользования

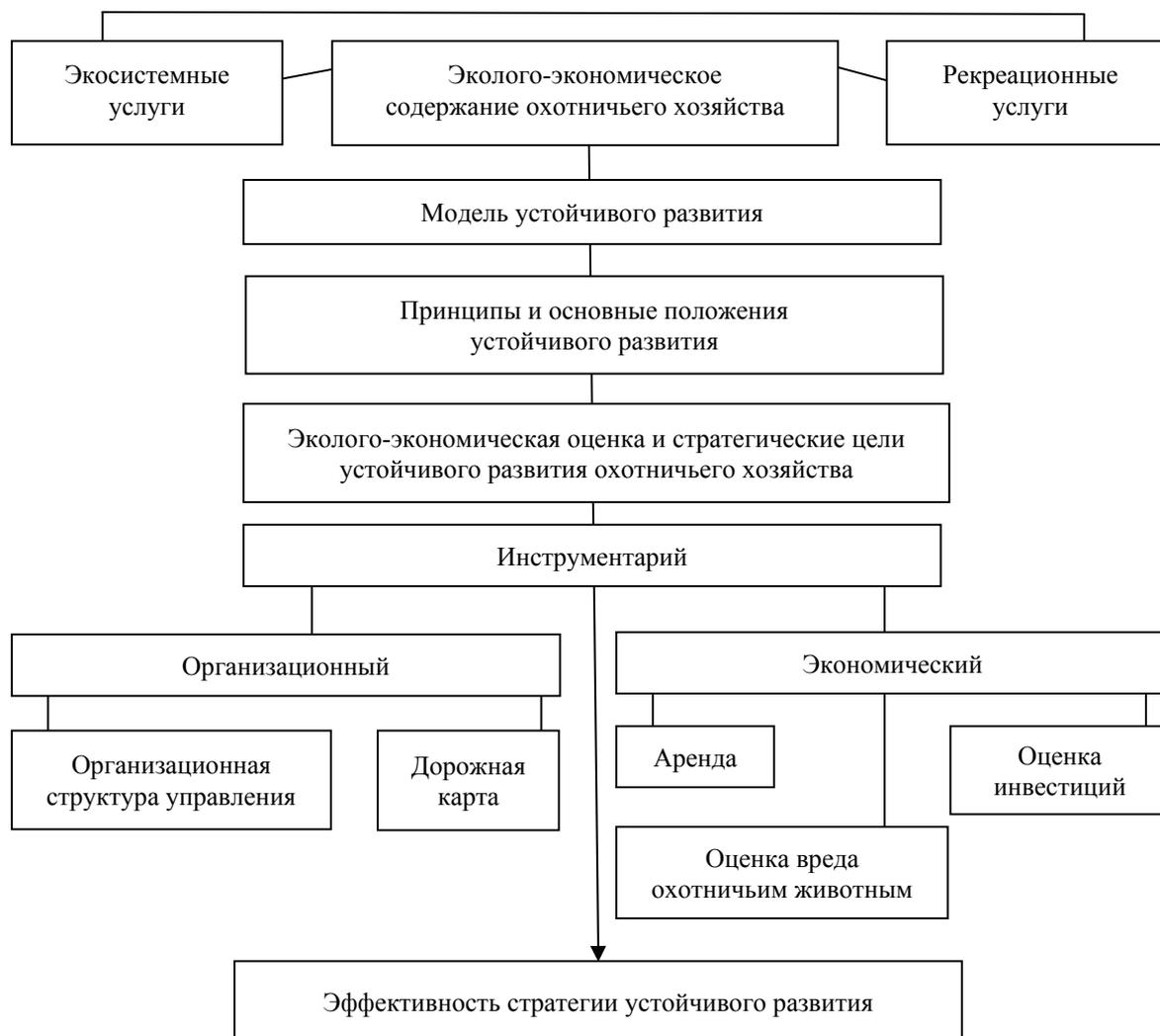


Рис. 2. Концепция построения стратегии устойчивого развития охотничьего хозяйства

Представленная схема систематизирует основные структурные элементы и положения стратегии устойчивого развития охотничьего хозяйства (СУРОХ), методологию ее построения, которую в концентрированном виде выражает модель устойчивого развития и элементы ее развития, рассмотренные выше.

Прикладной аспект стратегии отражает эколого-экономическая оценка и разработка конкретных стратегических целей устойчивого развития охотничьего хозяйства в Республике Беларусь и научно обоснованный механизм ее реализации.

Заключение. Вместе с тем эколого-экономический аспект устойчивого развития охотничьего хозяйства исследован недостаточно. Это касается как институциональных основ, так и действенных экономических методов и инструментов, обеспечивающих создание устойчивого охотничьего пользования в стране. В данном контексте становится актуальным создание модели стратегии устойчивого развития охотничьего хозяйства Республики Беларусь. В этой проблеме переплетаются многие теоретические и практические вопросы. Их решение требует специальных исследований.

Литература

1. Янушко А. Д., Дунин В. Ф., Захаренко А. П. Эколого-экономические основы лесохотничьего хозяйства Беларуси. Минск: Четыре четверти, 2006. 232 с.
2. О Концепции развития охотничьего хозяйства в Республике Беларусь: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 31 окт. 2014 г., № 1029. URL: http://kodeksy-by.com/norm_akt/source-СМ%20РБ/тип-Постановление/1029-31.10.2014.htm (дата обращения: 04.01.2018).
3. Правила ведения охотничьего хозяйства и охоты: офиц. изд. URL: <http://newsby.org/novosti/2014/07/11/text3523.htm> (дата обращения: 07.01.2018).

References

1. Yanushko A. D., Dunin V. F., Zakharenko A. P. *Ekologo-ekonomicheskiye osnovy lesokhotnich'yego khozyaystva* [Ecological and economic foundations of Forestry of Belarus]. Minsk, Chetyre chetverti Publ., 2006. 232 p.
2. *O Kontseptsii razvitiya okhotnich'yego khozyaystva v Respublike Belarus', 31.10.2014, no. 1029* [The concept for the development of hunting economy in the Republic of Belarus, 31.10.2014, no. 1029]. Available at: http://kodeksy-by.com/norm_akt/source-СМ%20РБ/type-Постановление/1029-31.10.2014.htm (accessed 04.01.2018).
3. *Pravila vedeniya okhotnich'yego khozyaystva i okhoty* [Rules of hunting economy and shooting]. Available at: <http://newsby.org/novosti/2014/07/11/text3523.htm> (accessed 07.01.2018).

Информация об авторе

Юшкевич Николай Тарасович – кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и природопользования. Белорусский государственный технологический университет (220006, г. Минск, ул. Свердлова, 13а, Республика Беларусь). E-mail: ushkevichn@tut.by

Information about the author

Yushkevich Nikolay Tarasovich – PhD (Economics), Assistant Professor, the Department of Tourism and Nature Management. Belarusian State Technological University (13a, Sverdlova str., 220006, Minsk, Republic of Belarus). E-mail: ushkevichn@tut.by

Поступила 11.01.2018