

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

И. В. Кураш

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Учебно-методическое пособие к выполнению курсовой работы
для студентов по специальности
1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)»,
направления специальности
1-26 02 02-05 «Менеджмент (международный)»

Минск 2018

УДК 339.5(075.8)+339.9(075.8)
ББК 65.298я73
К93

Рассмотрено и рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом Белорусского государственного технологического университета

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент, декан экономического факультета УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия» *И. В. Шафранская*;
кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития УО «Белорусский государственный технологический университет» *Е. В. Мещерякова*

Кураш, И. В.

К93 Внешнеэкономическая деятельность : учеб.-метод. пособие к выполнению курсовой работы для студентов специальности 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)» направления специальности 1-26 02 02-05 «Менеджмент (международный)» / И. В. Кураш. – Минск : БГТУ, 2018. – 66 с.

В учебно-методическом пособии рассмотрены основные этапы курсовой работы, представлены методические указания для их выполнения.

Материал пособия включает: предисловие, в котором дана характеристика учебной дисциплины, показана актуальность ее изучения, сформулированы цель и задачи работы; общие требования к подготовке и оформлению курсовой работы, в том числе выбор и обоснование темы курсового проектирования, требования к структуре и оформлению работы; основную часть; перечень рекомендуемой литературы для освоения дисциплины; приложения.

УДК 339.5(075.8)+339.9(075.8)
ББК 65.298я73

© УО «Белорусский государственный технологический университет», 2018
© Кураш И. В., 2018

ПРЕДИСЛОВИЕ

Внешнеэкономическая деятельность как элемент рыночного хозяйства любого государства позволяет через участие в международном разделении труда обеспечить ускоренное развитие экономики страны. Особенно важной проблема повышения результативности внешнеэкономической деятельности представляется для экспортоориентированных систем хозяйствования, к которым без сомнения относится экономика Республики Беларусь. Поэтому белорусским предприятиям необходимо уметь решать проблемы, связанные с выбором иностранных контрагентов, организацией и техникой внешнеторговых операций, оценкой эффективности их реализации. Вследствие чего возникает необходимость адекватного экономического образования специалистов, которым предстоит заниматься подобными проблемами. Этому и способствует изучение дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность».

«Внешнеэкономическая деятельность» относится к числу дисциплин по направлению специальности при подготовке менеджеров-экономистов. Настоящее учебно-методическое пособие к выполнению курсовой работы разработано в соответствии с требованиями образовательного стандарта ОСВО 1-26 02 02-2013 специальности 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)»; учебного плана (регистрационный № 26-1-004/уч) специальности 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)» направления специальности 1-26 02 02-05 «Менеджмент (международный)», утвержденного 22.05.2015.

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность» является экономической дисциплиной, изучающей формы, процедуры, методы и условия организации внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов. Для успешного выполнения профессиональных обязанностей в условиях рыночной экономики современный менеджер должен владеть знаниями теоретических и практических основ международных экономических отношений, законодательной и нормативной базы, а также техники исполнения внешнеторговых договорных отношений.

Успешное овладение курсом внешнеэкономической деятельности является необходимым условием для более глубокого освоения общепрофессиональных и специальных дисциплин, изучаемых студентами специальности 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)» направления специальности 1-26 02 02-05 «Менеджмент (международный)».

Учебным планом указанной специальности предусмотрено выполнение курсовой работы по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность». Цель курсовой работы – предоставить студентам целостную систему знаний о формах, процедурах, методах и условиях организации внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов Республики Беларусь. Данная курсовая работа отражает то, что внешнеэкономическая деятельность является одним из основных факторов развития экономики государства и обеспечения структурной перестройки в ее реальном секторе, гарантирования конкурентоспособности продукции на мировом рынке, стабильной работы предприятий и необходимого уровня занятости населения.

Основные задачи, направленные на реализацию указанной цели, следующие:

- ознакомить студентов с целями, задачами и организацией внешнеэкономической деятельности;

- дать необходимые знания по основам внешнеэкономической деятельности предприятия;

- ознакомить студентов с методами и инструментами государственного регулирования внешних связей в процессе интегрирования Республики Беларусь в мировую экономику;

- обеспечить усвоение методов обоснования экономических решений и оценки их эффективности при ведении внешнеэкономической деятельности предприятия;

- научить формулировать проблемы в области реализации внешнеэкономической деятельности, находить причины их возникновения и пути решения с целью развития экспортно-импортного потенциала предприятий и государства.

В процессе подготовки курсовой работы решаются общеобразовательные, практические и воспитательные задачи, у студентов закладываются основы экономического мышления, формируется методологический и методический аппарат теории и практики внешнеэкономической деятельности на предприятии, вырабатываются практические навыки ее эффективности.

Подготовка должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций:

- академических компетенций, охватывающих знания и умения по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность»;

- социально-личностных компетенций, включающих знание культурно-ценностных ориентаций современного общества и государства и умение следовать им;

– профессиональных компетенций, включающих знания и умения в области государственного регулирования и видов государственной поддержки внешнеэкономической деятельности, закрепление у студентов теоретических знаний и формирование практических навыков решения прикладных задач в области обоснования путей выхода предприятия на внешние рынки, обеспечения рационального использования ресурсов при проведении экспортно-импортных операций, выбора контрагента при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

В процессе подготовки курсовой работы студенты должны:

изучить:

– особенности вхождения Республики Беларусь в мирохозяйственные процессы;

– систему управления внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь;

– нормативно-правовую базу Республики Беларусь, регулиующую внешнеэкономическую деятельность;

уметь:

– применять на практике действующие нормативные акты;

– использовать теоретические знания курса для анализа характера осуществления внешнеэкономической деятельности организацией в условиях конкретной макроэкономической ситуации;

– составлять контракты купли-продажи товаров в сфере внешнеэкономической деятельности;

– оценить эффективность применения посредников в международной торговле;

владеть:

– практическими приемами внешнеэкономической деятельности на предприятии;

– навыками поиска иностранных партнеров и использования всех предусмотренных законодательством республики форм развития международных связей;

– опытом ведения переговоров, составления и реализации контрактов и договоров с иностранными партнерами, использования посреднических услуг;

– практикой международных расчетов, оформления и транспортировки грузов, страхования товаров и денежных средств, разрешения споров;

– приемами поиска и выработки направлений развития предприятий, обеспечения конкурентоспособности продукции на основе расширения внешнеэкономической деятельности.

Подготовка курсовой работы при освоении дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» является необходимым условием для решения профессиональных задач менеджера-экономиста, что соответствует профилю подготовки по специальности 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)» направления специальности 1-26 02 02-05 «Менеджмент (международный)».

К курсовой работе предъявляются следующие требования:

1. Курсовая работа должна быть творческим результатом труда студента, в котором он проявляет свои умения и навыки по обработке и анализу методической, научной литературы и периодических изданий, логически обоснованному объединению собранного теоретического материала с результатами исследований.

2. Работа должна быть посвящена актуальной теме исследования, иметь теоретическое и практическое значение.

3. Работа должна содержать самостоятельно выполненный анализ, примеры из реальной практической работы организаций (предприятий), передовой опыт, а также объективно и критически осмысленные выводы по выбранной проблеме исследования.

4. Плановость, четкое соблюдение графика выполнения, точность исполнения и ясность изложения материала – обязательные условия написания и успешной защиты курсовой работы.

5. Курсовая работа должна соответствовать общим требованиям по ее оформлению, которые указаны в методических рекомендациях.

Курсовая работа по внешнеэкономической деятельности является самостоятельным теоретическим и практикоориентированным исследованием, имеющим внутреннее единство, творчески выполненным студентом на основе изучения широкого круга отечественной и зарубежной литературы. В ней необходимо раскрыть содержание выбранной темы, продемонстрировать умение анализировать и обобщать материал, увязывать вопросы теории с хозяйственной мировой и отечественной практикой, сформулировать выводы и предложения по выбранной теме. Теоретические положения должны подтверждаться конкретным фактическим и статистическим материалом. В каждой теме необходимо глубоко проанализировать основные черты современного состояния внешнеэкономической деятельности предприятий нашей страны с учетом тенденций развития экономики зарубежных стран.

Целью учебно-методического пособия является закрепление у студентов теоретических знаний и формирование практических навыков решения прикладных задач, которые связаны с выбором наиболее

эффективных направлений осуществления внешнеэкономической деятельности организаций (предприятий) Республики Беларусь, обеспечением рационального использования производственных ресурсов, обоснованием мероприятий по повышению конкурентоспособности организаций (предприятий) на мировом рынке на основе инновационного развития.

Пособие включает пять разделов и содержит общие требования к подготовке курсовой работы, основные понятия, темы курсовых работ с примерами планов, методические указания к выполнению расчетов, проведению анализа полученных результатов, а также основные требования к оформлению, организации защиты и критериям оценки курсовой работы.

В период выполнения курсовых работ студентам прививаются навыки контролируемой преподавателем самостоятельной работы.

1 ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОДГОТОВКЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

1.1 Выбор и обоснование темы курсовой работы

Первым этапом выполнения работы является выбор темы. Тема курсовой работы определяется студентом из тематики, разработанной кафедрой экономики и управления на предприятиях. Студенту предоставляется право выбора темы курсовой работы из утвержденного перечня, или он может сам предложить свою тему с письменным обоснованием ее целесообразности. Нужно помнить, что тема курсовой работы должна затрагивать актуальные проблемы внешнеэкономической деятельности, иметь прикладное значение, соответствовать задачам подготовки специалистов. При положительном решении заведующего кафедрой предложенная тема закрепляется за студентом.

Осуществляя выбор темы курсовой работы, студент должен учесть свои индивидуальные творческие наклонности, будущие профессиональные интересы. Возможно, на выбор темы курсовой работы повлияют темы ранее выполненных рефератов, докладов, научных исследований. Кроме того, студент должен иметь в виду, что подготовленный материал может в дальнейшем использоваться при написании дипломной работы.

Таким образом, изучив предложенные темы, студент должен остановить свой выбор на такой теме, которая:

- отвечает его личным, научным, творческим интересам;
- является, с его точки зрения, наиболее актуальной для изучения внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования Республики Беларусь;
- достаточно широко представлена в экономической литературе, обеспечена соответствующими статистическими материалами для проведения экономических расчетов;
- может быть интересна студенту с позиций его специальности и полезна при написании дипломной работы в будущем.

Сложность этой операции заключается в том, что выбор темы – процесс не единовременный. Он требует, во-первых, определенных знаний, которые позволяют найти интересную и слабо разработанную тему; во-вторых, требует времени для накопления этих «предварительных» знаний.

Не допускается наличие одинаковой темы у двух или более студентов одной группы. Если студенты предполагают писать курсовую работу по совпадающим (но не одинаковым) проблемам, то в наименование темы должны быть внесены соответствующие дополнения и уточнения.

Выбранная тема должна быть в обязательном порядке согласована студентами с руководителем курсовой работы и не может быть изменена студентом без соответствующего разрешения.

Общая тематика курсового проектирования связана с изучением особенностей внешнеэкономической деятельности предприятий Республики Беларусь различных видов экономической деятельности, обоснованием основных направлений ее совершенствования и повышением эффективности.

1.2 Примерная тематика курсовых работ

Выбор темы курсовой работы определяется необходимостью реализации приоритетных стратегических целей и задач по развитию конкретного объекта исследований, представляющего определенный вид экономической деятельности в соответствии с общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности» [1] и статистической классификацией видов деятельности в Европейском экономическом сообществе (КДЕС ред. 2) [2].

Курсовые работы выполняются на следующие темы:

1. Пути повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий горнодобывающей промышленности Республики Беларусь.

2. Пути повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий пищевой промышленности Республики Беларусь.

3. Пути повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий текстильной и швейной промышленности Республики Беларусь.

4. Пути повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий кожевенной и обувной промышленности Республики Беларусь.

5. Пути повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий деревообрабатывающей промышленности Республики Беларусь.

6. Пути повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий целлюлозно-бумажной промышленности Республики Беларусь.

7. Пути повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий полиграфической промышленности Республики Беларусь.

8. Пути повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий по производству нефтепродуктов в Республике Беларусь.

9. Пути повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий химической промышленности Республики Беларусь.

10. Пути повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий по производству резиновых и пластмассовых изделий в Республике Беларусь.

11. Пути повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий металлургической промышленности Республики Беларусь.

12. Пути повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий машиностроительной промышленности Республики Беларусь.

13. Пути повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий по производству электрооборудования, электронного и оптического оборудования Республики Беларусь.

14. Пути повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий по производству транспортных средств Республики Беларусь.

15. Внешнеэкономическая деятельность горнодобывающих предприятий Республики Беларусь и обоснование основных направлений ее совершенствования.

16. Внешнеэкономическая деятельность предприятий по производству пищевых продуктов в Республике Беларусь и обоснование основных направлений ее совершенствования.

17. Внешнеэкономическая деятельность предприятий по производству текстильных и швейных изделий в Республике Беларусь и обоснование основных направлений ее совершенствования.

18. Внешнеэкономическая деятельность предприятий кожевенной и обувной промышленности Республики Беларусь и обоснование основных направлений ее совершенствования.

19. Внешнеэкономическая деятельность предприятий деревообрабатывающей промышленности Республики Беларусь и обоснование основных направлений ее совершенствования.

20. Внешнеэкономическая деятельность предприятий целлюлозно-бумажной промышленности Республики Беларусь и обоснование основных направлений ее совершенствования.

21. Внешнеэкономическая деятельность предприятий полиграфической промышленности Республики Беларусь и обоснование основных направлений ее совершенствования.

22. Внешнеэкономическая деятельность предприятий по производству нефтепродуктов в Республике Беларусь и обоснование основных направлений ее совершенствования.

23. Внешнеэкономическая деятельность предприятий химической промышленности Республики Беларусь и обоснование основных направлений ее совершенствования.

24. Внешнеэкономическая деятельность предприятий по производству резиновых и пластмассовых изделий в Республике Беларусь и обоснование основных направлений ее совершенствования.

25. Внешнеэкономическая деятельность предприятий металлургической промышленности Республики Беларусь и обоснование основных направлений ее совершенствования.

26. Внешнеэкономическая деятельность предприятий машиностроительной промышленности Республики Беларусь и обоснование основных направлений ее совершенствования.

27. Внешнеэкономическая деятельность предприятий по производству электрооборудования, электронного и оптического оборудования Республики Беларусь и обоснование основных направлений ее совершенствования.

28. Внешнеэкономическая деятельность предприятий по производству транспортных средств Республики Беларусь и обоснование основных направлений ее совершенствования.

29. Повышение эффективности управления внешнеэкономической деятельностью организации.

30. Повышение уровня конкурентоспособности организации (предприятия) на внешнем рынке.

31. Формирование внешнеэкономической стратегии организации (предприятия).

32. Формирование конкурентных преимуществ внешнеэкономической деятельности организации (предприятия).

33. Совершенствование организации внешнеэкономической деятельности организации (предприятия).

34. Организация международных перевозок транспортным предприятием и пути ее совершенствования

Тематика и содержание курсовых работ могут быть скорректированы с учетом возможности разработки конкретных направлений совершенствования внешнеэкономической деятельности отдельных предприятий (видов экономической деятельности, регионов) по согласованию с преподавателем.

Студентам предоставляется право разрабатывать стратегии:

– развития внешнеэкономической деятельности действующих организаций (предприятий) различных отраслей и видов деятельности;

– развития внешнеэкономической деятельности действующих организаций (предприятий) различных регионов Республики Беларусь;

– удержания и расширения зарубежных рынков сбыта продукции действующих организаций (предприятий) различных отраслей и видов деятельности;

– выхода на новые зарубежные рынки сбыта продукции действующих организаций (предприятий) различных отраслей и видов деятельности;

– расширения экспорта товаров и услуг.

В процессе подготовки курсовой работы студенты должны усвоить общеметодологические подходы к формированию, разработке и реализации стратегии развития внешнеэкономической деятельности организации (предприятия), использованию их как инструментария менеджмента, проведения анализа, обоснования расчетов и выводов с учетом конкретных реалий функционирования субъектов хозяйствования, обеспечения их конкурентоспособности не только на внутреннем, но и на внешних рынках.

1.3 Подбор литературы и ее изучение

После того как выбрана и согласована с научным руководителем тема курсовой работы, составлен план, следующим этапом является поиск соответствующей литературы. Литература, необходимая для

выполнения курсовой работы, подбирается студентами самостоятельно. Это весьма ответственный этап, так как студент должен проявить здесь умение самостоятельно мыслить, анализировать данные, делать выводы и формулировать конкретные предложения для практики хозяйствования.

С этой целью студент изучает:

- литературу, рекомендованную кафедрой в рабочей программе данного курса, в планах семинарских занятий или непосредственно в данной теме;

- библиографические каталоги (систематические, предметные и алфавитные), тематические библиографии в библиотеках университета и города;

- указатели статей и материалов, опубликованных в экономических, а также специальных журналах по отдельным отраслям народного хозяйства за определенный год, в последнем номере;

- фактические материалы: нормативные и правовые документы, статистические сборники и справочники, информационные бюллетени по экономическим вопросам, отчетные данные организаций (предприятий) и др.

Для этого необходимо ознакомиться с соответствующими каталогами библиотек и читальных залов.

Список литературы должен содержать не менее 15 источников. Среди них:

- учебники, учебные пособия по внешнеэкономической деятельности, мировой экономике;

- монографии и научные статьи в периодических изданиях;

- статистические сборники и справочники;

- информация, размещенная в российских и зарубежных каталогах, на специализированных сайтах систем поиска.

К сбору фактического и статистического материала необходимо подойти внимательно, использовать только те данные, которые имеют прямое отношение к теме. При отборе фактических данных необходимо учесть, что монографии, сборники научных статей, материалы научно-исследовательских конференций, официальная статистическая информация обладают более высокой степенью достоверности.

Для актуализации содержания курсовой работы необходимо, как правило, использовать литературные источники, изданные за последние 3–5 лет. В порядке исключения по согласованию с руководителем могут использоваться ранее изданные литературные источники.

Список литературы, подобранный студентами, должен быть предварительно согласован с руководителем курсовой работы.

Изучение периодической литературы следует начинать с работ, опубликованных в последние годы и наиболее полно раскрывающих вопросы курсовой работы, а затем уже переходить и к более ранним изданиям. Такая последовательность изучения литературы обусловлена не только реформированием всех сторон практики хозяйствования в последнее десятилетие, но и тем, что внешнеэкономическая деятельность – наука творческая: она постоянно развивается и обогащается новыми нормативно-правовыми актами, программами, концепциями, неразрывно связана с изменениями рыночной конъюнктуры и экономической политики государств и регионов.

Особое внимание следует обратить на периодические издания: газеты, научные журналы, в которых можно найти последние результаты исследований специалистов. Предварительное ознакомление с литературными источниками является основой для составления плана курсовой работы.

Для поиска необходимой информации, раскрывающей темы курсовых работ по внешнеэкономической деятельности, можно рекомендовать следующие периодические издания:

– белорусские журналы: «Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь»; «Труды БГТУ» (серия «Экономика и управление»); «Вестник БГЭУ»; «Вестник БГУ» (серия «Экономика»); «Белорусский экономический журнал»; «Финансы, учет, аудит»; «Банковский вестник»; «Экономика Беларуси» и др.;

– российские журналы: «Внешняя торговля»; «Мировая экономика и международные отношения»; «Эксперт»; «Маркетинг и менеджмент»; «Вестник МГУ» (серия «Экономика»); «Вопросы экономики»; «Деловая жизнь»; «Маркетинг»; «Общество и экономика»; «Право и экономика»; «Предпринимательство»; «Российский экономический журнал»; «США: экономика, политика, идеология»; «Человек и труд»; «Экономика и организация промышленного производства (ЭКО)»; «Экономист»; «Экономические и социальные перемены»; «Экономика и жизнь» и др.;

– газеты: «Национальная экономическая газета», «Белорусская деловая газета», «Белорусы и рынок» и др.

Получить данные по интересующей теме можно также при помощи систем поиска и каталогов системы Интернет.

Из зарубежных сайтов необходимо обратить внимание на следующие: <https://comtrade.un.org/> (International Trade Statistics Yearbook);

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/icstatistics/inorganizations/ (сайт базы данных международных организаций); <http://www.wto.org> (сайт Всемирной торговой организации); <http://www.imf.org/external/Russian/> (сайт Международного валютного фонда); <http://www.worldbank.org> (сайт Всемирного банка); <http://www.fao.org/faostat> (сайт Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО)); <http://www.gks.ru> (сайт Федеральной службы статистики России).

Из белорусских сайтов можно порекомендовать следующие: www.president.gov.by/ (Интернет-портал Президента Республики Беларусь); <http://www.nbrb.by/> (Национальный банк Республики Беларусь); <http://www.belstat.gov.by/> (Национальный статистический комитет); <http://www.economy.gov.by/ru/> (Министерство экономики Республики Беларусь); <http://www.minprom.gov.by/> (Министерство промышленности Республики Беларусь).

Фактический и статистический материал можно найти и использовать из периодических изданий, монографий. Особое внимание следует обратить на статистические сборники и справочники: Внешняя торговля Республики Беларусь; Статистический ежегодник Республики Беларусь; Промышленность Республики Беларусь; Регионы Республики Беларусь; Балансы товарных ресурсов; Беларусь и страны мира. По многим темам статистические данные можно найти в отдельных тематических изданиях Национального статистического комитета Республики Беларусь: Беларусь и Россия; Беларусь в цифрах; Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь и др. Кроме того, статистический материал в электронном виде размещен на сайте национального статистического комитета (<http://www.belstat.gov.by>).

При чтении монографий и статей в периодических изданиях следует применять новейшие публикации, так как использование устаревших материалов не отражает реальной картины того или иного экономического явления или ситуации и приводит к существенному снижению качества работы.

В процессе изучения литературных источников необходимо конспектировать те разделы монографий, статей, которые наиболее полно освещают тему курсовой работы. Целесообразно делать выписки из книг и статей. Это могут быть цитаты или тезисы изучаемого произведения. Цитируются, прежде всего, важнейшие мысли из произведений ведущих ученых и специалистов. Кроме того, целесообразно

цитировать и спорные положения из тех или иных работ, чтобы более предметно вести дискуссию по этим вопросам. Цитаты могут подтверждать те или иные положения работы, однако их не должно быть много. При изучении литературы можно использовать выписки, т. е. близкое к тексту изложение материала. Каждая выписка, как и цитата, должна быть сопровождается ссылкой на источник с указанием соответствующей страницы. Важно научиться выписывать только ту информацию, в которой содержится самое главное, а для этого необходимо вначале изучить все произведение. Цитаты, отрывки из текстов книг, журналов, содержащие положения принципиального характера, ссылки на цифровой материал, необходимо оформлять сносками, указывая в конце предложения в квадратных скобках номер источника по списку литературы.

Качество текста курсовой работы во многом зависит от четкости формулировки разделов плана, от логики изложения, от целостности работы над темой. Для создания завершенной работы на основе полученных знаний необходимо продумать способ изложения материала, объем каждой части текста. Курсовая работа не должна состояться из фрагментов статей, монографий, пособий. Кроме простого изложения фактов и цитат, в курсовой работе должно проявляться авторское видение проблемы и ее решения. Не следует механически использовать готовые тексты (такая работа называется компилятивной и оценивается неудовлетворительно). Нужно излагать текст самостоятельно. Если вы излагаете мысль какого-то автора, укажите ее источник или оформите ее цитатой (дословно, в кавычках, также со ссылкой на источник). Все статистические данные должны сопровождаться ссылкой на их источник. Сравнивая позиции различных авторов, следует сделать аргументированные собственные выводы: почему то или иное утверждение кажется вам более справедливым.

Нужно учитывать, что способ изложения материала в курсовой работе является средством раскрытия темы, требует умения выявить главные проблемы, оценить различные концепции и высказать свою точку зрения. При изложении материала необходимо последовательно, логично проводить единую линию, избегать повторения материала в разных частях текста, доказательно, аргументировано высказывать определенные положения, подкреплять их материалами из авторитетных источников, статистическими данными, графиками, таблицами.

По каждому вопросу необходимо полно и правильно изложить содержание основных моментов, дать качественную характеристику экономических понятий и категорий, теоретически доказать выдвинутые положения, сделать определенные выводы.

Таким образом, при написании текста необходимо особое внимание уделить глубокому теоретическому освещению как темы в целом, так и отдельных ее вопросов, правильно увязать теоретические положения с практикой, конкретным фактическим и цифровым материалом. Изложение должно осуществляться в соответствии с составленным планом.

В процессе работы студент может столкнуться с таким положением, когда в экономической литературе ведется дискуссия по той или иной проблеме экономики и нет единой точки зрения по рассматриваемому вопросу. В этом случае студент должен представить существующие точки зрения и высказать свое собственное мнение по данному вопросу.

Следует строить краткие предложения, выражать свои мысли в доступной форме, не допускающей разночтений, использовать грамматические конструкции, предполагающие точное следование нормам связи слов и предложений.

В качестве средств выражения логических связей рекомендуется использовать специальные синтаксические средства, указывающие: последовательность развития мысли («вначале», «прежде всего», «затем», «во-первых», «во-вторых», «значит», «итак» и др.); противоречивые отношения («однако», «между тем», «в то время как», «тем не менее» и др.); причинно-следственные отношения («следовательно», «поэтому», «благодаря этому», «сообразно с этим», «вследствие этого», «поскольку», «к тому же» и др.); переход от одной мысли к другой («прежде чем перейти к..., обратимся к...», «...рассмотрим», «остановимся на...», «необходимо рассмотреть» и др.); итог, вывод («итак», «таким образом», «значит», «в заключение отметим», «все сказанное позволяет сделать вывод...», «подводя итог, следует сказать...» и др.).

Если автор высказывает свое мнение по какой-либо проблеме, то следует применять вводные конструкции «по мнению автора...», «по нашему мнению», «на наш взгляд». Можно использовать неопределенно-личные предложения (например: «Вначале производят отбор факторов для анализа, а затем устанавливают их влияние на показатель»), формы изложения от третьего лица (например: «автор полагает...»); предложения со страдательным залогом (например: «разработан комплексный подход к исследованию...»).

В качестве средств связи слов могут использоваться местоимения, прилагательные и причастия («данные», «этот», «такой», «названные», «указанные» и др.).

Подчинительные конструкции выражают причинные, временные, условные, следственные и другие отношения. Следует использовать составные подчинительные союзы: «благодаря тому что», «между тем как», «так как», «вместо того чтобы», «ввиду того что», «оттого что», «вследствие того что», «после того как», «в то время как» и др.; употреблять производные отыменные предлоги «в течение», «в соответствии с», «в результате», «в отличие от», «наряду с», «в связи с» и др.

Объективность изложения предполагает необходимость использования в тексте работ вводных слов и словосочетаний, указывающих на степень достоверности сообщения. Благодаря этим словам тот или иной факт можно представить: как вполне достоверный («конечно», «разумеется», «действительно»), как предполагаемый («видимо», «надо полагать»), как возможный («возможно», «вероятно»).

Теоретические положения необходимо иллюстрировать, подтверждать и подкреплять фактами, анализом фактического материала. Они должны быть показаны в динамике (минимум за 3 года). При этом студенту следует избегать нагромождения фактов. Их может быть немного, но они должны быть вескими и убедительными, иметь библиографические ссылки на используемый фактический материал.

Работа должна носить целостный, законченный характер. В содержании работы должен присутствовать анализ международного опыта, анализ статистических данных, выявление тенденций.

Особенно высоко в курсовой работе ценится глубокое понимание сути проблемы, логическое ее изложение, использование оригинальных источников информации (прежде всего на иностранных языках, что будет в полной мере соответствовать требованиям образовательного стандарта для подготовки студентов по направлению специальности «Менеджмент международный»), приветствуется самостоятельность выводов.

2 СТРУКТУРА И ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

2.1 Основные требования к структуре и составлению плана курсовой работы

Структурными элементами данной курсовой работы являются титульный лист, задание по курсовой работе, реферат, содержание, введение, аналитическая и проектная части, заключение, список использованных источников, приложения (при необходимости).

После ознакомления с литературой по избранной теме и уяснения примерного содержания курсовой работы студент составляет план работы, который обязательно согласовывается с научным руководителем.

План должен быть тщательно продуман. Всегда нужно помнить, что план – это основа и рамки курсовой работы. Он определяет структуру работы, логику изложения. От правильного составления плана зависит уровень всей курсовой работы. В то же время он показывает, насколько студент осмыслил и понял тему, может ли выбрать главное, существенное, представить исследуемую проблему в полном объеме. При составлении плана студент может руководствоваться содержанием изученных первоисточников, планами семинарских занятий и лекций. Вопросы плана должны быть емкими и четко сформулированными, не допускается мелкое дробление темы и вынесение в него второстепенных вопросов, так как это ведет к поверхностному изложению темы.

Таким образом, план должен вбирать в себя наиболее важные моменты темы, охватывать ее всю, но в то же время не быть громоздким. Включать в него большое количество вопросов нецелесообразно, ибо это приведет к поверхностному изложению материала. Не рекомендуется механическое переписывание в план вопросов, которые даются

в программе курса «Внешнеэкономическая деятельность», учебниках и других литературных источниках.

При подготовке рабочего плана следует учитывать, что возможны различные подходы к написанию курсовой работы. В большинстве тем предусматривается рассмотрение вопросов применительно к условиям Республики Беларусь. Отсутствие материалов, относящихся к условиям экономики Беларуси, рассматривается как серьезный недостаток плана и самой курсовой работы.

Тема и план курсовой работы утверждаются руководителем, после чего никакие изменения ни в названии темы, ни в формулировке вопросов плана без согласования с преподавателем не допускаются.

2.2 Характеристика структурных элементов курсовой работы

Рассмотрим более подробно порядок составления структурных элементов курсовой работы.

Титульный лист является первой страницей курсовой работы и служит источником информации, необходимой для ее обработки и поиска. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц курсовой работы. Номер страницы на титульном листе не проставляют. Образец оформления титульного листа представлен в приложении А.

Задание по подготовке курсовой работы оформляется на типовом бланке в двух экземплярах, подписывается студентом, руководителем, заведующим кафедрой. Один экземпляр выдается студенту, другой остается на кафедре. Разрабатывается задание по подготовке курсовой работы совместно студентом с руководителем. Задание определяет этапы работы по теме курсовой работы и сроки их выполнения. Оно включается в общую нумерацию страниц курсовой работы. Номер страницы на задании не проставляют (приложение Б).

Реферат предназначается для предварительного ознакомления с работой. Объем реферата – 1 страница. Реферат включается в общую нумерацию страниц курсовой работы. Номер страницы на реферате не проставляют.

Реферат выполняется на двух языках: русском (белорусском) и одном из иностранных по выбору студента. Реферат должен содержать:

- сведения об объеме курсовой работы (количестве страниц без учета приложений), количестве иллюстраций (рисунков), таблиц, приложений, использованных источников;
- перечень ключевых слов;
- текст реферата.

Перечень ключевых слов должен включать от 5 до 15 слов или словосочетаний из текста записки, которые в наибольшей мере характеризуют ее содержание. Ключевые слова записывают в именительном падеже прописными буквами через запятые. Перенос слов (словосочетаний) в перечне ключевых слов не допускается. Точку в конце перечня ключевых слов не ставят.

Оптимальный объем текста реферата 800–1200 печатных знаков. Текст реферата должен отражать объект исследования, цель работы, полученные результаты и их новизну, значимость работы, подтверждение достоверности материалов и результатов курсовой работы, самостоятельности ее выполнения.

Реферат следует представлять на языке составления пояснительной записки. Текст реферата дублируется на иностранном языке, изученном студентом.

Образец оформления реферата представлен в приложении В.

Содержание должно включать наименования структурных элементов курсовой работы («ВВЕДЕНИЕ», номера и заголовки разделов и подразделов основной части, «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЯ») с указанием номеров страниц, на которых размещается начало материала соответствующих частей. Содержание следует после рефератов. Слово «СОДЕРЖАНИЕ» размещают в центре в виде заголовка. Пример оформления содержания представлен в приложении Г.

Во введении должна быть обоснована актуальность исследуемой проблемы и сформулировано ее авторское понимание. Отражается уровень теоретической разработки проблемы, ее новизна; определяются цель и задачи курсовой работы, объект, предмет и методы исследования; направления реализации полученных выводов и предложений. Дается характеристика основных источников получения информации (официальных, научных, литературных, библиографических).

Для раскрытия актуальности выбранной темы необходимо определить степень проработанности этой темы в других трудах, а также показать суть проблемы, т. е. выявить противоречия, требующие решения. Правильно сформулировать актуальность выбранной темы

означает показать умение отделять главное от второстепенного, выяснить то, что уже известно и что пока не известно о предмете исследования.

От доказательства актуальности выбранной темы целесообразно перейти к формулировке цели работы. Цель должна заключаться в решении проблемной ситуации путем нахождения новых закономерностей между экономическими явлениями. Правильная постановка цели – процесс не менее важный, чем формулирование выводов. Цель исследования – описание того прогнозируемого состояния, в котором студент-исследователь хотел бы видеть объект исследования в соответствии с социально-экономическим заказом. Цель должна формулироваться коротко и максимально четко, выразить то основное, что намеревается сделать исследователь. Наиболее приемлемыми образцами формулировки цели исследования выступают: «Обоснование теоретических и практических направлений повышения эффективности внешнеэкономической деятельности...», «Выявление сущности, основных проблем и перспектив развития...», «Разработка путей совершенствования...» и др. В формулировке цели нельзя допускать описания методов исследования, например, целью не может быть «анализ проблем...».

Исходя из развития цели работы определяются задачи. Задачи исследования – это положения, в которых конкретизируется и развивается цель исследования; как показывает опыт, задачи, которые ставит перед собой исследователь, всегда носят комплексный характер и нацелены на уточнение и углубление знания о сущности, природе и структуре исследуемого объекта; анализ его реального состояния и внутренних противоречий; раскрытие путей и способов решения существующей проблемы. Это обычно делается в форме перечисления действий (проанализировать, разработать, обобщить, выявить, доказать, внедрить, показать, выработать, изыскать, найти, изучить, определить, описать, установить, дать рекомендации, установить взаимосвязь, сделать прогноз и т. п.). Формулировка задач научного исследования также должна быть достаточно четкой, поскольку она сводится, как правило, к перечислению того, что должно быть сделано в целях исследования (например: выявить влияние определенных факторов на развитие ВЭД, установить зависимость эффективности экспортных операций предприятия от географической либо товарной структуры экспорта). Формулировки задач необходимо делать тщательнее, поскольку описание их решения должно составить содержание разделов и подразделов курсовой работы. Это важно также и потому, что заго-

ловки структурных частей курсовой работы должны соответствовать поставленным задачам. В последующем при написании заключения целесообразно сделать выводы, отражающие достижение цели и выполнение задач работы.

Научная новизна неразрывно связана с практической значимостью работы. Практическая значимость должна заключаться в выработке конкретных мероприятий, которые следует провести экономическим субъектам для повышения эффективности своей деятельности. Во введении отмечаются проблемы развития организации (предприятия) вида экономической деятельности (отрасли) и акцентируется внимание на целесообразности разработки и реализации стратегии развития внешнеэкономической деятельности организации (предприятия), а также основных направлений повышения ее эффективности. Отмечается, что содержание курсовой работы формируется в соответствии с выбранной темой и предложенной структурой.

Желательно, чтобы во «Введении» было отражено значение рассматриваемых вопросов для экономики Республики Беларусь.

Под объектом исследования понимается то явление (процесс), которое создает изучаемую автором проблемную ситуацию и существует независимо от исследователя.

Объект исследования – главное поле приложения усилий автора исследования, любое непознанное явление, неизвестное ранее науке, или его часть, которую предусматривает исследовать эта наука; объектом исследования выступают явления, процессы или механизмы объективной действительности. Примером формулировки объекта может быть следующее: «Объектом исследования в курсовой работе выступает внешнеэкономическая деятельность (организация) предприятия (предприятий по видам экономической деятельности (отраслям))» либо «Объектом исследования в курсовой работе выступают процессы формирования и изменения организационной структуры управления ВЭД предприятия».

Предмет исследования – одна из функций, свойств, характеристик объекта исследования, его качества, область применения и тому подобное. Это значит, что предмет исследования (например, организационно-экономические условия формирования организационной структуры, методические и практические положения по обеспечению или развитию определенного процесса, явления) всегда только конкретная часть исследуемого объекта. Основным отличием предмета исследования от объекта исследований является то, что предмет исследования выступает частью объекта исследования. Предметом исследования может быть

эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия либо организационно-экономические отношения, возникающие в процессе эффективного развития внешнеэкономической деятельности промышленных предприятий как экономических систем.

Целесообразно перечислить использованные методы исследования в курсовой работе. При написании работы и решении поставленных задач можно использовать следующие методы исследования:

– общелогические методы и приемы: анализ, синтез, аналогия, обобщение, системный подход и т. д.;

– методы эмпирического исследования: наблюдение, описание и т. д.

Объем введения до трех страниц.

Текст **основной части** курсовой работы делится на разделы, подразделы, а также при необходимости на пункты и подпункты.

Основная часть представлена аналитической и проектной составляющими, в которых отражена комплексная оценка и планируемые мероприятия по повышению эффективности внешнеэкономической деятельности организаций (предприятий), избранных в качестве объекта исследования.

Курсовая работа должна содержать, как правило, три раздела, каждый из которых может состоять из подразделов, а подразделы могут в свою очередь быть разбиты на пункты. Содержание разделов должно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Подраздел должен освещать отдельную часть сформулированного в названии раздела вопроса.

В ходе написания отдельных разделов, пунктов используется подготовленный на этапе подбора литературы развернутый план, с тем, чтобы каждый вопрос был освещен по определенной схеме, не допускающей повторов, отрывочных, логически не связанных между собой положений.

При написании работы следует обращать внимание на правильность построения доказательств. Поскольку в работах формулируются новые положения, то автором осуществляется доказательство истинности этих положений.

Качество текста курсовой работы во многом зависит от четкости формулировки разделов плана, от логики изложения, от целостности работы над темой. Для создания завершенной работы на основе полученных знаний необходимо продумать способ изложения материала, объем каждой части текста.

Курсовая работа не должна состояться из фрагментов статей, монографий, пособий. Кроме простого изложения фактов и цитат, в

курсовой работе должно проявляться авторское видение проблемы и ее решения.

Логика изложений представляет собой наиболее слабое место во многих курсовых работах. Характерным недостатком является отсутствие необходимой взаимосвязи разделов между собой: материал каждого раздела изложен правильно, а переход от раздела к разделу никак не обоснован. В результате вместо цельного изложения темы получается набор разрозненных фрагментов. При подготовке рабочего плана студент должен использовать опыт составления структурно-логических схем: рабочий план можно рассматривать как развернутую структурно-логическую схему по выбранной теме.

Анализ деятельности организации (предприятия) должен сопровождаться таблицами, графиками, диаграммами с обязательными обоснованными комментариями автора по поводу причин увеличения или снижения тех или иных показателей.

Каждый раздел (подраздел) посвящен решению одной из задач, сформулированных во введении, поэтому его название не должно повторять название курсовой работы (раздела). Объем основной части курсовой работы должен составлять 30–35 страниц текста.

Написание каждого раздела работы имеет свои особенности. Рассмотрим специфику подготовки основной части работы, состоящей из трех разделов.

Первый раздел должен отражать теоретическую базу и методологию проводимого исследования. В нем на основе изученных работ отечественных и зарубежных авторов нормативных и законодательных актов по исследуемой теме должны быть изложены следующие аспекты:

- сущность, содержание проблемы с рассмотрением различных подходов к ее решению;
- обзор мнений, представленный в литературе;
- обоснование собственной точки зрения автора.

В курсовой работе студент должен продемонстрировать глубокое понимание исследуемой проблемы, умение самостоятельно судить о том или ином экономическом явлении и выражать эти суждения своими словами. При написании текста следует избегать положений декларативного характера, голословных утверждений и механически переписанного текста. Необходимо делать ссылки на используемые источники литературы и точки зрения цитируемых авторов. Теоретическую часть работы желательно иллюстрировать таблицами, рисунками, схемами, диаграммами, графиками и другими наглядными материалами.

Каждое теоретическое положение должно быть обосновано и подкреплено конкретным материалом.

Если во «Введении» проблема формируется в самом общем виде, то в основной части автору необходимо выделить более узкие специальные вопросы и дать их характеристику. Это основной этап научного анализа темы.

Наиболее типичная ошибка в основной части курсовой работы представляет собой компиляцию отобранных студентом работ без попытки самостоятельного объяснения темы, без характеристики новизны полученного знания в данной области.

В процессе написания основной части работы следует помнить, что по многим проблемам существуют разные подходы, опирающиеся на различные экономические концепции. В дискуссии высказываются неоднозначные мнения, противоположные взгляды, поэтому необходимо определить свое отношение к ним, дать свою точку зрения.

Как правило, первый раздел должен быть посвящен анализу состояния мировых рынков в разрезе отдельных видов деятельности (отраслей), групп товаров, а также конкретных видов продукции.

Основными анализируемыми структурными компонентами рынка являются:

- состояние рынка (емкость, конъюнктура, тенденции, реакция на новые товары);
- географическая и товарная структура производства, экспорта и импорта;
- доля разных предприятий различных стран на рынке, их возможности и перспективы;
- целевые сегменты, требования к продукту, уровень спроса; уровень цен на основные товары (группы товаров) отрасли;
- свободные рыночные ниши, в которых можно вести бизнес в разрезе регионов и конкретных государств;
- страны-конкуренты, их сильные и слабые стороны;
- изучение предприятий-конкурентов и поставщиков, включая анализ их стратегий ценообразования, сбыта;
- ценовой анализ, изучение конъюнктуры региональных рынков и поиск новых перспективных рынков сбыта;
- технологии, которые используются при производстве товаров и услуг;
- наличие патентов и уникальных технологических преимуществ;

– требования к уровню квалификации персонала, обеспеченности ограниченными, редкими ресурсами, возможность получения дополнительных инвестиций;

– изучение существующих стратегий, средств и методов использования Интернета, при анализе различных подходов к разработке новых видов продукции.

Актуальную статистику и результаты исследований отдельных рынков на международном и национальном уровнях можно найти в отраслевых журналах и экономических отчетах. Необходимо провести сбор и изучение различных информационных материалов, начиная от аналитических материалов, касающихся общемировых экономических тенденций и последних постановлений и нормативных актов, до самых свежих информационных данных о новых видах продукции и тенденциях в той или иной отрасли.

Особое внимание следует уделить изучению внешних факторов, так как любой рынок постоянно подвергается воздействию извне. Выделяют шесть видов внешних факторов, которые влияют на организации (предприятия) и их внешнеэкономическую деятельность:

– политические (государственная политика в сферах транспорта, занятости, образования и т. д., уровень налоговой нагрузки);

– экономические (уровень инфляции, ставка ссудного процента);

– социальные (численность населения, мировоззрение и менталитет, уровень образования);

– технологические (уровень использования инноваций, современных достижений научно-технического прогресса);

– правовые (законы, регулирующие создание и работу предприятий);

– экологические.

При изучении современного состояния и перспектив развития отраслевых и товарных рынков необходимо учитывать все перечисленные выше факторы. Однако следует помнить, что некоторые тенденции проявляются медленно, их легко предсказать – например, еще в 70-х гг. в обществе начали обсуждать проблемы защиты окружающей среды, а сейчас eco-friendly business стал глобальным трендом.

Примеры таблиц и рисунков, которые могут быть включены в текст данного раздела, приведены в приложении Д (см. таблицы 1–4, рисунок 1).

Исследование товарных рынков будет неполным без определения прогнозных показателей развития рынка и объемов продаж конкретного предприятия. Именно прогноз является ориентиром для приня-

тия решений. Потребности и желания потребителей, выход новых товаров на рынок, действия конкурентов, внешние факторы – все это находится в постоянном движении и меняет условия на рынке.

Второй раздел должен представлять собой практико-ориентированную аналитическую часть работы. В данном разделе дается организационно-экономическая характеристика объекта исследования. Если первый раздел имеет теоретический характер, то второй раздел, как правило, посвящен анализу состояния проблемы с обязательным привлечением статистических данных за последние три и более года, выявлению проблем во внешнеэкономической деятельности предприятий с учетом видов экономической деятельности.

Автор работы, кроме объяснения состояния исследуемого объекта, должен выявить характер его изменений в динамике, а также установить факторы, обуславливающие эти изменения. Содержание данной части работы должно основываться на реальном фактическом материале и логически развивать линии исследования, намеченные в первом разделе.

При проведении анализа во втором разделе студент не должен ограничиваться констатацией фактов. Необходимо вскрыть недостатки и причины, их обусловившие, наметить пути их устранения. Информационный материал отображается в виде таблиц, графических схем, диаграмм и т. п.

При выполнении анализа выделяются следующие этапы. На первом этапе уточняются объекты, цель и задачи анализа, составляется план аналитической работы. На втором этапе разрабатывается система показателей, с помощью которой характеризуется объект анализа. На третьем этапе собирается и подготавливается к анализу необходимая информация (проверяется ее точность, приводится в сопоставимый вид). На четвертом этапе проводится сравнение фактических результатов хозяйствования с показателями плана исследуемого периода, с фактическими данными прошлых периодов, с достижениями ведущих предприятий, со средними показателями по отрасли. На пятом этапе изучаются факторы, оказывающие влияние на эффективность деятельности предприятия. На шестом этапе оцениваются результаты хозяйствования с учетом действия различных факторов и выявляются неиспользованные резервы, намечаются возможные мероприятия по их применению.

При проведении анализа используются традиционные логические приемы и методы, которые широко применяются для обработки и изучения информации (метод сравнения, графический, балан-

совый, средних и относительных величин, аналитических группировок, решения экономических задач на основе экспертных оценок специалистов и т. п.).

Для изучения влияния факторов на результаты хозяйствования и для подсчета резервов в анализе применяются: цепные подстановки, абсолютные и относительные разницы. Применение тех или иных методов исследования зависит от цели и глубины анализа, объекта исследования, технических возможностей выполнения расчетов.

Здесь необходимо представить понятийный аппарат, определить систему показателей, обосновать выбор приемов и методов решения задач, сформулированных в задании.

Этот раздел курсовой работы должен основываться на конкретных фактических данных. При этом можно использовать материалы организаций (предприятий), данные статистических сборников, сведения, опубликованные в периодической печати, другие источники информации, в том числе Интернет.

В связи с тем, что центральное место в курсовой работе занимает аналитическая часть при написании данного раздела необходимо использовать современную и достоверную экономическую, финансовую и статистическую информацию, характеризующую состояние рассматриваемых вопросов. Статистический материал следует приводить по ходу изложения отдельных вопросов темы, увязывая его с соответствующими теоретическими положениями. Таблицы, приводимые в конце работы без выводов и не связанные с темой, не могут расцениваться как иллюстративный материал. Примеры таблиц, являющихся основными в тексте данного раздела, приведены в приложении Д (см. таблицы 5–8).

В процессе написания аналитического раздела рекомендуется использовать соответствующие методики анализа. Данный раздел должен базироваться на анализе статистических материалов макроэкономического, отраслевого, регионального характера либо отчетности конкретного предприятия.

При выборе в качестве объекта исследования конкретной организации (предприятия) в данном разделе приводится общая характеристика субъекта хозяйствования, отражаются местоположение, форма собственности, производственно-экономические показатели деятельности организации. Осуществляется стратегический анализ внутренней и внешней среды.

Изучается имидж организации, значимость выпускаемой продукции в международном масштабе, ее конкурентоспособность, качество и безопасность использования.

Оценка производственно-хозяйственной деятельности организации осуществляется по основным технико-экономическим показателям производственной и маркетинговой деятельности, по показателям объемов производства продукции в натуральном и стоимостном выражении. При большом ассортименте товаров анализ можно осуществлять по отдельным ассортиментным группам. Анализируются темпы роста производства продукции в целом по предприятию и отдельным группам или видам товаров, занимающих больший удельный вес в структуре производства и реализации продукции с учетом географической структуры экспорта. Информацию о темпах роста продукции в натуральном и стоимостном выражении, изменении структуры производства и реализации (удельного веса каждого товара или товарной группы в общем объеме производства либо реализации) за анализируемый период можно представить в виде таблиц и диаграмм, наглядно отражающих динамику и тенденции развития объекта исследования (см. рис. 2–6).

Оценивается эффективность маркетинговой стратегии и тактики предприятия. Исследуется динамика реализации товаров и услуг, наличие остатков готовой продукции на складе, структура и ассортимент реализуемой продукции на внутреннем и внешних рынках сбыта, динамика роста экспорта по странам, удельный вес новой продукции в общих продажах, затраты на маркетинговые коммуникации, рассчитывается эффективность организации маркетинга на предприятии по соотношению прибыли с маркетинговыми затратами.

При ориентации предприятия на запросы покупателей изучается:

- конкурентоспособность товаров и предприятия на конкретных рынках, сильные и слабые стороны продукции (дизайн, качество, гарантии);
- стратегия ценообразования и ценовая политика организации, (является ли компания ценовым лидером);
- возможности выхода на рынок с новой продукцией и освоения новых рынков.

Кроме того, изучается рекламная деятельность, система продвижения товаров, рекламы в Интернет, возможность использования Интернет-торговли и др. Дается оценка использованию современных подходов продвижения товаров и услуг.

Анализ проводится на основе применения перспективного плана и бизнес-плана исследуемого предприятия; его бухгалтерского баланса; форм статистической отчетности по производственной, финансовой, внешнеэкономической деятельности.

Система критериев оценки эффективности ВЭД организации (предприятия) может включать:

– динамику изменений объема экспорта, в том числе:

а) изменение объема экспорта в целом по предприятию, в том числе по подразделениям и товарным группам в абсолютном выражении;

б) относительное изменение объема экспорта в процентах;

в) изменение объема экспорта в разрезе отдельных товарных групп (конкретных товаров);

– конкурентоспособность экспортного товара, в том числе:

а) динамику доли мирового (европейского и т. д.) рынка;

б) предпочтение покупателями торговой марки организации (предприятия);

– инновационность экспортного товара:

а) объем экспорта новых товаров;

б) доля новых товаров в экспорте, появившихся на рынке за последние пять лет;

в) доля новых товаров, произведенных за счет использования новых технологий, в выручке от реализации продукции;

– прибыльность экспорта:

а) объем и динамика прибыли от экспорта;

б) доля прибыли от экспорта в ее общем объеме;

в) доля прибыли от экспорта по отдельным товарным группам.

Методика расчета показателей изложена в рекомендуемых учебных пособиях [3–9].

Примеры таблиц, которые следует приводить в данном разделе для характеристики внешнеэкономической деятельности предприятия, приведены в приложении Д (см. таблицы 9–12).

В итоге в аналитической части необходимо сделать выводы относительно сильных и слабых сторон организации (предприятия), оценить перспективы его развития и использование рыночных возможностей для обеспечения рентабельной работы в первую очередь на внешних рынках.

В **третьем разделе**, представляющем собой рекомендательную проектную часть курсовой работы, студентам необходимо рассмотреть основные пути решения данной экономической проблемы, показать умение выбрать и обосновать наиболее эффективные из них. При этом найденный путь следует соотнести с соответствующей практикой и учесть мировой опыт в данной области (с учетом выводов и обобщений, сформулированных в первом разделе).

В данном разделе на основе выявленных на предыдущих этапах проблем функционирования и развития предприятия (отрасли, региона, страны, системы) и на основе теоретически обоснованных возможностей их решения студент должен сделать выводы и дать рекомендации для дальнейшего улучшения работы предприятия, учреждения, отрасли, региона и т. д.

В проектной части разрабатываются и обосновываются перспективные направления совершенствования внешнеэкономической стратегии организаций (предприятий) либо отраслей в соответствии с избранной темой исследований. В данном разделе вносятся предложения по изменению производственной программы организаций (предприятий), осуществляющих соответствующие виды деятельности, в разрезе выпускаемых видов продукции с учетом корректировки плана продаж продукции (услуг) на внешних рынках на ближайшую перспективу; обосновываются мероприятия по расширению географической и товарной структуры экспорта.

Планируемые меры по совершенствованию внешнеэкономической деятельности организации (предприятия) должны предусматривать устранение выявленных недостатков и использование сильных сторон как главного конкурентного фактора при формировании политики организации в области производства и реализации продукции на зарубежных рынках.

При обосновании экономической целесообразности предлагаемых направлений совершенствования внешнеэкономической деятельности необходимо показать преимущества планируемых изменений, оценить их эффективность, выявить неиспользованные резервы при осуществлении экспортно-импортной деятельности, разработать мероприятия по их применению.

При этом выводы и прогнозные направления развития должны основываться на выявленных тенденциях развития объекта исследования и рынка, вскрытых недостатках в производственной, финансовой, маркетинговой, административной и других видах деятельности предприятия.

Этот раздел должен содержать экономическое обоснование решения поставленных в исследовании задач. В этой части работы автор на основе теоретических исследований, анализа фактического материала, проведенных расчетов должен изложить сущность собственных предложений и подтвердить их экономическую значимость расчетами. Практика показывает, что для успешной защиты работы следует иметь не менее трех основных предложений, выносимых на защиту.

Как правило, сформулированные и обоснованные выводы этой главы определяют практическую значимость работы, приведенную во введении.

Третий раздел связан с практической реализацией проблемы в конкретных экономических условиях с прогнозированием возможных вариантов развития ситуации. В данном разделе обязательно должны быть обоснованы перспективы развития белорусской и зарубежной экономической практики (в соответствии с выбранной темой исследований) на основе глубокого изучения отечественного и международного опыта.

В данном разделе необходимо представить концептуальную модель формирования (выбора) перспективной стратегии развития предприятия, которая может быть скорректирована с учетом возможных вариантов изменения ситуации на рынке и особенностей организации (предприятия). После описания сути выбранной стратегии и ее основных приоритетов в курсовой работе необходимо сформулировать стратегические цели внешнеэкономической деятельности предприятий (отрасли) на ближайшую перспективу (3–5 лет) по обеспечению роста удельного веса инновационной конкурентоспособной продукции в общем объеме производства, повышению технического уровня производства, увеличению объемов реализации продукции на внешних рынках.

В рамках разрабатываемой концепции необходимо детализировать цели внешнеэкономической деятельности:

- по продаже за рубежом конкретных товаров определенного ассортимента;
- проникновению на конкретные внешние рынки сбыта;
- перспективам роста рынков в зависимости от увеличения числа потенциальных покупателей, предложения новых товаров, изменения конкуренции и др.

В данном разделе студентами обосновываются предлагаемые нововведения в практической деятельности предприятия, которые позволяют улучшить результаты его работы. В современных условиях основой инновационного развития экономики страны, отдельных отраслей и предприятий является импортозамещение и экспортоориентированность производства (услуг), использование информационных технологий и др.

Стратегия внешнеэкономической деятельности организации (предприятия) предполагает разработку стратегических целей экспортера

и импортера, описание приоритетных рынков сбыта продукции, работа с потенциальными иностранными инвесторами и партнерами.

Разрабатывая предложения и рекомендации по экономическим, организационным и управленческим вопросам деятельности предприятия в сфере ВЭД, студент должен выявить их эффективность. Если речь идет о внедрении новой технологии, форм организации, системы управления, необходимо иметь в виду не только их положительный эффект, но и желательно рассчитать затраты, связанные с ее внедрением (материальные, трудовые, финансовые). При наличии достаточного объема информации может быть произведен расчет экономической эффективности предлагаемых мероприятий. Без такой оценки сложно выяснить степень реального внедрения и окупаемость рекомендаций, которые предлагаются автором курсовой работы.

В конце каждого раздела следует формулировать выводы (2–3 абзаца) по существу изложенного материала. Это позволит в дальнейшем более полно отразить результаты проведенного исследования в заключении.

Вывод должен логически завершать проведенные рассуждения и представлять собой абстрактное выражение какой-либо устойчивой закономерности между явлениями. В качестве аргументов, обосновывающих выводы, используются ссылки на труды зарубежных и отечественных экономистов, нормативные документы, результаты обработки статистических и бухгалтерских данных, самостоятельные логические рассуждения. Обычно выводы начинаются оборотом «таким образом» или «очевидно, что», затем формулируется содержание самих выводов.

Основная часть работы выполняется в строгом соответствии с планом. Главная задача состоит в том, чтобы аргументировано раскрыть тему, на основе анализа различных концепций выработать свою позицию или указать, почему из многообразия точек зрения выбирается данная. В работе нужно избегать отвлеченных рассуждений. Используемый материал должен быть нацелен на достижение поставленных задач.

В заключении делаются выводы, к которым пришел студент в ходе научного исследования. Они представляют собой обобщение важнейших положений, выдвинутых и рассмотренных в курсовой работе. Прежде чем перейти к формулированию общих выводов и предложений по работе, надо глубоко осмыслить содержание всей работы. Выводы и предложения следует формулировать четко, не перегружая работу цифровым материалом, пространственными разъяснениями, не

углубляясь в частные подробности. Выводы должны быть конкретными и вытекать из результатов проведенного исследования. Выдвинутые предложения должны быть аргументированы и оценены с точки зрения эффективности.

В заключении кратко в виде тезисов (по пунктам) формулируются главные практические выводы по результатам работы, в которых должны содержаться основные положения, итоги исследований по каждому разделу и общие выводы по возможностям использования имеющихся ресурсов для финансирования мероприятий по совершенствованию внешнеэкономической деятельности организации (предприятия).

Объем заключения – 2–3 страницы текста.

Список используемых источников должен включать нормативные правовые акты, учебники, монографии, статьи, статистические сборники, в том числе зарубежные источники. Минимальное количество источников – 15.

Источники следует располагать в порядке появления ссылок в тексте работы. Требования к оформлению электронных ресурсов устанавливает стандарт БГТУ [10].

Приложения должны включать вспомогательный материал, который дополняет текст основной части работы и необходим для полноты ее восприятия, оценки практической значимости и достоверности проведенных расчетов (копии документов, таблицы вспомогательных цифровых данных, промежуточные расчеты, методики, иллюстрации вспомогательного характера, бухгалтерскую и статистическую отчетность и другие материалы).

Весь объем курсовой работы составляет 35–45 страниц печатного текста (без учета приложений), набранного на персональном компьютере с одинарным интервалом. Работу помещают в папку-скоросшиватель или переплетают.

3 ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должна быть написана с соблюдением правил современного русского (белорусского) литературного языка, без грамматических и стилистических ошибок, аккуратно оформлена в соответствии с требованиями стандарта БГТУ.

Курсовая работа должна быть выполнена с помощью компьютерных технологий на стандартных листах белой бумаги формата А4 (210×297 мм). Текст печатается шрифтом Times New Roman 14 пт. Шрифт печати должен быть прямым, светлого начертания, четким, черного цвета, одинаковым по всему объему текста курсовой работы. Опечатки, опiski и графические неточности, обнаруженные в процессе оформления курсовой работы, допускается исправлять корректором закрашиванием белой краской и нанесением на том же месте исправленного текста (графиков) чернилами соответствующего цвета. Повреждение листов, помарки и следы прежнего текста не допускаются.

В тексте работы не следует приводить значения величин, в которых количество значимых цифр более двух после запятой. Величины могут быть выражены целыми числами.

Следует использовать общепринятые текстовые сокращения или аббревиатуры, например: ВТО, FAO и т. п. Если в работе принята особая система сокращений слов или наименований, то их расшифровка приводится в перечне условных обозначений (символов, единиц и терминов), который помещается в начале курсовой работы.

Названия разделов набирают полужирным шрифтом строчными буквами и выравниваются посередине текста. Между номером и названием раздела, а также в конце названия раздела точка не ставится. Названия подразделов начинаются с абзацного отступа. В заголовках разделов и подразделов перенос слов не допускается.

Текст следует печатать с соблюдением размеров полей: правое – (10 ± 1) мм; верхнее – (20 ± 1) мм; левое – (23 ± 1) мм; нижнее – (15 ± 1) мм (при отсутствии рамки и основной надписи на листе). При наличии на листе рамки и основной надписи расстояние между верх-

ней границей основной надписи и последней строкой, если лист полностью заполняется текстом, должно составлять 10–15 мм.

Сплошной текст должен быть отпечатан через одинарный межстрочный интервал. Размер шрифта символов в формулах и уравнениях, заголовков элементов записки, в том числе и разделов, заголовков и подрисуночных надписей иллюстраций, заголовков и текста таблиц должен соответствовать размеру основного шрифта текста. Индексы при основных символах в формулах и уравнениях, а также при написании символов в тексте и в таблицах следует выполнять шрифтом размером 9 пт.

Абзацный отступ должен составлять 12,5 мм. Размеры полей и абзацных отступов должны быть одинаковыми на протяжении всего текста пояснительной записки работы.

На заглавных листах структурных элементов пояснительной записки «Реферат», «Содержание», «Введение», «Заключение», «Список использованных источников», основных разделов пояснительной записки должна быть выполнена рамка и основная подпись в соответствии с формой для текстовых документов (приложение Е). Основную надпись и заполнение ее граф допускается производить с уменьшением размеров букв шрифта для обеспечения полной записи в соответствующих графах.

В графе 1 следует помещать название раздела, в графе 2 – буквенно-цифровое обозначение в виде КР ХХ.ХХ.ПЗ.

Индексы разделов нужно проставлять в пределах текста пояснительной записки без пропусков цифровых индексов. Например: Мировой рынок нефти и нефтепродуктов 01.00.ПЗ. Не присваиваются индексы реферату, введению, содержанию, заключению, списку использованных источников;

в графе 4 – литеру «У»;

в графе 7 – цифру 1;

в графе 8 – количество страниц в пределах одного раздела;

в графе 9 – восьмизначный индекс и через запятую цифровое обозначение года представления работы к защите без указания слова «год» или «г.». Порядок написания восьмизначного индекса приведен в приложении Е;

в графе 10 необходимо помещать:

«Разраб.» – фамилию студента;

«Пров.» – фамилию руководителя курсовой работы;

«Н. контр.» (нормоконтролер) – фамилию нормоконтролера (если иное не определено, то нормоконтроль осуществляет руководитель курсовой работы);

«Утв.» – фамилию заведующего кафедрой;
в графе 11 – фамилии лиц соответственно графе 10;
в графе 12 – подписи лиц, указанных в графе 11;
в графе 13 – даты подписания.

Остальные графы формы 2 не заполняются.

Основные разделы пояснительной записки должны быть пронумерованы арабскими цифрами. Заголовок раздела должен включать в свой состав собственный порядковый номер.

Разделы, подразделы, пункты и подпункты следует нумеровать арабскими цифрами. Разделы курсовой работы должны иметь порядковую нумерацию в пределах основной части и обозначаться арабскими цифрами без точки, например, 1, 2, 3 и т. д.

Пункты должны иметь порядковую нумерацию в пределах каждого раздела или подраздела. Номер пункта включает номер раздела и порядковый номер подраздела или пункта, разделенные точкой, в конце номера пункта точка не ставится, например 1.1 или 1.1.1 и т. д.

Номер подпункта включает номер раздела, подраздела, пункта и порядковый номер подпункта, разделенные точкой, например 1.1.1.1 и т. д.

Заголовки разделов должны быть отделены от текста интервалом в 18 пт, заголовки подразделов и пунктов: сверху – интервалом 18 пт, снизу – интервалом 12 пт, соседние, последовательно записанные заголовки раздела и подраздела следует отделять друг от друга интервалом 12 пт, а подраздела и пункта – интервалом 6 пт.

Запрещено переносить заголовки подразделов и пунктов со страницы на страницу, а также записывать их в конце текста, если после указанных заголовков размещается менее двух строк излагаемого материала.

Нумерация страниц пояснительной записки должна быть сквозной. Страницы следует нумеровать арабскими цифрами. Номер проставляют над текстом в правом верхнем углу страницы на расстоянии (10 ± 2) мм от ее границ.

Иллюстрации и таблицы, расположенные на отдельных листах, а также листы приложений включают в общую нумерацию страниц.

За одну страницу засчитывают лист бланка задания на выполнение курсовой работы.

Внутри текста основных разделов, реферата, введения, заключения, приложений могут быть приведены перечисления. Пункты перечисления записывают после двоеточия, каждый с абзацного отступа. Перед каждым пунктом перечисления следует ставить тире

или, при необходимости ссылки в тексте на один или несколько пунктов перечисления, строчную букву русского алфавита (за исключением г, е, з, й, о, ь, ы, ь) с проставленной после нее круглой скобкой. Для дальнейшей детализации перечислений (сложные перечисления) необходимо использовать арабские цифры с проставленными после них круглыми скобками. Запись подчиненных пунктов сложного перечисления выполняют с абзацными отступами по отношению к основному.

В формулах и уравнениях в качестве символов следует использовать обозначения, установленные международными, межгосударственными, национальными, отраслевыми стандартами или принятые в данной отрасли. Пояснения символов и числовых коэффициентов, входящих в формулы и уравнения, если они не пояснены ранее в тексте, должны быть приведены непосредственно под формулой. Пояснения каждого символа следует давать с новой строки в той последовательности, в которой символы приведены в формуле. Первая строка пояснения должна начинаться со слова «где» без двоеточия после него.

Примеры:

1. Рентабельность экспортных продаж ($P_{э.пр}$) (характеризует долю прибыли, полученной предприятием от экспорта продукции в выручке от экспорта):

$$P_{э.пр} = \frac{\Pi_э}{B_э} 100\%,$$

где $\Pi_э$ – прибыль от реализации продукции (работ, услуг) на экспорт, руб.;

$B_э$ – выручка от реализации продукции (работ, услуг) на экспорт, руб.

2. Рентабельность экспортной продукции (работ, услуг) (характеризует сумму прибыли предприятия от реализации на экспорт продукции (работ, услуг) в расчете на 1 руб. затрат на производство и реализацию экспортируемой продукции (работ, услуг)):

$$P_{э.п} = \frac{\Pi_э}{Z_э} 100\%.$$

где $P_{э.п}$ – рентабельность экспортной продукции (работ, услуг), %;

$\Pi_э$ – прибыль от реализации продукции (работ, услуг) на экспорт, руб.;

$Z_э$ – затраты на производство и реализацию экспортной продукции (работ, услуг), руб.

Список использованных источников включает сведения обо всех источниках (учебниках, справочниках, монографиях и другой литературе, периодических изданиях, статьях из них, нормативно-технической, руководящей и законодательной документации, электронных информационных ресурсах), записанных в порядке появления ссылок на них в тексте. Источники в данном списке нумеруют по порядку арабскими цифрами. Описание каждого источника в списке следует записывать с абзацного отступа, руководствуясь требованиями ГОСТ 7.1-2003. Описание источника в списке включает его порядковый номер, который не отделяют точкой от текста описания. Образцы библиографических описаний различных источников приведены в требованиях и порядке подготовки, представления к защите и защиты дипломных проектов (работ) в БГТУ [1].

Иллюстрации (графики, диаграммы) следует располагать в пояснительной записке непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, а именно после окончания абзаца со ссылкой на иллюстрацию. Иллюстрацию, для размещения которой недостаточно места на соответствующей странице, необходимо располагать в начале следующей страницы.

Иллюстрации следует нумеровать в пределах каждого раздела и приложения арабскими цифрами. Номер иллюстрации включает номер раздела и порядковый номер по разделу, разделенные точкой, например: Рисунок 2.3.

Иллюстрации должны иметь наименования. При необходимости иллюстрации снабжаются пояснительными данными (подрисуночным текстом). Слово «Рисунок» с порядковым номером и наименование иллюстрации помещают после пояснительных данных и записывают следующим образом:

Рисунок 2.2 – Географическая структура экспорта

Рисунок отделяют от текста интервалом 14 пт. Все подписи на рисунках должны быть выполнены шрифтом Times New Roman 12 пт. Название рисунков указывается снизу рисунка и выравнивается по центру страницы.

Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей. Название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным и кратким, его следует помещать над таблицей. При переносе части таблицы название помещают только над первой частью таблицы. Нижнюю ограничивающую горизонтальную черту при переносе таблицы не проводят.

Таблицы в пределах раздела нумеруют арабскими цифрами. Номер таблицы включает номер раздела (обозначение приложения) и порядковый номер, которые разделяют точкой.

Номер и название таблицы пишутся в одной строке и выравниваются по левому краю таблицы без абзацного отступа. После слова «таблица» ставится ее номер, который отделяется от названия тире.

Запись заголовка таблицы начинают со слова «Таблица», первую букву которого размещают над левым углом таблицы, затем пишут ее номер, а далее через тире строчными буквами, кроме первой прописной, название таблицы.

Пример:

Таблица 2.2 – Исходные данные для расчета

Таблицу следует располагать в записке непосредственно после текста, в котором она упоминается. При этом недопустимо отрывать заголовок таблицы, а также ее заголовок с головкой при переносе со страницы на страницу.

Таблицу следует отделять от текста интервалом 14 пт. Допускается, в обоснованных случаях, выполнять таблицы, размещая их заголовки и головку вдоль длинной стороны листа таким образом, чтобы таблица читалась при повороте листа на 90° по часовой стрелке. В указанном случае таблицу (таблицы) следует выполнять на отдельных листах формата А4.

Допускается переносить таблицу со страницы на страницу с соблюдением требований, приведенных в предыдущем абзаце.

При переносе части таблицы на другую (другие) страницу слово «Таблица», ее номер и название таблицы (заголовок) записывают один раз над первой частью таблицы. На последующей странице (страницах) над левым углом части (частей) продолжения таблицы пишут слово «Продолжение» и указывают номер таблицы, например: «Продолжение таблицы 3.2».

Если строки и графы таблицы выходят за формат одной страницы, то в первом случае повторяют головку, во втором случае боковик.

Допускается при делении таблицы и переносе со страницы на страницу в первой части ее графы головки (строки боковика) нумеровать арабскими цифрами. В таком случае на последующих страницах головку (боковик) заменяют номерами граф (строк).

Цифровой материал, как правило, оформляют в виде таблиц.

Заголовки граф и строк таблицы следует писать с прописной буквы, а подзаголовки граф:

– со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком;

– с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение.

Графу «Номер по порядку» в таблицу включать не допускается. Нумерация граф таблицы арабскими цифрами допускается при ее переносе со страницы на страницу.

Не допускается использование полужирных шрифтов в названии таблиц, рисунков, подрисуночных подписях, внутри разделов курсовой работы.

Список использованных источников включает сведения обо всех источниках, записанные в порядке появления ссылок на них в тексте пояснительной записки. Ссылки на источники в тексте обязательны. Сведения об источниках в списке следует приводить в соответствии с требованиями стандарта БГТУ.

В приложениях к пояснительной записке следует помещать весь вспомогательный материал. Их следует оформлять как продолжение курсовой работы на ее последующих страницах, располагая приложения в порядке появления на них ссылок в тексте.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием в правом верхнем углу страницы слова «Приложение», его обозначения. Приложение должно иметь тематический заголовок, который записывают симметрично относительно текста посередине с прописной буквы отдельной строкой.

Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с буквы А, за исключением букв Е, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. После слова «ПРИЛОЖЕНИЕ» пишется буква, идентифицирующая его последовательность. Если в документе одно приложение, оно обозначается «ПРИЛОЖЕНИЕ А».

4 ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ И ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

В процессе написания курсовой работы научный руководитель проводит консультации в соответствии с графиком. При проведении консультаций студентам оказывается методическая помощь по рациональному использованию в работе справочной и периодической литературы. Подготовка курсовой работы ведется по определенному графику с учетом установленных сроков предоставления для рецензирования отдельных разделов. График (сроки) выполнения и написания курсовой работы определяется государственным образовательным стандартом специальности. Написанная и оформленная должным образом курсовая работа сдается научному руководителю в установленный срок для заключительного этапа рецензирования. Курсовая работа, предварительно прочитанная, одобренная и допущенная научным руководителем к защите, представляется не менее чем за неделю до установленного срока.

Защита курсовой работы проводится во внеурочное время согласно графику и заключается в коротком докладе студента по содержанию своей работы и в его ответах на вопросы. Студент должен дать конкретные и обстоятельные объяснения по существу темы работы.

Результат защиты курсовой работы оценивается дифференциальной отметкой.

При оценке работы учитываются: содержание работы, ее актуальность, степень самостоятельности, оригинальность выводов и предложений, качество используемого материала, а также уровень грамотности (общий и профессиональный). Одновременно рецензент отмечает положительные стороны и недостатки курсовой работы, а в случае необходимости указывает, что следует доработать.

Менять тему курсовой работы на стадии ее выполнения и представления к защите не разрешается, так как это нецелесообразно с точки зрения интересов самого студента.

Работа не допускается к защите, если она не носит самостоятельного характера, списана из литературных источников или у других авторов;

если основные вопросы не раскрыты, изложены схематично, фрагментарно; если допущены грубые ошибки в оформлении (отсутствуют разделы и т. п.); в тексте содержатся ошибки, текст написан небрежно.

Повторно курсовая работа рецензируется только в том случае, если к ней приложен текст ранее не допущенной к защите курсовой работы с замечаниями. Преподаватель должен проверить, учтены ли при ее выполнении сделанные замечания. Если недостатки не исправлены, курсовая работа вновь возвращается студенту на последующую доработку.

Нужно учитывать, что защита является одним из элементов выполнения курсовой работы, и ее результаты влияют на итоговую оценку. При условии хорошей защиты оценка может быть повышена, а при неудовлетворительной защите – снижена.

Таким образом, при защите курсовой работы студенту необходимо продумать логику своего выступления, суметь объяснить, почему какие-то вопросы остались без внимания или рассмотрены в ограниченных рамках. Студент должен показать глубокое понимание вопросов конкретной темы курсовой работы, уметь аргументировано доказать свою точку зрения, хорошо владеть материалом выбранной темы.

Во время защиты студент должен ответить на все вопросы и замечания руководителя и продемонстрировать знание изученного вопроса, свободное владение всеми источниками информации, использованными для ее написания, и своими знаниями подтвердить самостоятельность выполнения курсовой работы.

Выступление по материалу курсовой работы должно занимать 5–7 мин, соответствовать содержанию курсовой работы и достаточно полно раскрывать выбранную тему.

Критериями оценки защиты являются:

- полнота раскрытия темы;
- логичность изложения (правильное сочетание основных и вспомогательных вопросов, их взаимосвязь);
- правильность используемой лексики (точное употребление понятий и терминов, отсутствие бытовых выражений и т. п.);
- отсутствие ненужных подробностей;
- умение четко формулировать выводы.

Студентам рекомендуется предварительно подготовиться к защите, составив план и (или) текст выступления.

Окончательная оценка курсовой работы, таким образом, делается не только на основе учета ее содержания, оформления и рецензии руководителя, но и результата защиты. Оценка курсовой работы по 10-балльной системе выставляется в ведомости и в зачетной книжке.

5 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Оценка курсовой работы осуществляется на основе следующих критериев:

- содержание работы раскрывает заявленную тему, в заключении имеется решение поставленных во введении задач;
- изучение широкого спектра разнообразных источников с последующим самостоятельным анализом теоретического и фактического материалов;
- качество оформления графиков, диаграмм, таблиц; наличие элементов научного творчества; глубокие выводы с серьезной аргументацией;
- степень самостоятельности студента на всех этапах подготовки курсовой работы (выбор темы, составление плана работы, сбор и анализ источников, формулирование выводов и предложений);
- своевременность и четкость выполнения требований научного руководителя по подготовке курсовой работы;
- соответствие оформления работы требованиям стандарта, грамотность, стилистическая правильность изложения;
- аргументированность ответов на вопросы в процессе защиты курсовой работы.

Перечень типичных недостатков, снижающих ценность проведенного исследования, включает:

- курсовая работа выполнена на тему, которая отсутствует в утвержденном перечне;
- тема или план курсовой работы изменены после утверждения их руководителем без согласования с ним;
- содержание работы не связано с предметом дисциплины «Внешиэкономическая деятельность»;
- тема работы не раскрыта в ее содержании;
- использование устаревшей учебной, научной, справочной и периодической литературы;
- превышение объема работы сверх установленного, из-за неумения выделить основное в рассматриваемых вопросах;

- отсутствие иллюстративного материала (таблицы, схемы, рисунки, диаграммы) и статистического материала;
- отсутствие ссылок на источники статистической информации, цитаты, иллюстративные материалы, не представлен в тексте список литературы;
- неравномерное распределение текста между разделами и подразделами, что приводит к поверхностному рассмотрению содержания некоторых из них;
- оформление работы не соответствует требованиям;
- небрежное выполнение, наличие в тексте большого числа грамматических и стилистических ошибок;
- слабая связь рассматриваемых вопросов с особенностями внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь;
- работа выполнена не самостоятельно: заимствована из опубликованных источников или у других студентов, взята в базе данных соответствующих сайтов в Интернете и т. д.

Шкала оценивания курсовой работы и таблица соответствия полученного студентом балла по курсовой работе к максимально возможной величине этого показателя приведены в приложении Ж. Данный подход позволяет оценить влияние каждого этапа выполнения курсовой работы на результат ее защиты.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ФОРМА ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА ПОЯСНИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСКИ

Учреждение образования «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет инженерно-экономический
Кафедра экономики и управления на предприятиях
Специальность 1-26 02 02 «Менеджмент»
Направление 1-26 02 02-05 «Менеджмент (международный)»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность»
Тема _____

Исполнитель
студент(ка) ___ курса группы _____
_____ подпись, дата _____ инициалы и фамилия

Руководитель
_____ должность, ученая степень, ученое звание _____
_____ подпись, дата _____ инициалы и фамилия

Курсовая работа защищена с оценкой _____
Руководитель _____
_____ подпись _____ инициалы и фамилия

Минск 20

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ФОРМА ЗАДАНИЯ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ

Учреждение образования «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет инженерно-экономический

Кафедра экономики и управления на предприятиях

Специальность 1-26 02 02 «Менеджмент»

Направление 1-26 02 02-05 «Менеджмент (международный)»

«УТВЕРЖДАЮ»

Заведующий кафедрой

_____ инициалы и фамилия
_____ подпись
« » _____ 20 г.

ЗАДАНИЕ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ

студенту(ке) _____

1. Тема _____

2. Сроки защиты _____ г.

3. Исходные данные _____

4. Содержание пояснительной записки курсовой работы (перечень во-
просов, подлежащих разработке) _____

5. Перечень графического, иллюстративного материала _____

6. Календарный график работы _____

Дата выдачи задания _____ г.

Руководитель _____
_____ инициалы и фамилия
_____ подпись

Задание принял(а) к исполнению _____ дата _____
_____ подпись студента(ки)

ПРИЛОЖЕНИЕ В

ПРИМЕР НАПИСАНИЯ РЕФЕРАТА

Реферат

Пояснительная записка включает ... с., ... табл., ... графиков, источников литературы, приложений.

МИРОВОЙ РЫНОК, СБЫТ, ЭКСПОРТ, ИМПОРТ, САЛЬДО ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА, SWOT-АНАЛИЗ, АНАЛИЗ, ПРОИЗВОДСТВО, ПРОДУКЦИЯ, ПРИБЫЛЬ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

Объектом исследования является внешнеэкономическая деятельность организаций (предприятий) по производству резиновых и пластмассовых изделий.

Предметом исследования выступает повышение эффективности внешнеэкономической деятельности организаций (предприятий) по производству резиновых и пластмассовых изделий.

Цель работы – разработка эффективной инновационной стратегии развития экспорта организаций (предприятий) Республики Беларусь по производству резиновых и пластмассовых изделий с учетом прогнозируемой динамики мирового рынка и ресурсных возможностей субъекта хозяйствования.

При реализации поставленной цели решены следующие задачи: сделан системный анализ мирового рынка и деятельности исследуемых предприятий за 2014–2016 гг., разработаны предложения по совершенствованию экспортно-импортной стратегии развития организаций (предприятий) Республики Беларусь по производству резиновых и пластмассовых изделий.

					КР 00.00 ПЗ			
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата				
Разраб.	Иванов				Реферат	Лит.	Лист	Листов
Пров.	Петров					У	1	1
Консульт.						БГТУ 52516 , 20		
Н. Контр.	Петров							
Утв.	Сидоров							

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

ПРИМЕР ВЫПОЛНЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	
1 Мировой рынок нефти и нефтепродуктов	
1.1 Формирование и основные аспекты развития мирового рынка нефти	
1.2 Анализ размещения мировых запасов нефти, структура нефтедобычи	
1.3 Основные экспортеры и импортеры нефтепродуктов	
1.4 Прогноз мировой добычи и потребления нефти и продуктов ее переработки	
2 Современное состояние внешнеэкономической деятельности предприятий по производству нефтепродуктов в Республике Беларусь.....	
2.1 Характеристика внешнеэкономической деятельности предприятий по производству нефтепродуктов в Республике Беларусь	
2.2 Особенности функционирования и проблемы внешнеэкономической деятельности нефтеперерабатывающих заводов республики.....	
3 Обоснование путей повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий по производству нефтепродуктов в Республике Беларусь	
Заключение	
Список использованных источников.....	
Приложения.....	

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ТАБЛИЦ И РИСУНКОВ

Таблица 1 – Мировое производство химических волокон в 20.. г.

Виды волокон	Объем производства, млн. т	Удельный вес в общем объеме производства, %
Полиэфирные		
Целлюлозные		
Полиамидные		
Полипропиленовые		
Полиакрилонитрильные		
Другие		

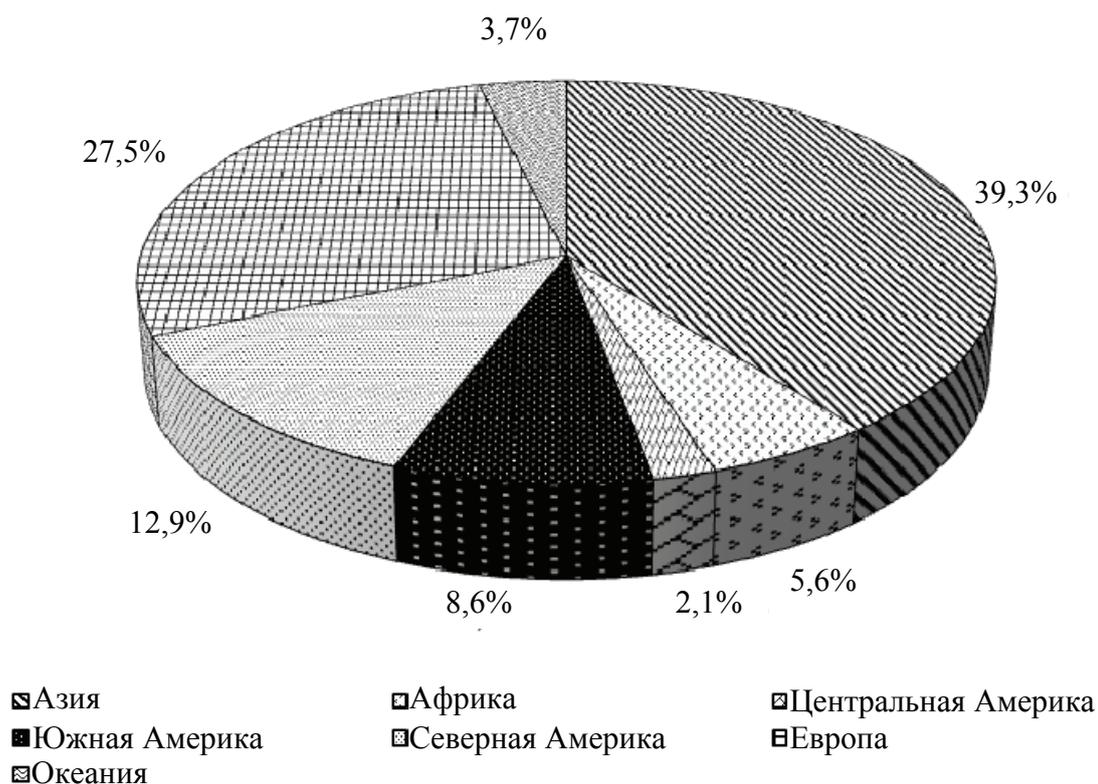


Рисунок 1 – Доля основных регионов-производителей молочной продукции в 2016 г., %

Таблица 2 – Географическая структура экспорта продукции

Страна	Экспорт, млн. долл. США			Удельный вес в мировом экспорте, %		
	20.. г.	20.. г.	20.. г.	20.. г.	20.. г.	20.. г.
1. Россия						
2. Украина						
3. Польша						
4. Нидерланды						
5. Германия						
6. Великобритания						
7. Франция						
8. Италия						
9. Испания						
10. Греция						

Таблица 3 – Объем экспорта продукции в натуральном выражении по странам мира в 20.. г.

Место в рейтинге	Страна	Объем экспорта, т (М ³ ...)
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

Таблица 4 – Объем экспорта продукции в стоимостном выражении по странам мира в 20.. г.

Место в рейтинге	Страна	Объем экспорта, млн. долл. США
1		
2		
3		
4		
5		

Продолжение таблицы 4

Место в рейтинге	Страна	Объем экспорта, млн. долл. США
6		
7		
8		
9		
10		

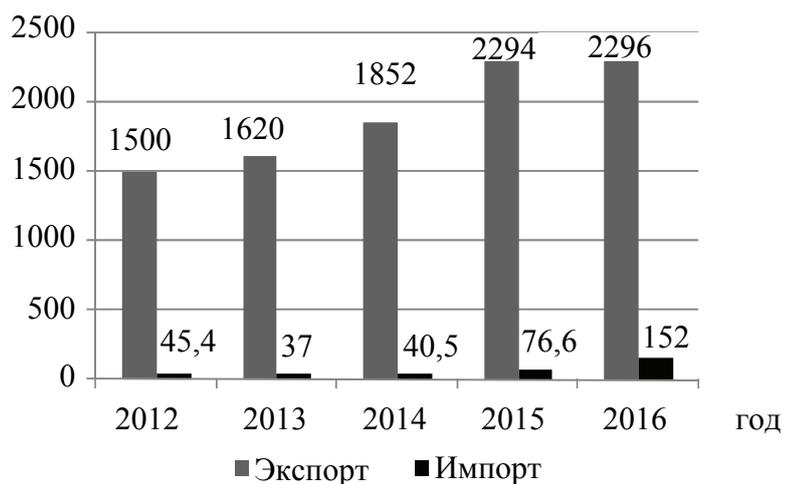


Рисунок 2 – Динамика экспорта и импорта продукции за 2012–2016 гг., млн. долл. США



Рисунок 3 – Динамика реализации продукции на внутреннем и внешнем рынках в 2013–2015 гг., т

Таблица 5 – Внешнеэкономическая деятельность организаций (предприятий) вида экономической деятельности Республики Беларусь

Показатели	20.. г.	20.. г.	20.. г.	Отклонение +/- 20.. к 20.. г.	Отклонение +/- 20.. к 20.. г.
Производство продукции, млрд. долл. США					
Внешнеторговый оборот, млн. долл. США					
Экспорт, млн. долл. США					
Импорт, млн. долл. США					
Внешнеторговое сальдо, млн. долл. США					
Экспортная квота, %					
Импортная квота, %					

Таблица 6 – Динамика показателей внешнеторговой деятельности организаций вида экономической деятельности (в процентах)

Показатели	20.. г.	20.. г.	20.. г.	Отклонение +/- 20.. к 20.. г.
Удельный вес производства продукции по виду экономической деятельности в общем объеме промышленного производства				
Удельный вес среднесписочной численности работников организаций вида экономической деятельности к показателю по промышленности				
Удельный вес инвестиций в организации вида экономической деятельности к показателю по промышленности				
Удельный вес прибыли от реализации продукции организаций вида экономической деятельности к показателю по промышленности				
Удельный вес экспорта продукции организаций вида экономической деятельности к показателю по промышленности				
Удельный вес импорта организаций вида экономической деятельности к показателю по промышленности				

Продолжение таблицы 6

Отношение среднемесячной заработной платы работников организаций вида экономической деятельности к показателю по промышленности				
Отношение производительности труда работников организаций вида экономической деятельности к показателю по промышленности				

Таблица 7 – Динамика показателей внешнеторговой деятельности организаций вида экономической деятельности по основным видам продукции

Показатель	20.. г.	20.. г.	20.. г.	20.. г.	Отклонение +/- 20.. к 20.. г.
Вид продукции А					
Производство, тыс. м ³					
Экспорт, тыс. м ³					
Импорт, тыс. м ³					
Сальдо внешней торговли, тыс. м ³					
Импортная квота, %					
Экспортная квота, %					
Вид продукции Б					
Производство, тыс. м ³					
Экспорт, тыс. м ³					
Импорт, тыс. м ³					
Сальдо внешней торговли, тыс. м ³					
Импортная квота, %					
Экспортная квота, %					
Вид продукции В					
Производство, тыс. м ³					
Экспорт, тыс. м ³					
Импорт, тыс. м ³					
Сальдо внешней торговли, тыс. м ³					
Импортная квота, %					
Экспортная квота, %					

Таблица 8 – Динамика показателей инновационной активности предприятий по виду экономической деятельности и промышленности

Показатели	20.. г.	Отклонение +/- 20.. к 20.. г.				
Количество организаций, осуществляющих технологические инновации, единиц: в промышленности						
по виду экономической деятельности						
Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации в общем числе организаций, %: в промышленности						
по виду экономической деятельности						
Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме, %: в промышленности						
по виду экономической деятельности						

Таблица 9 – Объем реализации продукции по рынкам сбыта

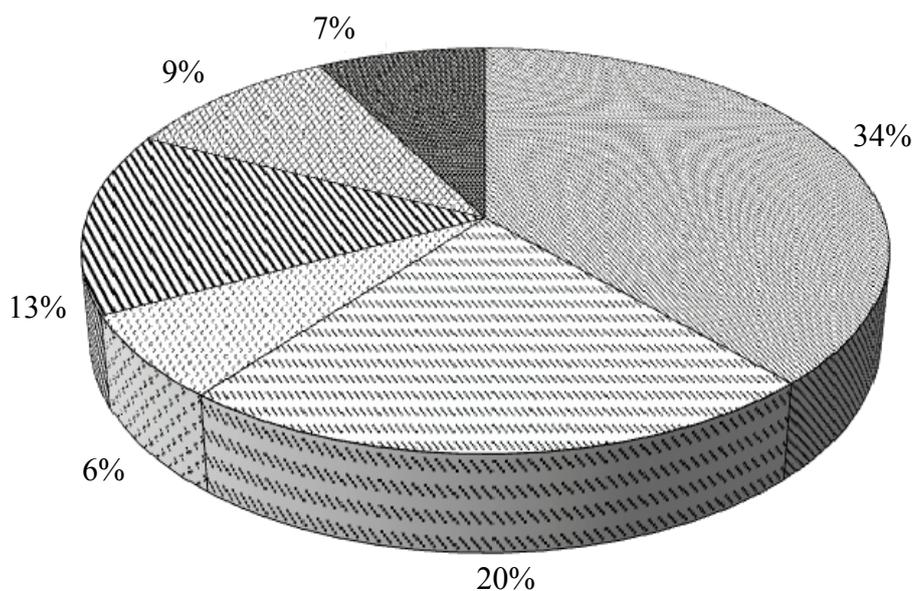
Вид продукции	20.. г.	20.. г.	Темп роста, %
Реализовано продукции, единиц			
1. Продукция А:			
внутренний рынок			
ближнее зарубежье			
дальнее зарубежье			
2. Продукция Б:			
внутренний рынок			
ближнее зарубежье			
дальнее зарубежье			
3. Продукция В:			
внутренний рынок			
ближнее зарубежье			
дальнее зарубежье			

Таблица 10 – Цены реализации продукции по рынкам сбыта

Вид продукции	20.. г.	20.. г.	Темп роста, %
Цена реализации единицы продукции, руб.			
1. Продукция А: внутренний рынок			
ближнее зарубежье			
дальнее зарубежье			
2. Продукция Б: внутренний рынок			
ближнее зарубежье			
дальнее зарубежье			
3. Продукция В: внутренний рынок			
ближнее зарубежье			
дальнее зарубежье			

Таблица 11 – Выручка от реализации продукции по рынкам сбыта

Вид продукции	20.. г.	20.. г.	Темп роста, %
Реализовано продукции, млн. руб.			
1. Продукция А: внутренний рынок			
ближнее зарубежье			
дальнее зарубежье			
2. Продукция Б: внутренний рынок			
ближнее зарубежье			
дальнее зарубежье			
3. Продукция В: внутренний рынок			
ближнее зарубежье			
дальнее зарубежье			



- Молоко и сливки негущенные
- Молоко и сливки гущенные и сухие
- Пахта, йогурт, кефир
- Молочная сыворотка
- Сыр и творог
- Масло сливочное

Рисунок 4 – Товарная структура экспорта молочной продукции, %

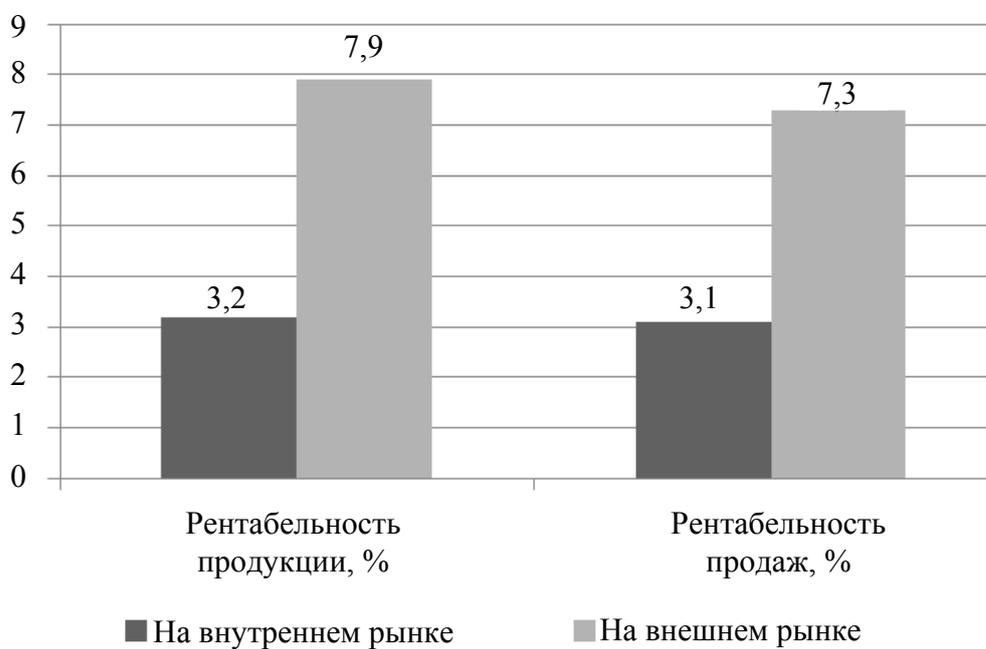


Рисунок 5 – Сравнительный анализ уровней рентабельности продаж и продукции на внутреннем и внешнем рынках, %

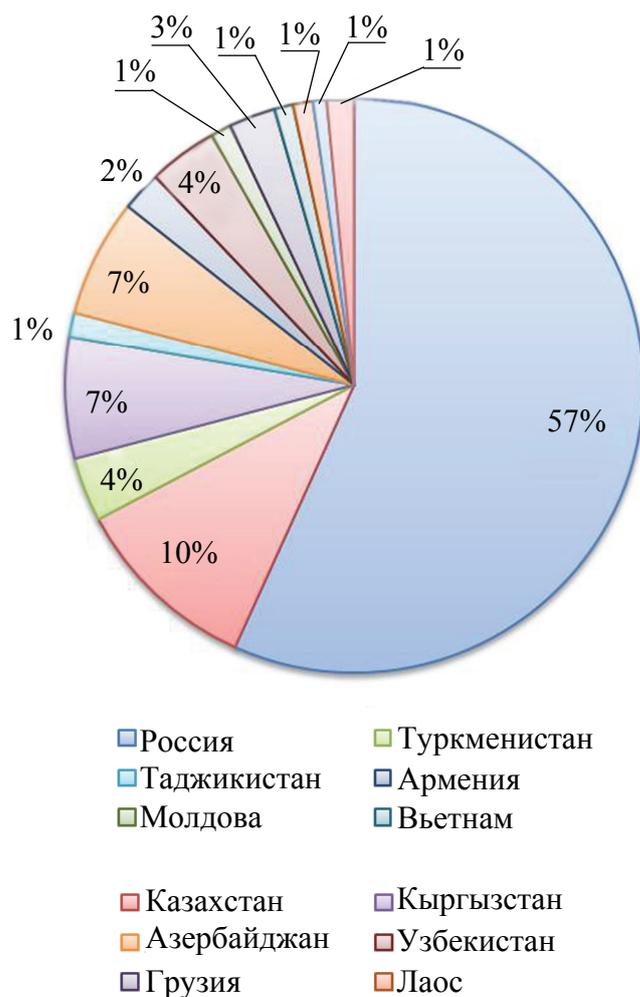


Рисунок 6 – Географическая структура экспорта продукции

Продолжение таблицы 12

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
10. Доходы и расходы на единицу продукции, руб.:										
10.1. Производственная себестоимость, руб.										
10.2. Расходы на реализацию, руб.										
10.3. Полная себестоимость, руб.										
10.4. Прибыль от реализации, руб.										
11. Рентабельность продукции, %										
12. Рентабельность продаж, %										

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

ФОРМА ДЛЯ ТЕКСТОВЫХ ДОКУМЕНТОВ (ПЕРВЫЙ ЛИСТ)

(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(2)			
Изм.	Лист	№ докум.	Годп.	Дата	(1)	Лит.	Лист	Листов
Разраб.						(4)	(7)	(8)
Пров.					(1)	(9)		
(10)	(11)	(12)	(13)					
Утв.								

Порядок составления цифрового восьмизначного индекса курсовой работы (заполнение графы 9)

БГТУ XXXXXXXXX

Первая цифра – код факультета:

5 – инженерно-экономический.

Две последующие цифры – номер кафедры, где выполняется курсовая работа:

26 – экономики и управления на предприятиях.

Четвертая и пятая цифры – код специальности (квалификация):

16 – менеджер-экономист.

Три последние цифры обозначают номер группы и порядковый номер студента по списку группы.

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ОТНОШЕНИЮ К ПОЛУЧЕННОМУ СТУДЕНТОМ СРЕДНЕМУ БАЛЛУ ПО КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Вид работы	Отношение полученного студентом среднего балла по курсовой работе к максимально возможной величине этого показателя, %
1	2
1. Оценка методологического аппарата и результатов внедрения исследования:	
обоснование актуальности и соответствие профессиональному направлению	2
анализ последних исследований и публикаций	2
формулировка цели	1
формулировка задач работы	1
формулировка предмета и объекта	1
описание методов работы и их применение	2
наличие публикаций	1
<i>Всего</i>	10
2. Логико-структурное построение работы, в том числе соответствие плана теме, целям и задачам исследования	5
3. Оценка выполнения первого раздела (теоретического):	
обзор подходов к исследованию проблемы	5
наличие авторских обобщений и выводов	3
наличие элементов научной новизны	3
наличие соответствующего требованиям иллюстративного материала (рисунков, таблиц, схем)	3
полнота раскрытия материала в соответствии с задачами исследования	5
<i>Всего</i>	19

Продолжение приложения Ж

1	2
4. Оценка выполнения второго раздела (аналитического): полнота охвата анализом различных аспектов проблемы на примере конкретного предприятия (отрасли, региона, страны)	5
глубина выявления проблем в функционировании и развитии явления, процесса	7
наличие соответствующего требованиям иллюстративного материала (рисунков, таблиц, схем)	7
<i>Всего</i>	19
5. Оценка выполнения третьего раздела (рекомендательного): наличие, актуальность рекомендаций и их соответствие выявленным проблемам	5
степень обоснованности рекомендаций (наличие и полнота выкладок по обоснованию)	5
оценка экономического, экологического, социального или иного эффекта от внедрения рекомендаций	5
<i>Всего</i>	15
6. Оформление курсовой работы в соответствии с требованиями стандарта, в том числе: отсутствуют грамматические ошибки и стилистические погрешности	2
таблицы и рисунки оформлены в соответствии с требованиями	2
литературные источники оформлены в соответствии с требованиями	2
нумерация страниц, шрифт, отступы, интервалы соответствуют установленным требованиям	2
<i>Всего</i>	8
7. Качество и самостоятельность выводов, их соответствие целям и задачам	3
8. Степень использования информационных технологий при выполнении работы	3
9. Общий уровень аналитических и исследовательских навыков	3
10. Защита работы	15
<i>Всего</i>	100

ЛИТЕРАТУРА

1 Об утверждении, введении в действие общегосударственного классификатора Республики Беларусь: постановление Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 5 декабря 2011 г. № 85 [Электронный ресурс]. – Минск, 2011. – Режим доступа: www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 15.01.2018.

2 Статистическая классификация видов деятельности в Европейском экономическом сообществе (КДЕС ред. 2): Рекомендация Коллегии Евразийской экономической комиссии от 22.12.2015 № 29 «О статистической классификации видов деятельности» [Электронный ресурс]. – Минск, 2015. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/info/Pages/classification.aspx. – Дата доступа: 15.01.2018.

3 Вирский, Е. А. Внешнеэкономическая деятельность. Мировая экономика и международные отношения / Е. А. Вирский, А. Д. Войтихов. – М.: Нимфа, 2009. – 97 с.

4 Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учеб. для вузов / под ред. Л. Е. Стровского. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 1999. – 823 с.

5 Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность Беларуси / А. Е. Дайнеко [и др.]; под науч. ред. А. Е. Дайнеко. – Минск: НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь, 2004. – 300 с.

6 Пашуто, В. П. Внешнеэкономическая деятельность: метод. пособие / В. П. Пашуто. – Минск: БГУИР, 2002. – 68 с.

7 Руденков, В. М. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: учеб. пособие / В. М. Руденков. – Минск: МГЭИ, 2005. – 484 с.

8 Соркин, С. Л. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: курс лекций / С. Л. Соркин. – Гродно: Гродненский филиал ИСЗ, 2004. – 310 с.

9 Турбан, Г. В. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие / Г. В. Турбан. – Минск: Выш. шк., 2003. – 211 с.

10 Проекты (работы) дипломные. Требования и порядок подготовки, представление к защите и защиты: СТП БГТУ 001-2010. – Минск: БГТУ, 2010. – 248 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
1 Общие требования к подготовке курсовой работы.....	8
1.1 Выбор и обоснование темы курсовой работы	8
1.2 Примерная тематика курсовых работ	9
1.3 Подбор литературы и ее изучение	12
2 Структура и основные требования к содержанию курсовой работы	19
2.1 Основные требования к структуре и составление плана курсовой работы	19
1.2 Характеристика структурных элементов курсовой работы.....	20
3 Требования к оформлению курсовой работы.....	36
4 Подготовка к защите и защита курсовой работы.....	43
5 Критерии оценки курсовой работы	45
Приложение А. Форма титульного листа пояснительной записки	47
Приложение Б. Форма задания на курсовую работу	48
Приложение В. Пример написания реферата	49
Приложение Г. Пример выполнения содержания	50
Приложение Д. Пример оформления таблиц и рисунков.....	51
Приложение Е. Форма для текстовых документов (первый лист).....	62
Приложение Ж. Шкала оценивания курсовой работы по отношению к полученному студентом среднему баллу по курсовой работе	63
Литература.....	65

Учебное издание

Кураш Ирина Васильевна

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Учебно-методическое пособие

Редактор *Ю. А. Юрчик*
Компьютерная верстка *Ю. А. Юрчик*
Корректор *Ю. А. Юрчик*

Издатель:

УО «Белорусский государственный технологический университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий

№ 1/227 от 20.03.2014.

Ул. Свердлова, 13а, 220006, г. Минск.