

магистрант А.А. Прищепов
Науч. рук. проф. П.А. Водопьянов
(кафедра философии и права, БГТУ)

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Ценности личности являются основой для формирования жизненной стратегии и во многом определяют линию профессионального развития человека [1].

Ценностная ориентация есть, с одной стороны, конкретное проявление отношения личности к самой действительности, а с другой – система фиксированных установок, регулирующих поведение в повседневной жизни: цели, идеалы, убеждения, интересы. Формирование ценностных ориентаций происходит при усвоении социального опыта.

В настоящее время согласно статье 2 Конституции Республики Беларусь [2] в качестве высшей ценности современного белорусского общества декларируется человек, а также его права, свободы и гарантии их реализации. На практике эти ценности далеко не всегда реализуются в полной мере, как по объективным, так и по субъективным причинам.

В реальной действительности социально-экономические процессы могут привести к лишь формальному признанию ценности человека, что приведет к формированию у него интересов, не всегда совпадающих с интересами государства и общества. В силу эгоизации личности система ценностей изменится в сторону приоритета личностных ценностей, а социально значимые ценности постепенно утратят свою значимость, как для общества, так и для отдельного индивида. Как результат, для личности в качестве высших на первое место по значимости выйдут приватные ценности: личный материальный успех и свобода.

Одной из главных задач общества на современном этапе должно стать недопущение развития такого явления как гипериндивидуализм (крайний индивидуализм, индивидуализм без меры). Индивидуалисты рассматривают себя как цель, а всё остальное, в том числе всех остальных, как средство, отвергая концепцию социальной ответственности, что, в конечном итоге, может привести к нестабильной обстановке в обществе [3].

В обществе, где царит индивидуализм, главенствующее значение имеет рынок, в то время как человек рассматривается всего лишь как его элемент, всецело подчиненный его потребностям.

При рыночной ориентации общества человек начинает рассматривать свои навыки, возможности и способности как товар, который имеет определенную цену на рынке и который подлежит продаже. Такая ориентированность на социально-экономическую, но не личностно-нравственную значимость личности все больше приводит к тому, что единственно достойной, социально и личностно значимой целью в жизни рассматривается успех, понимаемый главным образом как успех материальный, достигая которого любой ценой, личность склонна рассматривать себя в качестве ценности [4].

В результате, стране может грозить утрата традиционных для Беларуси ценностей и ориентиров – идей единства, толерантности, солидарности, которые всегда доминировали в белорусском национальном менталитете. На смену им постепенно придут ценности рыночного образца – жадность, эгоизм, прагматизм, моральный и социальный цинизм. Это явление может иметь самые негативные последствия для белорусского общества, поскольку может привести к утрате национальной самобытности в менталитете, духовности и культуре, окончательному распаду общества.

Экономическая успешность личности, которая определяется ее способностью подстраиваться под изменчивость рынка, приведет к снижению значимости не только профессиональных, но и моральных установок и ценностных ориентации, которые изменяются таким образом, чтобы получить наивысшую оценку на рынке труда и обеспечить материальное благополучие в скором будущем.

В стране наблюдается дифференциация населения по материальному, социальному, духовному и нравственному признакам. Такое деление все больше отчуждает людей друг от друга и на смену духовным, истинно человеческим, ценностям постепенно приходят материальные.

Наличие данной тенденции может служить одним из признаков возможной дегуманизации общественных отношений. Приоритет интересов личности предполагает и осознание ценности самой личности и, несомненно, связан с уважением ее прав, чести и достоинства. Однако в условиях кризисных явлений в обществе приоритет интересов личности и ее свобода при отсутствии должной защищенности и социальной справедливости приводят к тому, что потребности человека могут быть удовлетворены чаще всего посредством ущемления интересов других людей, поскольку

равенство возможностей в реализации индивидом его прав пока реально отсутствует.

Как следствие, в обществе становится морально то, что экономически полезно в конкретной ситуации, поскольку именно экономический потенциал во многом определяет в настоящее время статус личности в обществе, возможность получения пользы для себя.

Как известно, становление духовной культуры и нравственности – это очень длительный процесс, который охватывает целые тысячелетия. В то же время культурная и нравственная деградация нации при создании определенных условий происходит достаточно быстро, причем, начиная с определенного момента, процесс деморализации общества приобретает лавинообразный характер, захватывая все новые и новые социальные слои и группы, лишая их нравственных устоев, идеалов и ценностей. Вместо них в индивидуальном и массовом сознании развивается безразличие, бездуховность, жестокость, социальный и нравственный нигилизм.

Анализ тенденций в развитии ценностных ориентации населения страны позволяет сделать вывод, что ценностные ориентации представителей различных групп населения смещаются в сторону индивидуально-личностных.

Как результат, в общественном сознании населения развиваются две противоположные тенденции: с одной стороны, люди стремятся сохранить в целостности традиционную систему ценностей и основы моральности (толерантность, гуманизм, сострадание, коллективизм, справедливость и т.д.), а с другой – вынужденное, ситуативно обусловленное тяготение к переоценке ценностей и к освобождению от необходимости соблюдать основные моральные нормы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Батаршев, А.В. Учебно-профессиональная мотивация молодёжи: учеб. пособие / А.В. Батаршев. – М.: «Академия», 2009. – 185с.
2. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2005. – 48 с.
3. Живой Журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.livejournal.com. – Дата доступа: 10.04.2018.
4. Возьмитель, А.А. Альтернативы социокультурного развития России / А.А. Возьмитель // Социальная жизнь России: теории и практики. – Москва: Изд-во РГСУ «Союз», 2005. – С. 54–55.