

elib.bsu.by/bitstream/123456789/111594/3/стр.%2011-24.pdf. – Дата доступа: 05.02. 2018

2. Розенталь, Дитмар Эльяшевич. Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию / Д. Э. Розенталь, Е. В. Джанджакова, Н. П. Кабанова. – М.: Моск. междунар. шк. пер., 1994. – 400 с.

УДК 338.48-6:7/8(476)

Студ. Я. А. Игнаткова

Науч. рук. канд. филолог. наук О. В. Русак
(кафедра белорусской филологии, БГТУ)

ИНТЕРАКТИВНОЕ ИЗУЧЕНИЕ КУЛЬТУРЫ БЕЛАРУСИ

Современные люди всё чаще проводят отпуск и выходные в туристических поездках. При этом большую часть путешествий занимают туристические маршруты по своей стране. Это направление интересно во многих смыслах. Изучение родной страны, её истории и культуры значительно повышает патриотизм человека и более ярко очерчивает его национальную принадлежность. Кроме того, посещение интересных мест родного края организовать несложно: нет необходимости в покупке билетов, оформлении визы и других бумаг, необходимых для выезда за рубеж.

Республика Беларусь имеет богатую, самобытную культуру и всё чаще привлекает внимание туристов [1]. Беларусь – страна небольшая, и любой её житель может на собственном автомобиле сравнительно быстро добраться в любую точку [2]. Но тут возникает вопрос выбора. Куда поехать? Что посмотреть? К сожалению, большинство людей не знают, с чего начать, и в этом вопросе сложно давать советы, ведь все люди разные, интересы у них тоже отличаются. Поэтому возникла идея создать интерактивный продукт, который кратко и ярко показывает основные направления культурной жизни Беларуси.

В результате изучения культурного потенциала Республики Беларусь была создана интерактивная презентация, дающая чёткие представления об основных направлениях культуры. Весь собранный материал был разделён на одиннадцать разделов в зависимости от изучаемого направления: белорусский национальный костюм, народные праздники Беларуси, театральная жизнь, кинематограф, музыка, белорусские народные танцы, известные поэты и писатели Беларуси, блюда белорусской кухни, природа Беларуси, памятники и архитектурные объекты, знаменитые художники Беларуси [3-6].

Каждое из этих направлений было тщательно изучено, и из полученных сведений были выбраны наиболее актуальные и интересные современному человеку.

Начальный слайд презентации является своеобразным меню для перехода по другим разделам. На этом слайде изображён контур Республики Беларусь в окружении небольших иллюстраций, выступающих в качестве символов представленных областей культуры. Каждая иллюстрация является своеобразной кнопкой, и при нажатии на неё можно переместиться в ту часть презентации, где рассматривается выбранный раздел. После перехода на нужный слайд даётся характеристика данного раздела. Например, в разделе о национальном костюме каждый слайд посвящён различным частям как мужского, так и женского национального гардероба, так же представлена информация об украшениях и Слуцких поясах. После просмотра всей информации в выбранном разделе у пользователя есть два варианта дальнейшего действия: можно продолжить просматривать информацию, перейдя в раздел, следующий за выбранным (для этого нужно просто перейти на следующий слайд), а можно вернуться к меню и выбрать любой другой раздел (для этого на последнем слайде каждого раздела существует специальная кнопка, которая представляет миниатюрную карту Беларуси с подписью «Назад к карте»).

Перед созданием данного продукта были проанализированы другие ресурсы для изучения культурных и исторических достопримечательностей Беларуси. Например, сайты: <https://globus.tut.by>, <https://34travel.me> и другие. Все рассмотренные сайты дают представление как о культурных особенностях, так и достопримечательностях Беларуси. На некоторых из них даже представлены туристические маршруты различной тематики. Конечно же, все рассмотренные сайты достойны внимания пользователя, но в созданном нами продукте есть ряд преимуществ:

- 1) во-первых, презентация содержит более краткую и наглядную информацию, затрагивает основные направления и представляет сведения о наиболее популярных культурных объектах современной Беларуси. В сравнении с разными сайтами подобной тематики, в данной презентации информация представлена сжато и лаконично, а иллюстрации дают визуальное представление о рассматриваемых элементах. Обычно пользователь, посетивший краеведческий или туристический сайт, теряется в его структуре, поскольку там очень много информации, и она довольно глубоко затрагивает каждую тему. Большинство имеющихся сайтов такого рода больше подходят для людей, уже знающих какие-то

факты о Беларуси, желающих углубить свои знания об основанных памятных объектах страны;

2) во-вторых, существенным преимуществом презентации является её независимость от Интернет-ресурсов. Не каждый пользователь имеет круглосуточный доступ в интернет, поэтому у некоторых пользователей может не быть возможности зайти на сайты в нужное время. В этом случае скачанная единожды презентация будет всегда доступна вне зависимости от наличия и качества интернет-сигнала;

3) в-третьих, на многих сайтах присутствует изобилие рекламы. Этот факт очень раздражает читателя и мешает нормальному восприятию информации. Так же рекламные изображения могут запутать пользователя или оставить у него неправильные впечатления о представленных данных. В презентации же рекламы нет вовсе;

4) в-четвёртых, для работы с презентацией не требуются глубокие знания специальных программ и приложений. Базовый пакет Microsoft Office включает в себя программу Microsoft Power Point, при помощи которой можно запустить и просмотреть презентацию. Поэтому можно сказать, что данный продукт ориентирован на массового пользователя, даже такого, который не имеет специфических знаний о компьютерной среде. Работать с презентацией очень просто, поэтому её могут изучать как дети, так и люди пожилого возраста.

Таким образом, в итоге проделанной работы получился продукт, дающий чёткие сведения о культурных особенностях Беларуси. Этот продукт рассчитан на массового пользователя вне зависимости от возраста и уровня знаний и может быть использован в различных сферах деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аляксандраў, У. Ю. Культура Беларусі. Энцыклапедыя. Т. 4 / У. Ю. Аляксандраў і інш. – Мінск: Беларус. Энцыклопедыя імяні П. Бровкі, 2013. 664 с.

2. Белова, Т.У. Культура Беларусі. Энцыклапедыя. Т.2 / Белова Т.У. – Мінск: Беларус. Энцыклопедыя імяні П. Бровкі, 2011. 546 с.

3. Белорусская литература [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Белорусская_литература. Дата доступа: 1.04.2018.

4. Белорусский национальный костюм. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Белорусский_национальный_костюм(дата обращения 1.03.2018).

5. Культура Беларуси [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://belarusfacts.by/ru/belarus/culture/> Дата доступа: 1.03.2018)

6. TOP-10 блюд белорусской национальной кухни [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kulinar.brsmok.by/kulinar/top-10-blyud-belorusskoy-natsionalnoy-kuhn.html> Дата доступа: 1.03.2018.

УДК 821.161.3:82–1:81'373.422

Студ. К. М. Каравачкая
Навук. кір. дац. Т. М. Федарцова
(кафедра беларускай філалогіі, БДТУ)

ЧАСТОТНАСЦЬ УЖЫВАННЯ АНТОНИМАЎ У ТВОРЧАСЦІ НІЛА ГІЛЕВІЧА І ЯЎГЕНІ ЯНІШЧЫЦ

Антонімы характарызуюць прадметы, з'явы, дзеянні і іх прыметы па якой-небудзь адной іх асаблівасці, уласцівасці, але з супрацьлеглых бакоў. Таму антанімічныя пары складаюць толькі словы адной часціны мовы, і пры гэтым такія, якія ў парным спалучэнні выражаюць супрацьлеглыя значэнні, суадносныя паміж сабой па якой-небудзь якаснай, колькаснай, часовай ці прасторавай характарыстыцы. У адпаведнасці з гэтым антанімічныя пары ўтвараюць словы, якія абазначаюць супрацьлеглыя: прадметы і паняцці (дабро – зло, радасць – сум, дзень – ноч, неба – зямля); дзеянні і станы (адцвісці – зацвісці, знайсці – згубіць доўжыцца – карацець, узяць – пакінуць); прыметы і ўласцівасці (кароткі – доўгі, добры – злы, позна – рана, многа – мала).

Але не ўсе словы маюць антонімы, таму што не ўсе прадметы і з'явы рэчаіснасці супрацьпастаўляюцца па сваіх якасна-колькасных, прасторавых, часавых і да т. п. прыметах з іншымі прадметамі і з'явамі. Таму і словы, што абазначаюць падобныя прадметы і з'явы, не маюць антонімаў (варона, верабей, карова, лілея і інш.). Не маюць антонімаў лічэбнікі і большасць займеннікаў.

Адной з яркіх праяў сістэмных адносін у лексіцы з'яўляецца суадноснае супрацьпастаўленне двух і больш слоў, супрацьлеглых па самай агульнай і найбольш значнай для іх значэння семантычнай прымеце. Суадносным супрацьпастаўленне называецца таму, што ў мове ў такія адносіны ўступаюць толькі словы, якія знаходзяцца ў адной і той жа лексічнай і граматычнай (па прымеце аднесенасці да адной і той жа часціны мовы) парадыгме, якая абазначае лагічна сумяшчальныя паняцці. У аснову іх супрацьпастаўлення пакладзена адна і тая ж агульная і значная для іх прымета.