

1. Полянский, Н. Н. Технология формных процессов / Н. Н. Полянский, О. А. Карташева, Е. Б. Надирова. – М.: МГУП, 2010. – 366 с.
2. Цифровые камеры для микроскопов // motic.ru: Moticam (CMOS) [Электронный ресурс]/motic.ru. – 2016. – Режим доступа: <https://motic.ru/products/microscope-cameras/Moticam/Moticam-2.html>. – Дата доступа: 12.03.2018.

УДК 655.3

Студ. Я. П. Стефановская  
Науч. рук. доц. Д. М. Медяк  
(кафедра полиграфических производств, БГТУ)

### **АНАЛИЗ ОФОРМЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ БИЛЕТОВ РАЗНЫХ СТРАН**

Деньги — одно из величайших человеческих изобретений. Появление денег относят к 7–8 тыс. до н. э., когда у первобытных племен появились излишки продуктов, которые можно было обменять на другие нужные товары. Первые бумажные деньги появились в Китае в 910 году. Самые ранние в мире выпуски банкнот были осуществлены в Стокгольме в 1661 году. В России первые бумажные деньги (ассигнации) были введены при Екатерине II. Сегодня каждая страна имеет свою валюту и старается сделать ее оформление самобытным, привлекательным и интересным.

В данной работе исследовалось оформление денежных билетов, которые считаются самыми удачными с точки зрения внешнего вида. Была выполнена классификация этих банкнот и выявлены причины признания их наиболее привлекательными. В результате анализа оформления денежных билетов были определены следующие группы, на которые можно разделить «дизайнерские» денежные билеты:

1. Море, отдых.
2. Сказочная тематика.
3. Национальная символика.
4. Лаконизм.
5. Животные.

К первой группе «Море и отдых» можно отнести банкноты, на которых изображены собственно море и другие атрибуты, ассоциирующиеся у человека с отдыхом, экзотическими странами, что, естественно, вызывает положительные эмоции и может быть привлекательным. В эту группу попали следующие денежные билеты. Маль-

дивская рупия, на банкнотах которой изображены обитатели морских глубин и сцены из повседневной жизни жителей островов. Багамский доллар, где в оформлении присутствуют море, живописные пляжи с попугаями и экзотическими рыбами.

Во вторую группу «Сказочная тематика» попали банкноты, где в качестве темы оформления взяты национальные сказки. Невероятные приключенческие истории из детства ассоциируются с этой беззаботной порой и вызывают приятные воспоминания. В этой группе находится шведская крона — «сказочная» банкнота, на которой изображена иллюстрация к сказке Сельмы Лагерлёф «Удивительное путешествие Нильса Хольгерсона с дикими гусями по Швеции». До введения единой валюты в странах Евросоюза на некоторых национальных денежных билетах также присутствовала сказочная тематика, например, 50 франков были посвящены Антуану де Сент-Экзюпери и его «Маленькому принцу».

Третья группа «Национальная символика» включает в себя денежные билеты с «характерным» национальным дизайном, что всегда вызывает интерес. В этой группе присутствуют франк Французской Полинезии, отражающий колорит островов, типичные для этой местности пейзажи; Казахстанский тенге с элементами наскальной казахской живописи и скульптуры, памятниками тюркской письменности; Египетский фунт, который может похвастаться одной из древнейших и самых узнаваемых культур в мире. Также к этой группе можно отнести белорусские рубли дизайна 2009 года. Каждый номинал посвящен одной из областей Беларуси. На лицевой стороне купюр изображены памятники архитектуры, на обороте — коллаж на определенную тему культурных достижений Беларуси: первые славянские поселения, книгопечатание, духовность, искусство, народные праздники, градостроительство, литература.

В четвертую группу классификации вошли банкноты, отличающиеся сдержанным и лаконичным, но в то же время привлекательным в своей строгости дизайном. В данной группе находятся Норвежские кроны, основной темой которых является море и стилизованные изображения кораблей. Также к этой группе можно отнести денежные билеты Европейского союза — Евро. Дизайн банкнот — окна, арки и мосты, не существующие в реальности. Каждый номинал посвящен определенному архитектурному стилю: античный классический, романский, готика, ренессанс, барокко и рококо, архитектура стекла и железа, архитектура XX века.

К пятой группе оформления можно отнести денежные билеты, основной темой оформления которых стали животные, обитающие в

месте обращения валюты, зачастую такие обитатели в естественной среде встречаются только в данных странах и являются экзотами для других стран. Танзанские шиллинги содержат изображения больших и сильных животных: лев, буйвол, носорог, слон. Южно-африканские рэнды также посвящены самым главным животным Южной Африки: слон, буйвол, носорог, леопард, лев. Кроны Фарерских островов отражают характерную для них морскую тематику: крабы, рыбы, другие обитатели северных морей.

Результаты анализа дизайна денежных билетов можно использовать при оформлении другой ценной полиграфической продукции.

УДК 655.3

Студ. Э. Ф. Протченко

Науч. рук. доц. Т. А. Долгова

(кафедра полиграфических производств, БГТУ)

### **КВАЛИМЕТРИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОБОЕВ УП «МИНСКАЯ ОБОЙНАЯ ФАБРИКА»**

Одной из важных проблем современной полиграфии, которая особенно актуальна при производстве многокрасочной продукции, является контроль качества. В настоящее время увеличивается число полиграфических предприятий, оснащенных высококачественной допечатной и печатной техникой. Вместе с этим растут требования к качеству печатной продукции. Однако оснащение новым оборудованием и внедрение передовых технологий еще не гарантируют высокого качества печатной продукции. Одной из причин является недостаточный контроль качества полиграфической продукции на каждом этапе технологического процесса. Контроль должен проводиться на базе объективных инструментальных измерений.

Целью данной работы являлось проведение оценки качества обоев, предметом исследования — показатели качества обоев, объектом исследования — обои бумажные дуплекс торговой марки «Белобои». Исследования проводились в лабораторных условиях предприятия.

Исследованию подверглись три образца: № 1 — обои бумажные глубокой печати тисненые дуплекс с раппортом, рисунок «Лофт», тип 2 рельефные, марка В, С — водостойкие при эксплуатации и наклеивании, устойчивые к сухому истиранию; № 2 — обои бумажные дуплекс, рисунок «Кофе», тип 2 рельефные, марка В-1 — водостойкие при эксплуатации; № 3 — обои бумажные дуплекс, рисунок «Фабио полоса», тип 2 рельефные, марка В-1.