

Студ. А. А. Василенок

Науч. рук. асс. Ю. В. Сымонович

(кафедра редакционно-издательских технологий, БГТУ)

ТРЕНДЫ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА 2018

Графический дизайн является одной из самых творческих областей цифрового дизайна. И, как и любое творчество, дизайн претерпевает изменения, которые отражаются в трендах. Дизайнеру важно знать тенденции, осознанно пользоваться ими.

В графическом дизайне в 2018 году прогнозируют абсолютное безумие, эксперименты, буйство красок и раздолье для фантазии. При этом за каждым смелым действием стоит решение конкретных задач.

1. Глитч-эффект.

Glitch — это очень популярный сегодня эффект. Выглядит как испорченное изображение с помехами. Несмотря на то, что особенно актуален он в видеодизайне, очень часто применяется и к фотографиям. Уже довольно давно стало модным «ухудшать» качество изображений, придавать потертости, добавлять шум и так далее, делать их винтажными. То есть то, что когда-то раздражало зрителя, теперь превратилось в желаемый эффект.

2. Двойная экспозиция, дуотон (англ. Duotone — способ воспроизведения одноцветного полутонового оригинала двумя красками).

Дуотон чаще всего выполняется с использованием дополнительных цветов и двойной экспозиции, он занимает отдельную ступеньку в данном списке трендов графического дизайна. Это, возможно, единственный инструмент в арсенале графического дизайнера или дизайнера интерфейсов, который создает эффект вне-времени, будто опережая его. Изображения накладываются друг на друга с использованием цветовых каналов, чтобы изменить тон изображений.

3. Негативное пространство.

Негативное пространство — это место вокруг изображаемого объекта. Проще говоря, это область, незанятая содержанием. Негативное пространство может становиться самодостаточным в композиции, конкурировать с «позитивным пространством» или поддерживать его. Этот тренд является одним из самых популярных уже продолжительное время и сегодня по-прежнему занимает лидирующие позиции. Управляя им, можно контролировать внимание зрителя, ненавязчиво выделять информацию, последовательно переводить взгляд от одного структурного элемента к другому. С помощью негативного пространства можно создавать интересные графические элементы и увлекательные детали,

наделенные дополнительным смыслом.

4. Креативная типографика.

Владение типографикой — самый точный показатель профессионализма графического дизайнера, ведь типографика — это не просто набор текста, а мощнейшее средство креативного дизайна. Не менее важное, чем фотоиллюстрация или цветовое решение.

Креативная типографика позволяет представить своеобразную творческую идею отображения текста, дает свободу вашему воображению и возможность не ограничивать себя стандартными шрифтами. Под креативной типографикой подразумевается то, что она содержит 3D-эффекты, имеет нетипичную, созданную индивидуально автором, форму.

5. Типографика как элемент реальной жизни.

Слова воплощают в жизнь идеи и концепции, так почему бы не сделать их частью привычной для нас реальности? Современная тенденция графического дизайна — типографика, тесно взаимодействующая с другими элементами композиции. Используя этот прием, вы можете достигнуть необычного эффекта: буквы превращаются в объекты реальной жизни.

6. Градиенты.

Понятие градиента в графическом дизайне представляет собой плавный переход от одного цвета к другому. Это приводит к тому, что объекты обретают реализм и новое измерение в дизайне, добавляют глубины в визуальную композицию. Сначала крупные компании обратили внимание на градиенты (Apple, Instagram, Stripe, Maxtechnoi др.). Бренды всегда стараются выделяться в интернете, и градиенты им в этом очень помогают. Теперь вместе с яркими цветами они считаются одним из ведущих трендов в дизайне 2018 года.

7. Иллюстрации поверх фотографий.

Использование текста поверх картинки, будь то фотография или иллюстрация, — очень распространенное явление, причем как в вебе, так и в полиграфии или наружной рекламе. Объединение текста с фотографией позволяет добавить объем, создавая готовую композицию. Этот метод усиливает эффект фотографии и придает изображению новый стильный образ, который, несомненно, притягивает внимание и надолго остается в нашей памяти.

8. Одноцветный 3D дизайн.

Использование одного цвета в 3D позволяет разработчикам пощекотать глаз зрителей трюком с глубиной и тенью. Несмотря на отсутствие контраста, эффект гладкий и полон объема, фигуры появляются будто из стены. Своего рода магия, которую можно будет уви-

деть вокруг в этом году.

9. Рисованные иллюстрации.

Рисованные иллюстрации всегда привлекали внимание, ведь нарисованное вручную изображение — это отдельная тема с игрой воображения и творчеством. В 2018 году иллюстрации представлены в сочетании с другими тенденциями графического дизайна, такими как негативное пространство, 3D-объекты многое другое.

Подводя итог, можно отметить, что в 2018 году графический дизайн — это не что иное, как протест против простоты и непримечательности, сейчас используется яркий, инновационный дизайн, который нацелен на вовлечение зрителя на уровне чувств.

Книги — один из объектов графического дизайна и, безусловно, они подвластны влиянию трендов. Однако все ли издательства пытаются идти в ногу со временем или же они предпочитают идти по протоптанному привычному им пути?

Проанализировав дизайн обложек авторитетного российского издательства «МИФ» за 2017–2018 гг., можно заметить, что они уверенно орудуют трендами: множество обложек оформлены именно с использованием вышеперечисленных приемов и, как результат, книги выглядят современно, свежо, и, что немаловажно, привлекают внимание читателя. Из проанализированных 100 обложек книг-бестселлеров в 30 выявлено применение современных трендов. Наиболее распространенными методами являются креативная типографика и градиенты[1].

После ознакомления с дизайном обложек белорусских издательств («Харвест», «Мастацкая літаратура», «Попурри») создается впечатление, что они все еще делают выбор в пользу однотонного плоского дизайна и предпочитают придерживаться классической типографики. Из просмотренных 100 обложек лишь в 5 выявлено применение современных трендов (креативная типографика).

Обложка — лицо книги, так почему бы не оформить ее в соответствии с современным направлением дизайна, ведь это может значительно повлиять на продажи?

ЛИТЕРАТУРА

1.Топ трендов в графическом дизайне 2018: Последнее руководство [Электронный ресурс]. — Режим доступа:<https://freelance.today/trendy/top-trendov-v-graficheskom-dizayne-2018-poslednee-rukovodstvo.html>. — Дата доступа: 30.03.2018.