

Студ. С. В. Хваленя

Науч. рук. доц. Н. И. Шишкина

(кафедра редакционно-издательских технологий, БГТУ)

ШКОЛЬНАЯ ПРЕССА БЕЛАРУСИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В данной работе рассматривается такое явление, как школьная пресса. Отмечается важность этого процесса в историческом аспекте. Выявляются особенности школьной прессы Беларуси и России. Определяются тенденции современного развития этого направления.

Школьная журналистика прошла путь от создания рукописных газет до электронных изданий, от XIX до XXI века [1]. Школьные газеты осуществляли активную деятельность во времена Советского Союза. Это были небольшие издания, которые чаще всего освещали события, произошедшие в школе, рассказывали о новостях учебного учреждения, размещали объявления и т. д. Фактически, они были вполне самостоятельными, успешно действующими изданиями, которые, ввиду отсутствия большого числа возможностей коммуникации, были популярны среди школьников так же, как и среди взрослых людей — обычные газетно-журнальные издания [2].

Сейчас же нельзя сказать, что школьные газеты сохранили свою важность для ученического общества. Развитие различных средств коммуникации, в первую очередь интернета, сделали существование школьной печатной прессы необязательным. Однако нельзя утверждать, что школьные газеты не имеют никакой важности.

В современных реалиях школьная пресса не является настолько актуальной, как, к примеру, 50 лет назад. Однако, по данным исследователей, школьная издательская деятельность продолжает довольно активно осуществляться [3]. В последние годы очень многие образовательные учреждения создают свои печатные издания. Где-то они приобретают масштабность, где-то остаются на уровне нескольких никому не нужных страниц. Существуют различные формы школьных изданий: газеты, журналы, а также стенгазеты. Последние более широко распространены именно в нашей стране и чаще всего приурочены к каким-либо важным государственным, общественным событиям или праздникам. Школьные издания различаются по структуре, содержанию, периодичности, объему информации, оформлению, способу взаимодействия с аудиторией, но объединяет их одна важная черта: они написаны «своими о своем», так как их создатели в силу своего возраста и круга интересов находятся ближе к своим читателям-

сверстникам, чем взрослые журналисты. Поэтому роль школьной газеты, журнала неизмеримо выше, чем у любого другого, «взрослого» СМИ.

Школьные газеты — это издания, над которыми работают, для которых собирают информацию, готовят статьи, репортажи сами учащиеся. Школьная пресса сегодня — это своеобразная проба пера, возможность для учащихся на практике познакомиться с основами журналистики, искусством слова. Пусть эту пробу не увидит большое число людей, однако для любого ребенка важно уметь проявить свои творческие наклонности. Подготовка газетного материала требует вовлечения школьников в различные формы деятельности. Это рукописная подготовка заметок, редактирование собранного материала, компьютерный набор материала, правка, макетирование. Создание газеты нацеливает школьников на исследовательскую работу, способствует развитию теоретического мышления, навыков и умений применения современных компьютерных технологий. Благодаря всему этому учащиеся могут формировать собственную социальную позицию, развиваться как личность. А на сегодняшний день одной из важнейших, актуальных задач, которые стоят перед любой школой, является не только обеспечение высокого уровня знаний, но и подготовка социально активных и информационно грамотных личностей. Миссия школьных изданий, в первую очередь, просветительская и воспитательная, и только в последнюю — развлекающая. Самый важный результат работы школьных редакций не в стопках свежих выпусков газет или журналов, а в тех качественных нравственных изменениях, которые происходят с теми, кто их создает и читает.

Школьная пресса Беларуси — такое явление, на которое практически не обращается внимание специалистов. Не существует исследований, связанных со школьными газетами в той или иной форме, которые издаются в нашей стране. Здесь было бы уместным привести тот факт, что в России, с которой мы исторически связаны и имеем общие культурные корни, более того, долгое время были одним государством, школьная пресса активно развивается по сей день. Она имеет серьезную поддержку со стороны Министерства образования и Министерства связи РФ.

Приведу цифры, которые показывают масштаб распространения школьной прессы по территории России. На сегодняшний день в реестре школьной прессы зарегистрировано 1517 изданий (причем реестр постоянно обновляется), которые издаются в 549 населенных пунктах. Например, в Москве насчитывается 289 школьных изданий, в Санкт-Петербурге — 39, в Красноярске — 26 и т. д. Некоторые школы, гимназии, лицеи выпускают по несколько видов изданий: газеты,

журнали, альманахи[1].

Что же касается Беларуси, то ситуация не столь оптимистичная. Масштаб распространения школьной прессы в нашей стране оценить объективно невозможно, так как не имеется ни реестра, ни какого-либо перечня именно школьных изданий. Конечно, официально почти каждая школа имеет какое-либо периодическое издание, однако на практике в большинстве случаев эти газеты не функционируют. Из успешных примеров можно, пожалуй, выделить только школьные СМИ Лицея БГУ («Новая лига», издающаяся на русском языке; «Рукі», издающаяся на белорусском языке; «View» — на английском языке).

Однако нельзя сказать, что школьная пресса не играет никакой роли в общественной жизни нашей страны, что нет никакой поддержки со стороны государства, издательств и редакций. В доказательство можно привести следующий факт. Ежегодно в Беларуси проводятся сразу два крупных конкурса школьных СМИ.

Более десяти лет редакция популярного республиканского журнала для педагогов «Народная асвета» проводит республиканский фестиваль школьных печатных СМИ «Алые паруса», в рамках которого иницируется конкурс на лучшее издание «Проба пера». Начинающие журналисты находятся в постоянном поиске, без усталости разыскивая темы, волнующие их ровесников. На конкурс 2016 года поступило более сорока газет и журналов [4].

Кроме того, в Беларуси проводится республиканский фестиваль-конкурс детских средств массовой информации «Свежий ветер». Он более широк по своей направленности, нежели предыдущий. Организатором фестиваля-конкурса является Министерство образования Республики Беларусь. Организационное и методическое обеспечение осуществляет НДЦ «Зубренок» во взаимодействии с Институтом журналистики БГУ, Национальной государственной телерадиокомпанией Республики Беларусь, газетой «Настаўніцкая газета», научно-педагогическим журналом «Народная асвета», а также различными детскими изданиями Республики Беларусь. В рамках фестиваля-конкурса проводятся следующие конкурсы: конкурс газет и журналов, конкурс радиопрограмм, конкурс видеопрограмм, конкурс интернет-блогов. В каждом конкурсе имеются свои номинации, такие как «Лучшая газета», «Лучшая статья», «Лучший ведущий», «Лучшее музыкальное оформление», «Лучшая режиссура», «Лучшая видеопрограмма», «Лучший дизайн», «Лучший видеоблог» и многие другие [5].

В конце хотелось бы сказать, что, к сожалению, в настоящее время школьные СМИ не играют такой серьезной роли в нашей стра-

не, как хотелось бы, не имеют такого большого значения, как, возможно, следовало бы. Печатная школьная пресса понемногу изживает себя, становясь не настолько актуальной и широко распространенной. Однако на передний план выходят другие виды журналистской деятельности школьников — электронные издания, блоги, видеоработы. Все они преследуют ту же цель, что и печатные издания, однако более связаны с современными технологиями, что, без сомнения, являются определяющим фактором. Всё-таки можно сказать, что школьная пресса существует и сейчас. Она развивается, старается оставаться актуальной в современном, крайне быстром мире. И один из путей достижения этой цели — это как раз переориентирование с печатных газет на электронные и веб-издания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Чернышева, Ю. В. Процесс конвергенции в школьной прессе России / Ю. В. Чернышева // Вестник Московского государственного университета печати. Сер. Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации. — 2012. — с. 201–204.

2. Советские детские газеты [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://val20101.livejournal.com/465892.html>. — Дата доступа: 25.02.2018.

3. Агафонова, Ю. А. О роли школьных изданий в формировании медиа- и информационной грамотности в современной школе // Информационное поле современной России: практики и эффекты: материалы X Международной научно-практической конференции, 17-19 октября 2013 г./ под ред. Р. П. Баканова. — Казань: Казан.ун-т, 2013. — с. 452–455.

4. На крыльях «Алых парусов»; газета для детей и подростков «Зорька» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.zorika.by/?p=26082>. — Дата доступа: 26.02.2018.

5. Условия проведения XIII Республиканского фестиваля-конкурса детских средств массовой информации «Свежий ветер» [Электронный ресурс]; М-во образования РБ. — Минск, 2017. — Режим доступа: <http://zubronok.by/media/filesfestival/svveter2017.pdf>. — Дата доступа: 26.02.2018.