

В результате модификации существующей системы управления и финансового планирования предприятию удастся добиться следующих результатов:

- обеспечить взаимосвязь стратегического и операционного уровней планирования;
- наличие грамотно выстроенной системы бюджетирования обеспечивает поддержку текущей платежеспособности, рациональность распределения ресурсов, оперативный контроль, и стабильной финансовое состояние через оптимизацию структуры баланса;
- благодаря сокращению числа корректировок, персонализации ответственности и взаимосвязи бюджетирования со стратегией – в компаниях резко повысится качество планирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бюджетирование на предприятии: ясно и кратко о главном [Электронный ресурс] – 2016. – Режим доступа: <http://www.elitarium.ru> – Дата доступа: 17.03.2018.
2. А. И. Кучеренко, Бюджетирование как метод финансового планирования деятельности организации – Журнал «Справочник экономиста» № 3 – 2010.

УДК 376

Студ. Ю. О. Гавриленко
Науч. рук., доц. С. А. Шавров
(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ИНКЛЮЗИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НЕДВИЖИМОСТЬЮ НА ПРИМЕРЕ КУП «ЦЕНТР ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ МИНГОРИСПОЛЖОМА»

Актуальность определена Национальной стратегией устойчивого развития Беларуси до 2030 года (НСУР-2030), в которой определены 17 целей. Цель №16 направлена на построение миролюбивых и открытых обществ в интересах устойчивого развития, обеспечение доступа к правосудию для всех и создание эффективных, подотчетных учреждений на всех уровнях и Декретом №8 от 21.12.2017 «О развитии цифровой экономики».

Целью является разработка электронного административного регламента инклюзивного управления территориями на базе платформы «Мой город» и разработка методики оценки социального и экономического эффекта реализации ЭАР на платформе «Мой город».

Инклюзивное управление – это широкое участие гражданского общества в принятии решений на национальном, региональном и локальном уровнях.

Стратегической целью устойчивого развития Республики Беларусь является обеспечение высоких жизненных стандартов населения и условий для гармоничного развития личности на основе перехода к высокоэффективной экономике, основанной на знаниях и инновациях, при сохранении благоприятной окружающей среды для будущих поколений.

Быстрое развитие информационных технологий, компьютеризация и внедрение электронного документооборота в повседневную практику создают объективные предпосылки для изменения принципов государственного управления. В связи с этим в ряде стран введено такое понятие, как электронное правительство (E-government).

Правовое белорусское государство строится на принципах общественного участия, что вызывает необходимость привлечения к законотворческой деятельности граждан, институтов гражданского общества. При этом необходимо соблюдать баланс государственных, общественных и личных интересов граждан, ибо превалирование личных (или групповых) интересов над государственными, общественными могут дестабилизировать существующую политическую, экономическую и социальную стабильность в Республике Беларусь. Поэтому использование новых технологий инклюзивного управления может быть приемлемо при условии гарантий стабильного, устойчивого развития общественных отношений.

Успешный пример краудсорсинга в Беларуси – платформа «Мой город» 115.бел. Владелец площадки – КУП «Центр информационных технологий Мингорисполкома». Она дает жителям столицы возможность отправлять запросы, касающиеся жилищно-коммунальных услуг и городского хозяйства, в контакт-центр ЖКХ Минска. Причем соответствующие проблемы привязаны к карте города. Портал становится национальным и уже работает в Минске, Витебске, Кричеве и Солигорске. Портал «Мой город» 115.бел был представлен на ТИБО-2018 как одно из достижений Республики Беларусь.

Подобные проекты, позволяющие решить проблемы, существующие в государстве и обществе, ищут финансирование через площадку talaka.by. Сама она позиционирует себя как новая форма реализации важных обществу проектов в сфере образования, культуры, социальной помощи и ряда других.

В качестве наиболее перспективного направления использования технологии инклюзивного управления территориями в Республи-

ке Беларусь следует рассматривать создание законопроектов на основе общественного мнения.

На основе этого мною был разработан электронно-административный регламент «Бизнес-процесс инклюзивного управления ЖКХ на платформе «Мой город» 115 бел».

ЭАР – это формализованное описание работ, реализующих соответствующий административный регламент (АР), которое предусматривает использование ИТ-средств для выполнения этого АР.

ЭАР «Бизнес-процесс инклюзивного управления ЖКХ на платформе «Мой город» 115.БЕЛ» предназначен для управления ЖКХ и обеспечивает решение следующих задач:

- 2.1 обеспечивает прозрачность процедур и правил;
- 2.2 персонифицирует ответственность в системе исполнения решений;
- 2.3 минимизирует расходы на поиск информации;
- 2.4 позволяет оперативно генерировать информацию;
- 2.5 определяет порядок выполнения бизнес-процессов;
- 2.6 определяет сроки публикации запросов пользователей портала.

К инструкции об электронно-административном регламенте прилагается схема делового бизнес-процесса инклюзивного управления ЖКХ. Также в рамках научной работы была разработана методика оценки последствий внедрения портала в социальной и экономической форме.

Целью написания методики оценки социального эффекта является повышение эффективности предоставления государственных услуг, снижения операционных издержек, снижения документооборота и социальной напряжённости.

Методика должна строиться на основании сравнительного анализа качественных характеристик критериев реализации принципа инклюзивного управления в рамках электронного правительства Беларуси с использованием портала «Мой город».

При расчете экономического эффекта сравниваются два варианта:

- вариант 1 – существующая модель управления
- вариант 2 – модель с использованием платформы «Мой город».

В ходе расчётов была определена экономия денежных средств государства после внедрения портала исходя из того, как государству удалось сэкономить на сокращении численности работников диспетчерских служб с 300 до 150 человек. Также посчитан срок окупаемости затрат, которые понесет организации в ходе разработки и внедрения портала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс] – 2017. – Режим доступа: <http://www.un.by> – Дата доступа: 23.03.2018
2. Мой город [Электронный ресурс] – 2016. – Режим доступа: <http://www.115.бел> – Дата доступа: 21.03.2018

УДК 339

Студ. Д. Н. Курилович

Науч. рук. зав. каф. Е. В. Россоха

(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

РЕАЛИЗАЦИЯ SMM-ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ КОМПЕТЕНЦИЙ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Актуальность заключается в том, что в настоящее время мало подобных страниц в Instagram, что означает наше преимущество перед другими кафедрами других университетов.

Целью является увеличение числа подписчиков в социальной сети Instagram с помощью SMM-технологий.

Маркетинг в социальных медиа (Social Media Marketing, SMM) – это коммуникации с аудиторией социальных сетей и форумов от имени бренда. Сегодня большинство прогрессивных компаний создают собственные корпоративные страницы и сообщества во многих популярных соцсетях (ВКонтакте, Facebook, Инстаграм), с помощью которых они активно взаимодействуют с целевой аудиторией, наполняют страницы полезным и увлекательным контентом, проводят викторины и конкурсы среди пользователей.

SMM это непосредственная работа в сообществах, которые охватывают целевую группу пользователей. Это инструменты прямого и скрытого взаимодействия с целевой аудиторией.

Задачи, которые можно решать с помощью SMM:

- 1) формирование брендинга и его продвижение;
- 2) повышение лояльности потребителей и известности бренда;
- 3) увеличение посещаемости сайта компании.

Традиционные инструменты маркетинга в социальных медиа:

– создание, оформление, наполнение материалами (ведение) блога на различных платформах;

- поддержка дискуссий, ответы на комментарии в информационных сообщениях и тематических сообществах;