

УДК 659.1:339.372.8

Студ. В. В. Халтурина
Науч. рук. доц. Л. Ю. Пшебельская
(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЗАКВАСОК В БЕЛАРУСИ

Пищевая промышленность Беларуси имеет сложную структуру. В ее состав входит более двух десятков подотраслей с их многочисленными специализированными производствами (рисунок 1).

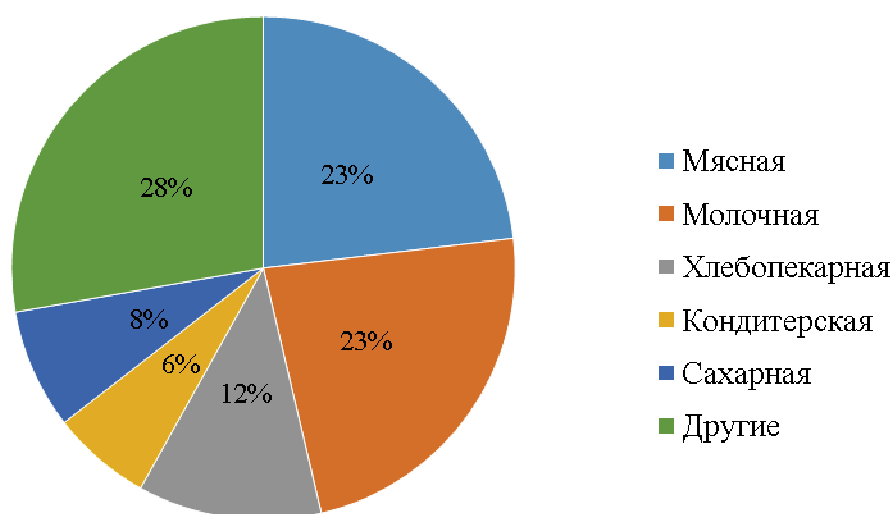


Рисунок 1 – Пищевая промышленность Беларуси

В соответствии с внутриотраслевой специализацией предприятия молочной промышленности подразделяется на цельномолочные (городские молочные заводы), молочно-консервные, сыродельные и маслодельные. [1] В настоящее время в Беларуси производят 6 млн. тонн молока в год. А в ближайшие четыре года предстоит увеличить объем минимум до 10 млн. тонн, так как мировой спрос на экспорт на молочную продукцию устойчиво растет на протяжении многих лет. [3]

В Беларуси благоприятные природно-климатические условия для развития молочного скотоводства и высокая эффективность производства и переработки молока, а также интенсификация производства обуславливают высокий уровень производства молока на душу населения.

Таблица – Производство и потребление молока на душу населения

Год	Производство, тыс. т	Потребление, тыс. т
2010	698	247
2011	686	284
2012	715	281
2013	701	259
2014	707	252
2015	743	254

Валовый объем производства в республике молока растет. Так, в 2010 г. объем составлял 6624 тыс. т, а уже в 2016 г. – 7147 тыс. т. Структура производства молочной продукции Беларуси достаточно разнообразна (рисунок 2).

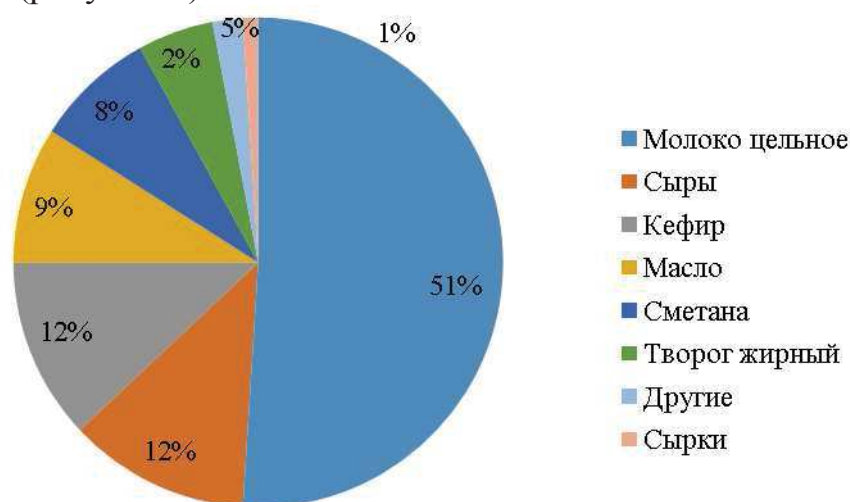


Рисунок 2 – Производство молочной продукции Беларуси

В структуре экспорта цельное молоко занимает меньшую долю, нежели в структуре производства. Это обусловлено тем, что расходы на транспортировку делают этот продукт менее привлекательным для экспорта по сравнению с продуктами переработки молока (масло, сыр, творог и др.). Экспорт сыров и творога был в 2016 году самой большой статьёй молочного экспорта Беларуси (рисунок 3).

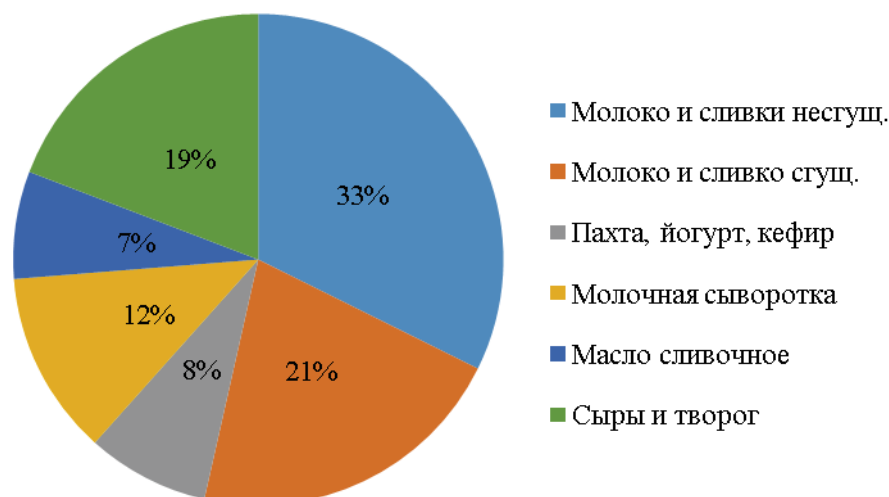


Рисунок 3 – Экспорт молочной продукции Беларуси

Технологии производства молочной продукции в Республике Беларусь есть, но необходимых компонентов до последнего времени не было. Ранее белорусские предприятия по производству молочной продукции полностью зависели от зарубежных импортеров. В настоящее время организован инновационный участок синтеза и производства сухих бактериальных концентратов на базе Института мясомолочной промышленности. Объем необходимых инвестиций на создание организации – 15 млрд. руб. Этот проект уникален по следующим причинам:

- проект реализован в кратчайшие сроки (около 2-х лет) и исключительно на основе разработок белорусских ученых;

- концентраты изготавливаются на основе штаммов микроорганизмов, выведенных на территории Беларуси. Республиканская коллекция промышленных штаммов молочнокислых бактерий и их бактериофагов насчитывает более 2 тыс. штаммов. Ей присвоен статус национального достояния Республики Беларусь. Ученые разработали и апробировали около 30 видов комбинаций штаммов, которые можно использовать не только для приготовления собственно кисломолочных продуктов, но и для нужд сельского хозяйства.

Мощность цеха рассчитана на 3,5 тыс. кг сухих бактериальных концентратов в год. Для придания особых свойств, например, 1 тонне молока необходимо от 3 до 30 граммов концентратов, в год можно будет перерабатывать 600 тысяч тонн молока. В результате этого экономия государственных ресурсов на закупке импортных заквасок составит около 2 млн. дол. США в год [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика предприятий отрасли [Электронный ресурс] – Москва, 2016. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5906197/page:7/>. – Дата доступа: 26.04.2018.
2. Производство кисломолочных заквасок в Минске [Электронный ресурс] – Минск, 2017. – Режим доступа: https://www.biotechno.ru/about_company/articles/proizvodstvo-kislomolochnykh-zakvasok-v-minske/ – Дата доступа: 26.04.2018.
3. Степанова, Л. И. Справочник технолога молочного производства. Технология и рецептуры / Л. И. Степанова. – СПб.: ГИОРД, 1999. – 384 с.

УДК 336.2

Студ. Н. С. Гожко

Науч. рук., асс. Е. С. Малашук

(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЛИНГ КАК МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

Основной целью компании является максимизация ее стоимости. Один из эффективных способов повышения стоимости бизнеса – внедрение системы контроллинга, которая осуществляет функции оперативного контроля отклонений фактических показателей деятельности предприятия от плановых, их оценки и анализа, а также выработку возможных вариантов управленческих решений. Бюджетирование является одним из основных инструментов оперативного контроллинга.

Бюджетирование – это инструмент управления, направленный на оптимизацию системы бизнеса с целью повышения его стоимости, позволяет более эффективно принимать решения и выполнять их. Основная цель – создание бюджетов и проведение план-фактного анализа для увеличения стоимости бизнеса.

Таким образом, это инструменты управления, которые позволяют не только планировать и предвидеть развитие предприятия в будущем, но и контролируют исполнение поставленных целей.

В ходе анализа существующих практик внедрения систем бюджетирования и контроллинга на предприятиях, были выявлены основные проблемы (представленные на рисунке 1), а так же определены достоинства и недостатки систем, представленные в таблице: