

ЛИТЕРАТУРА

1. Степаненко, Д. М. Инновационные банки как механизм финансовой поддержки инновационной деятельности в Республике Беларусь / Д. М. Степаненко // Банковское дело. – 2007. – № 6. – с. 72–74.
2. Банк БелВЭБ [Электронный ресурс] / Финансирование. – Минск, 2018. – Режим доступа: [http:// www.belveb.by](http://www.belveb.by) – Дата доступа: 24.04.2018.
3. Банк Москва Минск [Электронный ресурс] / Кредиты. – Минск, 2018. – Режим доступа: [http:// www.mmbank.by](http://www.mmbank.by). – Дата доступа: 24.04.2018.
4. Банк Развития [Электронный ресурс] / Программа поддержки малого и среднего бизнеса. – Минск, 2018. – Режим доступа: [http:// www.brrb.by](http://www.brrb.by). – Дата доступа: 24.04.2018.
5. Белорусский инновационный фонд [Электронный ресурс] / О Белинфонде. – Минск, 2018. – Режим доступа: [http:// www. bif.ac.by](http://www.bif.ac.by). – Дата доступа: 24.04.2018.

УДК 664:658.114.32

Студ. Д. В. Николенко

Науч. рук. доц. Л. Ю. Пшебельская

(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

ОЦЕНКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Акционерное общество (АО) – это хозяйственное общество, уставный фонд которого при создании разделен на определенное количество акции. Выделяют два вида акционерных обществ: открытое и закрытое. **Количество акционеров открытого акционерного общества (ОАО) не ограничено.** В акционерном обществе высшим органом управления является собрание акционеров. Голосование на собраниях акционеров проводится по принципу: 1 акция – 1 голос.

В Республике Беларусь на конец 2016 года действовало 2212 открытых акционерных обществ. В таблице представлены сведения за 2016 год о наиболее крупных акционерных обществах в пищевой промышленности [1].

Таблица – Сведения о крупных ОАО в пищевой промышленности

Наименование	Количество акционеров, чел.	Дивиденды на одну акцию, руб.	Количество акций	Номинальная стоимость, руб.	Доходность, %
ОАО «Спартак»	1052	33375	605867	12000	278,1
ОАО «Брестский мясокомбинат»	3838	31609,9	437765	14400	219,5
ОАО «Минский маргариновый завод»	1725	5280,87	559426	3085	171,2
ОАО «Гродненская табачная фабрика Неман»	1	13129	17750740	18900	69,5
ОАО «Березовский мясо-консервный комбинат»	3196	1951,71	6770640	3600	54,2
ОАО «Ляховичский молочный завод»	219	66575,32	256116	170000	39,2
ОАО «Минский завод игристых вин»	721	65963,39	965536	238440	27,7
ОАО «Пивзавод Оливария»	233	51400	163161	376590	13,6
ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч»	4273	3559,93	1768417	47000	7,6
ОАО «Минский молочный завод №1»	906	31578	444362	1000000	3,2

Как видно из таблицы 1, наиболее прибыльными являются предприятия ОАО «Пивзавод Оливария» и ОАО «Гродненская табачная фабрика Неман». Основной пакет акций (67,8%) ОАО «Пивзавод Оливария» принадлежит датской пивной компании Carlsberg Group, 21% акций – Европейскому банку реконструкции и развития, остальные акции – физическим лицам. У ОАО «Гродненской табачной фабрики Неман» всего один акционер в лице государства.

Следует отметить, что основной пакет акций находится у государства практически на всех предприятиях, представленных в таблице 1 (ОАО «Спартак» – 60%, ОАО «Минский молочный завод №1» – 83%), кроме ОАО «Ляховичского молочного завода».

Следует отметить, что предприятия выпускают дополнительные акции для своего роста и развития, так как на это нужны денежные средства. Получая деньги от акционеров, компания продолжает активно развиваться, вкладывая эти деньги в развитие производство, в

покупку нового оборудования, научно-исследовательские разработки, расширение сферы влияния и т.д. Однако по данным [2] ни одно предприятие не выпускало акции в 2016 году.

В рейтинг 10-ти самых прибыльных акционерных обществ по чистой прибыли по данным первого квартала 2016 года входят следующие (млн. руб.): Газпром трансгаз Беларусь – 1 276 715; Беларуськалий – 665 107; Мозырский НПЗ – 606 470; Банк развития Республики Беларусь – 464 111; 558 Авиационный ремонтный завод – 397 760; Гомельтранснефть Дружба – 313 561; Пеленг – 216 180; Промагролизинг – 194 527; Минский завод колесных тягачей – 180 005; Гродненская табачная фабрика «Неман» – 160 403 [3]. Таким образом, в рейтинг вошло единственное предприятие из пищевой промышленности – Гродненская табачная фабрика «Неман». Основную часть списка составляют предприятия нефтеперерабатывающей отрасли. Следует отметить, что самыми убыточными отраслями в Республике Беларусь уже несколько лет признаны машиностроение и производство строительных материалов.

Акционерные общества в Республике Беларусь создавались на базе существующих государственных предприятий. Значительная доля акций осталась в руках государства, которое сильно регулирует рынок ценных бумаг, запрещая продажу акций или выпуск новых, чтобы именно у него оставался основной пакет акций и, следовательно, основная часть голосов на собраниях акционеров, где принимаются решения о развитии ОАО. Данная ситуация не привлекает иностранных инвесторов и до настоящего времени сделки с ценными бумагами эмитентов-нерезидентов, в том числе из стран ЕАЭС, в ходе организованных торгов на территории Республики Беларусь не осуществлялись [4]. Так же следует отметить, что первичное размещение акций белорусских предприятий на фондовой бирже также не проводится. По этим и другим причинам в Беларуси рынок ценных бумаг пока не сформировался.

ЛИТЕРАТУРА

1. Итоги деятельности эмитентов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/ru/securities_department/results/ – Дата доступа: 23.03.2018.
2. Выпуски облигаций, находящиеся в обращении [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/ru/securities_department/bond_issues/ – Дата доступа: 23.03.2018.

3. В рейтинге самых прибыльных ОАО Беларуси новый лидер [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://people.onliner.by/2016/06/30/oaо-2>– Дата доступа: 23.03.2018.

4. Информация о торгах ценными бумагами эмитентов из стран ЕАЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/ru/securities_department/eaes/ – Дата доступа: 23.03.2018.

УДК 338.514:615.15(476)

Студ. А. А. Рублевский

Науч. рук. доц. Л. Ю. Пшебельская

(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УП «МИНСКИНТЕРКАПС»

Планирование на предприятии – процесс прогнозирования, разработки и установления на предприятии системы количественных и качественных показателей его развития, определяющей тенденции развития данного предприятия и содействует выбору наиболее благоприятных путей к достижению целей [3].

Стратегия планирования на предприятии УП «Минскинтеркапс» основывается на следующих подходах и перспективах развития.

Стратегии маркетинга. В УП «Минскинтеркапс» на растущих рынках, к которым, в первую очередь, относятся Казахстан, Узбекистан, Азербайджан стратегией является расширение доли рынка путем интенсификация продаж, поиск новых покупателей, расширение и обновления товарного ассортимента, активизация рекламных мероприятий в этих регионах, обеспечение престижного качества по приемлемым ценам для формирования приверженности потребителей.

Обеспечение высокого уровня конкурентоспособности продукции. Одним из направлений обеспечения высокого уровня конкурентоспособности продукции УП «Минскинтеркапс» является создание отдельных брендов лекарственных средств, не под международным непатентованным названием, а под собственной торговой маркой. Это позволит предприятию избежать исключительно ценовой конкуренции. Проведем конкурентный анализ УП «Минскинтеркапс» с РУП «Белмедпрепараты».

Основными конкурентными преимуществами УП «Минскинтеркапс» являются [1]: