

о позиции бренда, которое является своего рода инструкцией по осуществлению маркетинговых коммуникаций, объясняющих, почему целевым потребителям нужно покупать именно этот конкретный бренд, а не другие. Рекламная война способна подтвердить имидж бренда на рынке, доказать его конкурентные преимущества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Касаткина, Е. А. Маркетинг / учебник – 3-е изд., перераб. и доп. / Е. А. Касаткина, Л. С. Латышова, Р. Б. Ноздрева; под ред. В. В. Герасименко. – Москва: МГУ им. М. В. Ломоносова, 2016. – 512 с.
2. BUSINESS INSIDER [Электронный ресурс] / Apple is spending far more than Samsung on digital ads. – NYC, 2016. – Режим доступа: <http://www.bysbusinessinsider.com> – Дата доступа: 27.04.2018.
3. Canalys [Электронный ресурс] / Media Alert: iPhone 8 Plus outships iPhone 8 in Q3 2017. – Palo Alto, Shanghai, Singapore and Reading (UK) – Thursday, 9 November 2017. – Режим доступа: <https://www.canalys.com> – Дата доступа: 27.04.2018.

УДК 657.213:001.895(476)

Студ. М. А. Матвейюк

Науч. рук. доц. Л. Ю. Пшебельская

(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

ИННОВАЦИОННЫЕ КРЕДИТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Согласно Государственной программе инновационного развития, главная цель инновационной политики в Республике Беларусь – создание конкурентной экономики. Достижение этой цели не возможно без постоянного инновационного развития как уже существующих, так и новых предприятий. В настоящее время в Республике Беларусь сформирован достаточно благоприятный климат для развития предприятий и создания новых субъектов предпринимательства. Это связано с усилением системы стимулов осуществления инновационной деятельности путем проведения активных мероприятий по либерализации условий осуществления предпринимательской деятельности, снижению административной и налоговой нагрузки в нашей стране.

Несмотря на государственную политику инновационного развития, главной проблемой остаётся вопрос финансирования инновационных проектов. В качестве источников финансирования особое место занимают средства банков. Одной из форм кредитования бизнеса являются инновационные кредиты. Инновационное кредитование

представляет собой вложение банка в организацию с целью финансирования ее долгосрочного развития на ближайшие годы. Это вид кредитования, основным предназначением которого является финансирование инноваций, которые вводит организация [1]. Вместе с тем, можно выделить ряд проблем, с которыми связан процесс инвестиционного кредитования:

- пробелы в законодательной и нормативной базе, которые могли бы защитить банки-кредиторы от недобросовестных заёмщиков;
- отсутствие у банков достаточного уровня ресурсов, которые могут быть выделены на инновационный проект;
- предоставление инновационных кредитов, в основной массе, уже работающим предприятиям, как правило, не менее 6 месяцев;
- сложная и длительная процедура оформления документации, проверки рискованного проекта;
- достаточно высокие проценты и малые сроки возврата инновационного кредита, с требованием нескольких видов обеспечения.

На сегодняшний день в Республике Беларусь существует около 30 коммерческих банков, подавляющее число из них оказывает услуги инвестиционного кредитования бизнеса направленные на различные цели, в том числе и на внедрение и разработку инноваций.

Таблица – Условия инвестиционного финансирования

Наименование банка	«Пакет»	Основные характеристики
ОАО «Банк БелВЭБ»	Актив «Прогресс» (поддержка инноваций)	Сумма: от 5 000 до 200 000 долларов США в эквиваленте Срок кредита: до 60-ти месяцев. Отсрочка по погашению основного долга до 24 месяцев (не позднее 01.12.2020).
	Актив «Дебют»	Сумма: от 5 000 до 100 000 долларов США в эквиваленте. Срок кредита: до 60-ти месяцев. Отсрочка по погашению, основного долга до 2-х месяцев [2].
Банк Москва-Минск	Поддержка инноваций	Сумма – 200 000 руб. Микро – 300 000 руб. Малые – 1 500 000 руб. Средние – 2 500 000 руб. Процентная ставка 0,5 ставки рефинансирования +3,5% Срок до 60-ти месяцев Отсрочка до 24 месяцев [3].
ОАО «Банк развития Республики Беларусь»	Поддержка инноваций	Финансирование в рамках государственных программ и самостоятельно отбираемых инвестиционных проектов [4].

В таблице рассмотрены условия наиболее привлекательных предложений банков-кредиторов в Республике Беларусь, однако инвестиционное финансирование чаще всего определяется условиями каждого конкретного договора между кредитором и кредитополучателем.

Особое место среди источников финансирования инновационных проектов занимают средства Белорусского инновационного фонда, основным направлением деятельности которого является финансирование венчурных проектов. Финансирование проектов осуществляется на возвратной и платной основе. Договоры заключаются, как правило, на срок пять лет. За пользование средствами начисляются проценты в размере 0,5 ставки рефинансирования Национального банка [5].

Венчурное финансирование обладает следующими признаками:

- высокий уровень риска;
- предоставление инвестиций без залога;
- достаточно продолжительные сроки вложений;
- длительный период ожидания ликвидности;
- значительный потенциал развития;
- ориентация на рост капитализации;
- наличие рычагов влияния на стратегию компании.

Если говорить о процентных ставках на инвестиционные и инновационные кредиты для бизнеса, то они, как правило, предоставляются на более выгодных условиях, чем стандартные потребительские кредиты. Так, ставка по кредиту для инвестиционных проектов варьируется в зависимости от ставки рефинансирования и может составлять половину ставки рефинансирования. Если рассмотреть минимальный кредит на сумму 10 000 долларов США, на срок от трех до пяти лет, то в среднем, переплата банку выйдет от 1 000 до 3 000 дол. США. В то же время, требования к предоставляемым документам достаточно серьезные, в этом случае оценивается не столько лицо, получающее кредит, сколько эффективность, рентабельность, целесообразность инновационного или инвестиционного проекта. Что касается сроков рассмотрения заявки на кредит, то они достаточно продолжительны. Это связано с тем, что кредиты на развитие инновационного проекта сопряжены с большим количеством рисков для банка, потому в данном случае речь идет о довольно крупных суммах.

Таким образом, можно сделать вывод, что институт инновационного кредитования в Республике Беларусь только начинает развиваться, но большая часть работы в этом направлении уже сделана.

ЛИТЕРАТУРА

1. Степаненко, Д. М. Инновационные банки как механизм финансовой поддержки инновационной деятельности в Республике Беларусь / Д. М. Степаненко // Банковское дело. – 2007. – № 6. – с. 72–74.
2. Банк БелВЭБ [Электронный ресурс] / Финансирование. – Минск, 2018. – Режим доступа: [http:// www.belveb.by](http://www.belveb.by) – Дата доступа: 24.04.2018.
3. Банк Москва Минск [Электронный ресурс] / Кредиты. – Минск, 2018. – Режим доступа: [http:// www.mmbank.by](http://www.mmbank.by). – Дата доступа: 24.04.2018.
4. Банк Развития [Электронный ресурс] / Программа поддержки малого и среднего бизнеса. – Минск, 2018. – Режим доступа: [http:// www.brrb.by](http://www.brrb.by). – Дата доступа: 24.04.2018.
5. Белорусский инновационный фонд [Электронный ресурс] / О Белинфонде. – Минск, 2018. – Режим доступа: [http:// www. bif.ac.by](http://www.bif.ac.by). – Дата доступа: 24.04.2018.

УДК 664:658.114.32

Студ. Д. В. Николенко
Науч. рук. доц. Л. Ю. Пшебельская
(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

ОЦЕНКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Акционерное общество (АО) – это хозяйственное общество, уставный фонд которого при создании разделен на определенное количество акции. Выделяют два вида акционерных обществ: открытое и закрытое. **Количество акционеров открытого акционерного общества (ОАО) не ограничено.** В акционерном обществе высшим органом управления является собрание акционеров. Голосование на собраниях акционеров проводится по принципу: 1 акция – 1 голос.

В Республике Беларусь на конец 2016 года действовало 2212 открытых акционерных обществ. В таблице представлены сведения за 2016 год о наиболее крупных акционерных обществах в пищевой промышленности [1].