

УДК 338:45

Студ. С. В. Попека

Науч. рук. доц. М. М. Радько

(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

ПОВЫШЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПЛИТКИ

Выбор темы настоящей работы обусловлен чрезвычайной актуальностью. На современном этапе развития экономики всё большее внимания уделяется повышению конкурентных возможностей предприятия.

Создание, внедрение и широкое распространение новых продуктов, услуг, технологических процессов становятся ключевыми факторами роста объемов производства, занятости, инвестиций, внешнеторгового оборота. Именно здесь кроются наиболее существенные резервы улучшения качества продукции, экономии трудовых и материальных затрат, роста производительности труда, совершенствования организации производства и повышения его эффективности.

Конкурентоспособность товара, как правило, определяется путем сравнения его различных параметров с аналогичными показателями товара-конкурента. Конкуренция играет роль регулятора темпов и объемов производства, побуждая при этом производителя внедрять научно-технические достижения, повышать производительность труда, совершенствовать технологию, организацию труда. Конкурентоспособность продукции предприятий обеспечивается, в первую очередь, созданием наукоемкой продукции с применением новых материалов, современных ресурсосберегающих технологий и оборудования. Многие предприятия в условиях жесточайшей конкурентной борьбы сохраняют завоеванные экспортные позиции и эффективно пробиваются на новые внутренние и внешние рынки. Это происходит за счет постоянного обновления выпускаемой продукции, зачастую не имеющей аналогов в мире.

Независимо от того, что в экономическом анализе результаты деятельности предприятий могут быть оценены такими показателями, как объем выпуска продукции, объем продаж и прибыль, значений перечисленных показателей недостаточно для того, чтобы сформировать мнение об эффективности его деятельности. Это связано с тем, что данные показатели являются абсолютными характеристиками деятельности предприятия, и их правильная интерпретация по оценке результативности может быть осуществлена лишь во взаимосвязи с другими показателями, отражающими вложенные в предприятие

средства. Поэтому для характеристики эффективности работы предприятия в целом, доходности различных направлений деятельности в экономическом анализе рассчитывают показатели рентабельности.

Рентабельность предприятия – это показатель эффективности, с которой используются основные фонды, рассчитываемый как отношение прибыли к усредненной стоимости основных, а также оборотных активов.

Повышение рентабельности предприятия и оптимизация расходов, с целью повышения доходов, в ситуации повышения конкуренции является первостепенной задачей.

Как известно, главным источником свободных денежных средств предприятия является выручка от реализации изготавливаемой продукции. В связи с этим, ключевым направлением деятельности субъекта является повышение рентабельности производства, путем снижения затрат и соблюдения режима экономии, а также эффективного применения ресурсов, которыми располагает предприятие.

Таким образом, в целях совершенствования механизмов формирования и распределения прибыли и повышения рентабельности рекомендуются разработать мероприятия обеспечивающие повышение рентабельности.

Мероприятия по снижению себестоимости: уменьшение ресурсозатрат; контроль объемов производства; непрерывный НТП (новая техника, автоматизация производства, совершенствование технологий, внедрение инноваций); расширение специализации и кооперирования; повышение производительности труда. Снижение административных расходов: снижение затрат на аренду помещений; снижение числа менеджеров и администраторов. Снижение расходов на сбыт: оптимизация затрат на транспортировку продукции.

Можно утверждать, что реализация этих мер позволит повысить уровень рентабельности и, в конечном счете, приведет к повышению эффективности деятельности предприятия в целом.

Главным мероприятием, которое позволит улучшить показатели рентабельности и эффективность деятельности, является совершенствование системы управления производством. Но так, как процесс управления состоит из планирования, организации, мотивации и контроля, то можно утверждать, что данное мероприятие включает в себя множество других мероприятий, которые обеспечивают снижение затрат при использовании ресурсов предприятия, участвующих в производстве.

К таким мероприятиям относятся:

- контроль объемов производства;

- повышение заинтересованности рабочих в улучшении производительности;
- повышение эффективности использования ресурсов предприятия.

Исходя из выше перечисленного, можно сделать вывод, что эффективность деятельности предприятия напрямую зависит от эффективности управления производством. И важным условием для достижения такого результата, является сплоченность всех составляющих процесса управления, только в этом случае предприятие сможет оптимизировать производственные процессы и, соответственно, добиться максимальной эффективности производства.

УДК 338.5

Студ. В. И. Янушевский

Науч. рук. доц. М. М. Радько

(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ЯЧЕИСТОБЕТОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

Производство ячеистого бетона связана с большими затратами на помол сырьевых материалов, а также высокой стоимостью газообразователей. Поэтому основная задача данной работы состоит в том, чтобы снизить энергозатраты, и расход дорогостоящих компонентов в производстве ячеистого бетона.

Ячеистый бетон превосходит многие строительные материалы по множеству показателей: имеет высокие тепло и звукоизоляционные свойства, обладает идеальной для своих размеров геометрией, а также широким ассортиментом типоразмеров, обеспечивает высокий темп строительства и достаточно прост для обработки.

Актуальность данной работы обусловлена проведением исследования по определению оптимальной себестоимости готовой продукции при различных видах вмешательства в технологический процесс, а именно: от использования добавок ускоряющих помол, а также подбора оптимальных концентраций добавок.

При проведении испытаний было установлено, что относительно контрольных образцов удельная поверхность образцов с добавкой была больше. На производстве нецелесообразно сильно увеличивать удельную поверхность, но зато можно сократить время помола что существенно снизит энергозатраты на производство изделий из ячеистого бетона.