

Для реализация «умных» технологий в развитии белорусских городов (территорий) необходимо сосредоточиться на следующих компонентах:

- создание «умной» городской стратегии;
- привлечение технологий и инвестиций;
- определение наиболее подготовленных городов (территорий);
- объединение целей бенефициаров (заинтересованных лиц) с данного проекта.

Развитие вышеуказанных компонентов может быть осуществлено посредством использования стартапов, что позволит сократить сроки внедрения «умных» технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Smart Cities: Implications for the Real Estate Sector. Emerge Capital: Insights and research (Investment highlight). November 2016. Available at: <https://static1.squarespace.com/static/517a0fc0e4b0ed48a833fd65/t/5837d71e5016e15e71f769e9/1480054562196/Emerge%2BCapital%2B-%2BInvestment%2BHighlight%2B-Smart%2BCities%2BImplications%2Bfor%2Bthe%2BRE%2BSector%2B%28Nov%2B2016%29.pdf>. (accessed: 1.04.2018).

УДК 330

Студ. А. Н. Астрейко

Науч. рук. доц. М. М. Радько

(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Крупные предприятия главное внимание обращают на проблемы контроля за изменениями промышленной производительности и стараются снижать роль внешнего фактора (финансовой производительности). Дело в том, что одним из условий процветания предприятия является расширение рынка сбыта продукции за счет снижения цены на предлагаемые товары. Поскольку этот процесс не сопровождается снижением цен на потребляемые ресурсы, то роль дефлятора цены в формирование доходности предприятия понижается. Это естественным образом переключает сферу усилий руководства на контроль за изменением промышленной производительности, т.е. за внутренними факторами: снижение

материалоемкости и трудоемкости, повышение отдачи основных средств (машин, оборудования и т. д.).

Широко используемым методом управления предприятием (а точнее его производственной деятельностью) является анализ безубыточности. Целью анализа безубыточности могут быть ответы на следующие вопросы:

– Какой объем продаж следует обеспечить, чтобы не нести убытков?

– На сколько можно снизить цены при увеличении объема, чтобы прибыль осталась на прежнем уровне?

– Какова максимальная величина затрат на материалы, при которой выгодно производить продукцию?

И т.д.

Анализ безубыточности является одним из наиболее важных направлений финансового анализа предприятия. Кроме того, его применение необходимо также при формировании рентабельного ассортимента продукции на предприятии, установлении цен и разработке эффективной ценовой политики.

Итак, постараемся выделить основные задачи финансового анализа применительно к деятельности белорусских предприятий:

– Оценка текущей платёжеспособности фирмы, возможности своевременно погасить краткосрочные обязательства;

– Оценка финансовой устойчивости, то есть возможности погасить долгосрочные кредиты, нести убытки без риска полной потери собственных вложений;

– Оценка эффективности управления имуществом и заёмным капиталом;

– Оценка прибыльности от производственной и физической деятельности;

– Анализ эффективности использования имущества;

– Оценка рискованности деятельности предприятия.

Опираясь на вышеприведенные материалы можно разработать следующие предложения по увеличению рентабельности предприятия:

1. Следует добиться снижения издержек, приходящихся на производство (добыча, транспортировка, энергоресурсы, заработная плата). Этого можно достичь несколькими путями:

– Издержки на сырье, являются весьма значительными, так как значительная часть закупок осуществляется за рубежом. Но здесь возможно проведение тендеров среди поставщиков, с целью изыскания наиболее привлекательных предложений.

– Для снижения издержек на заработную плату необходимо провести реорганизацию производственных процессов и оснастить предприятие новыми технологическими автоматизированными линиями.

– Снизить расходы энергоресурсов поможет переоснащение на заводах новой техникой.

2. Оборудование, применяемое на предприятии, может быть сильно изношенным, устаревшим технически и морально. Срок работы большей части оборудования составляет 15-25 лет, что является неприемлемым для современного предприятия. В таком случае необходима срочная модернизация производства. Здесь возможны следующие варианты:

– Покупка новых технологических линий при финансировании средствами, как самого предприятия, так и внешних источников. Возможна покупка оборудования в лизинг.

– Организация совместного предприятия. За счет инвестора может быть проведена модернизация производства.

– Для привлечения дополнительных средств, возможен выпуск акций, и распространение их как среди работников предприятия, так и внешних покупателей.

Вышеуказанные мероприятия вполне реальны, если предприятие является надежным и его продукция пользуется стабильным спросом.

Модернизация позволит сократить расходы как на сырье, за счет более эффективной технологии, на энергоресурсы, за счет внедрение энергосберегающих технологий, так и на заработной плате, на новом оборудовании возможно значительно сокращение персонала.

Главной преградой на пути создания совместного предприятия может стать само государство.

3. Предприятию необходимо разработать новые каналы реализации своей продукции, для снижения расходов на транспортировку и реализацию продукции.