

УДК 911.375:004.8

Студ. Ю. Э. Юровская
Науч. рук. зав. каф. Е. В. Россоха
(кафедра организации производства и экономики недвижимости)

РЕАЛИЗАЦИЯ «УМНЫХ» ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ГОРОДОВ

На протяжении последних лет мы наблюдаем серьезные изменения во всех областях бизнеса в результате развития технологий. В сфере недвижимости «умные» технологии получили распространение при развитии территорий и городов.

«Умный» город (территория) – это место, где традиционные сети и услуги становятся более гибкими, эффективными и устойчивыми с использованием информации, цифровых и телекоммуникационных технологий. «Умные» города состоят из широкого спектра устройств с возможностями сбора и передачи данных, которые подключены через онлайн-платформу. Эти элементы создают систему, способную измерять, анализировать и влиять на функционирование города. Но умный город – это больше, чем сумма его технологических частей. Люди, управляющие компаниями, предпочтут инвестиции в надежные места с надежной мощностью, транспорт, образование и доступное жилье, которое не подвержено риску политических потрясений или нарушений окружающей среды из-за изменения климата.

Анализ мировой практики «умного» развития городов (территорий) позволяет выделить следующие якорные технологии [1]:

– Амстердамский (Амстердам, Нидерланды) «умный» город сосредотачивался на темах инфраструктуры и технологий; энергии, воды и отходов; подвижности; управления и образования.

– «Город OS» (Барселона, Испания) включает инициативы, такие как общественный транспорт, парковка и ирригационные системы.

– Проект «CityVerve» (Манчестер, Великобритания) сосредоточен на сферах здоровья и социального обслуживания; энергии и окружающей среды; путешествий и транспорта, культуры и общественной сферы.

Новый город Сонгдо (Район Международного бизнеса Сонгдо, Южная Корея) стремится быть испытательным полигоном для «умных» технологий, включая инфраструктуру и сервисное обслуживание.

– «умная» программа Сингапура направлена на инициативы вокруг здоровья, проживания, подвижности и услуг.

Для реализация «умных» технологий в развитии белорусских городов (территорий) необходимо сосредоточиться на следующих компонентах:

- создание «умной» городской стратегии;
- привлечение технологий и инвестиций;
- определение наиболее подготовленных городов (территорий);
- объединение целей бенефициаров (заинтересованных лиц) с данного проекта.

Развитие вышеуказанных компонентов может быть осуществлено посредством использования стартапов, что позволит сократить сроки внедрения «умных» технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Smart Cities: Implications for the Real Estate Sector. Emerge Capital: Insights and research (Investment highlight). November 2016. Available at: <https://static1.squarespace.com/static/517a0fc0e4b0ed48a833fd65/t/5837d71e5016e15e71f769e9/1480054562196/Emerge%2BCapital%2B-%2BInvestment%2BHighlight%2B-Smart%2BCities%2BImplications%2Bfor%2Bthe%2BRE%2BSector%2B%28Nov%2B2016%29.pdf>. (accessed: 1.04.2018).

УДК 330

Студ. А. Н. Астрейко

Науч. рук. доц. М. М. Радько

(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Крупные предприятия главное внимание обращают на проблемы контроля за изменениями промышленной производительности и стараются снижать роль внешнего фактора (финансовой производительности). Дело в том, что одним из условий процветания предприятия является расширение рынка сбыта продукции за счет снижения цены на предлагаемые товары. Поскольку этот процесс не сопровождается снижением цен на потребляемые ресурсы, то роль дефлятора цены в формирование доходности предприятия понижается. Это естественным образом переключает сферу усилий руководства на контроль за изменением промышленной производительности, т.е. за внутренними факторами: снижение