

ОАО «Мозырский НПЗ», ОАО «Белшина», ОАО «Гродно Азот», ОАО «Могилевхимволокно», ОАО «Лакокраска». На финансирование реализации проектов, входящих в Государственную программу инновационного развития Республики Беларусь на 2016– 2020 годы, использовано более 36 млн. рублей, что превышает затраты в 2015 году.

Объем привлеченных прямых иностранных инвестиций на чистой основе по курируемым видам экономической деятельности оценивается на уровне 90 млн. долларов США.

Подытожив вышесказанное, можно сделать вывод о том, что концерн «Белнефтехим» включает в себя компании, соответствующие современным нормам развития предприятия и они считаются весьма конкурентоспособными на мировом рынке по реализации нефтяной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Главный сайт концерна «Белнефтехим»
<http://www.belneftekhim.by/>.
2. Вестник Белнефтехима // Отраслевой журнал. 2018. С. 50-56.

УДК 676.22.017

Студ. К. А. Пилатов

Науч. рук. ассистент А. И. Рябоконт

(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

КЛЮЧЕВЫЕ КРИТЕРИИ ВЫБОРА КОНСТРУКТИВНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ПРОИЗВОДСТВЕ МЕБЕЛИ ДЛЯ КЕМПЕРА

При проектировании мебели, как и любой другой продукции, необходимо учитывать множество факторов влияющих на: производство, качество, конкурентоспособность и доход от реализованной продукции.

Маркетинговое исследование предшествует проектированию, поскольку имеет смысл производить тот товар, который реализуется с большей вероятностью. Отдел маркетинга осуществляет данное исследование, анализируя спрос населения на товар в той или иной комплектации. После проведенного исследования отдел маркетинга даёт заказ на производство продукции с определёнными эстетическими характеристиками. Конструкторский и технологический отдел, анализируя производственные возможности предприятия, с учетом заказа маркетингового отдела, выбирает необходимый конструкционный материал. Экономические критерии выбора тесно связаны с технологическими.

Таким образом, ключевые критерии выбора конструкционных материалов можно подразделить на три группы: совокупность экономических и технологических факторов (затраты на материал, физико-механические свойства материала); рационализация расхода материалов и фурнитуры на производство; объёмы производства.

Однако на выбор конструкционных материалов влияет множество дополнительных факторов: материальные, социальные, снабженческие. Также немаловажными являются и объекты влияния: производство и потребитель.

В совокупности, на такой объект как производство влияет большинство материальных, социальных и снабженческих факторов.

На долю такого объекта влияния как потребитель выпадает наименьшее число факторов: реклама, собственный бюджет, личные предпочтения.

В таблице 1 приведены основные факторы, влияющие на выбор конструкционных материалов в производстве мебели для кемпера с учетом перечисленных особенностей.

Таблица 1 Факторы, влияющие на выбор конструкционных материалов в производстве мебели для кемпера.

Объект влияния	Факторы		
	Материальные	Социальные	Снабженческие
Производство	Материально-техническая база	Спрос на продукцию	Снабжение первичным сырьём или полуфабрикатами
1	2	3	4
	Технические характеристики шасси	Своевременная оплата труда рабочих и прочие выплаты	Экономия бюджетных средств
	Стоимость материалов и комплектующих		Своевременная поставка материалов
Потребитель	Бюджет	Рекомендации (реклама)	По желанию может предоставлять ресурсы для производства для уменьшения стоимости продукции.
		Личные предпочтения (техническое задание)	

Для обеспечения наилучшего качества мебели, конструкционные материалы должны удовлетворять требованиям, приведенным в таблице 2.

Таблица 2 Требования к материалам и фурнитуре

Требования к материалам	Требования к фурнитуре
1. Соответствие указанному качеству	1. Лёгкость монтажа
2. Придание жесткости конструкции	2. Малый вес и материалоемкость
3. Удовлетворение условию теплоизоляции (для задних стенок, являющимися внутренней обшивкой корпуса)	3. Соответствие ТЗ
4. Надежное соединение и крепление фурнитуры	4. Соответствие цены и качества
5. Возможность обработки на универсальном оборудовании с низкой долей отходов	

В данном случае следует учитывать возможность снижения время на обработку детали, затрат на электроэнергию.

Для мебели в домах на колёсах не применяется массивная древесина, ДСтП, так как их применение не удовлетворяет требованию ограниченной грузоподъёмности шасси кемпера.

После предварительного выбора конструкционного материала, требуется экономический анализ выбранного материала. Экономический анализ сводится к сравнению цен на материалы, схожие по своим физико-механическим свойствам, но различные по ценовому критерию. Следует учитывать тот факт, что цены на окрашенные или облицованные материалы в 3 и более раз превосходят цены на материалы без защитно-декоративного покрытия. Также следует учитывать экологичность различных материалов.

Некоторые материалы являются композитами на основе остальных, менее привлекательных по своим физико-механическим свойствам. Такими композитными материалами, являются сэндвич-панели с сотовым заполнением, к преимуществам которых относятся:

- сокращение веса на 50% 70%;
- лёгкость, прочность, долговечность;
- визуальный эффект толстостенного натурального массива [1].

К недостаткам относят: требование специальной фурнитуры при монтаже, способной удерживать крепёж в сотовых ячейках и наружных плитах композиции, высокую стоимость крепёжной фурнитуры.

После выбора конструкционных материалов и метода их рациональной обработки, а также выбора крепёжной фурнитуры, приступают

к выбору фурнитуры для трансформируемых элементов мебели. В кемперах такой фурнитурой является опускающийся стол, различные направляющие. Их стоимость так или иначе учитывается при калькуляции затрат на производство и выбирается в соответствии с пожеланием заказчика.

На выбор конструкционных материалов влияет множество факторов, которые необходимо учитывать для максимизации прибыли и последующего роста объемов реализации. Только совокупный анализ технического решения, включающий маркетинговое исследование, проверку патентной чистоты, сопутствующую конструкторско-технологическую разработку, ценовые критерии, что позволит сэкономить на материалах без ущерба качеству продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Еврошпон. Тамбурат (сэндвич-панель или Евролайт (Eurolight)) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://evroshpon.ru/page645801>– Дата доступа: 07.05.2018.

УДК 338.31

Студ. А. С. Яроцкий

Науч. рук. асс. А. И. Рябоконт

(Кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ПРИ ВЫБОРЕ СОРТИРОВКИ КРУГЛОГО ЛЕСА

Современное лесопильное производство сегодня трудно представить без линии сортировки круглых лесоматериалов. Эти технологические линии осуществляют как приемку круглого леса у поставщиков, так и подготовку сырья для распиловки. От качества (точности) сортировки бревен по диаметрам зависит эффективность всего лесопильного производства в целом. Учитывая увеличивающийся удельный рост стоимости сырья в совокупной стоимости пиломатериалов, требования к измерительной системе ужесточаются с каждым годом, и такие требования не случайны – ведь уменьшение непоставности сортировки пиловочника на 1% ведет к увеличению полезного выхода пиломатериала на 0,15–0,2%. В последние годы применение простых одно- и двухплоскостных измерительных систем с качеством сортировки (непоставностью) от 75% до 85% постепенно сворачивается в пользу более современных 3D систем, которые позволяют измерять и рассчитывать основные геометрические параметры бревна с высокой достоверностью и достичь качества сортировки 92%–95%.